



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国液力变矩器市场监测及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国液力变矩器市场监测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248160.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

- 第一章 2014年世界液力变矩器行业发展形势分析16
 - 第一节 2014年世界液力变矩器行业发展概况16
 - 一、全球液力变矩器生产情况分析16
 - 二、国外液力变矩器需求状况16
 - 三、世界液力变矩器产品价格走势17
 - 第二节 2014年世界液力变矩器行业主要国家发展情况17
 - 一、美国17
 - 二、日本18
 - 三、德国18
 - 第三节 2015-2020年世界液力变矩器行业发展趋势分析19
- 第二章 2014年中国液力变矩器行业发展环境分析21
 - 第一节 2014年中国经济环境分析21
 - 一、国民经济运行情况GDP21
 - 二、消费价格指数CPI、PPI21
 - 三、全国居民收入情况22
 - 四、恩格尔系数24
 - 五、工业发展形势24
 - 六、固定资产投资情况27
 - 七、中国汇率调整（人民币升值）29
 - 八、对外贸易&进出口30
 - 第二节 2014年中国液力变矩器行业发展政策环境分析31
 - 一、国家产业政策发展态势31
 - 三、行业相关标准分析64
 - 第三节 2014年中国液力变矩器行业发展社会环境分析65
 - 一、人口环境分析65
 - 二、教育环境分析66
 - 三、文化环境分析67
 - 四、生态环境分析67
 - 五、中国城镇化率69
 - 六、居民的各种消费观念和习惯69

第三章 2014年中国液力变矩器行业整体运行情况分析	72
第一节 2014年中国液力变矩器行业发展概况	72
一、液力变矩器行业产品分类	72
二、中国液力变矩器行业发展历程	74
三、影响液力变矩器的因素分析	75
第二节 2014年中国液力变矩器技术水平现状	76
一、液力变矩器设计工艺	76
二、液力变矩器制造技术	79
三、计算机在液力变矩器中的应用分析	80
第三节 2014年中国液力变矩器工业发展对策与建议分析	82
第四章 2014年中国液力变矩器市场运营现状分析	83
第一节 2014年中国液力变矩器市场格局分析	83
一、液力变矩器供给分析	83
二、液力变矩器需求结构分析	83
三、液力变矩器市场影响因素分析	84
第二节 2014年中国液力变矩器市场运行形势分析	85
一、液力变矩器市场消费情况分析	85
二、液力变矩器主要应用情况分析	85
三、液力变矩器价格走势分析	86
第三节 2014年国际企业进入中国市场分析	86
第五章 2009-2014年中国液压和气压动力机械及元件制造行业数据监测分析	88
第一节 2009-2014年中国液压和气压动力机械及元件制造行业规模分析	88
一、企业数量增长分析	88
二、从业人数增长分析	88
三、资产规模增长分析	89
第二节 2014年三季度中国液压和气压动力机械及元件制造行业结构分析	90
一、企业数量结构分析	90
1、不同类型分析	90
2、不同所有制分析	90
二、销售收入结构分析	91
1、不同类型分析	91
2、不同所有制分析	91

第三节 2009-2014年中国液压和气压动力机械及元件制造行业产值分析92

一、产成品增长分析92

二、工业销售产值分析92

三、出口交货值分析93

第四节 2009-2014年中国液压和气压动力机械及元件制造行业成本费用分析94

一、销售成本统计94

二、费用统计94

第五节 2009-2014年中国液压和气压动力机械及元件制造行业盈利能力分析95

一、主要盈利指标分析95

二、主要盈利能力指标分析96

第六章 2014年中国液力变矩器行业市场竞争格局分析97

第一节 2014年中国液力变矩器行业竞争现状分析97

一、液力变矩器行业竞争程度分析97

二、液力变矩器技术竞争分析97

三、液力变矩器主要产品价格竞争分析98

第二节 2014年中国液力变矩器行业集中度分析98

一、市场集中度分析98

二、企业集中度分析98

第三节 2014年中国液力变矩器行业提升竞争力策略分析99

第七章 2014年中国液力变矩器行业优势企业财务状况与竞争力分析100

第一节 上海萨克斯动力总成部件系统有限公司100

一、企业概况100

二、企业主要经济指标分析101

三、企业盈利能力分析101

四、企业偿债能力分析102

五、企业运营能力分析102

六、企业成长能力分析102

第二节 丹阳液力机械有限公司103

一、企业概况103

二、企业主要经济指标分析103

三、企业盈利能力分析104

四、企业偿债能力分析104

五、企业运营能力分析	104
六、企业成长能力分析	105
第三节 安徽合力股份有限公司蚌埠液力机械厂	105
一、企业概况	105
二、企业主要经济指标分析	106
三、企业盈利能力分析	107
四、企业偿债能力分析	107
五、企业运营能力分析	107
六、企业成长能力分析	108
第四节 大连恒通液力机械有限公司	108
一、企业概况	108
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	110
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营能力分析	110
六、企业成长能力分析	111
第五节 马鞍山市裕华机械制造有限公司	111
一、企业概况	111
二、企业主要经济指标分析	111
三、企业盈利能力分析	112
四、企业偿债能力分析	112
五、企业运营能力分析	113
六、企业成长能力分析	113
第八章 2014年中国汽车工业整体运行形势分析	114
第一节 2014年中国汽车工业运行总况	114
一、中国汽车产业的发展阶段及特点	114
二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一	115
三、中国汽车重点企业的五大发展模式	115
四、中国汽车工业投资控股情况分析	117
第二节 2014年中国汽车行业存在的问题	118
一、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局	118
二、中国汽车行业品牌国际化发展不足	120

三、中国汽车行业管理亟需改进	122
四、国内汽车企业联合重组面临的困境	123
第三节 2014年中国汽车行业的发展策略分析	126
一、中国汽车产能过剩问题的对策	126
二、中国汽车行业品牌国际化的对策	127
三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略	129
四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略	131
五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施	133
第九章 2014年中国重型汽车产业运行新形势透析	135
第一节 2014年中国重型汽车动态分析	135
一、太原长安重型汽车新基地落成	135
二、包头局促重型汽车出口创新高	136
三、陕甘宁蒙重型汽车贸易区将落户内蒙包头	136
第二节 2014年中国重型汽车产销分析	137
一、我国重型汽车产销出现下滑	137
二、华菱公司3季度重型汽车产销量分析	137
三、中国重汽车集团产销分析	138
四、陕西重型汽车有限公司月产销分析	138
第三节 2014年中国重型汽车关联行业分析	139
一、原材料与零部件市场	139
二、大型建设项目对重型车市场的影响	140
三、物流运输对重型车市的影响	140
第四节 2014年中国重型汽车行业发展中存在的问题	142
一、对固定资产投资增长国债发行量依赖性过强	142
二、依靠上规模求发展不利于产品的健康成长	142
三、比拼规模难以形成合理的产业结构	142
四、产品同质化潜伏着恶性竞争的危险	142
五、技术问题归根结底是自主开发能力弱	143
第十章 2014年中国工程机械行业发展态势分析	144
第一节 2014年中国工程机械行业总体情况	144
一、中国工程机械行业发展现状	144
二、国内工程机械市场状况分析	144

三、中国农用工程机械的发展概况	145
四、中国工程机械国际化发展探析	151
第二节 2014年中国工程机械产品环保设计解析	152
一、环保型材料的利用	152
二、环保型产品设计	153
三、产品人性化的设计	154
第三节 2014年中国工程机械市场发展概况	155
一、工程机械市场产销状况	155
二、我国小型工程机械市场状况及特点	157
三、中国工程机械热销越南市场	158
四、中国多功能工程机械需求不断增长	159
五、交通投资引发工程机械需求热潮	160
第四节 2014年中国工程机械行业存在的问题分析	161
一、制约工程机械行业发展的障碍	161
二、影响工程机械收入增长的因素	161
三、中国工程机械需要强势品牌	162
第五节 2014年中国工程机械行业发展的建议对策分析	163
第十一章 2015-2020年中国液力变矩器行业发展预测分析	165
第一节 2015-2020年中国液力变矩器行业发展趋势分析	165
一、中国液力变矩器行业走向分析	165
二、液压和气压动力机械及元件制造行业预测分析	165
三、液力变矩器行业市场价格走势预测	166
第二节 2015-2020年中国液力变矩器市场运行前景预测分析	166
一、液力变矩器行业市场供给预测	166
二、液力变矩器行业市场需求预测分析	167
三、液力变矩器行业竞争格局预测	167
第三节 2015-2020年中国液力变矩器行业市场盈利预测分析	168
第十二章 2015-2020年中国液力变矩器行业投资机会与风险分析	170
第一节 2015-2020年中国液力变矩器行业投资环境分析	170
第二节 2015-2020年液力变矩器行业投资机会分析	174
一、规模的发展及投资需求分析	174
二、总体经济效益判断	175

三、与产业政策调整相关的投资机会分析175

第三节 2015-2020年中国液力变矩器行业投资风险分析176

一、市场竞争风险176

二、原材料压力风险分析176

三、技术风险分析176

四、政策和体制风险177

五、外资进入现状及对未来市场的威胁177

第四节 专家建议177

图表目录：

图表1：2011-2014年3季度全球液力变矩器生产分析16

图表2：2011-2014年3季度全球液力变矩器需求分析16

图表3：2011-2014年3季度全球液力变矩器产品价格走势分析17

图表4：2011-2014年3季度美国液力变矩器市场规模分析17

图表5：2011-2014年3季度日本液力变矩器市场规模分析18

图表6：2011-2014年3季度德国液力变矩器市场规模分析18

图表7：2008-2013年国内生产总值及其增长速度21

图表8：2013年居民消费价格月度涨跌幅度22

图表9：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度22

图表10：2008-2013年农村居民人均纯收入及其实际增长速度23

图表11：2008-2013年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度23

图表12：2001-2013年恩格尔系数24

图表13：2008-2013年全部工业增加值及其增长速度24

图表14：2013年主要工业产品产量及其增长速度25

图表15：2008-2013年全社会固定资产投资及其增长速度27

图表16：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度28

图表17：2013年固定资产投资新增主要生产能力28

图表18：人民币汇率走势图29

图表19：2008-2013年货物进出口总额30

图表20：液力变矩器行业相关标准64

图表21：2013年年末人口数及其构成65

图表22：2008-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数66

图表23：液力变矩器开发流程78

图表24：2009-2014年3季度我国液力变矩器产量分析83

图表25：2014年我国液力变矩器需求结构分析83

图表26：2009-2014年3季度我国液力变矩器消费量分析85

图表27：2009-2014年3季度我国液力变矩器价格走势分析86

图表28：2009-2014年3季度我国液压和气压动力机械及元件制造行业企业数量增长分析88

图表29：2009-2014年3季度我国液压和气压动力机械及元件制造行业从业人数增长分析88

图表30：2009-2014年3季度我国液压和气压动力机械及元件制造行业资产规模增长分析89

图表31：2014年上半年中国液压和气压动力机械及元件制造行业不同类型企业数量结构分析90

图表32：2014年上半年中国液压和气压动力机械及元件制造行业不同所有制企业数量结构分析90

图表33：2014年上半年中国液压和气压动力机械及元件制造行业不同类型企业销售收入结构分析91

图表34：2014年上半年中国液压和气压动力机械及元件制造行业不同所有制企业销售收入结构分析91

图表35：2009-2014年3季度中国液压和气压动力机械及元件制造行业产成品增长分析92

图表36：2009-2014年3季度中国液压和气压动力机械及元件制造行业工业销售产值分析92

图表37：2009-2014年3季度中国液压和气压动力机械及元件制造行业出口交货值分析93

图表38：2009-2014年3季度中国液压和气压动力机械及元件制造行业销售成本分析94

图表39：2009-2014年3季度中国液压和气压动力机械及元件制造行业费用分析94

图表40：2009-2014年3季度中国液压和气压动力机械及元件制造行业主要盈利指标分析95

图表41：2009-2014年3季度中国液压和气压动力机械及元件制造行业主要盈利能力指标分析96

图表42：2013年液力变矩器行业企业集中度分析98

图表43：上海萨克斯动力总成部件系统有限公司主要经济指标分析101

图表44：上海萨克斯动力总成部件系统有限公司盈利能力分析101

图表45：上海萨克斯动力总成部件系统有限公司偿债能力分析102

图表46：上海萨克斯动力总成部件系统有限公司运营能力分析102

图表47：上海萨克斯动力总成部件系统有限公司成长能力分析102

图表48：丹阳液力机械有限公司主要经济指标分析103

图表49：丹阳液力机械有限公司盈利能力分析104

图表50：丹阳液力机械有限公司偿债能力分析104

图表51：丹阳液力机械有限公司运营能力分析104

图表52：丹阳液力机械有限公司成长能力分析105

图表53：安徽合力股份有限公司蚌埠液力机械厂主要经济指标分析106

图表54：安徽合力股份有限公司蚌埠液力机械厂盈利能力分析107

图表55：安徽合力股份有限公司蚌埠液力机械厂偿债能力分析107

图表56：安徽合力股份有限公司蚌埠液力机械厂运营能力分析107

图表57：安徽合力股份有限公司蚌埠液力机械厂成长能力分析108

图表58：大连恒通液力机械有限公司主要经济指标分析109

图表59：大连恒通液力机械有限公司盈利能力分析110

图表60：大连恒通液力机械有限公司偿债能力分析110

图表61：大连恒通液力机械有限公司运营能力分析110

图表62：大连恒通液力机械有限公司成长能力分析111

图表63：马鞍山市裕华机械制造有限公司主要经济指标分析111

图表64：马鞍山市裕华机械制造有限公司盈利能力分析112

图表65：马鞍山市裕华机械制造有限公司偿债能力分析112

图表66：马鞍山市裕华机械制造有限公司运营能力分析113

图表67：马鞍山市裕华机械制造有限公司成长能力分析113

图表68：2009-2013年中国汽车产销量117

图表69：中国重汽集团济南卡车股份有限公司二〇一三年三季度生产及销售重型卡车数据138

图表70：2015-2020年中国液压和气压动力机械及元件制造行业主要指标预测165

图表71：2015-2020年中国液力变矩器行业市场价格走势预测166

图表72：2015-2020年中国液力变矩器行业市场供给预测166

图表73：2015-2020年中国液力变矩器行业市场需求预测167

图表74：2015-2020年中国液力变矩器行业市场盈利预测168

图表75：国内生产总值(GDP)同比增长(%)170

图表76：规模以上工业增加值增速171

图表77：固定资产投资(不含农户)同比增速173

图表78：2014年1-9月固定资产投资(不含农户)主要数据174

图表79：2015-2020年液力变矩器行业投资收益预测175

图表80：中国液力变矩器项目风险控制建议与收益潜力提升措施177

图表81：液力变矩器产品技术应用注意事项分析178

图表82：液力变矩器产品项目投资注意事项图179

图表83：液力变矩器产品行业生产开发注意事项180

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248160.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。