



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国智能语音市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国智能语音市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248183.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 智能语音相关概述 10

第一节 智能语音概述 10

一、智能语音技术简介 10

二、智能语音技术原理 11

三、智能语音技术的发展 12

第二节 语音合成技术介绍 13

一、语音合成技术简介 13

二、语音合成技术的发展 13

三、语音合成技术原理 14

四、语音合成技术的应用 17

第三节 语音识别技术介绍 18

一、语音识别技术简介 18

二、语音识别技术的发展 19

三、语音识别在技术原理 20

四、语音识别技术的应用 23

五、语音识别技术的发展方向 24

第四节 行业管理体制概述 25

第二章 中国智能语音发展的环境分析 26

第一节 经济环境 26

一、2014年中国gdp增长情况分析 26

二、2015-2020年中国居民收入及消费分析 26

三、2014年中国全社会固定资产投资分析 28

第二节 政策环境 28

一、产业政策汇总 28

二、《2009-2014年电子信息产业调整和振兴规划》 29

三、《信息产业科技发展"十一五"规划和2020年中长期规划纲要》 30

四、2011年中国继续实施软件增值税优惠政策 32

第三节 物联网的推进 34

一、中国物联网产业链分析 34

二、中国物联网"感知中国"进展分析 36

三、中国物联网国际标准制定进展分析	38
第三章 2014全球智能语音发展现状分析	39
第一节 全球智能化社会发展阶段分析	39
一、智能社会是人类社会的第四次浪潮	39
二、智能革命是人类文明的第二次革命	39
三、智能化是技术发展的第四个阶段	40
四、智能时代的到来分析	41
第二节 全球智能语音发展现状分析	41
一、国内外智能语音发展概述	41
二、2014年全球智能语音市场规模分析	42
三、2013年全球智能语音市场竞争格局分析	43
四、2014年语音导航国际发展态势分析	44
五、2014年谷歌研发智能语音翻译手机	45
六、2014年谷歌收购语音通讯服务创业公司saynow	45
第三节 全球主要地区智能语音呼叫中心市场概况	46
一、北美呼叫中心市场概况	46
二、欧洲和非洲呼叫中心市场概况	46
三、亚太地区呼叫中心市场发展概况	47
四、拉丁美洲呼叫中心市场概况	48
第四章 2014中国智能语音呼叫中心发展现状分析	49
第一节 呼叫中心发展概述	49
一、呼叫中心的起源	49
二、国内外呼叫中心的发展概况	49
三、呼叫中心技术发展进程分析	50
第二节 2014年中国呼叫中心总体市场规模分析	54
一、2014年中国呼叫中心座席数及规模分析	54
二、2014年中国呼叫中心行业应用概况	55
三、2014年中国主体运营模式发展特征分析	57
第三节 2014年中国呼叫中心市场特点分析	59
一、呼叫中心功能应用分布	59
二、呼叫中心座席数量分布	59
三、呼叫中心投资规模分布	60

四、呼叫中心地域分布分析 61

五、呼叫中心每万人拥有量分析 62

第四节 2014年中国呼叫中心细分行业应用现状分析 62

一、电信业呼叫中心市场规模和特点分析 62

二、金融业呼叫中心市场规模分析 66

三、政府及公共事业呼叫中心市场规模分析 69

四、零售及物流业呼叫中心市场规模分析 71

第五节 中国呼叫中心产业发展趋势分析 71

一、中国呼叫中心细分市场发展趋势分析 71

二、中国呼叫中心技术发展趋势分析 73

第五章 2014中国智能语音在新行业的应用分析 74

第一节 2014年中国智能语音市场发展态势分析 74

一、中国智能语音行业应用阶段分析 74

二、中国智能语音利润水平分析 75

三、中国语音软件经营模式分析 75

四、中国语音软件行业特性分析 75

第二节 2014年中国智能语音市场竞争格局分析 76

一、2014年中国智能语音市场竞争分析 76

二、2014年智能语音技术中国专利现状分析 77

三、2014年合肥成为国家智能语音产业化基地 79

第三节 车载语音市场 80

一、2014年车载语音市场规模分析 80

二、自主式导航语音在智能交通中的应用 81

三、telematics系统语音在智能交通中的应用 82

四、lbs系统语音在智能交通中的应用 83

第四节 语音导航车载应用 84

一、智能语音技术在车载导航设备上的应用价值分析 84

二、2014年中国语音导航发展现状分析 85

三、语音导航在车载应用的难点分析 85

四、语音导航在车载中的其它应用分析 86

第五节 智能语音移动终端应用 87

一、移动终端智能语音市场增长动力分析 87

二、2014年智能语音儿童手机将成市场热点	88
第六节 智能语音在其它领域的应用	89
一、2014年智能语音玩具市场有望增长	89
二、智能语音玩具的教育功能分析	89
三、智能语音教育与评测市场	90
四、中国进入智能语音阅读时代	91
第六章 2014年国内外智能语音重点企业分析	93
第一节 nuance语音公司	93
一、公司简介	93
二、nuance语音技术车载应用分析	93
三、nuance车载语音业务在中国的发展	94
四、2015-2020年nuance经营情况分析	95
第二节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司	96
一、公司简介	96
二、科大讯飞公司智能语音专利保护技术分析	97
三、2013年公司经营情况	98
四、2014年公司经营情况	99
第三节 华为技术有限公司	101
一、公司简介	101
二、华为金融系统智能化语音解决方案分析	102
三、2014年华为经营情况分析	104
第四节 北京捷通华声语音技术有限公司	104
一、公司简介	104
二、2015-2020年捷通华声语音技术的应用分析	105
三、捷通华声语音合成技术加速医院信息化进程	106
第五节 北京中科信利技术有限公司	107
一、公司简介	107
二、中科信利语音实验室简介	108
三、2014年声学所与百度合作研发语音搜索产品	109
四、2013年声学所—共达电声联合实验室成立	110
第六节 车音网	110
一、公司简介	110

二、2014年车音网"特马"服务运营模式分析	111
三、2014年车音网与中国联通3g合作分析	112
第七节 安吉星信息服务有限公司	113
一、公司简介	113
二、通用汽车onstar（安吉星）系统介绍	113
三、2014年安吉星中国用户需求分析	115
第八节 广东协联科贸发展有限公司	115
一、公司简介	115
二、公司投资项目及2013年发展目标	116
第九节 国内其它主要智能语音公司	116
一、北京中科模识科技有限公司	116
二、深圳市捷通语音技术开发有限公司	117
三、广州唯创电子有限公司	118
四、北京宇音天下科技有限公司	118
第七章 2015-2020年中国智能语音发展前景预测	120
第一节 2015-2020年中国智能语音发展前景分析	120
一、中国智能语音市场前景广阔	120
二、中国智能语音产业受政策支持	120
三、智能语音主要应用市场前景分析	120
第二节 2015-2020年中国智能语音投资风险分析	121
一、技术研发风险	121
二、市场竞争风险	122
三、新兴市场发展风险	122
第三节 2015-2020年中国智能语音投资建议分析	122
一、产品形态趋向个人化	122
二、行业应用领域建议	122
三、智能语音的个性化建议	123
第八章 智能语音企业制定"十二五"发展战略研究分析	124
第一节 "十二五"发展战略规划的背景意义	124
一、企业转型升级的需要	124
二、企业强做大做的需要	124
三、企业可持续发展需要	124

第二节 "十二五"发展战略规划的制定原则 125

一、科学性 125

二、实践性 125

三、前瞻性 125

四、创新性 126

五、全面性 126

六、动态性 126

第三节 "十二五"发展战略规划的制定依据 126

一、国家产业政策 126

二、行业发展规律 127

三、企业资源与能力 127

四、可预期的战略定位 127

第四节 "十二五"战略规划主要的分析工具 127

一、pest分析 127

二、scp模型 128

三、swot分析 129

四、波特五力模型 129

五、价值链分析 130

六、7s分析 130

七、波士顿矩阵分析 131

八、战略群体分析法 131

九、核心竞争力分析 131

十、三层面论分析 131

十一、行业生命周期分析 132

十二、委托代理理论 132

图表目录：

图表 1 智能语音产业链示意图 10

图表 2 智能语音主要技术分类 11

图表 3 人机语音信息处理过程 11

图表 4 1985-2013年以arm架构为代表的嵌入式芯片计算能力增长趋势图12

图表 5 语音合成技术（tts）的发展阶段示意图 13

图表 6 典型的语音合成流程 15

图表 7 基于lpc技术的参数合成语音系统 16

图表 8 基于hmm的参数语音合成系统 17

图表 9 基于hmm的波形拼接语音合成系统 17

图表 10 声纹识别流程图 19

图表 11 语音识别系统流程图 21

图表 12 2012-2014年中国国内生产总值及增长速度 26

图表 13 2011-2014年中国城镇居民人均可支配收入及增长率 27

图表 14 2011-2014年中国城镇居民消费增长趋势图 27

图表 15 2011-2014年中国农村居民人均消费增长趋势图 27

图表 16 2012-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 28

图表 17 中国信息产业科技发展的15大重点技术列表 30

图表 18 2009-2011年"感知中国"的提出和发展历程分析 37

图表 19 智能语音技术应用领域市场潜力和技术难度示意图 43

图表 20 2014年全球语音识别市场份额结构图 44

图表 21 2013年拉丁美洲呼叫中心市场销售额分布 48

图表 22 呼叫中心发展的第一阶段 51

图表 23 呼叫中心发展的第二阶段 52

图表 24 呼叫中心发展的第三阶段 52

图表 25 呼叫中心发展的第四阶段 53

图表 26 2000-2014年中国呼叫中心市场规模（座席数） 55

图表 27 2000-2014年中国呼叫中心市场投资规模 55

图表 28 2014年中国呼叫中心行业应用市场规模统计 56

图表 29 2014年中国呼叫中心应用市场分布（按座席） 56

图表 30 2014年中国呼叫中心应用市场分布（按总值） 57

图表 31 2014年中国呼叫中心业务功能分布 59

图表 32 2014年中国呼叫中心座席数量分布结构图 60

图表 33 2014年中国呼叫中心座席行业分布结构图 60

图表 34 2014年中国呼叫中心座席行业投资规模结构图 61

图表 35 2014年中国呼叫中心座席数量区域分布结构图 61

图表 36 2012-2014年中国每万人口拥有呼叫中心座席数量增长趋势图 62

图表 37 2014年中国电信业主要运营商呼叫中心规模统计 64

图表 38 2014年电信主要运营商呼叫中心市场分布（按座席）	64
图表 39 2014年电信主要运营商呼叫中心市场分布（按投资额）	64
图表 40 2014年金融业呼叫中心市场规模统计	66
图表 41 2014年金融业在呼叫中心市场规模分布图（按座席）	66
图表 42 2014年金融业在呼叫中心市场规模分布图（按总值）	67
图表 43 2014年中国银行业呼叫中心规模统计	68
图表 44 2014年各类银行呼叫中心市场规模分布（按座席）	68
图表 45 2014年各类银行呼叫中心市场规模分布（按总值）	69
图表 46 2014年政府及公共事业呼叫中心市场规模统计	69
图表 47 2014年政府及公共事业在呼叫中心市场中规模分布（按座席）	70
图表 48 2014年政府及公共事业在呼叫中心市场中规模分布（按总值）	70
图表 49 2014年零售和物流业呼叫中心市场规模统计	71
图表 50 智能语音产业价值链示意图	74
图表 51 2014年中国智能语音技术专利数量增长趋势图	78
图表 52 2014年中国智能语音技术专利件数统计（top10）	78
图表 53 中国智能语音技术研究集中领域专利数量统计	79
图表 54 2009-2015年全球车载语音识别系统市场规模预测	81
图表 55 telematics 综合服务示意图	82
图表 56 2015-2020年nuance公司分业务营收统计	95
图表 57 2015-2020年nuance公司盈利统计	95
图表 58 2015-2020年nuance公司资产负债统计	96
图表 59 科大讯飞公司专利保护技术（语音合成+语音识别）统计	98
图表 60 2014年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司主营业务分行业情况表	99
图表 61 2014年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司语音支撑软件分地区收入	99
图表 62 2014年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司主营业务分行业情况表	100
图表 63 2014年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司语音支撑软件分地区销售额	101
图表 64 2014年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司主营业务分地区情况表	101
图表 65 2012-2014年华为技术有限公司盈利统计	104
图表 66 2012-2014年华为技术有限公司资产负债统计	104
图表 67 2015-2020年车音网与电信运营商及媒体战略合作事件汇总	111
图表 68 通用汽车onstar（安吉星）系统工作流程示意图	114
图表 69 广东协联科贸发展有限公司发展历程	115

图表 70 深圳市捷通语音技术开发有限公司玩具技术创新事件列表 117

图表 71 pest分析示意图 128

图表 72 scp分析模型 128

图表 73 swot分析模型 129

图表 74 波特五力模型 129

图表 75 7s模型 130

图表 76 行业生命周期理论 130

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248183.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。