



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国服装设计市场 监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国服装设计市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248180.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 服装设计行业发展概述 9

第一节 服装设计的概念 9

一、服装设计的定义及分类 9

二、服装设计的地位及特点 10

三、服装设计的原则 13

第二节 服装设计行业发展成熟度 15

一、行业发展周期分析 15

二、中外市场成熟度对比 15

三、行业及其主要子行业成熟度分析 16

第三节 服装设计市场特征分析 17

一、影响需求的关键因素 17

二、国内和国际市场 20

三、主要竞争因素 20

四、生命周期 22

第四节 服装设计的产业链情况 24

一、产业链模型介绍 24

二、产业链分析 25

第五节 服装设计行业发展历史回顾 25

第二章 中国服装设计行业发展现状分析 28

第一节 中国宏观经济环境分析 28

一、GDP历史变动轨迹 28

二、固定资产投资历史变动轨迹 29

三、进出口贸易历史变动轨迹 31

第二节 国际发展环境分析 31

一、全球经济增长动力切换 31

二、全球经济运行趋势展望 33

第三节 中国宏观经济及行业政策法规分析 33

一、宏观经济政策影响 33

(一) 财政政策 33

(二) 货币政策 34

(三) 房地产政策	34
二、政策法规及影响	35
三、行业相关标准	37
第四节 服装设计行业市场环境分析	39
第三章 2013年中国服装设计行业技术发展分析	41
第一节 虚拟现实技术在服装设计中的应用	41
一、虚拟现实技术在服装款式设计中的应用	41
(一) 在人体建模上的应用	41
(一) 在服装立体展示上的应用	41
二、虚拟现实技术在服装结构设计中的应用	42
(一) 在二维样板转化为三维服装中的应用	42
(二) 在三维服装转化为二维样板中的应用	43
三、在服装设计中应用虚拟现实技术的意义	43
第二节 服装设计行业技术发展趋势分析	44
第四章 服装设计行业供需分析	45
第一节 服装设计行业供给分析	45
一、2007-2014年供给总量情况	45
二、2015-2020年供给总量预测	45
第二节 服装设计行业需求分析	46
一、2007-2014年服装设计需求规模	46
二、2015-2020年服装设计需求预测	47
第三节 影响服装设计供需状况的主要因素	48
一、服装设计行业供需现状	48
二、服装设计行业供需平衡趋势预测	48
第五章 2009-2014年我国服装设计所属行业进出口分析	49
第一节 我国服装设计所属行业进口分析	49
一、服装所属行业进口总量	49
二、服装所属行业进口金额	49
第二节 我国服装设计出口分析	50

- 一、服装设计所属行业出口总量 50
- 二、服装设计所属行业出口金额 50
- 第三节 我国服装设计所属行业进出口均价分析 51
 - 一、服装设计所属行业进口均价 51
 - 二、服装设计所属行业出口均价 51
- 第四节 我国服装设计行业进出口国家或地区分析 52
 - 一、服装设计所属行业进口国家或地区分析 52
 - 二、服装设计所属行业出口国家或地区分析 53

第六章 服装设计区域市场发展分析 55

- 第一节 华北地区服装设计市场分析 55
- 第二节 东北地区服装设计市场分析 55
- 第三节 华东地区服装设计市场分析 56
- 第四节 华南地区服装设计市场分析 57
- 第五节 华中地区服装设计市场分析 58
- 第六节 西南地区服装设计市场分析 58
- 第七节 西北地区服装设计市场分析 59

第七章 2010-2013年中国服装设计所属行业数据监测分析 60

- 第一节 2010-2013年中国服装设计所属行业总体数据分析 60
 - 一、2011年服装设计所属行业全部企业数据分析 60
 - 二、2012年服装设计所属行业全部企业数据分析 61
 - 三、2013年服装设计所属行业全部企业数据分析 63
 - 四、2014年服装设计所属行业全部企业数据分析 64
- 第二节 2010-2014年中国服装设计行业不同规模企业数据分析 66
 - 一、2012年服装设计所属行业不同规模企业数据分析 66
 - 二、2013年服装设计所属行业不同规模企业数据分析 66
 - 三、2014年服装设计所属行业不同规模企业数据分析 67
- 第三节 2010-2013年中国服装设计所属行业不同所有制企业数据分析 67
 - 一、2010年服装设计所属行业不同所有制企业数据分析 67
 - 二、2011年服装设计所属行业不同所有制企业数据分析 68
 - 三、2012年服装设计所属行业不同所有制企业数据分析 68

四、2013年服装设计所属行业不同所有制企业数据分析 69

第八章 服装设计行业上下游行业分析 71

第一节 服装设计行业上游行业发展现状 71

- 一、中国服装设计师培养的现状 71
- 二、上游行业对服装设计行业的影响 74

第二节 服装设计行业下游行业发展趋势 75

- 一、服装行业发展现状 75
- 二、中国服装行业发展趋势及前景 76
- 三、下游行业对服装设计行业的影响 77

第九章 服装设计行业竞争格局分析 78

第一节 行业竞争结构分析 78

- 一、现有企业间竞争 78
- 二、潜在进入者分析 78
- 三、替代品威胁分析 79
- 四、供应商议价能力 79
- 五、客户议价能力 79

第二节 行业集中度分析 79

- 一、市场集中度分析 79
- 二、企业集中度分析 80
- 三、区域集中度分析 80

第三节 行业国际竞争力比较 81

- 一、生产要素 81
- 二、需求条件 81
- 三、支援与相关产业 82
- 四、企业战略、结构与竞争状态 82
- 五、政府的作用 83

第四节 2014年服装设计行业竞争格局分析 83

- 一、2014年行业竞争分析 83
- 二、行业品牌现状分析 84
- 三、中国服装设计竞争劣势 85

- 四、服装设计行业技术竞争分析 85
- 五、2014年服装设计行业竞争格局预测 86

第十章 服装设计行业典型企业分析 88

第一节 上海草田服饰有限公司 88

- 一、企业基本情况介绍 88
- 二、服装设计业务范围 88
- 三、企业合作流程分析 89
- 四、服装设计团队介绍 91

第二节 广州悍霸&艾美服装设计有限公司 91

- 一、企业基本情况介绍 91
- 二、服装设计业务范围 91
- 三、服装设计成功案例 93
- 四、服装设计团队介绍 93

第三节 广州市例外服饰有限公司 94

- 一、企业基本情况介绍 94
- 二、企业产品成功案例 94
- 三、企业营销网络分析 95
- 四、服装设计团队介绍 95

第四节 广州现代服装设计研究中心 96

- 一、企业基本情况介绍 96
- 二、服装设计业务范围 96
- 三、服装设计成功案例 97
- 四、企业竞争优势分析 98

第五节 广州红果旗服装设计机构 98

- 一、企业基本情况介绍 98
- 二、服装设计业务范围 99
- 三、服装设计成功案例 99
- 四、服装设计团队介绍 100

第六节 美盛文化创意股份有限公司 100

- 一、企业基本情况 100
- 二、服装设计业务范围 101

三、企业资质认证分析	102
四、企业竞争优势分析	102
第七节 北京芙蓉坊服装设计有限公司	105
一、企业基本情况	105
二、企业组织架构分析	106
三、服装设计业务范围	106
四、企业竞争优势分析	107
第八节 中山市霞湖世家服饰有限公司	108
一、企业基本情况	108
二、服装设计业务范围	108
三、企业资质认证分析	109
四、企业竞争优势分析	109
第九节 广州市匠心纺织服装设计有限公司	110
一、企业基本情况	110
二、服装设计业务范围	111
三、企业竞争优势分析	111
第十节 北京古谛服装设计有限公司	111
一、企业基本情况	111
二、服装设计业务范围	112
三、企业竞争优势分析	112
第十一章 服装设计细分市场分析	114
第一节 细分市场特色	114
一、女性服装设计市场特色	114
二、男性服装设计市场特色	115
三、儿童服装设计市场特色	116
四、服装配饰设计市场特色	117
第二节 细分市场规模及增速	118
一、女装设计市场规模及增速	118
二、男装设计市场规模及增速	118
三、童装设计市场规模及增速	119
四、服装配饰设计市场规模及增速	119

第三节 2015-2020年细分市场规模预测 120

一、女装设计市场规模预测 120

二、男装设计市场规模预测 120

三、童装设计市场规模预测 121

四、服装配饰设计市场规模预测 121

第四节 重点细分市场前景预测 122

一、女装设计市场前景预测 122

二、男装设计市场前景预测 123

三、童装设计市场前景预测 125

第十二章 服装设计行业发展趋势分析 127

第一节 2015-2020年中国服装设计行业未来发展预测分析 127

一、行业发展方向及投资机会分析 127

二、2015-2020年服装行业发展趋势 128

三、2015-2020年服装设计行业发展趋势 129

第二节 2015-2020年中国服装设计大赛发展趋势 130

第十三章 服装设计行业投融资现状分析 132

第一节 2014年行业投资情况 132

第二节 2014年行业投资情况 132

第三节 分地区投资情况分析 132

第四节 行业融资情况分析 133

第十四章 服装设计行业投资机会与风险 135

第一节 服装设计行业进入壁垒 135

一、服装设计行业需求格局 135

二、服装设计行业进入壁垒 137

第二节 服装设计行业发展面临的机遇分析 137

一、设计师品牌引领行业发展 137

二、服装定制市场空间巨大 138

三、品牌集成店的发展 138

四、装设计工作室的成长	141
第三节 服装设计行业投资收益率比较及分析	141
第四节 影响服装设计行业发展的主要因素	141
一、影响服装设计行业运行的有利因素分析	141
三、影响服装设计行业运行的不利因素分析	142
第五节 服装设计行业投资风险及控制策略分析	143
一、服装设计管理存在的风险	143
(一) 设计与流行趋势	143
(二) 强调设计与避免过度设计	144
(三) 信息传递不顺畅	144
(四) 设计品质的损失	144
(五) 不恰当的品牌推广	144
(六) 是否有公正的设计评价	145
二、服装设计管理中风险防控的措施	145
(一) 做好市场调查把握流行趋势	145
(二) 选择设计方法避免过度设计	145
(三) 支持设计工作加强各部门合作	146
(四) 加强规范化管理减少设计品质损失	146
(五) 提高品牌意识实施正确推广	146
(六) 注重设计品质培养设计修养	147
第十五章 服装设计行业模式与策略分析	148
第一节 国外服装设计行业培养模式分析	148
一、境外服装设计行业成长情况	148
二、国外服装设计产业发展特色	150
三、培养模式借鉴	151
四、在华新趋势动向	152
第二节 我国服装设计行业国际化发展战略分析	153
一、品牌化的发展战略	153
二、以新材料、新技术、人才求发展	153
三、行业联盟、品牌联盟、与国际接轨	153

第十六章 中国服装设计行业发展策略及投资建议 155

第一节 服装设计行业发展策略分析 155

- 一、坚持产品创新的领先战略 155
- 二、坚持品牌建设的引导战略 155
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 155
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 155
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 156

第二节 服装设计行业市场的重点客户战略实施 156

- 一、实施重点客户战略的必要性 156
- 二、合理确立重点客户 157
- 三、对重点客户的营销策略 158
- 四、强化重点客户的管理 158
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 159

第三节 投资建议 160

- 一、重点投资区域建议 160
- 二、重点投资产品建议 160

图表目录：

图表 1 服装设计师设计手稿一 10

图表 2 服装设计师设计手稿二 12

图表 3 中国旗袍服饰 14

图表 4 服装内部设计与外购设计 17

图表 5 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 19

图表 6 2009-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 19

图表 7 2007-2014年中国居民人均衣着支出变化趋势图 20

图表 8 服装设计行业产业链 26

图表 9 2012-2013年国内生产总值构成及增长速度统计 29

图表 10 2008-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图 30

图表 11 2008-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 31

图表 12 2008-2013年中国进出口总额增长趋势图 32

图表 13 2007-2013年全球经济运行趋势 33

图表 14 两类经济体对全球经济增长贡献比较 33

图表 15 2012-2013年中国服装设计行业相关政策及其影响分析 37

图表 16 虚拟现实技术使织物三维化并立体呈现 43

图表 17 在虚拟环境下将二维样板转化为三维服装 44

图表 18 2007-2013年中国服装产量增长趋势图 46

图表 19 2012-2013年中国各类服装产量统计 46

图表 20 2015-2020年中国服装产量预测趋势图 47

图表 21 2007-2014年中国服装设计市场规模增长趋势图 48

图表 22 2015-2020年中国服装设计市场规模预测趋势图 48

图表 23 2009-2014年中国服装进口数量统计 50

图表 24 2009-2014年中国服装进口金额统计 51

图表 25 2009-2014年中国服装出口数量统计 51

图表 26 2009-2014年中国服装出口金额统计 52

图表 27 2009-2014年中国服装进口均价情况 52

图表 28 2009-2014年中国服装出口均价情况 53

图表 29 2013年中国针织服装进口来源情况 53

图表 30 2013年中国非针织服装进口来源情况 54

图表 31 2013年中国针织服装出口流向情况 54

图表 32 2013年中国非针织服装出口流向情况 55

图表 33 2008-2014年华北地区服装设计行业市场规模增长趋势图 56

图表 34 2008-2014年东北地区服装设计行业市场规模增长趋势图 57

图表 35 2008-2014年华东地区服装设计行业市场规模增长趋势图 58

图表 36 2008-2014年华南地区服装设计行业市场规模增长趋势图 58

图表 37 2008-2014年华中地区服装设计行业市场规模增长趋势图 59

图表 38 2008-2014年西部地区服装设计行业市场规模增长趋势图 60

图表 39 2008-2014年西部地区服装设计行业市场规模增长趋势图 60

图表 40 2010年中国服装设计所属行业经济指标统计 61

图表 41 2011年中国服装设计所属行业经济指标统计 63

图表 42 2014年中国服装设计所属行业经济指标统计 64

图表 43 2013年中国服装设计所属行业经济指标统计 66

图表 44 2010年中国服装设计所属行业不同规模企业数据分析 67

图表 45 2011年中国服装设计所属行业不同规模企业数据分析 67

图表 46 2014年中国服装设计所属行业不同规模企业数据分析 68

图表 47 2010年中国服装设计所属行业不同规模企业数据分析 68

图表 48 2011年中国服装设计所属行业不同规模企业数据分析 69

图表 49 2014年中国服装设计所属行业不同规模企业数据分析 70

图表 50 2013年中国服装设计所属行业不同规模企业数据分析 70

图表 51 2007-2014年中国服装企业数量统计 76

图表 52 2007-2014年中国服装产量情况图 76

图表 53 2014年中国服装设计市场规模分布 81

图表 54 2014年中国服装服饰制造业生产企业区域分布格局 82

图表 55 2013年中国服装设计市场规模分布预测 87

图表 56 上海草田服饰有限公司主要产品列表 89

图表 57 上海草田服饰有限公司女装系列产品图示 90

图表 58 上海草田服饰有限公司童装系列产品图示 90

图表 59 广州悍霸&艾美服装设计有限公司女装系列产品图示 93

图表 60 广州悍霸&艾美服装设计有限公司男装系列产品图示 93

图表 61 广州悍霸&艾美服装设计有限公司童装系列产品图示 93

图表 62 广州悍霸&艾美服装设计有限公司部分成功案例情况 94

图表 63 广州市例外服饰有限公司(EXCEPTION de MIXMIND)印染衬衫产品图 96

图表 64 广州现代服装设计研究中心主要产品列表 97

图表 65 广州现代服装设计研究中心产品图示 98

图表 66 广州红果旗服装设计机构服装设计业务情况 100

图表 67 广州红果旗服装设计机构成功案例情况 100

图表 68 美盛文化创意股份有限公司动漫服饰设计图示 102

图表 69 美盛文化创意股份有限公司公主服饰设计图示 103

图表 70 北京芙蓉坊服装设计有限公司组织架构图 107

图表 71 北京芙蓉坊服装设计有限公司晚礼服图示 108

图表 72 广州市匠心纺织服装设计有限公司服装设计图示 112

图表 73 北京古谛服装设计有限公司职业装设计图 113

图表 74 2007-2014年女装设计市场规模增长趋势图 119

图表 75 2007-2014年男装设计市场规模增长趋势图 120

图表 76 2007-2014年童装设计市场规模增长趋势图 120

图表 77 2007-2014年服装配饰设计市场规模增长趋势图 121

图表 78 2015-2020年中国女装设计市场规模预测趋势图 121

图表 79 2015-2020年中国男装设计市场规模预测趋势图 122
图表 80 2015-2020年中国童装设计市场规模预测趋势图 122
图表 81 2015-2020年中国服装配饰设计市场规模预测趋势图 123
图表 82 2007-2014年女装市场规模增长趋势图 123
图表 83 2015-2020年中国女装市场规模预测趋势图 124
图表 84 2007-2014年中国男装零售规模增长趋势图 125
图表 85 2015-2020年中国男装零售规模预测趋势图 126
图表 86 2009-2014年中国服装行业资产与收益变化趋势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248180.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。