



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国医药零售市场 行情动态及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国医药零售市场行情动态及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248164.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国医药零售相关概述20

1.1 医药产业与医药流通 20

1.1.1 中国医药行业产业链 20

1.1.2 中国医药流通环节 20

1.1.3 药品流通的四大特性 21

1.2 连锁经营相关概述 22

1.2.1 连锁经营的基本概念 22

1.2.2 连锁经营的加盟形式 22

1.2.3 连锁经营的特点 24

1.2.4 连锁经营的优势 26

1.2.5 中国连锁经营行业发展阶段 28

第二章 2013-2014年中国医药零售行业的发展环境分析32

2.1 2013-2014年中国医药零售行业相关政策分析 32

2.1.1 中国医疗体系改革历程 32

2.1.2 2014年新医改与医药零售业 35

2.1.3 2013年发改委重新调整定价药品目录 37

2.1.4 2013年合理用药《国家处方集》作用分析 38

2.2 2013-2014年中国医药行业发展现状分析 39

2.2.1 2013-2014年医药行业经济运行发展分析 39

2.2.2 2013-2014年中国医药主要产品产量分析 43

2.2.3 2014年中国医药行业外贸运行状况分析 47

2.2.4 2014年中国医药外贸特点分析 50

2.3 2013-2014年中国宏观经济发展环境分析 53

2.3.1 2014年中国GDP的增长情况分析 53

2.3.2 2014年中国居民收入与消费情况分析 53

2.3.3 2014年中国人口数量及构成统计 56

2.3.4 2014年三季度宏观经济运行分析 57

2.4 2013-2014年中国医药零售行业发展的社会环境分析 58

2.4.1 经济的增长与医药行业的销售收入的关系 58

2.4.2 人口老龄化加剧健康消费的需求 58

2.4.3 全民医保带来药品市场的扩容 59

2.4.4 中国居民医疗保健意识增加 61

第三章 2013-2014年中国医药零售行业发展分析63

3.1 中国零售药店扩张路线分析 63

3.1.1 连锁化扩张路线分析 63

3.1.2 品牌化扩张路线分析 68

3.2 2013-2014年中国医药零售行业发展状况 72

3.2.1 2014年中国药品零售市场规模分析 72

3.2.2 2014年中国药店零售市场规模分析 72

3.2.3 2014年新医改对中国医药零售行业的影响分析 73

3.2.4 2013-2014年中国药店经营多元化现状分析 74

3.2.5 2013-2014年融资与上市成为行业热点 75

3.2.6 中国药品零售区域性差异大 77

3.3 2014年中国药品销售渠道调研分析 78

3.3.1 2014年中国药品以零售渠道为主 78

3.3.2 2014年社区医院在医药销售中的地位上升 80

3.3.3 2014年社区医院消费者购药行为调研分析 81

3.4 2013-2014年中国各地药店商业联盟发展状况分析 83

3.4.1 2014年中国各地药店产品采购联盟涌现 83

3.4.2 2013年中国医药零售商业性联盟的四种类型 85

3.4.3 2013年中国药店联盟生存现状分析 87

3.4.4 中国医药零售商业性联盟存在的问题分析 88

3.4.5 新医改下中国医药零售商业联盟发展趋势分析 89

3.5 中国药店商业联盟典型案例分析 91

3.5.1 中国PTO发展历程分析 91

3.5.2 2014年中国蓝海医药A联盟成立 94

3.5.3 "A-O-K模式"分析 95

3.5.4 2013年中国PTO组织结构分析 95

3.5.5 PTO发展存在的问题及对策分析 97

3.5.6 广东省医药商会联盟运行经验分析 101

3.5.7 医药联盟"双排扣"模式分析 102

- 3.6 中国医药零售行业存在的问题和发展对策 104
- 3.6.1 医药零售业连锁经营中存在的问题 104
- 3.6.2 新医改对医药零售业的双重影响分析 105
- 3.6.3 中国医药零售连锁经营的改进方法 107

第四章 2013-2014年度中国药店连锁经营现状分析109

- 4.1 日本药店连锁经营模式分析 109
- 4.1.1 日本连锁药店的业态特征 109
- 4.1.2 日本连锁药店的成功经营模式 110
- 4.1.3 日本现代连锁药店发展概况 113
- 4.2 美国连锁药店发展模式分析 114
- 4.2.1 美国医药分开成熟经营模式分析 114
- 4.2.2 美药店CVS和Walgreen扩张模式对比分析 116
- 4.2.3 2014年美国零售药店电子处方量剧增 118
- 4.2.4 美国医药连锁行业的机遇和挑战 119
- 4.3 德国和瑞典医药连锁模式分析 121
- 4.3.1 德国医药连锁经营模式 121
- 4.3.2 瑞典医药连锁经营模式 122
- 4.4 2013-2014年中国药店连锁盈利模式分析 122
- 4.4.1 中国连锁药店盈利模式的变迁 122
- 4.4.2 2013年零差率使药店盈利大幅下降 123
- 4.4.3 未来药店的五种盈利模式 124
- 4.5 2014年中国百强药店企业销售状况分析 125
- 4.5.1 2014年中国百强药店销售规模分析 125
- 4.5.2 2014年中国百强药店门槛 130
- 4.5.3 2014年药店行业集中度分析 130
- 4.6 2014年中国百强药店门店分析 132
- 4.6.1 2014年中国百强药店门店数量统计 132
- 4.6.2 2014年中国药店十强门店扩张分析 137
- 4.6.3 2014年中国百强药店直营店发展现状分析 139
- 4.6.4 2014年中国百强药店定点率分析 141
- 4.7 2014年中国百强药店经营状况分析 141

4.7.1	2014年中国百强药店总体盈利能力分析	141
4.7.2	2014年中国百强药店成本控制状况分析	146
4.7.3	2014年中国百强药店企业盈利能力分析	147
4.7.4	2014年中国百强药店企业利润分析	149
4.7.5	2014年中国百强药店企业会员消费分析	152
4.8	2013-2014年中国连锁药店发展态势分析	153
4.8.1	连锁药店供应与需求同步发展	153
4.8.2	连锁药店业态的稳定性分析	154
4.8.3	处方药需求将增加	155
4.8.4	连锁药店的竞争要素分析	155
4.8.5	连锁药店的药学服务受到重视	159
4.8.6	2013年医保定点药店禁售非药品	160
4.9	医药零售连锁经营发展中的问题和策略分析	161
4.9.1	医药连锁企业跨区域发展的风险分析	161
4.9.3	连锁药店药学服务意识的培养	162
4.9.3	医保定点药店布局调整	164
第五章	2013-2014年中国医药零售区域发展动态分析	167
5.1	2013-2014年北京医药零售市场发展态势分析	167
5.1.1	2013-2014年北京医药零售市场的整合分析	167
5.1.2	2013年北京启动药品追溯系统终端建设	168
5.2	2013-2014年上海市医药零售市场发展动态分析	169
5.2.1	2014年上海医药零售市场发展特征分析	169
5.2.2	2013-2014年外来连锁争夺上海市场	170
5.2.3	2013-2014年上海医药零售盈利性分析	172
5.2.4	2013-2014年上海药品零售经营特点分析	174
5.2.5	2013年上海药品零售业多元化分析	177
5.2.6	2013年上海药店的世博营销分析	180
5.3	2013-2014年广东省医药零售市场竞争格局分析	182
5.3.1	2013-2014年广东药品零售市场竞争概况	182
5.3.2	2014年广州药店竞争	183
5.3.3	2013年深圳药店经营压力	184
5.3.4	2013年佛山药店发展分析	185

5.4	2013-2014年江苏省医药零售市场发展现状分析	186
5.4.1	2014年江苏省医药零售市场概况	186
5.4.2	2013-2014年江苏省主要医药零售企业扩张情况	187
5.5	2013-2014年山东省医药零售市场发展动态分析	188
5.5.1	2013-2014年山东省医药零售市场发展概况	188
5.5.2	2014年山东省医药零售市场的竞争格局分析	189
5.5.3	2013年山东本土医药零售企业经营计划分析	190
5.6	2013-2014年辽宁省医药零售市场发展现状分析	191
5.6.1	2014年辽宁医药零售市场格局变化分析	191
5.6.2	2013-2014年辽宁大型医药连锁企业发展现状分析	192
5.6.3	2013-2014年辽宁中小医药连锁企业发展战略分析	194
5.7	2013-2014年中国其他省市医药零售市场发展现状分析	194
5.7.1	2014年湖北医药零售市场格局分析	194
5.7.2	2014年河北医药零售市场现状分析	197
5.7.3	2014年福建医药零售市场现状分析	200
第六章	2013-2014年中国医药零售市场品类分析	224
6.1	品类管理相关概述	224
6.1.1	品类管理的沿革	224
6.1.2	品类管理的分析方法	224
6.1.3	药店品类管理战术	226
6.2	2014年中国药店品类发展指数分析	227
6.2.1	2014年中国药店大类结构变化分析	227
6.2.2	2014年中国药店细分品类的变化分析	231
6.2.3	药店药品品类扩充分析	242
6.3	2014年中国百强药店品类结构分析	244
6.3.1	2009中国百强药店大类销售结构分析	244
6.3.2	2014年中国百强药店大类利润贡献率	246
6.3.3	2014年中国百强药店毛利商品分析	246
6.4	2013-2014年中国药店药品细分市场分析	248
6.4.1	OTC药品消费热的原因分析	248
6.4.2	OTC药品消费的特征	249
6.4.3	2013年药企"药箱入户"的影响分析	250

6.4.4	"药箱入户"的利润及风险分析	251
6.4.5	保健品深入渗透药店的因素分析	252
6.5	中国非药品的定义与分类现状分析	253
6.5.1	非药品简介	253
6.5.2	非药品跨度与典型分类方式	253
6.5.3	中国非药品分类方式	255
6.6	中国医药连锁市场发展趋势	258
6.6.1	中国医药连锁市场总体趋势分析	258
6.6.2	中国医药连锁市场竞争趋势分析	259
6.6.3	新医改促进中国药店重新定位	260
6.6.4	未来有竞争力的六种店型分析	261
第七章	中国医药零售行业重点企业竞争力分析	262
7.1	中国海王星辰连锁药店有限公司	262
7.1.1	企业基本情况	262
7.1.2	2014年企业经营回顾	263
7.1.3	2014年店面数量统计分析	264
7.1.4	海王星辰创新策略分析	265
7.1.5	2014年海王星辰提供电子支付业务	268
7.1.6	2013年海王星辰发展计划分析	268
7.2	云南健之佳连锁健康药房有限公司	269
7.2.1	企业基本情况	269
7.2.2	2014年健之佳经营情况分析	270
7.2.3	2014年健之佳发展格局分析	271
7.2.4	2013年健之佳筹备上市情况分析	271
7.3	重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司	272
7.3.1	公司基本情况	272
7.3.2	2014年公司销售状况	272
7.3.3	2014年连锁药店扩张情况	273
7.4	湖北同济堂药房有限公司	274
7.4.1	公司概述	274
7.4.2	2014年企业销售收入状况	274
7.4.3	2014年连锁药店扩张情况	275

7.5 国药控股国大药房有限公司	275
7.5.1 公司基本情况	275
7.5.2 2014年公司销售状况	276
7.5.3 2014年连锁药店扩张情况	277
7.5.4 2014年国药集团内部整合	277
7.6 辽宁成大方圆医药连锁有限公司	278
7.6.1 公司基本情况	278
7.6.2 2014年公司销售收入状况	278
7.6.3 2014年连锁药店扩张及分布情况	279
7.7 重庆和平药房连锁有限责任公司	279
7.7.1 公司基本情况	279
7.7.2 2014年公司销售状况	280
7.7.3 2014年连锁药店扩张情况	281
7.8 云南鸿翔一心堂药业	281
7.8.1 公司基本情况	281
7.8.2 2014年公司销售情况	283
7.8.3 2014年连锁药店扩张情况	283
7.8.5 2013年连锁药店区域分布情况	284
7.8.4 2013年白云山和黄与一心堂合作药材种植	285
7.9 广东大参林连锁药店有限公司	286
7.9.1 公司基本情况	286
7.9.2 2014年公司销售情况	287
7.9.3 2014年大参林连锁药店扩张情况	288
7.9.4 2008-2013年大参林上市大联盟发展状况	288
7.10 北京金象大药房医药连锁有限责任公司	289
7.10.1 公司基本情况	289
7.10.2 2014年公司销售情况	290
7.10.3 2014年药店扩张情况	291
7.10.4 金象中医门诊简介	291
7.11 湖南益丰大药房连锁有限公司	292
7.11.1 公司基本情况	292
7.11.2 2014年公司销售情况	292

- 7.11.3 2014年药店扩张情况 293
- 7.11.4 2013年益丰发展计划分析 293
- 7.12 上海华氏大药房有限公司 294
 - 7.12.1 公司基本情况 294
 - 7.12.2 2014年华氏整合 295
 - 7.12.3 2014年公司销售情况 296
 - 7.12.4 2014年药店扩张情况 297
 - 7.12.5 新华氏未来发展战略分析 297
 - 7.12.6 华氏大药房的卡片竞争力及营销分析 298
- 7.13 湖南老百姓医药连锁有限公司 302
 - 7.13.1 公司基本情况 302
 - 7.13.2 2014年公司销售情况 303
 - 7.13.3 2014年老百姓药店扩张情况 303
 - 7.13.4 2013年老百姓发展计划分析 304
 - 7.13.4 老百姓大药房谋划2013年上市 305
- 7.14 济南漱玉平民大药房有限公司 305
 - 7.14.1 公司基本情况 305
 - 7.14.2 2014年漱玉平民销售情况 305
 - 7.14.3 2014年漱玉平民药店扩张情况 306
 - 7.14.4 2013年漱玉平民发展计划分析 307

第八章 2015-2020年中国医药连锁业发展前景及趋势分析308

- 8.1 2015-2020年中国医药连锁业发展前景分析 308
 - 8.1.1 2015-2020年中国医药流通业规模预测 308
 - 8.1.2 2015-2020年中国零售药店发展的挑战与机遇 309
 - 8.1.3 中国网上药店发展前景广阔 310
- 8.2 2015-2020年中国农村药店拓展前景分析 310
 - 8.2.1 农村药店定义及其特点 310
 - 8.2.2 农村药店经营环境分析 311
 - 8.2.3 新农合提高农村市场的消费力 313
 - 8.2.4 农村药店可行性分析 314
- 8.3 2015-2020年中国药店发展趋势分析 315

8.3.1	利润率下降	315
8.3.2	盈利模式的改变	315
第九章	2015-2020年中国医药零售行业投资分析	316
9.1	2015-2020年中国医药零售行业投资风险分析	316
9.1.1	行业进入壁垒分析	316
9.1.2	跨区扩张风险	316
9.1.3	经营风险	316
9.1.4	市场竞争风险	317
9.2	2015-2020年中国医药零售行业投资建议	317
9.2.1	业态多样化	317
9.2.2	医保药品	317
9.2.3	提供便利化服务	318
9.2.4	与社区医疗的差异化	318

图表目录：

图表1	中国医药行业产业链示意图	18
图表2	医药零售在流通产业链中的地位分析	19
图表3	中国医改历程一览	32
图表4	中国药品市场增长的五大动力因素	33
图表5	中国药品零售业发展阶段示意图	34
图表6	2008-2014年中国药品零售基本药物主要品类所占比重	36
图表7	2014年中国医药制造行业经济指标统计	38
图表8	2014年中国医药制造行业前5省区企业数量排名	39
图表9	2014年中国医药制造行业前5省区总资产排名	39
图表10	2014年中国医药制造行业前5省区销售规模排名	39
图表11	2014年中国医药制造行业前5省区利润排名	40
图表12	2009-2014年中国医药制造行业销售收入统计	40
图表13	2013年中国医药行业经济产值统计	40
图表14	2013年中国医药行业经济指标统计	41
图表15	2009-2014年中国化学药品原药产量统计	41
图表16	2009-2014年中国化学药品原药产量增长趋势图	42
图表17	2014年中国各地区化学药品原药产量统计	42

- 图表18 2009-2014年中国中成药产量统计 43
- 图表19 2009-2014年中国中成药产量增长趋势图 43
- 图表20 2014年中国中成药月度产量统计 44
- 图表21 2014年中国各地区中成药产量统计 44
- 图表22 2014年中国医药分产品出口统计 46
- 图表23 2014年中国医药产品出口区域市场统计 49
- 图表24 2014年中国医药产品出口国家统计 50
- 图表25 2009-2014年中国国内生产总值增长趋势图 51
- 图表26 2009-2014年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 51
- 图表27 2009-2014年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 52
- 图表28 2009-2014年中国城镇居民家庭恩格尔系数 52
- 图表29 2009-2014年中国农村居民家庭恩格尔系数 52
- 图表30 2009-2014年中国社会消费品零售总额情况 53
- 图表31 2009-2014年中国居民消费价格涨跌幅度 53
- 图表32 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 54
- 图表33 2014年中国人口数及构成统计 54
- 图表34 中国医药行业销售收入与GDP回归分析 56
- 图表35 2009-2014年中国老年人口数量情况 57
- 图表36 2007-2016年中国卫生费用增长趋势图 58
- 图表37 2012年中国药品支出占医疗支出费用及比例 58
- 图表38 2013年中国全民医保最低新增筹资规模测算 59
- 图表39 2001-2014年中国药品零售市场规模增长趋势图 70
- 图表40 2009-2014年中国药店零售规模增长趋势图 70
- 图表41 2014年中国药店零售规模分月度统计 71
- 图表42 新医改对医药零售企业的潜在影响分析 72
- 图表43 2008-2013年中国医药连锁企业主要融资上市事件 74
- 图表44 中国药价水平区域分布 75
- 图表45 中国药价水平区域分布 75
- 图表46 中国药店区域政策差别比较 76
- 图表47 2014年中国消费者在各类渠道购药次数比例 77
- 图表48 2014年中国主要四个一线城市消费者购药渠道的选择 77
- 图表49 2014年中国不同年龄消费者的购药渠道选择 78

图表50 2014年中国消费者到社区医院购药比例 78

图表51 2014年消费者社区医院购药品种分布 79

图表52 2014年中国各地省级药店联盟的成立列表 81

图表53 医药零售商业性联盟的四种类型 84

图表54 商零联盟产品流通渠道示意图 88

图表55 2009-2014年PTO发展历程 89

图表56 PTO组织结构图 95

图表57 1963-2014年美国典型药品零售店CVS扩张及发展历程 114

图表58 1901-2014年Walgreen扩张及发展历程 115

图表59 2009-2014年中国药店百强销售收入统计 124

图表60 2009-2014年中国药店百强销售收入增长趋势图 124

图表61 2014年中国药店百强企业销售额增量比例结构图 125

图表62 2013-2014年度中国连锁药店百强排行榜(销售额) 125

图表63 2009-2014年药店百强行业集中度变化(销售额) 129

图表64 2009-2014年中国主要医药连锁企业门店数量情况 130

图表65 2009-2014年中国主要医药连锁企业门店类型变化图 131

图表66 2013-2014年度中国连锁药店排行榜(直营店数量) 132

图表67 2014年中国药店分店数量增幅十强 136

图表68 2014年中国药店百强企业直营门店数量比例分布 137

图表69 2014年中国药店直营店数量增量十强 138

图表70 2014年中国药店直营店数量增幅十强 138

图表71 2014年中国百强药店企业定点率分布 139

图表72 2009-2014年中国百强药店企业盈利能力 140

图表73 2009-2014年中国百强药店企业盈利能力上升趋势图 140

图表74 2008-2014年中国药店百强平均盈利水平统计 140

图表75 2013-2014年度中国连锁药店排行榜(单店销售额) 141

图表76 2014年中国连锁药店客单价十强 146

图表77 2014年中国连锁药店百强平均客单价分布 146

图表78 2014年中国连锁药店每平米年成交人次十强 147

图表79 2014年中国连锁药店百强毛利率水平分布示意图 148

图表80 2014年中国连锁药店利润额十强 148

图表81 2014年中国连锁药店百强企业利润率分布 149

图表82 2014年中国连锁药店利润率高于10%的企业列表 149

图表83 2014年中国连锁药店利润率低于1%的企业列表 150

图表84 2014年中国连锁药店会员人数十强 150

图表85 2014年中国主要连锁药店会员消费占比 151

图表86 医保定点药店布局结构调整示意图 163

图表87 2014年北京市主要医药连锁企业销售及店面统计 166

图表88 2014年上海市主要医药连锁企业销售情况 168

图表89 2014年上海部分本土药店药品销售及盈利情况 171

图表90 2014年上海部分外来药店药品销售及盈利情况 172

图表91 2014年广东省主要医药连锁企业销售情况统计 181

图表92 2014年江苏省主要医药零售企业销售情况统计 185

图表93 2014年山东省主要医药零售企业销售情况统计 188

图表94 2014年辽宁省主要医药零售企业销售情况统计 190

图表95 2014年湖北省主要医药零售企业销售情况统计 194

图表96 2014年河北省主要医药零售企业销售情况统计 196

图表97 2014年福州市区连锁药店市场占有率 199

图表98 中国网上药店市场监管的相关法规 205

图表99 中国网上药店经营模式 206

图表100 获得SFDA批准开办网上药店的主要企业 207

图表101 2014年金象网网上药店药品销售比例结构图 211

图表102 药房网养生药膳的多重分类 211

图表103 2004-2014年中国网民规模增长趋势图 213

图表104 品类管理角色定义 223

图表105 品类管理策略 223

图表106 2009-2014年中国药店渠道药品和非药品销售规模统计 226

图表107 2008-2014年中国药店渠道药品和非药品销售比例结构图 226

图表108 2009-2014年中国药品大类市场规模统计 227

图表109 2008-2014年中国药品大类市场规模比例结构图 227

图表110 2009-2014年中国药店渠道非药品品类份额统计 228

图表111 2009-2014年中国OTC药品和处方药市场规模统计 228

图表112 2008-2014年中国药店渠道药品结构图 229

图表113 2009-2014年中国零售规模前30名药品品类 229

图表114 2009-2014年中国感冒药零售规模增长趋势图 230

图表115 2009-2014年中国药材零售规模增长趋势图 230

图表116 2009-2014年中国营养剂零售规模增长趋势图 231

图表117 2009-2014年中国抗感染类药零售规模增长趋势图 231

图表118 2009-2014年中国心脑血管药零售规模增长趋势图 231

图表119 2009-2014年中国胃肠道用药零售规模增长趋势图 232

图表120 2009-2014年中国降血压药零售规模增长趋势图 232

图表121 2009-2014年中国止咳化痰药零售规模增长趋势图 232

图表122 2009-2014年中国皮肤病用药零售规模增长趋势图 233

图表123 2009-2014年中国妇科用药零售规模增长趋势图 233

图表124 2009-2014年中国抗肿瘤和免疫调节剂零售规模增长趋势图 233

图表125 2009-2014年中国糖尿病用药零售规模增长趋势图 234

图表126 2009-2014年中国外用镇痛药零售规模增长趋势图 234

图表127 2009-2014年中国补肾类药零售规模增长趋势图 234

图表128 2009-2014年中国补益养生类药零售规模增长趋势图 235

图表129 2009-2014年中国咽喉口腔用药零售规模增长趋势图 235

图表130 2009-2014年中国肝胆用药零售规模增长趋势图 235

图表131 2009-2014年中国眼科用药零售规模增长趋势图 236

图表132 2009-2014年中国解热镇痛及抗炎抗风湿药零售规模增长趋势图 236

图表133 2009-2014年中国避孕药械类零售规模增长趋势图 236

图表134 2009-2014年中国镇静安神药零售规模增长趋势图 237

图表135 2009-2014年中国风湿骨伤科内服药零售规模增长趋势图 237

图表136 2009-2014年中国美容养颜类药零售规模增长趋势图 237

图表137 2009-2014年中国减肥药零售规模增长趋势图 238

图表138 2009-2014年中国泌尿系统用药零售规模增长趋势图 238

图表139 2009-2014年中国哮喘用药零售规模增长趋势图 238

图表140 2009-2014年中国抗过敏药零售规模增长趋势图 239

图表141 2009-2014年中国神经系统用药零售规模增长趋势图 239

图表142 2009-2014年中国耳鼻用药零售规模增长趋势图 239

图表143 2009-2014年中国痔疮类零售规模增长趋势图 240

图表144 药店新产品开发计划示意图 241

图表145 2014年中国百强药店处方药销售比例分布 242

图表146 2014年中国百强药店非处方药销售比例分布 242

图表147 2014年中国百强药店中药饮片销售比例分布 243

图表148 2014年中国百强药店医疗器械销售比例分布 243

图表149 2014年中国百强药店其他类销售比例分布 244

图表150 2014年中国连锁药店自有品牌或高毛利商品占品规总数比例十强 245

图表151 2014年中国连锁药店自有品牌或高毛利商品占品规总数较少企业 245

图表152 2014年中国连锁药店经营品规总数十强企业表 246

图表153 中国屈臣氏的优先品类 252

图表154 台湾新高桥连锁药局门店区域划分法 252

图表155 某连锁药店非药品分类 253

图表156 PTO非药品分类 254

图表157 台湾药妆店复合经营形态 255

图表158 医药终端市场示意图 256

图表159 未来最有竞争力的六种药店类型 259

图表160 1995-2014年海王星辰发展历程 260

图表161 2009-2014年海王星辰经营情况 261

图表162 2014年海王星辰销售药品分类 261

图表163 2014年海王星辰药品销售结构图 262

图表164 2014年海王星辰资产负债统计 262

图表165 2009-2014年海王星辰连锁药店全国布局情况 262

图表166 2009-2014年海王星辰连锁药店变化列表 263

图表167 2009-2014年海王星辰药店数量变化趋势图情况 263

图表168 1998-2013年云南健之佳发展历程 267

图表169 2009-2014年健之佳销售额增长趋势图 269

图表170 2009-2014年健之佳药店扩张趋势图 269

图表171 2009-2014年重庆桐君阁药店销售额增长趋势图 271

图表172 2009-2014年重庆桐君阁药店扩张情况 271

图表173 2009-2014年湖北同济堂销售收入趋势图 273

图表174 2009-2014年同济堂药店扩张趋势图 273

图表175 国药控股大药房公司发展历程 274

图表176 2009-2014年国大药房销售收入增长趋势图 275

图表177 2009-2014年国大药房药店扩张情况 275

图表178 2009-2014年成大方圆销售收入趋势图 277

图表179 2009-2014年成大方圆药店扩张趋势图 277

图表180 2009-2014年和平药房销售收入趋势图 279

图表181 2009-2014年和平药房药店扩张趋势图 279

图表182 一心堂连锁药店发展历程 280

图表183 2009-2014年一心堂销售收入趋势图 281

图表184 2009-2014年一心堂药店扩张趋势图 282

图表185 一心堂区域药店区域布局列表 282

图表186 一心堂云南药店布局列表 283

图表187 1993-2014年广东大参林发展历程 284

图表188 2009-2014年广东大参林销售收入趋势图 286

图表189 2009-2014年广东大参林药店扩张趋势图 286

图表190 2009-2014年北京金象销售收入趋势图 288

图表191 2009-2014年北京金象店面扩张趋势图 289

图表192 2009-2014年湖南益丰大药房收入增长趋势图 291

图表193 2009-2014年湖南益丰大药房药店扩张趋势图 291

图表194 2009-2014年上海华氏大药房收入增长趋势图 294

图表195 2009-2014年上海华氏大药房药店扩张趋势图 295

图表196 华氏大药房卡片竞争力SWOT分析 297

图表197 2009-2014年老百姓大药房销售额增长趋势图 301

图表198 2009-2014年老百姓药店扩张趋势图 302

图表199 2009-2014年济南漱玉平民大药房销售收入增长趋势图 304

图表200 2009-2014年济南漱玉平民大药房药店扩张趋势图 305

图表201 中国医药业未来发展趋势 306

图表202 2015-2020年中国医药流通市场规模预测 307

图表203 2015-2020年中国医药流通市场规模趋势图 307

图表204 2008-2014年中国城乡药品零售额比例结构图 311

图表205 2014年中国医保、新农合参加人数统计 311

图表206 2014年度中国新农合筹资构成结构图 311

图表207 2013年中国新农合筹资水平上调带来的资金扩容 312

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248164.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。