



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国艺术品信托市场 行情动态及发展前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国艺术品信托市场行情动态及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248190.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 艺术品信托概述 9

第一节 艺术品行业概述 9

一、艺术品定义及分类 9

二、艺术品市场规模分析 9

（一）全球艺术品市场规模分析 9

（二）国内艺术品市场规模分析 10

三、中国艺术品市场交易运作方式 10

（一）拍卖市场交易 10

（二）通过画廊或艺术博览会交易 11

（三）通过私人藏家或捐客进行交易 11

（四）通过艺术家工作室或本人交易 11

四、2014年全球十大艺术家排行榜 12

第二节 艺术品信托定义及内涵 12

第三节 艺术品信托的主要形式 13

第四节 艺术品信托产品优势及问题 14

一、艺术品信托产品优势 14

二、艺术品信托产品问题 14

第五节 艺术品信托产品交易结构 15

一、类PE型信托产品 15

二、结构化信托产品 15

第二章 中国艺术品投资行业发展状况 17

第一节 中国传统财富管理模式 17

第二节 艺术品投资市场的特性 17

第三节 中国艺术品投资手段 18

一、艺术品基金 18

（一）定义及分类 18

（二）发行渠道 19

二、艺术银行 19

二、艺术品股票 20

第四节 私人消费人群艺术品投资分析 20

一、艺术品投资品类	20
二、艺术品投资持有时间	21
三、艺术品投资途径	22
四、艺术品投资考虑因素	22
五、艺术品投资信息来源	24
第五节 私人消费人群艺术品投资趋势	25
第三章 2014年信托行业发展状况	29
第一节 信托的基本原理	29
一、信托行为	29
二、信托主体	29
三、信托客体	30
第二节 中国信托业发展状况分析	31
一、中国信托业发展历程分析	31
二、中国信托业发展特点分析	33
三、中国信托业增长驱动因素	33
第三节 2014年中国信托业市场规模分析	35
一、信托业资产管理规模	35
二、信托业资产来源分析	35
三、信托业资金运用方式	36
四、信托业投资领域分布	37
五、信托业经营收入规模	37
六、信托业盈利能力分析	38
第四章 2014年中国艺术品信托市场运行环境分析	39
第一节 2014年国内宏观经济环境分析	39
一、中国GDP增长情况分析	39
二、城乡居民收入增长分析	40
第二节 2014年国内社会环境分析	40
一、人口环境分析	40
二、文化环境分析	41
三、中国城镇化率	42
第三节 2014年国内艺术品信托行业政策分析	42
一、信托领域政策	42

（一）《信托法》	42
（二）信托业新"两规"	43
（三）《信托公司净资本管理办法》	44
（四）《关于信托公司风险监管的指导意见》	44
（五）银信合作领域管理政策分析	46
（六）信托业相关政策最新动态	46
二、艺术品领域政策	47
三、艺术文物保护政策	48
第五章 2014年中国艺术品信托行业规模分析	49
第一节 艺术品信托发行规模分析	49
一、参与机构数量	49
二、发行数量	49
三、发行规模	49
四、平均期限	50
五、平均收益率	50
第二节 艺术品信托发行年限分析	50
第三节 艺术品信托成立规模分析	51
一、参与机构数量	51
二、成立数量	52
三、成立规模	52
四、平均期限	52
五、平均收益率	53
第四节 艺术品信托收益分析	53
第六章 2014年中国艺术品信托产品市场状况分析	55
第一节 艺术品信托资金运用分析	55
第二节 艺术品信托类别情况分析	55
第三节 艺术品信托清算情况分析	56
一、参与机构数量	56
二、清算数量	56
三、清算规模	57
四、收益情况	57
第四节 2014年艺术品信托清算产品情况	59

第五节 2014年艺术品信托到期产品情况	60
第七章 中国艺术品信托模式分析	61
第一节 发行的艺术品信托模式	61
第二节 成立的艺术品信托模式	61
第八章 中国艺术品信托案例分析	63
第一节 投资类艺术品信托	63
一、成立概况	63
二、典型案例分析	64
第二节 融资类艺术品信托	65
一、成立概况	65
二、典型案例分析	65
第三节 管理类艺术品信托	67
第四节 投资+管理类艺术品信托	68
一、成立概况	68
二、典型案例分析	68
第九章 中国艺术品信托发行企业竞争力分析	70
第一节 山东省国际信托有限公司	70
一、企业基本情况分析	70
二、企业主营业务分析	70
三、企业组织架构分析	72
四、企业内部控制分析	72
五、企业风险管理分析	74
六、企业战略规划分析	75
第二节 国投信托有限公司	76
一、企业基本情况分析	76
二、企业主营业务分析	76
三、企业组织架构分析	78
四、企业品牌荣誉分析	79
五、企业内部控制分析	80
六、企业战略规划分析	83
第三节 中信信托有限责任公司	83
一、企业基本情况分析	83

二、企业主营业务分析 84

三、企业组织架构分析 84

四、企业内部控制分析 85

五、企业风险管理分析 87

六、企业战略规划分析 87

第四节 兴业国际信托有限公司 88

一、企业基本情况分析 88

二、企业主营业务分析 89

三、企业组织架构分析 89

四、企业内部控制分析 90

五、企业风险管理分析 92

六、企业战略规划分析 93

第五节 华融国际信托有限责任公司 94

一、企业基本情况分析 94

二、企业经营范围分析 94

三、企业组织架构分析 95

四、企业专业优势分析 96

五、企业风险管理分析 97

六、企业战略规划分析 97

第六节 长安国际信托股份有限公司 98

一、企业基本情况分析 98

二、企业主营业务分析 98

三、企业组织架构分析 99

四、企业内部控制分析 99

五、企业风险管理分析 102

六、企业战略规划分析 103

第七节 中融国际信托有限公司 103

一、企业基本情况分析 103

二、企业主营业务分析 103

三、企业组织架构分析 105

四、企业内部控制分析 106

五、企业风险管理分析 108

六、企业战略规划分析	109
第八节 北京国际信托有限公司	109
一、企业基本情况分析	109
二、企业主营业务分析	110
三、企业组织架构分析	110
四、企业内部控制分析	111
五、企业风险管理分析	113
六、企业战略规划分析	113
第十章 2015-2020年中国艺术品信托行业发展前景分析	115
第一节 影响艺术品信托行业发展的有利因素分析	115
第二节 影响艺术品信托行业发展的不利因素分析	115
第三节 2015-2020年中国艺术品信托行业前景展望	115
第十一章 2015-2020年中国艺术品信托行业投资风险分析	117
第一节 市场风险	117
第二节 流动性风险	117
第三节 操作风险	117
第四节 政策风险	117
第五节 信用风险	118

图表目录：

图表 1 类PE型信托产品交易结构图	15
图表 2 结构化信托产品交易结构图	16
图表 3 艺术品基金分类	18
图表 4 艺术品投资品类	21
图表 5 艺术品投资持有时间	21
图表 6 高净值人群艺术品投资意向	25
图表 7 艺术品投资者未来投资趋势	26
图表 8 艺术品基金的知晓率和购买率	27
图表 9 艺术品基金购买意向	27
图表 10 中国信托业六次整顿原因及措施	32
图表 11 2009-2014年中国信托业资产管理规模增长趋势图	35
图表 12 2014年信托业资金来源分布表	36

图表 13	2014年信托业资金运用方式分布表	36
图表 14	2014年信托业资金投向分布表	37
图表 15	2010-2014年中国信托业盈利情况	38
图表 16	2010-2014年中国信托业盈利情况	38
图表 17	2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	39
图表 18	2014年国内生产总值构成及增长速度统计	39
图表 19	2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	40
图表 20	2008-2014年中国人口总量增长趋势图	41
图表 21	2014年中国人口数量及其构成情况统计	41
图表 22	2008-2015年中国城镇化率变化趋势图	42
图表 23	信托业新“两规”的内容及目的	43
图表 24	《信托公司净资本管理办法》核心内容	44
图表 25	艺术品相关立法概要	47
图表 26	2011-2014年艺术品信托参与机构数量统计	49
图表 27	2011-2014年艺术品信托发行数量统计	49
图表 28	2011-2014年艺术品信托发行规模统计	50
图表 29	2010-2014年艺术品信托发行年限统计	50
图表 30	2011-2014年艺术品信托平均预期收益率统计	50
图表 31	2014年艺术品信托发行期限一览	51
图表 32	2011-2014年中国艺术品信托成立参与机构数量情况	52
图表 33	2011-2014年中国艺术品信托成立数量情况	52
图表 34	2011-2014年中国艺术品信托成立规模情况	52
图表 35	2011-2014年中国艺术品信托平均期限情况	53
图表 36	2011-2014年中国艺术品信托平均收益率情况	53
图表 37	2014年中国艺术品信托预期收益水平一览	53
图表 38	中国艺术品信托类别情况	56
图表 39	2011-2014年中国艺术品信托到期参与机构数量情况	56
图表 40	2012-2014年中国艺术品信托清算数量情况	57
图表 41	2011-2014年中国艺术品信托成立规模情况	57
图表 42	长安信托-博雅一期艺术品投资集合资金信托计划收益分配情况	58
图表 43	2014年中国艺术品信托清算情况	59
图表 44	2014年中国艺术品信托到期产品一览	60

图表 45	2014年发行的艺术品信托模式分布	61
图表 46	2014年成立的艺术品信托模式分布	62
图表 47	2014年投资类艺术品信托成立项目一览	64
图表 48	天雅1号艺术品投资集合资金信托产品交易结构图	65
图表 49	2014年融资类艺术品信托成立项目一览	65
图表 50	红木投资集合资金信托产品交易结构图	66
图表 51	龙藏1号艺术品投资信托基金集合资金信托产品交易结构图	67
图表 52	投资+管理类艺术品信托成立项目一览	68
图表 53	融美5号艺术品集合资金信托产品交易结构图	69
图表 54	山东省国际信托有限公司组织架构图	72
图表 55	国投信托有限公司组织架构图	79
图表 56	中信信托有限责任公司组织架构图	85
图表 57	兴业国际信托有限公司组织架构图	90
图表 58	华融国际信托有限责任公司组织架构图	95
图表 59	中融国际信托有限公司组织架构图	106
图表 60	北京国际信托有限公司组织架构图	111

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248190.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。