



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国塑木制品市场 行情动态及投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国塑木制品市场行情动态及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248192.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 塑木制品概述 18

#### 第一节 塑木制品定义 18

#### 第二节 塑木制品行业发展历程 18

#### 第三节 塑木制品分类情况 19

#### 第四节 塑木制品产业链分析 20

##### 一、产业链模型介绍 20

##### 二、塑木制品产业链模型分析 22

### 第二章 2013-2014年中国塑木制品行业发展环境分析 23

#### 第一节 2013-2014年中国经济环境分析 23

##### 一、宏观经济 23

##### 二、工业形势 24

##### 三、固定资产投资 27

#### 第二节 2013-2014年中国塑木制品行业发展政策环境分析 30

##### 一、行业政策影响分析 30

##### 二、相关行业标准分析 31

#### 第三节 2013-2014年中国塑木制品行业发展社会环境分析 33

##### 一、居民消费水平分析 33

##### 二、工业发展形势分析 34

### 第三章 中国塑木制品生产现状分析 35

#### 第一节 塑木制品行业总体规模 35

##### 第一节 塑木制品产能概况 37

##### 一、2009-2014年上半年产能分析 37

##### 二、2015-2020年产能预测 38

##### 第三节 塑木制品产量概况 39

##### 一、2009-2014年上半年产量分析 39

##### 二、产能配置与产能利用率调查 40

##### 三、2015-2020年产量预测 41

#### 第四节 塑木制品产业的生命周期分析 42

#### 第五节 塑木制品产业供需情况 44

## 第四章 塑木制品国内产品价格走势及影响因素分析 44

### 第一节 国内产品2008-2013年价格回顾 44

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 45

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 45

### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 47

## 第五章 2008-2014年中国塑木制品行业总体发展状况 48

### 第一节 中国塑木制品行业规模情况分析 48

#### 一、行业单位规模情况分析 48

#### 二、行业人员规模状况分析 49

#### 三、行业资产规模状况分析 49

#### 四、行业市场规模状况分析 50

#### 五、行业敏感性分析 50

### 第二节 中国塑木制品行业产销情况分析 53

#### 一、行业生产情况分析 53

#### 二、行业销售情况分析 54

#### 三、行业产销情况分析 54

### 第三节 中国塑木制品行业财务能力分析 55

#### 一、行业盈利能力分析与预测 55

#### 二、行业偿债能力分析 55

#### 三、行业营运能力分析 56

#### 四、行业发展能力分析 56

## 第六章 2014年中国塑木制品行业发展概况 57

### 第一节 2014年中国塑木制品行业发展态势分析 57

### 第二节 2014年中国塑木制品行业发展特点分析 58

### 第三节 2014年中国塑木制品行业市场供需分析 58

## 第七章 塑木制品行业市场竞争策略分析 59

### 第一节 行业竞争结构分析 59

#### 一、现有企业间竞争 60

#### 二、潜在进入者分析 60

三、替代品威胁分析	60
四、供应商议价能力	61
五、客户议价能力	61
第二节 塑木制品市场竞争策略分析	61
一、塑木制品市场增长潜力分析	61
二、塑木制品产品竞争策略分析	62
三、典型企业产品竞争策略分析	62
第三节 塑木制品企业竞争策略分析	64
一、2015-2020年我国塑木制品市场竞争趋势	64
二、2015-2020年塑木制品行业竞争格局展望	65
三、2015-2020年塑木制品行业竞争策略分析	66
第八章 塑木制品行业投资与发展前景分析	70
一、2014年上半年总体投资结构	70
二、2014年上半年投资规模情况	71
三、2014年上半年投资增速情况	71
四、2014年上半年分地区投资分析	72
第二节 塑木制品行业投资机会分析	72
一、塑木制品投资项目分析	72
二、可以投资的塑木制品模式	74
三、2014年上半年塑木制品投资机会	75
四、2014年上半年塑木制品投资新方向	76
第三节 塑木制品行业发展前景分析	76
一、金融危机下塑木制品市场的发展前景	76
二、2014年上半年塑木制品市场面临的发展商机	77
第九章 2015-2020年中国塑木制品行业发展前景预测分析	78
第一节 2015-2020年中国塑木制品行业发展预测分析	78
一、未来塑木制品发展分析	78
二、未来塑木制品行业技术开发方向	79
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	80
第二节 2015-2020年中国塑木制品行业市场前景分析	80
一、产品差异化是企业发展的方向	80

## 二、渠道重心下沉 82

## 第十章 塑木制品上游原材料供应状况分析 83

### 第一节 主要原材料 83

### 第二节 主要原材料2005&mdash;2013年价格及供应情况 91

### 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 91

## 第十一章 塑木制品产业用户度分析 92

### 第一节 塑木制品产业用户认知程度 92

### 第二节 塑木制品产业用户关注因素 93

#### 一、功能 93

#### 二、质量 94

#### 三、价格 95

#### 四、外观 95

#### 五、服务 96

## 第十二章 2015-2020年塑木制品行业发展趋势及投资风险分析 97

### 第一节 当前塑木制品存在的问题 97

### 第二节 塑木制品未来发展预测分析 97

#### 一、中国塑木制品发展方向分析 97

#### 二、2015-2020年中国塑木制品行业发展规模 98

#### 三、2015-2020年中国塑木制品行业发展趋势预测 98

### 第三节 2015-2020年中国塑木制品行业投资风险分析 99

#### 一、市场竞争风险 99

#### 二、原材料压力风险分析 99

#### 三、技术风险分析 100

#### 四、政策和体制风险 100

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 100

## 第十三章 塑木制品国内重点生产厂家分析 101

### 第一节 江苏天业新型建材有限公司 101

#### 一、企业概况 101

#### 二、2013-2014年经营状况 101

#### 三、2015-2020年盈利能力分析 104

第二节 天津塑木公司	105
一、企业概况	105
二、2013-2014年经营状况	105
1、固定资产周转次数	105
2、流动资产周转次数	106
三、2015-2020年盈利能力分析	107
第三节 杭州恒定塑木工具有限公司	108
一、企业概况	108
二、2013-2014年经营状况	109
三、2015-2020年盈利能力分析	111
第四节 安徽国风木塑科技有限公司	112
一、企业概况	112
二、2013-2014年经营状况	113
三、2015-2020年盈利能力分析	115
第五节 临沂康亿家生态木业有限公司	117
一、企业概况	117
二、2013-2014年经营状况	118
三、2015-2020年盈利能力分析	120
第十四章 塑木制品地区销售分析	121
一、塑木制品各地区对比销售分析	121
二、塑木制品"重点地区一"销售分析	122
1、"规格"销售分析	122
2、厂家销售分析	123
三、塑木制品"重点地区二"销售分析	123
1、"规格"销售分析	123
2、厂家销售分析	124
四、塑木制品"重点地区三"销售分析	125
1、"规格"销售分析	125
2、厂家销售分析	125
五、塑木制品"重点地区四"销售分析	126
1、"规格"销售分析	126
2、厂家销售分析	126

## 第十五章 塑木制品产品竞争力优势分析 127

- 一、整体产品竞争力评价 127
- 二、体产品竞争力评价结果分析 129
- 三、竞争优势评价及构建建议 131

## 第十六章 业内专家观点与结论 135

- 一、塑木制品行业发展前景预测 135
  - 1、把握客户对产品需求动向 135
  - 2、渠道发展变化预测 137
  - 3、行业总体发展前景及市场机会分析 137
- 二、塑木制品企业营销策略 138
  - 1、价格策略 138
  - 2、渠道建设与管理策略 138
  - 3、促销策略 139
  - 4、服务策略 140
  - 5、品牌策略 140
- 三、塑木制品企业投资策略 141
  - 1、子行业投资策略 141
  - 2、区域投资策略 141
  - 3、产业链投资策略 142
  - 4、生产策略 142
  - 5、销售策略 143

### 图表目录：

图表：产业链形成模式示意图 21

图表：塑木制品产业链结构图 22

图表：1998年 季度&mdash;2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 24

图表：2004年5月&mdash;2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 27

图表：2009-2014年我国固定资产投资分析 27

图表：2004年1-5月&mdash;2014年1-9固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 29

图表：2004年5月&mdash;2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 33

图表：2004年5月&mdash;2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 35



图表：2009-2014年我国塑木制品市场规模统计表 36

图表：2009-2014年我国塑木制品市场规模及增长率变化图 36

图表：2009-2014年我国塑木制品产能统计表 37

图表：2009-2014年我国塑木制品产能及增长率变化图 37

图表：2015-2020年中国塑木制品产能及增长率预测 38

图表：2009-2014年我国塑木制品产量统计表 39

图表：2009-2014年我国塑木制品产量及增长率变化图 39

图表：2009-2014年中国塑木制品产能利用率变化 40

图表：2009-2014年中国塑木制品产能利用率变化 40

图表：2015-2020年中国塑木制品产量及增长率预测 41

图表：行业生命周期、战略及其特征 42

图表：2009-2014年中国塑木制品行业市场供需分析 44

图表：2008&mdash;2014年国内塑木制品平均价格走势 45

图表：2014年我国塑木制品市场不同因素的价格影响力对比 46

图表：2015-2020年中国塑木制品平均价格走势预测 47

图表：2013-2014年不同性质的塑木制品加工企业数量比较 48

图表：2014年不同性质的塑木制品加工企业总资产所占比例 49

图表：2009-2014年中国塑木制品加工企业从业人员统计 49

图表：2014年不同规模的塑木制品加工企业工业总产值所占比例 49

图表：2014年我国塑木制品行业中不同类型企业销售利润率 50

图表：2009-2014年中国塑木制品行业产量分析 53

图表：2009-2014年中国塑木制品行业销量分析 54

图表：2009-2014年中国塑木制品行业产销量分析 54

图表：2009-2014年中国塑木制品行业资产利润率变化 55

图表：2009-2014年中国塑木制品行业偿债能力分析 55

图表：2009-2014年中国塑木制品行业营运能力分析 56

图表：2006-2015年中国塑木制品行业发展能力分析 56

图表：2009-2014年我国塑木制品产能及增长率变化图 57

图表：2009-2014年我国塑木制品产量及增长率变化图 58

图表：2009-2014年中国塑木制品行业市场供需分析 58

图表：、塑木制品行业环境"波特五力"分析模型 59

图表：2009-2014年我国塑木制品市场规模及增长率变化图 61

图表：2015-2020年塑木制品五强企业市场占有率预测 65

图表：塑木制品生产企业定价目标选择 68

图表：塑木制品企业对付竞争者降价的程序 69

图表：2014年总体投资结构分析 70

图表：2009-2014年投资规模情况分析 71

图表：2009-2014年投资额增速分析 71

图表：2014年投资地区情况分析 72

图表：塑木制品项目投资注意事项图 74

图表：2015-2020年中国塑木制品投资机会分析 75

图表：2015-2020年塑木制品行业投资方向预测 76

图表：影响市场供需的因素分析 77

图表：2015-2020年中国塑木制品市场发展商机分析 77

图表：2015-2020年中国塑木制品市场发展商机分析 78

图表：2009-2014年我国塑料价格分析 91

图表：2015-2020年我国塑料价格预测 91

图表：2014年消费者对塑木制品品牌认知度调查 92

图表：塑木制品产品功能影响程度分析 93

图表：塑木制品产品质量影响程度分析 94

图表：塑木制品产品价格影响程度分析 95

图表：塑木制品产品价格影响程度分析 95

图表：塑木制品产品价格影响程度分析 96

图表：2015-2020年中国塑木制品行业发展规模预测 98

图表：2015-2020年中国塑木制品行业发展趋势预测 98

图表：2015-2020年塑木制品组行业同业竞争风险及控制策略 99

图表：近4年江苏天业新型建材有限公司固定资产周转次数情况 101

图表：近3年江苏天业新型建材有限公司固定资产周转次数情况 102

图表：近4年江苏天业新型建材有限公司总资产周转次数变化情况 102

图表：近3年江苏天业新型建材有限公司总资产周转次数变化情况 103

图表：近4年江苏天业新型建材有限公司销售毛利率变化情况 104

图表：近3年江苏天业新型建材有限公司销售毛利率变化情况 104

图表：近4年天津塑木公司固定资产周转次数情况 105

图表：近3年天津塑木公司固定资产周转次数情况 106

图表：近4年天津塑木公司流动资产周转次数变化情况 106

图表：近3年天津塑木公司流动资产周转次数变化情况 107

图表：近4年天津塑木公司销售毛利率变化情况 107

图表：近3年天津塑木公司销售毛利率变化情况 108

图表：近4年杭州恒定塑木工具有限公司固定资产周转次数情况 109

图表：近3年杭州恒定塑木工具有限公司固定资产周转次数情况 109

图表：近4年杭州恒定塑木工具有限公司流动资产周转次数变化情况 110

图表：近3年杭州恒定塑木工具有限公司流动资产周转次数变化情况 111

图表：近4年杭州恒定塑木工具有限公司销售毛利率变化情况 111

图表：近3年杭州恒定塑木工具有限公司销售毛利率变化情况 112

图表：近4年安徽国风木塑科技有限公司固定资产周转次数情况 113

图表：近3年安徽国风木塑科技有限公司固定资产周转次数情况 114

图表：近4年安徽国风木塑科技有限公司流动资产周转次数变化情况 114

图表：近3年安徽国风木塑科技有限公司流动资产周转次数变化情况 115

图表：近4年安徽国风木塑科技有限公司销售毛利率变化情况 115

图表：近3年安徽国风木塑科技有限公司销售毛利率变化情况 116

图表：近4年临沂康亿家生态木业有限公司固定资产周转次数情况 118

图表：近3年临沂康亿家生态木业有限公司固定资产周转次数情况 118

图表：近4年临沂康亿家生态木业有限公司流动资产周转次数变化情况 119

图表：近3年临沂康亿家生态木业有限公司流动资产周转次数变化情况 119

图表：近4年临沂康亿家生态木业有限公司销售毛利率变化情况 120

图表：近3年临沂康亿家生态木业有限公司销售毛利率变化情况 121

图表：2009-2014年塑木制品各地区销售比例变化 121

图表：2009-2014年东北地区各规格产品销售比例变化 122

图表：东北地区塑木制品CR5与CR10厂家市场销售份额 123

图表：2009-2014年华北地区各规格产品销售比例变化 123

图表：华北地区塑木制品CR5与CR10厂家市场销售份额 124

图表：2009-2014年中南地区各规格产品销售比例变化 125

图表：中南地区塑木制品CR5与CR10厂家市场销售份额 125

图表：2009-2014年华东地区各规格产品销售比例变化 126

图表：华东地区塑木制品CR5与CR10厂家市场销售份额 126

图表：三元评价模型 133

图表：塑木制品目标客户对价格的意见调查 135

图表：塑木制品目标客户对质量的满意度调查 136

图表：塑木制品客户对产品发展的建议 137

图表：塑木制品渠道策略示意图 139、

图表：塑木制品产业链投资示意图 142

图表：塑木制品行业生产开发策略 143

图表：塑木制品销售策略 144

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248192.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。