



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国医用床市场分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国医用床市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248163.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 世界医用床行业整体运营状况分析 16

第一节 2013-2014年世界医用床行业运行环境分析 16

一、欧盟实施WEEE和ROHS指令 16

二、医疗器械行业掀起并购热潮 17

三、全球医疗器械市场规模分析 18

四、国外医疗器械技术设备新进展 18

五、医疗器械行业国际市场竞争格局 19

第二节 2013-2014年世界医用床行业市场运行格局 20

一、世界医用床市场特征分析 20

二、世界医床功能与设计进展 20

三、世界医用床市场格局分析 21

第三节 2013-2014年世界部分国家医用床市场动态分析 21

一、美国 21

二、日本 21

三、德国 22

四、加拿大 22

第四节 2015-2020年世界医用床行业发展趋势分析 22

第二章 中国医用床行业市场运行环境解析 24

第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析 24

一、2014年中国GDP分析增长情况分析 24

二、2014年工业经济发展形势分析 25

三、2014年全社会固定资产投资分析 28

四、2014年社会消费品零售总额分析 31

五、2014年城乡居民收入与消费分析 32

六、2014年对外贸易的发展形势分析 34

第二节 2013-2014年中国医用床市场政策环境分析 36

一、新医改政策要点解析 36

二、《医疗器械注册管理办法》 41

三、医疗器械"十二五"规划解析 52

四、《医疗器械监督管理条例》修订 54

五、中国医疗器械监管及规范情况	56
六、国产医疗器械受益医保补助提升	58
七、《大型医用设备配置与使用管理办法》	59
八、中国五类大型医疗设备实行计划购买	64
第三节 2013-2014年中国医用床市场社会环境分析	64
一、中国人口规模及结构分析	64
二、中国人口老龄化进程加剧	66
三、人口学特征与疾病谱变化	68
四、中国城镇化率及进程分析	69
五、居民自我保健意识的加强	70
六、居民的医疗保健支出增加	71
第三章 中国医疗卫生服务行业运行态势分析	72
第一节 中国医疗卫生行业情况	72
一、医疗卫生行业构成情况	72
二、医疗服务体系发展分析	72
第二节 医疗服务行业供给分析	73
一、医疗机构数量统计	73
二、医疗机构分布统计	74
三、医疗机构床位统计	76
四、医疗机构人员统计	77
五、医疗机构建筑面积	79
第三节 医疗服务行业运行分析	80
一、医疗行业资产负债规模	80
二、医疗行业收支和利润规模	82
三、医疗卫生机构运行效率分析	83
第四节 医疗卫生机构服务分析	83
一、医疗卫生机构门诊服务分析	83
二、医疗卫生机构住院服务分析	85
三、医疗卫生机构出院服务分析	86
四、医疗卫生机构床位利用分析	87
五、医疗卫生机构服务质量与效率	87
第五节 农村和社区卫生	88

一、新型农村合作医疗覆盖	88
二、农村三级卫生服务网	89
三、乡镇卫生院	89
四、农村医疗服务	90
五、社区卫生服务	91
(一) 社区卫生服务体系建设	91
(二) 社区医疗服务状况分析	92
第六节 医院住院病人前十位疾病构成	92
第七节 医疗卫生信息化发展分析	94
第四章 中国医用床行业发展运行态势剖析	96
第一节 2013-2014年中国医用床产业运行背景透析	96
一、中国医疗器械产业发展演进	96
二、中国医疗器械研发领域进展	96
三、中国医疗器械产业发展之路	98
四、2014年中国医疗器械行业概况	99
第二节 2013-2014年中国医用床行业发展途径	102
一、提高自主创新能力	102
二、引进国外先进技术	103
第三节 2013-2014年中国医疗床、台、车行业存在问题	103
一、技术与人才障碍	103
二、品牌障碍	105
三、市场渠道障碍	105
四、资金障碍	106
第五章 中国医用床制造行业数据监测分析	108
第一节 2013-2014年中国医用床所属行业发展分析	108
一、2013年中国医用床所属行业发展概况	108
二、2014年中国医用床所属行业发展概况	111
第二节 2009-2014年中国医用床所属行业规模分析	114
一、企业数量增长分析	114
二、资产规模增长分析	115
三、销售规模增长分析	117
四、利润规模增长分析	119

第三节 2013-2014年中国医用床所属行业结构分析 120

一、企业数量结构分析 120

二、资产规模结构分析 122

三、销售规模结构分析 123

四、利润规模结构分析 125

第四节 2009-2014年中国医用床所属行业产值分析 127

一、产成品增长分析 127

二、工业销售产值分析 129

三、出口交货值分析 130

第五节 2009-2014年中国医用床所属行业成本费用分析 132

一、销售成本分析 132

二、主要费用分析 132

第六节 2009-2014年中国医用床所属行业运营效益分析 135

一、偿债能力分析 135

二、盈利能力分析 137

三、运营能力分析 143

第六章 中国医用床市场运行走势分析 147

第一节 2013-2014年中国医用床市场运行特点分析 147

第二节 2013-2014年中国医用床用户关注的因素 147

一、用户对不同功能各有需求 147

二、用户普遍关注手术床产品质量 147

三、价格与用户心理预期已比较接近 148

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离 148

第三节 2013-2014年中国医用床市场运行状况分析 148

一、医用床市场供给情况分析 148

二、医用床市场需求情况分析 149

三、影响医用床市场供需的因素分析 149

第四节 2013-2014年中国典型医用床市场价格分析 150

一、普通医用床 150

二、单/双摇医用床 150

三、多功能（产）病床 150

第七章 中国医用床行业市场销售情况探析 151

第一节 2013-2014年医用床市场运作模式分析	151
一、专业市场销售模式	151
二、医疗机构增长与医疗器械市场需求分析	151
第二节 2013-2014年中国医用床直销模式分析	151
一、中国医院医疗设备使用状况调查	151
二、新医改为医疗器械市场带来商机	153
第三节 2013-2014年中国医用床市场招投标分析	154
一、燕郊新建医院医疗床招标	154
二、福利院床上用品及医疗床采购项目招标	155
第八章 中国医用床行业市场热点产品运行分析	157
第一节 高级病床	157
第二节 重症监护床	157
第三节 高级产床	157
第四节 转运推床	158
第九章 中国医用床行业市场竞争格局透析	159
第一节 2013-2014年中国医用床行业竞争现状	159
一、品牌竞争分析	159
二、高端市场竞争逐渐加剧	159
三、售后服务成竞争新热点	159
四、医用床国际竞争分析	159
第二节 2013-2014年中国医用床行业集中度分析	160
一、市场集中度分析	160
二、区域集中度分析	160
第三节 2015-2020年中国医用床行业竞争趋势分析	160
第十章 世界医用床行业重点企业营运状况浅析	162
第一节 美国HILL-ROM公司	162
一、企业概况	162
二、在华市场运行情况分析	162
三、企业经营情况分析	162
四、企业竞争优势分析	163
第二节 美国史赛克	164
一、企业概况	164

二、企业产品情况介绍	164
三、企业经营情况分析	167
第三节 日本八乐梦	168
一、企业概况	168
二、企业在华发展情况	168
三、企业经营情况分析	169
第十一章 中国医用床重点企业竞争力及关键性数据分析	170
第一节 八乐梦床业(中国)有限公司	170
一、公司基本情况	170
二、企业主要经济指标	170
三、企业偿债能力分析	171
四、企业盈利能力分析	171
五、企业运营能力分析	172
第二节 佛山市勤联医疗器械有限公司	172
一、公司基本情况	172
二、企业主要经济指标	172
三、企业偿债能力分析	173
四、企业盈利能力分析	174
五、企业运营能力分析	174
第三节 杭州金鹭医疗器械有限公司	175
一、公司基本情况	175
二、企业主要经济指标	175
三、企业偿债能力分析	176
四、企业盈利能力分析	177
五、企业运营能力分析	177
第四节 杭州振兴医疗器械制造有限公司	177
一、公司基本情况	177
二、企业主要经济指标	178
三、企业偿债能力分析	178
四、企业盈利能力分析	179
五、企业运营能力分析	179
第五节 河北普康医疗设备有限公司	180

一、公司基本情况	180
二、企业主要经济指标	181
三、企业偿债能力分析	181
四、企业盈利能力分析	182
五、企业运营能力分析	182
第六节 河北省霸州市长城医用设备有限责任公司	182
一、公司基本情况	182
二、企业主要经济指标	183
三、企业偿债能力分析	184
四、企业盈利能力分析	184
五、企业运营能力分析	185
第七节 江苏永发医用设备有限公司	185
一、公司基本情况	185
二、企业主要经济指标	186
三、企业偿债能力分析	186
四、企业盈利能力分析	187
五、企业运营能力分析	187
第八节 宁波禾采医疗器械有限公司	188
一、公司基本情况	188
二、企业主要经济指标	188
三、企业偿债能力分析	189
四、企业盈利能力分析	190
五、企业运营能力分析	190
第九节 石家庄市满友医疗器械实业有限公司	191
一、公司基本情况	191
二、企业主要经济指标	192
三、企业偿债能力分析	193
四、企业盈利能力分析	193
五、企业运营能力分析	194
第十节 中山厚福应用技术有限公司	194
一、公司基本情况	194
二、企业主要经济指标	194

三、企业偿债能力分析	195
四、企业盈利能力分析	196
五、企业运营能力分析	196
第十一节 中山市奥力克医疗设备科技有限公司	196
一、公司基本情况	196
二、企业主要经济指标	197
三、企业偿债能力分析	198
四、企业盈利能力分析	198
五、企业运营能力分析	198
第十二节 珠海伯轩医疗科仪有限公司	199
一、公司基本情况	199
二、企业主要经济指标	200
三、企业偿债能力分析	200
四、企业盈利能力分析	201
五、企业运营能力分析	201
第十二章 2015-2020年中国医用床行业发展趋势与前景展望	203
第一节 2015-2020年中国医用床行业发展前景分析	203
一、中国医疗卫生产业前景展望	203
二、医疗设备行业市场规模预测	203
三、中国医用床市场前景分析	204
第二节 2015-2020年中国医用床技术发展趋势分析	204
一、产品人性化设计	204
二、产品功能设计趋势	205
三、医用床动态化程度	205
第三节 2015-2020年中国医用床行业市场预测分析	205
一、医用床市场需求预测	205
二、高端产品市场盈利预测	206
三、家庭医用护理床市场预测	206
第四节 2015-2020年中国医用床市场盈利预测分析	206
第十三章 2015-2020年中国医用床行业投资前景预测分析	207
第一节 2015-2020年中国医用床行业投资机会分析	207
一、中国医疗产业投资潜力分析	207

二、中国医用车、床、台投资热点分析 207

第二节 2015-2020年中国医用床行业投资风险预警 208

一、宏观调控政策风险 208

二、市场竞争风险 209

三、品牌经营风险 209

四、创新和人才风险 210

五、市场价格风险 210

第三节 2015-2020年中国医用床行业投资策略及建议 211

一、医用床行业发展形势总体判断 211

二、医用床行业发展战略及市场策略 211

图表目录：

图表 1 2001-2013年全球医疗器械销售收入变化趋势图 19

图表 2 2006-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 26

图表 3 2006-2013年中国人均国内生产总值变化趋势图 26

图表 4 2006-2013年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 27

图表 5 2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 27

图表 6 2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 30

图表 7 2006-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 31

图表 8 2013年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 32

图表 9 2006-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 33

图表 10 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 34

图表 11 2006-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 34

图表 12 2013年中国货物进出口总额及其增长速度 35

图表 13 2006-2014年中国进出口总额增长趋势图 37

图表 14 医疗器械行业主要监管法规 58

图表 15 2004-2013年中国人口数量变化趋势图 65

图表 16 2013年末中国各年龄段人口比重 66

图表 17 2006-2013年中国各年龄段人口比重变化情况 66

图表 18 2006-2013年中国老年人口数量情况 67

图表 19 2004-2013年中国65岁及以上人口数增长趋势图 68

图表 20 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 71

图表 21 2006-2013年城镇和农村居民医疗保健支出占消费性支出比重 72

图表 22 中国医疗服务体系发展示意图 74

图表 23 2008-2013年中国医疗卫生机构数量统计 74

图表 24 2006-2013年医疗卫生机构数量变化趋势图 75

图表 25 2010-2013年中国医疗卫生机构按种类分布统计情况 75

图表 26 2013年中国医疗卫生机构按地区分布统计情况 76

图表 27 2010-2013年中国卫生机构床位数量 78

图表 28 2008-2013年中国医疗卫生机构人员统计情况 78

图表 29 2010-2013年中国卫生人员数 79

图表 30 2010-2013年中国各类医疗卫生人员数 80

图表 31 中国医疗卫生机构房屋建筑面积统计 80

图表 32 中国医疗卫生机构各类房屋建筑面积统计 81

图表 33 中国医疗机构资产负债规模统计 81

图表 34 中国各地区医疗机构资产负债规模统计 82

图表 35 中国医疗机构收入和支出规模统计 83

图表 36 2013年中国医疗机构收入和支出规模统计 83

图表 37 中国医疗机构运营能力指标统计 84

图表 38 2000-2013年中国医疗卫生机构诊疗人次统计 85

图表 39 2010-2013年中国各类医疗卫生机构诊疗人次统计 85

图表 40 2006-2013年中国医疗卫生机构诊疗人次变化趋势图 86

图表 41 2000-2013年中国医疗卫生机构入院人数 86

图表 42 2010-2013年中国医疗卫生机构入院情况 87

图表 43 2013年中国医疗机构行业出院服务工作量统计 87

图表 44 中国医疗卫生机构床位利用情况 88

图表 45 中国医疗卫生机构服务质量与效率统计 89

图表 46 2005-2013年中国新型农村合作医疗情况 89

图表 47 2005-2013年中国乡镇卫生院工作量统计 91

图表 48 2009-2013年农村乡镇卫生院医疗服务情况统计 91

图表 49 2009-2013年村卫生室及人员数 92

图表 50 2009-2013年中国社区卫生服务情况统计 93

图表 51 2005-2013年社区卫生服务中心(站)工作量统计 93

图表 52 2010-2013年城市医院住院病人前十位疾病构成 94

图表 53 2010-2013年县级医院住院病人前十位疾病构成 94

图表 54 2014年中国医疗器械制造行业经济指标统计	101
图表 55 2014年医疗器械制造行业前五省区企业数量排名	102
图表 56 2014年医疗器械制造行业前五省区资产总计排名	102
图表 57 2014年医疗器械制造行业前五省区销售收入排名	102
图表 58 2014年医疗器械制造行业前五省区利润总额排名	103
图表 59 2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业经济指标统计	110
图表 60 2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业前五省区企业数量排名	111
图表 61 2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业前五省区资产总计排名	111
图表 62 2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业前五省区销售收入排名	111
图表 63 2013年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业前五省区利润总额排名	112
图表 64 2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业经济指标统计	113
图表 65 2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业前五省区企业数量排名	114
图表 66 2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业前五省区资产总计排名	114
图表 67 2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业前五省区销售收入排名	114
图表 68 2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业前五省区利润总额排名	115
图表 69 2009-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备企业数量增长趋势图	115
图表 70 2014年中国各省区医疗诊断、监护及治疗设备企业数量比较	116
图表 71 2009-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业资产总额统计	117
图表 72 2009-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业资产增长趋势图	117
图表 73 2014年中国各省区医疗诊断、监护及治疗设备行业资产总额比较	118
图表 74 2009-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业销售收入统计	119
图表 75 2009-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业销售收入增长趋势图	119
图表 76 2014年中国各省区医疗诊断、监护及治疗设备行业销售收入比较	119
图表 77 2009-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业利润总额统计	120
图表 78 2009-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业利润增长趋势图	120
图表 79 2014年中国各省区医疗诊断、监护及治疗设备行业利润总额比较	121
图表 80 2013-2014年中国不同规模医疗诊断、监护及治疗设备企业数量统计	122
图表 81 2014年中国不同规模医疗诊断、监护及治疗设备企业数量所占份额	122
图表 82 2013-2014年中国不同所有制医疗诊断、监护及治疗设备企业数量统计	122
图表 83 2014年中国不同所有制医疗诊断、监护及治疗设备企业数量所占份额	123
图表 84 2013-2014年不同规模医疗诊断、监护及治疗设备企业资产总额统计	123
图表 85 2014年中国不同规模医疗诊断、监护及治疗设备企业资产总额所占份额	123

图表 86 2013-2014年中国不同所有制医疗诊断、监护及治疗设备企业资产总额 124

图表 87 2014年不同所有制医疗诊断、监护及治疗设备企业资产总额所占份额 124

图表 88 2013-2014年不同规模医疗诊断、监护及治疗设备企业销售收入统计 125

图表 89 2014年中国不同规模医疗诊断、监护及治疗设备企业销售收入所占份额 125

图表 90 2013-2014年不同所有制医疗诊断、监护及治疗设备企业销售收入统计 125

图表 91 2014年不同所有制医疗诊断、监护及治疗设备企业销售收入所占份额 126

图表 92 2013-2014年中国不同规模医疗诊断、监护及治疗设备企业利润总额 126

图表 93 2014年中国不同规模医疗诊断、监护及治疗设备企业利润总额所占份额 127

图表 94 2013-2014年中国不同所有制医疗诊断、监护及治疗设备企业利润总额 127

图表 95 2014年不同所有制医疗诊断、监护及治疗设备企业利润总额所占份额 128

图表 96 2009-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业产成品统计 128

图表 97 2009-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业产成品增长趋势图 129

图表 98 2014年中国主要省区医疗诊断、监护及治疗设备行业产成品比较 129

图表 99 2009-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业销售产值统计 130

图表 100 2009-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业销售产值增长趋势图 130

图表 101 2014年中国主要省区医疗诊断、监护及治疗设备行业销售产值比较 131

图表 102 2009-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业出口交货值统计 132

图表 103 2009-2014年医疗诊断、监护及治疗设备行业出口交货值增长趋势图 132

图表 104 2014年中国主要省区医疗诊断、监护及治疗设备行业出口交货值比较 132

图表 105 2009-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业销售成本统计 133

图表 106 2009-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业销售成本趋势图 133

图表 107 2009-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业销售费用统计 134

图表 108 2009-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业销售费用趋势图 134

图表 109 2009-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业管理费用统计 135

图表 110 2009-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业管理费用趋势图 135

图表 111 2009-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业财务费用统计 135

图表 112 2009-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业财务费用趋势图 136

图表 113 2009-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业资产负债率情况 136

图表 114 2013-2014年不同规模医疗诊断、监护及治疗设备企业偿债能力比较 137

图表 115 2013-2014年不同性质医疗诊断、监护及治疗设备企业偿债能力比较 137

图表 116 2014年中国各省区医疗诊断、监护及治疗设备企业偿债能力比较 137

图表 117 2009-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业毛利率情况 138

图表 118 2013-2014年不同规模医疗诊断、监护及治疗设备企业销售毛利率比较 139

图表 119 2013-2014年不同性质医疗诊断、监护及治疗设备企业销售毛利率比较 139

图表 120 2014年中国各省区医疗诊断、监护及治疗设备企业销售毛利率比较 139

图表 121 2009-2014年医疗诊断、监护及治疗设备行业成本费用利润率情况 140

图表 122 2014年中国各省区医疗诊断、监护及治疗设备企业成本费用利润率 141

图表 123 2009-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业销售利润率情况 142

图表 124 2014年中国各省区医疗诊断、监护及治疗设备企业销售利润率比较 142

图表 125 2009-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业总资产利润率情况 143

图表 126 2014年中国各省区医疗诊断、监护及治疗设备企业总资产利润率比较 143

图表 127 2009-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业应收账款周转率情况 144

图表 128 2014年中国各省区医疗诊断、监护及治疗设备企业应收账款周转率 144

图表 129 2009-2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业流动资产周转率情况 145

图表 130 2014年中国各省区医疗诊断、监护及治疗设备企业流动资产周转率较 146

图表 131 2009-2014年医疗诊断、监护及治疗设备企业行业总资产周转率情况 147

图表 132 2014年中国各省区医疗诊断、监护及治疗设备企业总资产周转率比较 147

图表 133 2006-2013年中国医疗卫生机构床位数量变化趋势图 149

图表 134 2008-2013年中国医疗机构新增床位数变化趋势图 150

图表 135 2009-2014财年美国HILL-ROM公司收入及利润统计 164

图表 136 2009-2014财年美国HILL-ROM公司营业收入变化趋势图 164

图表 137 2009-2014财年美国HILL-ROM公司总资产变化趋势图 164

图表 138 2009-2014年美国史赛克公司收入及利润统计 168

图表 139 2009-2014年美国史赛克公司营业收入变化趋势图 169

图表 140 2009-2014年美国史赛克公司营业利润变化趋势图 169

图表 141 2006-2013财年日本八乐梦公司收入及利润统计 170

图表 142 2006-2013财年日本八乐梦公司营业收入变化趋势图 170

图表 143 八乐梦床业(中国)有限公司资产及负债统计 171

图表 144 八乐梦床业(中国)有限公司收入及利润统计 172

图表 145 八乐梦床业(中国)有限公司偿债能力统计 172

图表 146 八乐梦床业(中国)有限公司盈利能力统计 172

图表 147 八乐梦床业(中国)有限公司运营能力统计 173

图表 148 佛山市勤联医疗器械有限公司资产及负债统计 174

图表 149 佛山市勤联医疗器械有限公司收入及利润统计 174

图表 150 佛山市勤联医疗器械有限公司偿债能力统计	175
图表 151 佛山市勤联医疗器械有限公司盈利能力统计	175
图表 152 佛山市勤联医疗器械有限公司运营能力统计	176
图表 153 杭州金鹭医疗器械有限公司资产及负债统计	177
图表 154 杭州金鹭医疗器械有限公司收入及利润统计	177
图表 155 杭州金鹭医疗器械有限公司偿债能力统计	177
图表 156 杭州金鹭医疗器械有限公司盈利能力统计	178
图表 157 杭州金鹭医疗器械有限公司运营能力统计	178
图表 158 杭州振兴医疗器械制造有限公司资产及负债统计	179
图表 159 杭州振兴医疗器械制造有限公司收入及利润统计	179
图表 160 杭州振兴医疗器械制造有限公司偿债能力统计	180
图表 161 杭州振兴医疗器械制造有限公司盈利能力统计	180
图表 162 杭州振兴医疗器械制造有限公司运营能力统计	181
图表 163 河北普康医疗设备有限公司资产及负债统计	182
图表 164 河北普康医疗设备有限公司收入及利润统计	182
图表 165 河北普康医疗设备有限公司偿债能力统计	182
图表 166 河北普康医疗设备有限公司盈利能力统计	183
图表 167 河北普康医疗设备有限公司运营能力统计	183
图表 168 河北省霸州市长城医用设备有限责任公司资产及负债统计	184
图表 169 河北省霸州市长城医用设备有限责任公司收入及利润统计	185
图表 170 河北省霸州市长城医用设备有限责任公司偿债能力统计	185
图表 171 河北省霸州市长城医用设备有限责任公司盈利能力统计	186
图表 172 河北省霸州市长城医用设备有限责任公司运营能力统计	186
图表 173 江苏永发医用设备有限公司资产及负债统计	187
图表 174 江苏永发医用设备有限公司收入及利润统计	187
图表 175 江苏永发医用设备有限公司偿债能力统计	188
图表 176 江苏永发医用设备有限公司盈利能力统计	188
图表 177 江苏永发医用设备有限公司运营能力统计	188
图表 178 宁波禾采医疗器械有限公司资产及负债统计	190
图表 179 宁波禾采医疗器械有限公司收入及利润统计	190
图表 180 宁波禾采医疗器械有限公司偿债能力统计	191
图表 181 宁波禾采医疗器械有限公司盈利能力统计	191

图表 182 宁波禾采医疗器械有限公司运营能力统计 192

图表 183 石家庄市满友医疗器械实业有限公司资产及负债统计 193

图表 184 石家庄市满友医疗器械实业有限公司收入及利润统计 193

图表 185 石家庄市满友医疗器械实业有限公司偿债能力统计 194

图表 186 石家庄市满友医疗器械实业有限公司盈利能力统计 194

图表 187 石家庄市满友医疗器械实业有限公司运营能力统计 195

图表 188 中山厚福应用技术有限公司资产及负债统计 196

图表 189 中山厚福应用技术有限公司收入及利润统计 196

图表 190 中山厚福应用技术有限公司偿债能力统计 196

图表 191 中山厚福应用技术有限公司盈利能力统计 197

图表 192 中山厚福应用技术有限公司运营能力统计 197

图表 193 中山市奥力克医疗设备科技有限公司资产及负债统计 198

图表 194 中山市奥力克医疗设备科技有限公司收入及利润统计 198

图表 195 中山市奥力克医疗设备科技有限公司偿债能力统计 199

图表 196 中山市奥力克医疗设备科技有限公司盈利能力统计 199

图表 197 中山市奥力克医疗设备科技有限公司运营能力统计 200

图表 198 珠海伯轩医疗科仪有限公司资产及负债统计 201

图表 199 珠海伯轩医疗科仪有限公司收入及利润统计 201

图表 200 珠海伯轩医疗科仪有限公司偿债能力统计 202

图表 201 珠海伯轩医疗科仪有限公司盈利能力统计 202

图表 202 珠海伯轩医疗科仪有限公司运营能力统计 203

图表 203 2015-2020年中国医疗诊断、监护及治疗设备销售收入预测 205

图表 204 2015-2020年中国医疗机构床位数需求增长预测 206

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248163.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。