



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国操作系统市场 运行分析及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国操作系统市场运行分析及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248194.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 操作系统行业国内外发展概述 1

#### 第一节 国际操作系统行业发展总体概况 1

##### 一、2008-2014年全球操作系统行业发展概况 1

##### 二、主要国家和地区发展概况 9

##### 三、全球操作系统行业发展趋势 10

#### 第二节 中国操作系统行业发展概况 11

##### 一、2008-2014年中国操作系统行业发展概况 11

##### 二、中国操作系统行业发展中存在的问题 12

### 第二章 2012-2013年中国操作系统行业发展环境分析 13

#### 第一节 宏观经济环境 13

#### 第二节 国际贸易环境 17

#### 第三节 宏观政策环境 20

##### 一、全球宏观经济政策空间吃紧 20

##### 二、2014年以来我国主要宏观政策 21

#### 第四节 操作系统行业政策环境 27

#### 第五节 操作系统行业技术环境 27

#### 第六节 国内外经济形势对操作系统行业发展环境的影响 30

### 第三章 操作系统行业市场分析 43

#### 第一节 市场规模分析 43

##### 一、2008-2014年操作系统行业市场规模及增速 43

##### 二、操作系统行业市场饱和度 46

##### 三、国内外经济形势对操作系统行业市场规模的影响 47

##### 四、2015-2020年操作系统行业市场规模及增速预测 49

#### 第二节 市场结构分析 51

#### 第三节 市场特点分析 56

##### 一、主要操作系统行业所处生命周期 56

##### 二、技术变革与行业革新对操作系统行业的影响 69

##### 三、差异化分析 73

### 第四章 操作系统行业生产分析 113

#### 第一节 生产总量分析 113

一、2008-2014年操作系统行业生产总量及增速	113
二、国内外经济形势对操作系统行业生产的影响	114
三、2015-2020年操作系统行业生产总量及增速预测	119
第二节 子行业生产分析	120
第三节 细分区域生产分析	121
第四节 行业供需平衡分析	122
一、操作系统行业供需平衡现状	122
二、国内外经济形势对操作系统行业供需平衡的影响	123
三、操作系统行业供需平衡趋势预测	127
第五章 操作系统行业竞争分析	129
第一节 行业集中度分析	129
第二节 行业竞争格局	132
第三节 竞争群组	138
第四节 操作系统行业竞争关键因素	141
一、价格	141
二、渠道	145
三、产品/服务质量	147
四、品牌	151
第六章 操作系统行业产品价格分析	153
第一节 价格特征分析	153
第二节 主要品牌企业产品价位	154
第三节 主要产品价格与成本的关系	155
第四节 行业价格策略分析	157
第五节 国内外经济形势对操作系统行业产品价格的影响	159
第七章 操作系统行业用户分析	161
第一节 操作系统行业用户认知程度	161
第二节 操作系统行业用户关注因素	163
一、功能	163
二、品牌	165
三、价格	167
四、产品	168
第三节 用户的其它特性	171

第八章 操作系统行业替代品分析	172
第一节 替代品种类	172
第二节 替代品对操作系统行业的影响	178
第三节 替代品发展趋势	179
第九章 操作系统行业互补品分析	180
第一节 互补品种类	180
第二节 互补品对操作系统行业的影响	180
第十章 操作系统行业主导驱动因素分析	182
第一节 国家政策导向	182
第二节 关联行业发展	184
第三节 行业技术发展	186
第四节 行业竞争状况	203
第五节 社会需求的变化	208
第十一章 操作系统下游行业分析	210
第一节 操作系统下游行业增长情况	210
第二节 操作系统下游行业发展预测	217
第三节 国内外经济形势对操作系统下游行业的影响	221
第十二章 操作系统行业渠道分析	226
第一节 渠道格局	226
第二节 渠道形式	228
第三节 渠道要素对比	229
第四节 各区域主要代理商情况	231
第十三章 行业盈利能力分析	232
第一节 2008-2014年操作系统行业销售毛利率	232
第二节 2008-2014年操作系统行业销售利润率	233
第三节 2008-2014年操作系统行业总资产利润率	234
第四节 2015-2020年操作系统行业盈利能力预测	235
第十四章 行业成长性分析	236
第一节 2008-2014年操作系统行业销售收入增长分析	236
第二节 2008-2014年操作系统行业总资产增长分析	245
第三节 2008-2014年操作系统行业固定资产增长分析	245

第四节 2008-2014年操作系统行业净资产增长分析	246
第五节 2008-2014年操作系统行业利润增长分析	246
第六节 2015-2020年操作系统行业增长预测	247
第十五章 行业偿债能力分析	248
第一节 2008-2014年操作系统行业资产负债率分析	248
第二节 2008-2014年操作系统行业流动比率分析	248
第十六章 行业营运能力分析	249
第一节 2008-2014年操作系统行业总资产周转率分析	249
第二节 2008-2014年操作系统行业净资产周转率分析	249
第三节 2008-2014年操作系统行业应收账款周转率分析	250
第十七章 操作系统行业重点企业分析	251
第一节 谷歌公司	251
第二节 微软公司	272
一、发展历史	272
二、管理与经营	276
三、产品问题优点	291
四、微软中国	295
第三节 苹果公司	300
一、公司简介与发展历史	300
二、主要产品	308
第四节 红帽	315
一、公司介绍	315
二、企业产品	318
第五节 SunMicrosystems	322
第十八章 重点子行业分析	327
第一节 子行业发展现状	327
第二节 子行业发展特征	330
第三节 子行业发展趋势	338
第四节 国内外经济形势对操作系统行业子行业的影响	339
第十九章 区域市场分析	341
第一节 各区域操作系统行业发展现状	341
第二节 各区域操作系统行业发展特征	343

第三节 各区域操作系统行业发展趋势	344
第四节 重点操作系统行业发展状况	346
第二十章 操作系统行业进出口现状与趋势	348
第一节 出口分析	348
一、出口量及增长情况	348
二、操作系统行业海外市场分布情况	348
三、国内外经济形势对操作系统行业出口的影响	349
第二节 进口分析	350
一、进口量及增长情况	350
二、操作系统行业进口产品主要品牌	351
三、国内外经济形势对操作系统行业进口的影响	351
第二十一章 操作系统行业风险分析	353
第一节 操作系统行业环境风险	353
一、国际经济环境风险	353
二、汇率风险	354
三、宏观经济风险	356
四、宏观经济政策风险	358
第二节 操作系统行业产业链上下游风险	359
一、上游行业风险	359
二、下游行业风险	361
第三节 操作系统行业政策风险	362
一、产业政策风险	362
二、市场风险	363
三、其他政策风险	364
第四节 操作系统行业市场风险	366
一、市场供需风险	366
二、竞争风险	367
第五节 操作系统行业其他风险分析	369
第二十二章 有关建议	370
第一节 操作系统行业发展前景预测	370
一、用户需求变化预测	370
二、竞争格局发展预测	372

三、渠道发展变化预测	374
四、行业总体发展前景及市场机会分析	374
第二节 操作系统企业营销策略	377
一、价格策略	377
二、渠道建设与管理策略	380
三、促销策略	380
四、服务策略	381
五、品牌策略	382
第三节 操作系统企业投资策略	385
一、子行业投资策略	385
二、区域投资策略	387
三、产业链投资策略	389
第四节 操作系统企业应对当前经济形势策略建议	391
一、战略建议	391
二、财务策略建议	392

图表目录：

图表：2011年7月份全球操作系统市场的份额	44
图表：2011年第四季度中国智能手机市场操作系统占有率状况	44
图表：2011年7月份全球操作系统市场的份额	45
图表：2014年3月份全球操作系统市场的份额	46
图表：12w/eUSSmartphoneOSSales	47
图表：2014年3月份桌面操作系统市场份额	51
图表：2014年3月份各版本桌面操作系统市场份额	52
图表：2014年3月份移动系统市场占有率	52
图表：Activity的生命周期模型	57
图表：app的生命周期图	61
图表：app的生命周期	64
图表：微软WinVista操作系统	68
图表：微软Win7操作系统	69
图表：GlobalpersonalcomputingdevicesalesOS(percentageshare)	71
图表：Windows、iOS和Android分别称霸PC、平板机和智能手机	72



图表：平板机市场苹果是老大，但是PC市场微软依然是霸主 72

图表：Windows7beta1版本超炫的启动画面 73

图表：WindowsXP系统的安装过程 74

图表：WindowsVista系统的安装和XP系统的差异 75

图表：选择安装语言并开始进行安装 75

图表：选择安装语言并开始进行安装 76

图表：选择安装路径并开始进行安装 76

图表：安装完成，开始进行个人使用设定（设置账户名和密码） 76

图表：输入序列号和选择是否开启自动更新 76

图表：Windows7beta1占用6.27GB的磁盘空间 77

图表：XP/Vista/Windows7系统空间占用对比 78

图表："经典"的WindowsXP操作系统界面 79

图表：全新设计的Windows7操作系统主界面 80

图表：三款操作系统主界面/任务栏功能对比图 80

图表：XP窗口布局 81

图表：WindowsVista窗口相比XP系统改进 82

图表：Windows7对Vista系统进行了较大改进 83

图表：三款操作系统窗口功能对比 83

图表：WindowsXP虽支持更换桌面主题，但相对比较简单 84

图表：WindowsVista系统支持用户对色调和浓度进行自由定制 85

图表：Windows7支持预览桌面主题及自动更换壁纸 86

图表：WindowsXP系统默认仍然集成的是IE6.0浏览器 87

图表：IE7.0已支持以多标签形式显示网页内容 88

图表：Windows7系统中集成了功能强大的IE8.0浏览器 89

图表：三款操作系统默认附带浏览器功能对比 89

图表：WindowsXP系统的WindowsMediaPlayer软件 90

图表：WindowsVista系统自带的括WindowsDVDMaker软件 91

图表：Windows7系统集成最新版本的Windows媒体中心组件 92

图表：WindowsVista的画图/写字板功能和XP一样比较简单 93

图表：Windows7系统自带功能强大的画图功能 94

图表：Windows7内置的写字板已可满足基本编辑需要 94

图表：Windows7支持直接预览字体文件 95

图表：Windows7边栏支持自由拖动和摆放到任何位置 96

图表：Windows7的防火墙功能相比Vista更加强大 96

图表：智能手机操作系统竞争格局走势 130

图表：2007-2011年智能手机操作系统市场集中度（HHI）走势 132

图表：iPhone5特性与价格 155

图表：2013年中国Android智能手机市场不同摄像头产品分析 163

图表：2013年中国Android智能手机市场前十款大容量电池机型排行及主要参数 164

图表：2013年中国Android智能手机市场品牌关注比例分布（1） 165

图表：2013年中国Android智能手机市场品牌关注比例分布（2） 166

图表：2013年中国Android智能手机市场品牌关注比例对比 166

图表：2013年中国Android智能手机市场不同价格段产品分析 167

图表：2013年中国Android智能手机市场不同价格段产品分析 168

图表：2013年中国Android智能手机市场产品关注排名 169

图表：2013年中国Android智能手机市场最受关注的十五款产品及主要参数 169

图表：2013年中国Android智能手机市场前十款超大屏幕机型排行及主要参数 171

图表：完整的Mir显示堆栈 178

图表：系统设置面板 189

图表：控制面板&rarr;程序 190

图表：Windows8系统桌面 191

图表：Hyper-V 191

图表：系统信息 192

图表：图片密码登陆面 194

图表：创建Pin密码 195

图表：WindowstoGo启动选项 196

图表：windows8系统创建存蓄池 198

图表：ISO光盘镜像 199

图表：DVD驱动器（F）hr\HRC,CCSA,X64FRE,ZH-CN,DVS 200

图表："刷新"和"重置" 201

图表：文件历史记录 202

图表：2011-2014年操作系统行业销售毛利率 232

图表：2011-2014年操作系统行业销售利润率 233

图表：2011-2014年操作系统行业总资产利润率 234

图表：微软5大产品线近5年收入增长趋势图 238

图表：2010-2014年操作系统行业销售收入增长分析 244

图表：2010-2014年操作系统行业总资产增长分析 245

图表：2010-2014年操作系统行业财产/工厂/设备总资产增长分析 245

图表：2010-2014年操作系统行业净资产增长分析 246

图表：2010-2014年操作系统行业利润增长分析 246

图表：2009-2014年操作系统行业资产负债率分析 248

图表：2009-2014年操作系统行业流动比率分析 248

图表：2009-2014年操作系统行业总资产周转率 249

图表：2009-2014年操作系统行业净资产周转率分析 249

图表：2009-2014年操作系统行业应收帐款周转率 250

图表：GlobalInternetDeviceSales 328

图表：GlobalSmartphonePenetrationForecast 328

图表：SmartphoneMarketShareByOS(Global) 329

图表：美国智能手机市场份额 329

图表：全球平板电脑出货量 330

图表：平板电脑市场份额(按操作系统划分) 331

图表：Surface配置 332

图表：全球智能手机及平板电脑销量 332

图表：iOS与Android平台收入对比 333

图表：Evernote平均每用户收入 333

图表：各平台移动应用收入 334

图表：开发者对各个平台的兴趣 334

图表：苹果AppStore和谷歌AndroidMarket的可下载应用数量对比 335

图表：Android平台系统版本分布 336

图表：Android屏幕尺寸及像素密度分布 337

图表：空中下载的iOS升级版本 337

图表：2014年全球操作系统市场份额分布 348

图表：我国手机操作系统进口主要品牌 351

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248194.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。