



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国化学药市场评 估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国化学药市场评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248145.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2012-2014年医药行业分析

1.1 2012-2014年国际医药行业概况

1.1.1 全球医药行业总体发展概述

1.1.2 世界医药行业拉开大规模并购序幕

1.1.3 全球医药市场发展状况分析

1.1.4 全球医药市场发展前景预测

1.2 国内医药行业总体概述

1.2.1 我国医药行业发展历程

1.2.2 中国医药产业处于调整升级关键期

1.2.3 跨国药企中国医药市场的发展

1.2.4 国内医药市场并购整合的主要趋势

1.3 2012-2014年医药行业相关数据分析

1.3.1 2012年中国医药行业运行回顾

1.3.2 2013年中国医药行业运行分析

1.3.3 2014年上半年中国医药行业运行状况

1.4 农村医药市场分析

1.4.1 全国农村医药市场基本情况

1.4.2 全国乡镇与农村医药市场现状与形势解析

1.4.3 农村医药市场特点分析

1.4.4 渠道难题阻碍农村医药市场发展

1.5 医药企业并购及盈利模式分析

1.5.1 国内外企业并购行为的差别比较

1.5.2 并购风险

1.5.3 并购模式

1.6 医药行业面临的问题及对策

1.6.1 中国医药产业存在的问题

1.6.2 政府应加强政策引导

1.6.3 不断提高医药产业集中度

1.6.4 中国医药业探索国际化之路

第二章 2012-2014年化学药行业分析

- 2.1 中国化学药行业综述
 - 2.1.1 化学药行业工业总产值所占GDP比重变化
 - 2.1.2 化学药行业投资额度占全国投资总额比重变化分析
 - 2.1.3 化学药行业供给分析
 - 2.1.4 化学药行业需求分析
- 2.2 2012-2014年中国化学药行业发展分析
 - 2.2.1 2012年化学药行业整体状况回顾
 - 2.2.2 2013年化学药行业发展态势分析
 - 2.2.3 2014年上半年我国化学药行业现状
- 2.3 国内化学制药企业分析
 - 2.3.1 制药企业竞争环境分析
 - 2.3.2 化学制药企业特点分析
 - 2.3.3 内向国际化经营对化学制药企业的影响
 - 2.3.4 资源整合带动后GMP时代制药企业发展
 - 2.3.5 化学制药企业盈利模式分析
- 第三章 中国化学药品制剂制造业财务状况分析
 - 3.1 中国化学药品制剂制造业经济规模
 - 3.1.1 2010-2014年10月化学药品制剂制造业销售规模
 - 3.1.2 2010-2014年10月化学药品制剂制造业利润规模
 - 3.1.3 2010-2014年10月化学药品制剂制造业业资产规模
 - 3.2 中国化学药品制剂制造业盈利能力指标分析
 - 3.2.1 2010-2014年10月化学药品制剂制造业亏损面
 - 3.2.2 2010-2014年10月化学药品制剂制造业销售毛利率
 - 3.2.3 2010-2014年10月化学药品制剂制造业成本费用利润率
 - 3.2.4 2010-2014年10月化学药品制剂制造业销售利润率
 - 3.3 中国化学药品制剂制造业营运能力指标分析
 - 3.3.1 2010-2014年10月化学药品制剂制造业应收账款周转率
 - 3.3.2 2010-2014年10月化学药品制剂制造业流动资产周转率
 - 3.3.3 2010-2014年10月化学药品制剂制造业总资产周转率
 - 3.4 中国化学药品制剂制造业偿债能力指标分析
 - 3.4.1 2010-2014年10月化学药品制剂制造业资产负债率
 - 3.4.2 2010-2014年10月化学药品制剂制造业利息保障倍数

3.5 中国化学药品制剂制造业财务状况综合评价

3.5.1 化学药品制剂制造业财务状况综合评价

3.5.2 影响化学药品制剂制造业财务状况的经济因素分析

第四章 中国化学药品原药制造业财务状况分析

4.1 中国化学药品原药制造业经济规模

4.1.1 2010-2014年10月化学药品原药制造业销售规模

4.1.2 2010-2014年10月化学药品原药制造业利润规模

4.1.3 2010-2014年10月化学药品原药制造业资产规模

4.2 中国化学药品原药制造业盈利能力指标分析

4.2.1 2010-2014年10月化学药品原药制造业亏损面

4.2.2 2010-2014年10月化学药品原药制造业销售毛利率

4.2.3 2010-2014年10月化学药品原药制造业成本费用利润率

4.2.4 2010-2014年10月化学药品原药制造业销售利润率

4.3 中国化学药品原药制造业营运能力指标分析

4.3.1 2010-2014年10月化学药品原药制造业应收账款周转率

4.3.2 2010-2014年10月化学药品原药制造业流动资产周转率

4.3.3 2010-2014年10月化学药品原药制造业总资产周转率

4.4 中国化学药品原药制造业偿债能力指标分析

4.4.1 2010-2014年10月化学药品原药制造业资产负债率

4.4.2 2010-2014年10月化学药品原药制造业利息保障倍数

4.5 中国化学药品原药制造业财务状况综合评价

4.5.1 化学药品原药制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响化学药品原药制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2012-2014年国内化学原料药行业分析

5.1 2012-2014年化学原料药行业的现状

5.1.1 化学原料药低价出口导致贸易纠纷

5.1.2 中国原料药出口内外交困

5.1.3 原料药产业喜忧参半

5.1.4 中国原料药产业的隐忧

5.2 2012-2014年全国及主要省份化学药品原药产量分析

5.2.1 2012年全国及主要省份化学药品原药产量分析

5.2.2 2013年全国及主要省份化学药品原药产量分析

5.2.3 2014年1-10月全国及主要省份化学药品原药产量分析

5.3 2012-2014年化学原料药进出口形势分析

5.3.1 2012年化学原料药进出口回顾

5.3.2 2013年化学原料药进出口分析

5.3.3 2014年上半年化学原料药进出口状况

第六章 2012-2014年抗生素类原料药分析

6.1 抗生素相关概述

6.1.1 定义及分类

6.1.2 抗生素的作用原理

6.1.3 使用规范

6.2 2012-2014年抗生素市场分析

6.2.1 国内外抗生素主要品种发展现状分析

6.2.2 美国抗生素全球贸易现状概述

6.2.3 中国抗生素类原料药出口分析

6.2.4 抗生素是中国医院临床用药金额最大品类

6.2.5 抗生素产业技术创新战略联盟成立

6.2.6 中国抗生素企业发展面临新环境

6.3 头孢类抗生素分析

6.3.1 定义及分类

6.3.2 头孢类进出口分析

6.3.3 中国头孢类抗生素药品快速发展中的隐忧

6.3.4 头孢克洛在抗生素市场发展稳定

6.3.5 头孢丙烯大有作为

6.4 四环类抗生素

6.4.1 四环类抗生素概述

6.4.2 世界四环素市场概况回顾

6.4.3 中国四环素出口景气分析

6.4.4 中国四环素的发展前景分析

6.5 大环内酯类抗生素

6.5.1 大环内酯类抗生素相关概述

6.5.2 大环内酯类抗生素研究开发进展

6.5.3 大环内酯类原料药出口探析

- 6.5.4 大环内酯类新药势头强劲
- 6.5.5 第二代大环内酯类抗生素热势品种分析
- 6.6 喹诺酮类抗生素
 - 6.6.1 发展概述
 - 6.6.2 药理、药性
 - 6.6.3 中国研制出首个自主知识产权沙星类新药

第七章 2012-2014年维生素类原料药分析

- 7.1 2012-2014年国际市场概述
 - 7.1.1 世界维生素产业机遇和挑战共存
 - 7.1.2 国际维生素市场的构成
 - 7.1.3 全球维生素产业竞争新格局渐现
 - 7.1.4 国际维生素市场发展趋势
 - 7.2 2012-2014年国内市场概况
 - 7.2.1 2012年中国维生素行业发展回顾
 - 7.2.2 2013年中国维生素行业发展分析
 - 7.2.3 2014年上半年中国维生素市场概述
 - 7.2.4 维生素产业的未来发展潜力
 - 7.3 脂溶性维生素分析
 - 7.3.1 脂溶性维生素简介
 - 7.3.2 维生素AD市场剖析
 - 7.3.3 维生素D2市场未来良好
 - 7.3.4 维生素D生产突破跨国公司垄断
 - 7.4 水溶性维生素分析
 - 7.4.1 水溶性维生素简介
 - 7.4.2 我国维生素C出口状况分析
 - 7.4.3 国内维生素B2市场运行情况分析
 - 7.4.4 维生素B12及其衍生物市场未来看好
 - 7.4.5 国内维生素H生产实现自给
- ## 第八章 2012-2014年主要品类药物分析
- 8.1 糖尿病药物
 - 8.1.1 全球糖尿病药物市场发展现状
 - 8.1.2 新技术将打破全球糖尿病药市场格局

- 8.1.3 中外药企竞逐中国糖尿病药物市场
- 8.1.4 糖尿病药物市场销售格局分析
- 8.1.5 中国糖尿病药物市场规模预测
- 8.2 心脑血管药
 - 8.2.1 美国心血管药物市场发展综述
 - 8.2.2 中国心血管病药物市场综述
 - 8.2.3 中国心血管病药物市场竞争格局透析
 - 8.2.4 中国抗高血压药物市场进入快速增长轨道
 - 8.2.5 外资品牌主导国内降压药市场
- 8.3 感冒药
 - 8.3.1 中国感冒药市场消费者行为透析
 - 8.3.2 中国感冒用药零售市场格局解析
 - 8.3.3 浅析"限售令"对国内感冒用药市场的影响
 - 8.3.4 感冒用药的营销策略探讨
 - 8.3.5 感冒药遭遇信任危机及企业的应对措施分析
- 8.4 其他药物分析
 - 8.4.1 中国非甾体抗炎药物市场格局分析
 - 8.4.2 非甾体抗炎药物市场增长强劲
 - 8.4.3 抗病毒药市场发展概述
 - 8.4.4 抗过敏性鼻炎药物市场发展前景光明

第九章 2012-2014年上市公司分析

- 9.1 哈药集团
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 经营效益分析
 - 9.1.3 业务经营分析
 - 9.1.4 财务状况分析
 - 9.1.5 未来前景展望
- 9.2 华北制药
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 经营效益分析
 - 9.2.3 业务经营分析
 - 9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

9.3 鲁抗医药

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 未来前景展望

9.4 广州白云山制药

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 未来前景展望

9.5 海正药业

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 未来前景展望

9.6 新华制药

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.6.5 未来前景展望

9.7 上市公司财务比较分析

9.7.1 盈利能力分析

9.7.2 成长能力分析

9.7.3 营运能力分析

9.7.4 偿债能力分析

第十章 2012-2014年医药物流分析

10.1 2012-2014年中国医药物流业发展现状

- 10.1.1 中国药品流通领域发展现状分析
- 10.1.2 医药物流处于全面整合期
- 10.1.3 国内外医药物流市场特点分析
- 10.1.4 中国医药物流市场分析
- 10.1.5 国内医药物流市场进入分销商时代
- 10.2 医药物流问题分析
 - 10.2.1 中国医药物流存在的问题
 - 10.2.2 中国医药物流重复建设无序竞争
 - 10.2.3 医药物流人才缺乏问题
 - 10.2.4 中国医药物流配送体系问题严重
- 10.3 医药物流的发展对策
 - 10.3.1 发展医药物流应注意的问题
 - 10.3.2 供应链管理是发展现代医药物流的关键
 - 10.3.3 国内医药物流应借鉴国外模式
 - 10.3.4 中国医药物流企业与外资竞争策略分析
 - 10.3.5 中国应实施积极的医药物流发展政策
- 10.4 案例分析
 - 10.4.1 香港裕利集团
 - 10.4.2 深圳"一致药业"
 - 10.4.3 信息化造就"金象"医药物流
- 10.5 医药物流的发展前景
 - 10.5.1 中国医药物流产业发展前景分析
 - 10.5.2 中国的医药流通市场趋势
 - 10.5.3 冷藏物流将成为医药物流重点发展领域
 - 10.5.4 医药物流发展模式的SWOT分析
- 第十一章 2012-2014年医药营销分析
 - 11.1 医药营销的现状
 - 11.1.1 中国医药营销的困局
 - 11.1.2 GMP认证后时代的营销格局
 - 11.1.3 医药营销中的怪现状
 - 11.2 探析医药营销模式
 - 11.2.1 整体宣传式营销模式

- 11.2.2 义诊式营销模式
 - 11.2.3 会议式营销模式
 - 11.2.4 广告炒作加终端式营销模式
 - 11.2.5 医药产品营销模式创新探讨
 - 11.2.6 "蜀中模式"盘活农村市场普药营销
 - 11.3 医药营销问题分析
 - 11.3.1 医药营销存在两大弊病
 - 11.3.2 制定医药营销战略存在的三个误区
 - 11.3.3 开发医药农村市场的五大难题
 - 11.3.4 医药企业五大营销难题急需解决
 - 11.4 医药营销的发展对策
 - 11.4.1 医药改革后的营销对策
 - 11.4.2 深度策划才是医药营销的方向
 - 11.4.3 农村市场营销思路分析
 - 11.4.4 营销系统化利于开拓农村市场
 - 11.5 典型案例分析
 - 11.5.1 "白加黑"借渠道"浴火重生"
 - 11.5.2 强生"泰诺"找准切入点，赢的先机
 - 11.5.3 江中牌健胃消食片的快速崛起之路
 - 11.6 医药营销的发展趋势
 - 11.6.1 医药营销十大新趋势
 - 11.6.2 医药经销商发展的十大方向
 - 11.6.3 未来医药营销的前景分析
 - 11.6.4 医药企业OTC市场的未来营销途径
- ## 第十二章 化学药行业发展趋势及前景预测
- 12.1 中国医药行业前景展望
 - 12.1.1 医药行业发展展望
 - 12.1.2 中国医药零售市场具有较大的增长空间
 - 12.1.3 医药市场发展趋势
 - 12.2 化学药前景分析
 - 12.2.1 中国原料药行业前景分析
 - 12.2.2 氟化学将成为未来新原料药的基础

- 12.2.3 化学制剂行业发展前景分析
- 12.3 2015-2020年中国化学药行业预测分析
 - 12.3.1 2015-2020年中国化学药制造行业销售收入预测
 - 12.3.2 2015-2020年中国化学药制造行业利润总额预测
 - 12.3.3 2015-2020年中国化学药品原药产量预测

第十三章 政策法规分析

- 13.1 政策解析
 - 13.1.1 严控药价使制药业进入严峻政策期
 - 13.1.2 制药企业面临两大政策考验
 - 13.1.3 国家大力整治药品虚假广告
 - 13.1.4 创制新药可获快速审批
- 13.2 相关法规介绍
 - 13.2.1 中华人民共和国药品管理法
 - 13.2.2 《药品生产监督管理办法》
 - 13.2.3 《药品注册管理办法》
 - 13.2.4 药品广告审查办法
 - 13.2.5 仿制药品审批办法
 - 13.2.6 药品GMP认证

图表目录：

- 图表：2010-2014年10月化学药品制剂制造业销售收入
- 图表：2012-2014年化学药品制剂制造业销售收入增长趋势图
- 图表：2012-2013年12月化学药品制剂制造业不同规模企业销售额
- 图表：2013年1-12月化学药品制剂制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表：2014年1-10月化学药品制剂制造业不同规模企业销售额
- 图表：2014年1-10月化学药品制剂制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表：2012-2013年12月化学药品制剂制造业不同所有制企业销售额
- 图表：2013年1-12月化学药品制剂制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表：2014年1-10月化学药品制剂制造业不同所有制企业销售额
- 图表：2014年1-10月化学药品制剂制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表：2010-2014年10月化学药品制剂制造业利润总额
- 图表：2012-2014年化学药品制剂制造业利润总额增长趋势图

图表：2012-2013年12月化学药品制剂制造业不同规模企业利润总额

图表：2013年1-12月化学药品制剂制造业不同规模企业利润总额对比图

图表：2014年1-10月化学药品制剂制造业不同规模企业利润总额

图表：2014年1-10月化学药品制剂制造业不同规模企业利润总额对比图

图表：2012-2013年12月化学药品制剂制造业不同所有制企业利润总额

图表：2014年1-10月化学药品制剂制造业不同所有制企业利润总额

图表：2014年1-10月化学药品制剂制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2010-2014年10月化学药品制剂制造业资产总额

图表：2012-2014年化学药品制剂制造业总资产增长趋势图

图表：截至2014年10月底化学药品制剂制造业不同规模企业总资产

图表：截至2014年10月底化学药品制剂制造业不同规模企业总资产对比图

图表：截至2014年10月底化学药品制剂制造业不同所有制企业总资产

图表：截至2014年10月底化学药品制剂制造业不同所有制企业总资产对比图

图表：2010-2014年10月化学药品制剂制造业亏损面

图表：2010-2014年10月化学药品制剂制造业亏损企业亏损总额

图表：2012-2014年化学药品制剂制造业销售毛利率趋势图

图表：2010-2014年1-10月化学药品制剂制造业成本费用率

图表：2012-2014年化学药品制剂制造业成本费用利润率趋势图

图表：2012-2014年化学药品制剂制造业销售利润率趋势图

图表：2012-2014年化学药品制剂制造业应收账款周转率对比图

图表：2012-2014年化学药品制剂制造业流动资产周转率对比图

图表：2012-2014年化学药品制剂制造业总资产周转率对比图

图表：2012-2014年化学药品制剂制造业资产负债率对比图

图表：2010-2014年10月化学药品制剂制造业利息保障倍数对比图

图表：2010-2014年10月化学药品原料制造业销售收入

图表：2012-2014年化学药品原料制造业销售收入增长趋势图

图表：2012-2013年12月化学药品原料制造业不同规模企业销售额

图表：2013年1-12月化学药品原料制造业不同规模企业销售额对比图

图表：2014年1-10月化学药品原料制造业不同规模企业销售额

图表：2014年1-10月化学药品原料制造业不同规模企业销售额对比图

图表：2012-2013年12月化学药品原料制造业不同所有制企业销售额

图表：2013年1-12月化学药品原料制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2014年1-10月化学药品原料制造业不同所有制企业销售额

图表：2014年1-10月化学药品原料制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2010-2014年10月化学药品原料制造业利润总额

图表：2012-2014年化学药品原料制造业利润总额增长趋势图

图表：2012-2013年12月化学药品原料制造业不同规模企业利润总额

图表：2013年1-12月化学药品原料制造业不同规模企业利润总额对比图

图表：2014年1-10月化学药品原料制造业不同规模企业利润总额

图表：2014年1-10月化学药品原料制造业不同规模企业利润总额对比图

图表：2012-2013年12月化学药品原料制造业不同所有制企业利润总额

图表：2014年1-10月化学药品原料制造业不同所有制企业利润总额

图表：2014年1-10月化学药品原料制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2010-2014年10月化学药品原料制造业资产总额

图表：2012-2014年化学药品原料制造业总资产增长趋势图

图表：截至2014年10月底化学药品原料制造业不同规模企业总资产

图表：截至2014年10月底化学药品原料制造业不同规模企业总资产对比图

图表：截至2014年10月底化学药品原料制造业不同所有制企业总资产

图表：截至2014年10月底化学药品原料制造业不同所有制企业总资产对比图

图表：2010-2014年10月化学药品原料制造业亏损面

图表：2010-2014年10月化学药品原料制造业亏损企业亏损总额

图表：2012-2014年化学药品原料制造业销售毛利率趋势图

图表：2010-2014年1-10月化学药品原料制造业成本费用率

图表：2012-2014年化学药品原料制造业成本费用利润率趋势图

图表：2012-2014年化学药品原料制造业销售利润率趋势图

图表：2012-2014年化学药品原料制造业应收账款周转率对比图

图表：2012-2014年化学药品原料制造业流动资产周转率对比图

图表：2012-2014年化学药品原料制造业总资产周转率对比图

图表：2012-2014年化学药品原料制造业资产负债率对比图

图表：2010-2014年10月化学药品原料制造业利息保障倍数对比图

图表：2012年1-12月全国化学药品原药产量数据

图表：2012年1-12月浙江省化学药品原药产量数据

图表：2012年1-12月内蒙古自治区化学药品原药产量数据

图表：2012年1-12月河南省化学药品原药产量数据

图表：2012年1-12月四川省化学药品原药产量数据

图表：2012年1-12月江苏省化学药品原药产量数据

图表：2013年1-12月全国化学药品原药产量数据

图表：2014年1-10月全国化学药品原药产量数据

图表：2014年1-10月山东省化学药品原药产量数据

图表：2014年1-10月内蒙古自治区化学药品原药产量数据

图表：2014年1-10月河南省化学药品原药产量数据

图表：2014年1-10月四川省化学药品原药产量数据

图表：2014年1-10月湖北省化学药品原药产量数据

图表：2012-2014年10月末哈药股份总资产和净资产

图表：2012-2013年哈药股份营业收入和净利润

图表：2014年1-10月哈药股份营业收入和净利润

图表：2012-2013年哈药股份现金流量

图表：2014年1-10月哈药股份现金流量

图表：2013年哈药股份主营业务收入分行业

图表：2013年哈药股份主营业务收入分产品

图表：2013年哈药股份主营业务收入分区域

图表：2012-2013年哈药股份成长能力

图表：2014年1-10月哈药股份成长能力

图表：2012-2013年哈药股份短期偿债能力

图表：2014年1-10月哈药股份短期偿债能力

图表：2012-2013年哈药股份长期偿债能力

图表：2014年1-10月哈药股份长期偿债能力

图表：2012-2013年哈药股份运营能力

图表：2014年1-10月哈药股份运营能力

图表：2012-2013年哈药股份盈利能力

图表：2014年1-10月哈药股份盈利能力

图表：2012-2014年10月末华北制药总资产和净资产

图表：2012-2013年华北制药营业收入和净利润

图表：2014年1-10月华北制药营业收入和净利润

图表：2012-2013年华北制药现金流量

图表：2014年1-10月华北制药现金流量

图表：2013年华北制药主营业务收入分行业
图表：2013年华北制药主营业务收入分产品
图表：2013年华北制药主营业务收入分区域
图表：2012-2013年华北制药成长能力
图表：2014年1-10月华北制药成长能力
图表：2012-2013年华北制药短期偿债能力
图表：2014年1-10月华北制药短期偿债能力
图表：2012-2013年华北制药长期偿债能力
图表：2014年1-10月华北制药长期偿债能力
图表：2012-2013年华北制药运营能力
图表：2014年1-10月华北制药运营能力
图表：2012-2013年华北制药盈利能力
图表：2014年1-10月华北制药盈利能力
图表：2012-2014年10月末鲁抗医药总资产和净资产
图表：2012-2013年鲁抗医药营业收入和净利润
图表：2014年1-10月鲁抗医药营业收入和净利润
图表：2012-2013年鲁抗医药现金流量
图表：2014年1-10月鲁抗医药现金流量
图表：2013年鲁抗医药主营业务收入分行业
图表：2013年鲁抗医药主营业务收入分产品
图表：2013年鲁抗医药主营业务收入分区域
图表：2012-2013年鲁抗医药成长能力
图表：2014年1-10月鲁抗医药成长能力
图表：2012-2013年鲁抗医药短期偿债能力
图表：2014年1-10月鲁抗医药短期偿债能力
图表：2012-2013年鲁抗医药长期偿债能力
图表：2014年1-10月鲁抗医药长期偿债能力
图表：2012-2013年鲁抗医药运营能力
图表：2014年1-10月鲁抗医药运营能力
图表：2012-2013年鲁抗医药盈利能力
图表：2014年1-10月鲁抗医药盈利能力
图表：2012-2014年10月末白云山总资产和净资产

图表：2012-2013年白云山营业收入和净利润

图表：2014年1-10月白云山营业收入和净利润

图表：2012-2013年白云山现金流量

图表：2014年1-10月白云山现金流量

图表：2013年白云山主营业务收入分行业

图表：2013年白云山主营业务收入分产品

图表：2013年白云山主营业务收入分区域

图表：2012-2013年白云山成长能力

图表：2014年1-10月白云山成长能力

图表：2012-2013年白云山短期偿债能力

图表：2014年1-10月白云山短期偿债能力

图表：2012-2013年白云山长期偿债能力

图表：2014年1-10月白云山长期偿债能力

图表：2012-2013年白云山运营能力

图表：2014年1-10月白云山运营能力

图表：2012-2013年白云山盈利能力

图表：2014年1-10月白云山盈利能力

图表：2012-2014年10月末海正药业总资产和净资产

图表：2012-2013年海正药业营业收入和净利润

图表：2014年1-10月海正药业营业收入和净利润

图表：2012-2013年海正药业现金流量

图表：2014年1-10月海正药业现金流量

图表：2013年海正药业主营业务收入分行业

图表：2013年海正药业主营业务收入分产品

图表：2013年海正药业主营业务收入分区域

图表：2012-2013年海正药业成长能力

图表：2014年1-10月海正药业成长能力

图表：2012-2013年海正药业短期偿债能力

图表：2014年1-10月海正药业短期偿债能力

图表：2012-2013年海正药业长期偿债能力

图表：2014年1-10月海正药业长期偿债能力

图表：2012-2013年海正药业运营能力

图表：2014年1-10月海正药业运营能力

图表：2012-2013年海正药业盈利能力

图表：2014年1-10月海正药业盈利能力

图表：2012-2014年10月末新华制药总资产和净资产

图表：2012-2013年新华制药营业收入和净利润

图表：2014年1-10月新华制药营业收入和净利润

图表：2012-2013年新华制药现金流量

图表：2014年1-10月新华制药现金流量

图表：2013年新华制药主营业务收入分行业

图表：2013年新华制药主营业务收入分产品

图表：2013年新华制药主营业务收入分区域

图表：2012-2013年新华制药成长能力

图表：2014年1-10月新华制药成长能力

图表：2012-2013年新华制药短期偿债能力

图表：2014年1-10月新华制药短期偿债能力

图表：2012-2013年新华制药长期偿债能力

图表：2014年1-10月新华制药长期偿债能力

图表：2012-2013年新华制药运营能力

图表：2014年1-10月新华制药运营能力

图表：2012-2013年新华制药盈利能力

图表：2014年1-10月新华制药盈利能力

图表：2014年上半年化学药行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2013年化学药行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2012年化学药行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2014年上半年化学药行业上市公司成长能力指标分析

图表：2013年化学药行业上市公司成长能力指标分析

图表：2012年化学药行业上市公司成长能力指标分析

图表：2014年上半年化学药行业上市公司营运能力指标分析

图表：2013年化学药行业上市公司营运能力指标分析

图表：2012年化学药行业上市公司营运能力指标分析

图表：2014年上半年化学药行业上市公司偿债能力指标分析

图表：2013年化学药行业上市公司偿债能力指标分析

图表：2012年化学药行业上市公司偿债能力指标分析

图表：2015-2020年中国化学药制造行业销售收入预测

图表：2015-2020年中国化学药制造行业利润总额预测

图表：2015-2020年中国化学药品原药产量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248145.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。