



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国眼影市场运行 态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国眼影市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248175.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年中国化妆品市场发展状况剖析	22
第一节 2014年中国化妆品市场总体概况	22
一、中国化妆品行业发展特征	22
二、国内化妆品市场结构分析	22
三、化妆品市场发展的总体概述	24
四、化妆品市场渠道呈现新特征	26
五、化妆品网购市场	27
第二节 2014年中国化妆品市场消费分析	38
一、化妆品市场消费者的构成	38
二、化妆品市场消费的特点	39
三、化妆品市场居民消费的构成	40
四、美容化妆品市场的消费状况调查	40
五、女性购买化妆品的心理因素研究	41
第三节 2014年中国化妆品包装行业运行情况分析	45
一、化妆品包装的特性	45
二、国内美容化妆品包装分析	47
三、化妆品包装需标注所有成分	48
四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端	49
五、美容化妆品包装的发展走向	51
第四节 2014年中国化妆品市场存在的问题分析	52
一、中国化妆品市场面临的难题	52
二、国内美容化妆品市场的薄弱方面	54
三、中国化妆品市场产品质量堪忧	57
四、国内化妆品市场亟待整合	57
第五节 2014年中国化妆品市场发展的对策分析	58
一、中国化妆品市场发展的建议	58
二、国内化妆品市场的发展对策	59
三、化妆品企业发展要集体补标识规范课	60
四、化妆品行业地位提升的对策探讨	63
第二章 2014年中国眼影产业运行环境分析	67

第一节 2014年中国经济环境分析	67
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	67
二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)	71
三、全国居民收入情况(季度更新)	83
四、恩格尔系数(年度更新)	85
五、工业发展形势(季度更新)	88
第二节 2014年中国眼影所属产业政策环境分析	96
一、《化妆品生产企业卫生规范》	96
二、《化妆品卫生监督条例》	107
三、《化妆品卫生监督条例实施细则》	112
四、《进出口化妆品监督检验管理办法》	127
第三节 2014年中国眼影产业社会环境分析	131
一、人口环境分析	131
二、教育环境分析	132
三、文化环境分析	134
四、生态环境分析	134
五、中国城镇化率	135
六、居民的各种消费观念和习惯	136
第三章 2014年中国眼影市场运行态势分析	137
第一节 2014年中国眼影行业发展综述	137
一、眼影市场发展特点分析	137
二、眼影市场品牌分析	137
三、眼影市场价格分析	138
第二节 2014年中国眼影行业市场动态分析	139
一、眼影排行榜	139
二、网络最热卖日系眼影大评比	141
三、2012秋季美妆必备:3D豹纹眼影	143
第三节 2014年中国眼影产业发展存在问题分析	145
第四章 2014年中国眼影产业市场供需态势分析	146
第一节 2014年中国眼影市场供给状况分析	146
一、中国眼影产品供给态势分析	146
二、眼影促销现状分析	146

三、眼影渠道分析	146
第二节 2014年中国眼影市场需求态势分析	147
一、中国眼影产品需求态势分析	147
二、眼影价格需求分析	148
三、眼影购买需求现状分析	148
第三节 2014年中国眼影市场特征分析	148
第五章 2014年中国眼影市场深度调查分析	150
第一节 2014年中国眼影消费者调查分析	150
一、眼影产品主要消费群体分析	150
二、消费者使用眼影的场合分析	150
三、消费者购买眼影的渠道分析	151
四、消费者对彩妆产品价格偏好	151
第二节 2014年中国眼影市场产品包装分析	152
一、时尚潮流	152
二、功用和风尚	153
三、发展中的市场和营销渠道	153
四、配方和产品要求	154
第三节 2014年中国眼影品牌市场表现分析	155
一、品牌知晓率调查分析	155
二、各年龄段眼影的使用率分析	156
三、不同类别眼影产品市场中的品牌表现分析	156
四、各主要眼影产品市场表现分析	157
五、各主要眼影品牌使用率分析	159
第四节 2014年中国眼影市场营销策略分析	159
一、目标营销策略	159
二、不同渠道营销	161
三、服务营销策略	163
四、包装营销策略	164
五、保健式营销策略	165
六、俱乐部营销策略	166
第六章 2011-2014年中国化妆品制造行业数据监测分析	169
第一节 2011-2014年中国化妆品制造行业规模分析	169

一、企业数量增长分析	169
二、从业人数增长分析	169
三、资产规模增长分析	170
第二节2014年中国化妆品制造行业结构分析	171
一、企业数量结构分析	171
二、销售收入结构分析	172
第三节2011-2014年中国化妆品制造行业产值分析	173
一、产成品增长分析	173
二、工业销售产值分析	174
三、出口交货值分析	175
第四节2011-2014年中国化妆品制造行业成本费用分析	175
一、销售成本统计	175
二、费用统计	176
第五节2011-2014年中国化妆品制造行业盈利能力分析	177
一、主要盈利指标分析	177
二、主要盈利能力指标分析	177
第七章 2014年国际知名眼影品牌在华运行态势分析	179
第一节 Kate眼影——嘉娜宝Kane Bo旗下品牌	179
一、公司基本概况	179
二、在华情况	179
三、竞争优劣势分析	180
四、公司国际化战略发展分析	180
第二节 M.A.C眼影——雅诗兰黛旗下品牌	181
第三节 VOV眼影——韩国品牌	185
第四节 ZA真皙眼影——资生堂控股	186
第五节 欧莱雅L’OREAL	187
第六节 迪奥Dior眼影——Christian Dior	188
第七节 美宝莲眼影——法国欧莱雅集团旗下品牌	188
第八节 露华浓Revlon	189
第九节 雅芳AVOU	190
第十节 卡姿兰Carslan	190
第八章 2014年中国眼影生产企业竞争性财务指标分析	192

第一节 玫琳凯（中国）化妆品有限公司 192

一、企业基本情况 192

二、公司主要财务指标分析 192

三、企业成本费用指标 195

第二节 雅芳(中国)制造有限公司 198

一、企业基本情况 198

二、公司主要财务指标分析 199

三、企业成本费用指标 202

第三节 资生堂丽源化妆品有限公司 205

一、企业基本情况 205

二、公司主要财务指标分析 206

三、企业成本费用指标 209

第四节 妮维雅(上海)有限公司 212

一、企业基本情况 212

二、公司主要财务指标分析 214

三、企业成本费用指标 217

第五节 仙妮蕾德（中国）有限公司 220

一、企业基本情况 220

二、公司主要财务指标分析 221

三、企业成本费用指标 224

第六节 漳浦彩露华化妆品有限公司 227

一、企业基本情况 227

二、公司主要财务指标分析 227

三、企业成本费用指标 230

第七节 扬州市中汇化妆品有限公司 233

一、企业基本情况 233

二、公司主要财务指标分析 234

三、企业成本费用指标 237

第八节 嘉兴市华盛化妆品有限公司 240

一、企业基本情况 240

二、公司主要财务指标分析 241

三、企业成本费用指标 244

第九节 金华市佳隆日化有限公司 247

一、企业基本概况 247

二、公司主要财务指标分析 248

三、企业成本费用指标 251

第十节 金华市东方秀日化有限公司 254

一、企业基本概况 254

二、公司主要财务指标分析 254

三、企业成本费用指标 257

第九章 2014年中国眼影产业市场竞争格局及策略分析 261

第一节 2014年中国眼影市场竞争格局分析 261

一、竞争格局多元化：独秀到百花齐放 261

二、产品线强化：单一到多元 262

三、产业链趋于完善：零散到系统 263

第二节 2014年中国主要眼影品牌竞争分析 263

一、眼影市场主要品牌市场份额 263

二、眼影市场品牌消费忠诚度 264

三、品牌市场集中度分析 264

第三节 2014年中国眼影市场竞争策略分析 264

一、发展触手可及的销售渠道 264

二、明星：品牌形象助推器 265

三、整体提升品牌价值 266

第四节 2014年中国眼影行业企业竞争策略分析 267

一、增加研发投入和推出新品 267

二、市场细分 267

三、产品差异化 268

第十章 2014年中国彩妆市场走势分析 269

第一节 2014年国际彩妆市场发展分析 269

一、世界彩妆市场发展回顾 269

二、国际彩妆新兴市场表现更胜一筹 274

三、世界彩妆细分产品发展状况 276

第二节 2014年中国彩妆市场发展概况 277

一、中国彩妆市场的格局 277

二、中国彩妆市场驶入快车道	278
三、国内彩妆市场的可喜变化	279
四、高档彩妆品渐走俏市场	280
第三节 2014年中国彩妆细分市场发展状况分析	286
一、颊部彩妆	286
二、唇部彩妆	287
三、眼部彩妆	288
四、美甲用品	289
第四节 2014年中国彩妆消费市场分析	290
一、彩妆产品主要消费群体	290
二、消费者使用彩妆的场合	291
三、消费者购买彩妆的渠道	292
四、消费者对彩妆产品价格偏好	292
五、影响消费者购买彩妆产品的因素	293
六、中国彩妆消费市场的重要特点	294
第五节 2014年中国国产彩妆存在的问题分析	295
一、国产彩妆发展中的问题	295
二、国内彩妆品牌发展的困局	295
三、国内彩妆产品包装单纯模仿国际品牌	296
第六节 2014年中国彩妆企业发展策略分析	297
一、彩妆产品的包装策略	297
二、国产彩妆市场突围策略	300
三、中国彩妆企业的发展策略	303
第十一章 2015-2020年中国眼影行业市场发展趋势分析	305
第一节 2015-2020年中国眼影市场发展前景分析	305
一、中国眼影市场潜力凸显	305
二、外资品牌加快步伐	305
三、本土厂商不甘落后	306
第二节 2015-2020年中国眼影市场趋势预测分析	307
一、眼影市场供给预测分析	307
二、眼影市场需求预测分析	307
三、眼影市场竞争格局预测分析	308

第三节 2015-2020年中国眼影行业发展对策分析	308
一、坚定走专卖店渠道为主，兼做小型商超	308
二、依靠活动做促销	310
三、利用培训提高销售人员的凝聚力和战斗力	311
四、其它渠道	312
第十二章 2015-2020年中国眼影行业投资前景及营销策略分析	316
第一节 2015-2020年中国眼影行业投资特性分析	316
一、产品市场多变性	316
二、人才、技术、资金密集型行业	316
三、高市场集中度的行业	317
第二节 2015-2020年中国眼影行业投资机会分析	318
第三节 2015-2020年中国眼影行业投资风险分析	318
一、政策风险	318
二、市场风险	319
三、金融风险	319
四、技术风险	319
五、其他风险	323
第四节 2015-2020年中国眼影行业投资策略分析	324
一、产品定位策略	324
二、产品开发策略	325
三、渠道销售策略	325
四、品牌经营策略	326
五、服务策略	326
第五节 2015-2020年中国眼影市场竞争突破的关键分析	327
一、意识转型是首务	327
二、系统化规划是前提	327
三、差异化是核心	328
四、终端执行是重心	328
第六节 专家建议	329
图表目录：	
图表 1 中国化妆品市场销售渠道统计图	27
图表 2 化妆品资讯网站	34

图表 3 化妆品网购企业分类 37

图表 4 中国网络购物市场规模及其预测 38

图表 5 2011-2014年中国网络购物市场各商品品类市场份额 38

图表 6 2014年国内生产总值初步核算数据 67

图表7 GDP环比增长速度 68

图表8 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度 68

图表9 2014年3季度国内生产总值初步核算数据 70

图表10 GDP环比增长速度 70

图表11 2014年1-9月全国居民消费价格涨跌幅度 72

图表12 2013年9月-2014年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 73

图表13 2013年9月-2014年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 73

图表14 2014年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 75

图表15 2014年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 76

图表16 2014年9月居民消费价格主要数据 76

图表17 2013年9月-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅 78

图表18 2013年9月-2014年9月工业生产者购进价格涨跌幅 79

图表19 2013年9月-2014年9月生产资料出厂价格涨跌幅 80

图表20 2013年9月-2014年9月生活资料出厂价格涨跌幅 80

图表21 2014年9月份工业生产者价格主要数据 81

图表 22 2006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 84

图表 23 2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 84

图表24 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表 86

图表 25 2013年9月-2014年9月规模以上工业增加值同比增长速度 88

图表 26 2014年9月份规模以上工业生产主要数据 89

图表 27 2013年9月-2014年9月我国发电量日均产量及同比增速 91

图表 28 2013年9月-2014年9月我国钢材日均产量及同比增速 92

图表 29 2013年9月-2014年9月我国水泥日均产量及同比增速 92

图表 30 2013年9月-2014年9月我国原油加工量日均产量及同比增速 93

图表 31 2013年9月-2014年9月我国十种有色金属日均产量及同比增速 93

图表 32 2013年9月-2014年9月我国乙烯日均产量及同比增速 94

图表 33 2013年9月-2014年9月我国汽车日均产量及同比增速 94

图表 34 2013年9月-2014年9月我国轿车日均产量及同比增速 95

图表 35	2010-2014年中国眼影产品供给分析	146
图表 36	2010-2014年中国眼影产品需求现状分析	148
图表 37	消费者使用眼影的场合分析	150
图表 38	消费者购买眼影的渠道分析	151
图表 39	消费者对彩妆产品价格偏好	151
图表 40	消费者对眼影品牌认知度宏观调查	155
图表 41	各年龄段眼影的使用率分析	156
图表 42	不同类别眼影产品市场中的品牌表现分析	156
图表 43	各主要眼影品牌使用率分析	159
图表 44	2009-2014年中国化妆品制造行业企业数量增长分析	169
图表 45	2009-2014年中国化妆品制造行业从业人数增长分析	169
图表 46	2009-2014年中国化妆品制造行业资产规模增长分析	170
图表 47	2014年9月中国化妆品制造行业不同类型企业数量结构分析%	171
图表 48	2014年9月中国化妆品制造行业不同所有制企业数量结构分析%	171
图表 49	2014年9月中国化妆品制造行业不同类型销售收入结构分析%	172
图表 50	2014年9月中国化妆品制造行业不同所有制销售收入结构分析%	173
图表 51	2009-2014年中国化妆品制造行业产成品增长分析	173
图表 52	2009-2014年中国化妆品制造行业工业销售产值分析	174
图表 53	2009-2014年中国化妆品制造行业出口交货值分析	175
图表 54	2009-2014年中国化妆品制造行业销售成本分析	175
图表 55	2009-2014年中国化妆品制造行业费用统计分析	176
图表 56	2009-2014年中国化妆品制造行业主要盈利指标分析	177
图表 57	2009-2014年中国化妆品制造行业主要盈利指标增长分析	177
表格 58	近4年玫琳凯(中国)化妆品有限公司资产负债率变化情况	192
图表 59	近3年玫琳凯(中国)化妆品有限公司资产负债率变化情况	193
表格 60	近4年玫琳凯(中国)化妆品有限公司产权比率变化情况	193
图表 61	近3年玫琳凯(中国)化妆品有限公司产权比率变化情况	194
表格 62	近4年玫琳凯(中国)化妆品有限公司销售毛利率变化情况	194
图表 63	近3年玫琳凯(中国)化妆品有限公司销售毛利率变化情况	194
表格 64	近4年玫琳凯(中国)化妆品有限公司固定资产周转次数情况	195
图表 65	近3年玫琳凯(中国)化妆品有限公司固定资产周转次数情况	195
表格 66	近4年玫琳凯(中国)化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况	196

图表 67 近3年玫琳凯(中国)化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 196
表格 68 近4年玫琳凯(中国)化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 197
图表 69 近3年玫琳凯(中国)化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 197
表格 70 近4年雅芳(中国)制造有限公司资产负债率变化情况 199
图表 71 近3年雅芳(中国)制造有限公司资产负债率变化情况 199
表格 72 近4年雅芳(中国)制造有限公司产权比率变化情况 200
图表 73 近3年雅芳(中国)制造有限公司产权比率变化情况 200
表格 74 近4年雅芳(中国)制造有限公司销售毛利率变化情况 201
图表 75 近3年雅芳(中国)制造有限公司销售毛利率变化情况 201
表格 76 近4年雅芳(中国)制造有限公司固定资产周转次数情况 202
图表 77 近3年雅芳(中国)制造有限公司固定资产周转次数情况 202
表格 78 近4年雅芳(中国)制造有限公司流动资产周转次数变化情况 203
图表 79 近3年雅芳(中国)制造有限公司流动资产周转次数变化情况 203
表格 80 近4年雅芳(中国)制造有限公司总资产周转次数变化情况 204
图表 81 近3年雅芳(中国)制造有限公司总资产周转次数变化情况 204
表格 82 近4年资生堂丽源化妆品有限公司资产负债率变化情况 206
图表 83 近3年资生堂丽源化妆品有限公司资产负债率变化情况 207
表格 84 近4年资生堂丽源化妆品有限公司产权比率变化情况 207
图表 85 近3年资生堂丽源化妆品有限公司产权比率变化情况 208
表格 86 近4年资生堂丽源化妆品有限公司销售毛利率变化情况 208
图表 87 近3年资生堂丽源化妆品有限公司销售毛利率变化情况 209
表格 88 近4年资生堂丽源化妆品有限公司固定资产周转次数情况 209
图表 89 近3年资生堂丽源化妆品有限公司固定资产周转次数情况 210
表格 90 近4年资生堂丽源化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 210
图表 91 近3年资生堂丽源化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 211
表格 92 近4年资生堂丽源化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 211
图表 93 近3年资生堂丽源化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 212
表格 94 近4年妮维雅(上海)有限公司资产负债率变化情况 214
图表 95 近3年妮维雅(上海)有限公司资产负债率变化情况 215
表格 96 近4年妮维雅(上海)有限公司产权比率变化情况 215
图表 97 近3年妮维雅(上海)有限公司产权比率变化情况 215
表格 98 近4年妮维雅(上海)有限公司销售毛利率变化情况 216

图表 99 近3年妮维雅(上海)有限公司销售毛利率变化情况 216
表格 100 近4年妮维雅(上海)有限公司固定资产周转次数情况 217
图表 101 近3年妮维雅(上海)有限公司固定资产周转次数情况 217
表格 102 近4年妮维雅(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况 218
图表 103 近3年妮维雅(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况 218
表格 104 近4年妮维雅(上海)有限公司总资产周转次数变化情况 219
图表 105 近3年妮维雅(上海)有限公司总资产周转次数变化情况 219
表格 106 近4年仙妮蕾德(中国)有限公司资产负债率变化情况 221
图表 107 近3年仙妮蕾德(中国)有限公司资产负债率变化情况 221
表格 108 近4年仙妮蕾德(中国)有限公司产权比率变化情况 222
图表 109 近3年仙妮蕾德(中国)有限公司产权比率变化情况 222
表格 110 近4年仙妮蕾德(中国)有限公司销售毛利率变化情况 223
图表 111 近3年仙妮蕾德(中国)有限公司销售毛利率变化情况 223
表格 112 近4年仙妮蕾德(中国)有限公司固定资产周转次数情况 224
图表 113 近3年仙妮蕾德(中国)有限公司固定资产周转次数情况 224
表格 114 近4年仙妮蕾德(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 225
图表 115 近3年仙妮蕾德(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 225
表格 116 近4年仙妮蕾德(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 226
图表 117 近3年仙妮蕾德(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 226
表格 118 近4年漳浦彩露华化妆品有限公司资产负债率变化情况 227
图表 119 近3年漳浦彩露华化妆品有限公司资产负债率变化情况 228
表格 120 近4年漳浦彩露华化妆品有限公司产权比率变化情况 228
图表 121 近3年漳浦彩露华化妆品有限公司产权比率变化情况 229
表格 122 近4年漳浦彩露华化妆品有限公司销售毛利率变化情况 229
图表 123 近3年漳浦彩露华化妆品有限公司销售毛利率变化情况 230
表格 124 近4年漳浦彩露华化妆品有限公司固定资产周转次数情况 230
图表 125 近3年漳浦彩露华化妆品有限公司固定资产周转次数情况 231
表格 126 近4年漳浦彩露华化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 231
图表 127 近3年漳浦彩露华化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 232
表格 128 近4年漳浦彩露华化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 232
图表 129 近3年漳浦彩露华化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 233
表格 130 近4年扬州市中汇化妆品有限公司资产负债率变化情况 234

图表 131 近3年扬州市中汇化妆品有限公司资产负债率变化情况 235
表格 132 近4年扬州市中汇化妆品有限公司产权比率变化情况 235
图表 133 近3年扬州市中汇化妆品有限公司产权比率变化情况 235
表格 134 近4年扬州市中汇化妆品有限公司销售毛利率变化情况 236
图表 135 近3年扬州市中汇化妆品有限公司销售毛利率变化情况 236
表格 136 近4年扬州市中汇化妆品有限公司固定资产周转次数情况 237
图表 137 近3年扬州市中汇化妆品有限公司固定资产周转次数情况 237
表格 138 近4年扬州市中汇化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 238
图表 139 近3年扬州市中汇化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 238
表格 140 近4年扬州市中汇化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 239
图表 141 近3年扬州市中汇化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 239
表格 142 近4年嘉兴市华盛化妆品有限公司资产负债率变化情况 241
图表 143 近3年嘉兴市华盛化妆品有限公司资产负债率变化情况 241
表格 144 近4年嘉兴市华盛化妆品有限公司产权比率变化情况 242
图表 145 近3年嘉兴市华盛化妆品有限公司产权比率变化情况 242
表格 146 近4年嘉兴市华盛化妆品有限公司销售毛利率变化情况 243
图表 147 近3年嘉兴市华盛化妆品有限公司销售毛利率变化情况 243
表格 148 近4年嘉兴市华盛化妆品有限公司固定资产周转次数情况 244
图表 149 近3年嘉兴市华盛化妆品有限公司固定资产周转次数情况 244
表格 150 近4年嘉兴市华盛化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 245
图表 151 近3年嘉兴市华盛化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 245
表格 152 近4年嘉兴市华盛化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 246
图表 153 近3年嘉兴市华盛化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 246
表格 154 近4年金华市佳隆日化有限公司资产负债率变化情况 248
图表 155 近3年金华市佳隆日化有限公司资产负债率变化情况 248
表格 156 近4年金华市佳隆日化有限公司产权比率变化情况 249
图表 157 近3年金华市佳隆日化有限公司产权比率变化情况 249
表格 158 近4年金华市佳隆日化有限公司销售毛利率变化情况 250
图表 159 近3年金华市佳隆日化有限公司销售毛利率变化情况 250
表格 160 近4年金华市佳隆日化有限公司固定资产周转次数情况 251
图表 161 近3年金华市佳隆日化有限公司固定资产周转次数情况 251
表格 162 近4年金华市佳隆日化有限公司流动资产周转次数变化情况 252

图表 163 近3年金华市佳隆日化有限公司流动资产周转次数变化情况 252
表格 164 近4年金华市佳隆日化有限公司总资产周转次数变化情况 253
图表 165 近3年金华市佳隆日化有限公司总资产周转次数变化情况 253
表格 166 近4年金华市东方秀日化有限公司资产负债率变化情况 254
图表 167 近3年金华市东方秀日化有限公司资产负债率变化情况 255
表格 168 近4年金华市东方秀日化有限公司产权比率变化情况 255
图表 169 近3年金华市东方秀日化有限公司产权比率变化情况 256
表格 170 近4年金华市东方秀日化有限公司销售毛利率变化情况 256
图表 171 近3年金华市东方秀日化有限公司销售毛利率变化情况 256
表格 172 近4年金华市东方秀日化有限公司固定资产周转次数情况 257
图表 173 近3年金华市东方秀日化有限公司固定资产周转次数情况 257
表格 174 近4年金华市东方秀日化有限公司流动资产周转次数变化情况 258
图表 175 近3年金华市东方秀日化有限公司流动资产周转次数变化情况 258
表格 176 近4年金华市东方秀日化有限公司总资产周转次数变化情况 259
图表 177 近3年金华市东方秀日化有限公司总资产周转次数变化情况 259
图表 178 2015-2020年中国眼影市场供给预测分析 307
图表 179 2015-2020年中国眼影市场需求预测分析 307
图表 180 技术风险因素 320
图表 181 眼影技术应用注意事项分析 329
图表 182 眼影项目投资注意事项图 331
图表 183 眼影行业生产开发注意事项 333
图表 184 眼影销售注意事项 334

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248175.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。