



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国液罐车市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国液罐车市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248162.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业运行现状

第一章 2013-2014年中国液罐车行业现状 1

第一节 液罐车行业定义 1

一、液罐车定义 1

二、液罐车分类 1

三、液罐车用途 1

第二节 中国液罐车市场规模 2

一、液罐车市场需求规模 2

二、液罐车市场供给规模 3

三、液罐车资产规模 4

四、主要企业液罐车市场占有率 4

第三节 液罐车产业政策 4

一、汽车产业政策调整 4

二、液罐车生产规范 8

三、液罐车道路运行规范 9

四、液体运输标准 19

五、液罐车生产质量标准 25

第四节 液罐车产业链分析 39

一、上游零部件采购 39

二、生产线加工组装情况 41

三、液态产品运输分析 42

四、物流发展对行业的影响 43

第二章 2013-2014年液罐车行业经济运行 46

第一节 2013-2014年液罐车行业偿债能力分析 46

第二节 2013-2014年液罐车行业盈利能力分析 46

第三节 2013-2014年液罐车行业发展能力分析 47

第四节 2013-2014年液罐车行业资产及变化趋势 47

第五节 2013-2014年液罐车行业负债及变化趋势 48

第六节 2013-2014年液罐车行业销售及变化趋势 48

一、2013-2014年液罐车行业销售收入及变化趋势	48
二、2013-2014年液罐车行业销售成本及变化趋势	49
三、2013-2014年液罐车行业销售税金及变化趋势	49
第七节 2013-2014年液罐车行业费用及变化趋势	50
一、2013-2014年液罐车行业管理费用及变化趋势	50
二、2013-2014年液罐车行业财务费用及变化趋势	50
第八节 2013-2014年液罐车行业企业数量及变化趋势	51

第三章 2013-2014年中国液罐车生产情况 52

第一节 2013-2014年中国液罐车产能 52

- 一、2013-2014年中国液罐车综合产能 52
- 二、2013-2014年中国液罐车产能分布 52
- 三、2013-2014年中国液罐车产能利用率 53

第二节 2013-2014年中国液罐车产量分析 53

- 一、华北地区产量 53
- 二、华东地区产量 54
- 三、华中地区产量 54
- 四、华南地区产量 55
- 五、西南地区产量 55
- 六、西北地区产量 56
- 七、东北地区产量 56

第四章 2013-2014年液罐车细分产品市场分析 57

第一节 化工液罐车市场特点及趋势分析 57

- 一、化工液罐车发展概况 57
- 二、化工液罐车供需结构分析 58
- 三、化工液罐车主要品种特征 59
 - 1、硫酸液罐车 59
 - 2、盐酸液罐车 60
 - 3、苛性钠液罐车 61
 - 4、乙醇液罐车 61
- 四、化工液罐车发展趋势分析 62

第二节 食品液罐车市场特点及趋势分析 63

一、食品液罐车发展概况 63

二、食品液罐车供需结构分析 63

三、食品液罐车主要品种特征 64

四、食品液罐车发展趋势分析 64

第三节 运油车市场特点及趋势分析 65

一、运油车发展概况 65

二、运油车供需结构分析 66

三、运油车主要品种特征 66

四、运油车发展趋势分析 67

第二部分 区域市场分析

第五章 2013-2014年东北地区液罐车行业经营情况 68

第一节 2013-2014年东北地区液罐车行业经营能力及变化趋势 68

一、2013-2014年东北地区液罐车行业规模及变化趋势 68

二、2013-2014年东北地区液罐车行业成长性及变化趋势 68

三、2013-2014年东北地区液罐车行业经营能力及变化趋势 69

四、2013-2014年东北地区液罐车行业盈利能力及变化趋势 69

五、2013-2014年东北地区液罐车行业偿债能力及变化趋势 70

第二节 2013-2014年东北地区液罐车行业生产能力及变化趋势 70

第三节 2013-2014年东北地区液罐车行业对外贸易及变化趋势 71

第六章 2013-2014年华北地区液罐车行业经营情况 72

第一节 2013-2014年华北地区液罐车行业经营能力及变化趋势 72

一、2013-2014年华北地区液罐车行业规模及变化趋势 72

二、2013-2014年华北地区液罐车行业成长性及变化趋势 72

三、2013-2014年华北地区液罐车行业经营能力及变化趋势 73

四、2013-2014年华北地区液罐车行业盈利能力及变化趋势 73

五、2013-2014年华北地区液罐车行业偿债能力及变化趋势 74

第二节 2013-2014年华北地区液罐车行业生产能力及变化趋势 74

第三节 2013-2014年华北地区液罐车行业对外贸易及变化趋势 75

第七章 2013-2014年华东地区液罐车行业经营情况 76

第一节 2013-2014年华东地区液罐车行业经营能力及变化趋势 76

一、2013-2014年华东地区液罐车行业规模及变化趋势 76

二、2013-2014年华东地区液罐车成长性及变化趋势 76

三、2013-2014年华东地区液罐车经营能力及变化趋势 77

四、2013-2014年华东地区液罐车盈利能力及变化趋势 77

五、2013-2014年华东地区液罐车偿债能力及变化趋势 78

第二节 2013-2014年华东地区液罐车行业生产能力及变化趋势 78

第三节 2013-2014年华东地区液罐车行业对外贸易及变化趋势 79

第八章 2013-2014年华南地区液罐车行业经营情况 80

第一节 2013-2014年华南地区液罐车行业经营能力及变化趋势 80

一、2013-2014年华南地区液罐车行业规模及变化趋势 80

二、2013-2014年华南地区液罐车行业成长性及变化趋势 80

三、2013-2014年华南地区液罐车行业经营能力及变化趋势 81

四、2013-2014年华南地区液罐车行业盈利能力及变化趋势 81

五、2013-2014年华南地区液罐车行业偿债能力及变化趋势 82

第二节 2013-2014年华南地区液罐车行业生产能力及变化趋势 82

第三节 2013-2014年华南地区液罐车行业对外贸易及变化趋势 83

第九章 2013-2014年西部地区液罐车行业经营情况 84

第一节 2013-2014年西部地区液罐车行业经营能力及变化趋势 84

一、2013-2014年西部地区液罐车行业规模及变化趋势 84

二、2013-2014年西部地区液罐车行业成长性及变化趋势 84

三、2013-2014年西部地区液罐车行业经营能力及变化趋势 85

四、2013-2014年西部地区液罐车行业盈利能力及变化趋势 85

五、2013-2014年西部地区液罐车行业偿债能力及变化趋势 86

第二节 2013-2014年西部地区液罐车行业生产能力及变化趋势 86

第三节 2013-2014年西部地区液罐车行业对外贸易及变化趋势 87

第三部分 对外贸易分析

第十章 中国液罐车进口贸易 88

第一节 中国液罐车进口量分析 88

- 一、2013-2014年中国液罐车进口结构及变化 88
- 二、2013-2014年中国液罐车进口量及变化 89
- 三、2013-2014年中国液罐车主要省市进口量及变化 89

第二节 中国液罐车进口额分析 90

- 一、2013-2014年中国液罐车进口额及变化 90
- 二、2013-2014年中国液罐车主要车型进口额及变化 90
- 三、2013-2014年中国液罐车细分产品进口额及变化 90

第十一章 中国液罐车出口贸易 92

第一节 中国液罐车出口量分析 92

- 一、2013-2014年中国液罐车出口结构及变化 92
- 二、2013-2014年中国液罐车出口量及变化 93
- 三、2013-2014年中国液罐车主要省市出口量及变化 93

第二节 中国液罐车出口额分析 102

- 一、2013-2014年中国液罐车出口额及变化 102
- 二、2013-2014年中国液罐车主要车型出口额及变化 103
- 三、2013-2014年中国液罐车细分产品出口额及变化 104

第四部分 行业竞争格局

第十二章 2013-2014年液罐车行业竞争 105

第一节 中国液罐车行业竞争现状分析 105

一、液罐车行业竞争结构分析 105

- 1、现有企业间竞争 105
- 2、潜在进入者分析 107
- 3、替代品威胁分析 109
- 4、供应商议价能力 109
- 5、客户议价能力 111
- 6、竞争结构特点总结 112

二、液罐车行业企业间竞争格局分析 113

三、液罐车行业集中度分析 114

- 1、市场集中度分析 114

2、企业集中度分析 114

3、区域集中度分析 115

四、液罐车行业SWOT分析 115

1、液罐车行业优势分析 115

2、液罐车行业劣势分析 116

3、液罐车行业机会分析 117

4、液罐车行业威胁分析 118

第二节 中国液罐车行业竞争格局综述 119

一、液罐车行业竞争概况 119

二、中国液罐车行业竞争力分析 122

第十三章 2013-2014年液罐车企业竞争策略 124

第一节 提高液罐车企业核心竞争力的对策 124

第二节 影响液罐车企业核心竞争力的因素及提升途径 131

第三节 提高液罐车企业竞争力的策略 134

第十四章 2013-2014年液罐车优势企业分析 137

第一节 湖北程力专用汽车有限公司 137

一、企业概况 137

二、经营产品分类 137

三、企业资金规模 138

四、企业经营情况 138

五、企业业务增长区域 139

第二节 河北宏泰专用汽车有限公司 139

一、企业概况 139

二、经营产品分类 139

三、企业资金规模 139

四、企业经营情况 139

五、企业业务增长区域 140

第三节 厦工楚胜（湖北）专用汽车制造有限公司 140

一、企业概况 140

二、经营产品分类 140

三、企业资金规模 141

四、企业经营情况 141

五、企业业务增长区域 141

第四节 河北华旗专用汽车制造有限公司 142

一、企业概况 142

二、经营产品分类 142

三、企业资金规模 143

四、企业经营情况 143

五、企业业务增长区域 143

第五节 杭州专用汽车有限公司 144

一、企业概况 144

二、经营产品分类 144

三、企业资金规模 144

四、企业经营情况 145

五、企业业务增长区域 146

第六节 青岛金力福工贸有限公司 146

一、企业概况 146

二、经营产品分类 146

三、企业资金规模 146

四、企业经营情况 147

五、企业业务增长区域 147

第七节 玉柴东特专用汽车有限公司 147

一、企业概况 147

二、经营产品分类 148

三、企业资金规模 149

四、企业经营情况 149

五、企业业务增长区域 150

第八节 东莞市永强汽车制造有限公司 150

一、企业概况 150

二、经营产品分类 151

三、企业资金规模 151

四、企业经营情况 151

五、企业业务增长区域 152

第九节 湖北成龙威专用汽车有限公司 152

一、企业概况 152

二、经营产品分类 152

三、企业资金规模 153

四、企业经营情况 153

五、企业业务增长区域 154

第十节 河北昌骅专用汽车有限公司 154

一、企业概况 154

二、经营产品分类 155

三、企业资金规模 155

四、企业经营情况 155

五、企业业务增长区域 156

第十五章 2013-2014年液罐车行业原材料供应分析 157

第一节 车体构架金属材料供应状况 157

第二节 储液罐设计标准及制备材料 162

第三节 原材料对罐体结构的设计评估 165

第十六章 2013-2014年液罐车行业关联产业分析 168

第一节 汽车行业发展分析 168

一、汽车产业特征 168

二、汽车产业发展形势 185

三、汽车价格因素对液罐车的影响 190

第二节 物流运输行业发展分析 193

一、发展经历阶段 193

二、物流业新变革的作用 200

三、液罐车运输受物流业政策的影响 201

第三节 其他相关产业 203

一、产业园 203

二、园区经济 206

三、化工材料仓储业 208

第十七章 中国液罐车发展问题与对策 212

第一节 中国液罐车行业存在的问题 212

一、行业安全问题分析 212

二、生产不符合工艺制造 213

三、安装阶段的不当操作 213

四、输送道路上的客观环境影响 214

第二节 液罐车行业发展的建议对策 217

一、把握国家投资的契机 217

二、竞争性战略联盟的实施 219

三、企业自身应对策略 220

第三节 市场的重点客户战略实施 221

第四节 中国液罐车市场发展面临的挑战与对策 226

第五部分 行业投资分析

第十八章 2013-2014年液罐车行业特点 230

第一节 行业经济性理论分析 230

第二节 液罐车行业特点 231

一、行业本身特点 231

二、产品特点 233

第十九章 2013-2014年液罐车行业投资及进入壁垒 235

第一节 液罐车行业投资特性分析 235

一、液罐车行业进入壁垒分析 235

二、液罐车行业盈利因素分析 238

三、液罐车行业盈利模式分析 238

第二节 2015-2020年液罐车行业发展的影响因素 239

一、有利因素 239

二、不利因素 239

第二十章 2013-2014年液罐车行业投资经济环境 242

第一节 宏观经济背景下的“十二五”综合规划 242

第二节 行业主体“十二五”规划 250

第三节 行业相关“十二五”规划 268

第二十一章 2013-2014年液罐车行业投资政策环境 284

第一节 投资主体的投资政策阐述 284

第二节 相关产业国家及地方政策 285

第三节 国家关于汽车产业投资的政策优惠 303

第四节 国家税收政策及相关产业的税收优惠 304

第五节 进驻地方产业园获得的扶持政策 306

第二十二章 2013-2014年液罐车行业投资技术环境 309

第一节 《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》 309

第二节 液罐车行业技术专利发展水平 360

第三节 企业研发与国家战略新兴产业规划同步性 360

第二十三章 2013-2014年液罐车国际市场环境 367

第一节 国际液罐车市场规模 367

第二节 国际液罐车市场供需 367

第三节 国际液罐车主要企业 368

第四节 国际液罐车市场主要国家 369

第六部分 行业发展趋势

第二十四章 2015-2020年液罐车行业发展预测 371

第一节 2015-2020年国际液罐车市场预测 371

第二节 2015-2020年国内液罐车市场预测 372

一、2015-2020年国内液罐车行业产值预测 372

二、2015-2020年国内液罐车市场需求前景 372

三、2015-2020年国内液罐车行业盈利预测 374

图表目录：

图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业市场供给规模情况 3

图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业资产规模分析 4

图表：2013年我国液罐车市场主要企业占有率分析	4
图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业偿债能力情况	46
图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业盈利分析	46
图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业发展能力分析	47
图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业资产及变化情况	47
图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业负债及变化情况	48
图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业销售收入及变化情况	48
图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业销售成本及变化情况	49
图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业销售税金及变化情况	49
图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业管理费用情况	50
图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业财务费用及变化情况	50
图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业企业数量情况	51
图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业综合产能分析	52
图表：2014年9月我国液罐车行业产能分布情况	52
图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业产能利用率分析	53
图表：2010-2014年三季度我国液罐车华北地区产量	53
图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业华东地区产量	54
图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业华中地区产量	54
图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业华南地区产量	55
图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业西南地区产量	55
图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业西北地区产量	56
图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业东北地区产量	56
图表：2010-2014年三季度我国东北地区液罐车行业规模分析	68
图表：2010-2014年三季度我国东北地区液罐车行业经营能力分析	69
图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业	69
图表：2010-2014年三季度我国东北地区液罐车行业偿债能力分析	70
图表：2010-2014年三季度我国东北地区液罐车行业产能分析	70
图表：2010-2014年三季度我国东北地区液罐车行业出口交货值分析	71
图表：2010-2014年三季度我国华北地区液罐车行业市场规模分析	72
图表：2010-2014年三季度我国华北地区液罐车行业经营能力分析	73
图表：2010-2014年三季度我国华北地区液罐车行业盈利能力分析	73
图表：2010-2014年三季度我国华北地区液罐车行业偿债能力分析	74

图表：2010-2014年三季度我国华北地区液罐车行业产能分析 74

图表：2010-2014年三季度我国华北地区液罐车行业出口交货值情况 75

图表：2010-2014年三季度我国华东地区液罐车行业规模分析 76

图表：2010-2014年三季度我国华东地区液罐车经营能力分析 77

图表：2010-2014年三季度我国华东地区液罐车盈利能力分析 77

图表：2010-2014年三季度我国华东地区液罐车偿债能力分析 78

图表：2010-2014年三季度我国华东地区液罐车行业产能分析 78

图表：2010-2014年三季度我国华东地区液罐车行业出口交货值情况 79

图表：2010-2014年三季度我国华南地区液罐车行业规模分析 80

图表：2010-2014年三季度我国华南地区液罐车行业经营能力分析 81

图表：2010-2014年三季度我国华南地区液罐车行业盈利能力分析 81

图表：2010-2014年三季度我国华南地区液罐车行业偿债能力分析 82

图表：2010-2014年三季度我国华南地区液罐车行业产能分析 82

图表：2010-2014年三季度我国华南地区液罐车行业出口交货值情况 83

图表：2010-2014年三季度我国西部地区液罐车行业规模分析 84

图表：2010-2014年三季度我国西部地区液罐车行业成长性分析 84

图表：2010-2014年三季度我国西部地区液罐车行业经营能力分析 85

图表：2010-2014年三季度我国西部地区液罐车行业盈利能力分析 85

图表：2010-2014年三季度我国西部地区液罐车行业偿债能力分析 86

图表：2010-2014年三季度我国西部地区液罐车行业产能分析 86

图表：2010-2014年三季度我国西部地区液罐车行业出口交货值分析 87

图表：2010-2014年三季度我国汽车零部件进出口金额及增长情况 88

图表：2013年专用汽车月度进口情况 90

图表：2013年专用汽车分车型进口情况分析 90

图表：2013年专用汽车出口数量分析 93

图表：2012-2014年三季度我国汽车整车制造行业出口交货值统计分析 94

图表：2012-2014年三季度我国北京汽车整车制造行业出口交货值统计分析 94

图表：2012-2014年三季度我国天津汽车整车制造行业出口交货值统计分析 95

图表：2012-2014年三季度我国河北汽车整车制造行业出口交货值统计分析 95

图表：2012-2014年三季度我国内蒙古汽车整车制造行业出口交货值统计分析 96

图表：2012-2014年三季度我国辽宁汽车整车制造行业出口交货值统计分析 96

图表：2012-2014年三季度我国吉林汽车整车制造行业出口交货值统计分析 97

图表：2012-2014年三季度我国上海汽车整车制造行业出口交货值统计分析 97

图表：2012-2014年三季度我国江苏汽车整车制造行业出口交货值统计分析 98

图表：2012-2014年三季度我国浙江汽车整车制造行业出口交货值统计分析 98

图表：2012-2014年三季度我国安徽汽车整车制造行业出口交货值统计分析 99

图表：2012-2014年三季度我国福建汽车整车制造行业出口交货值统计分析 99

图表：2012-2014年三季度我国江西汽车整车制造行业出口交货值统计分析 100

图表：2012-2014年三季度我国山东汽车整车制造行业出口交货值统计分析 100

图表：2012-2014年三季度我国河南汽车整车制造行业出口交货值统计分析 101

图表：2012-2014年三季度我国湖北汽车整车制造行业出口交货值统计分析 101

图表：2012-2014年三季度我国湖南汽车整车制造行业出口交货值统计分析 102

图表：2010-2014年三季度我国液罐车行业出口额分析 102

图表：2013年专用汽车出口金额分析 103

图表：2013年专用汽车出口分国别情况 104

图表：液罐车工业中规模经济效应的显著体现 107

图表：2013年我国车企实施“合资自主”战略情况 108

图表：履行入世承诺前后我国汽车关税变化情况 108

图表：我国车企“饥饿营销”策略举例 111

图表：我国液罐车产业的五力模型（1） 112

图表：我国液罐车产业的五力模型（2） 113

图表：我国液罐车产业的五力模型（3） 113

图表：我国液罐车产业的五力模型（4） 113

图表：2013年12月我国液罐车市场地区分布情况 114

图表：2013年12月我国液罐车企业地区分布情况 114

图表：2013年12月我国液罐车区域集中度分析 115

图表：河北华旗专用汽车制造有限公司经营状况 143

图表：杭州专用汽车有限公司组织结构图 145

图表：青岛金力福工贸有限公司经营状况 147

图表：湖北成龙威专用汽车有限公司经营状况 153

图表：铝合金罐车与传统碳钢罐车对比 158

图表：储液罐设计技术参数指标 163

图表：2012-2014年三季度我国汽车制造企业数量统计分析 177

图表：2013-2014年我国汽车整车制造企业数量统计 177

图表：2013-2014年我国汽车整车制造行业产成品及增长情况 177

图表：2013-2014年我国汽车整车制造行业主营业务收入及增长情况 178

图表：2013-2014年我国汽车整车制造行业资产及增长情况 178

图表：2010-2014年三季度我国汽车产量统计分析 179

图表：2013年我国改装汽车产量统计分析 179

图表：2010-2014年三季度我国汽车天津产量统计分析 179

图表：2010-2014年三季度我国北京汽车产量统计分析 180

图表：2010-2014年三季度我国河北汽车产量统计分析 180

图表：2010-2014年三季度我国辽宁汽车产量统计分析 180

图表：2010-2014年三季度我国吉林汽车产量统计分析 181

图表：2010-2014年三季度我国上海汽车产量统计分析 181

图表：2010-2014年三季度我国江苏汽车产量统计分析 181

图表：2010-2014年三季度我国浙江汽车产量统计分析 182

图表：2010-2014年三季度我国安徽汽车产量统计分析 182

图表：2010-2014年三季度我国福建汽车产量统计分析 182

图表：2010-2014年三季度我国江西汽车产量统计分析 183

图表：2010-2014年三季度我国湖北汽车产量统计分析 183

图表：2010-2014年三季度我国湖南汽车产量统计分析 183

图表：2010-2014年三季度我国广东汽车产量统计分析 184

图表：2010-2014年三季度我国海南汽车产量统计分析 184

图表：2010-2014年三季度我国重庆汽车产量统计分析 184

图表：2010-2014年三季度我国四川汽车产量统计分析 185

图表：2010-2014年三季度我国广西汽车产量统计分析 185

图表：2009-2013年专用汽车市场规模 189

图表：2011-2013年专用汽车月度产量分析 189

图表：阀件及安全附件说明 213

图表：液罐车事故因素分析（1） 216

图表：液罐车事故因素分析（2） 216

图表：2015-2020年我国液罐车行业产值预测 372

图表：2015-2020年我国液罐车行业利润率情况预测 374

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248162.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。