



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国遥控器市场运行态势及发展前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国遥控器市场运行态势及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248240.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 遥控器行业基本概况

第一节 遥控器专业特点

一、遥控器发展历史

二、遥控器工作原理

第二节 遥控器主要应用领域分析

第三节 遥控距离的影响因素

一、发射功率

二、接收灵敏度

三、天线

四、高度

五、阻挡

第二章 2013-2014年世界遥控器市场发展状况分析

第一节 2013-2014年世界遥控器行业发展概况

一、世界遥控器品牌分析

二、世界遥控器主要厂商分析

三、世界遥控器产品价格分析

第二节 2013-2014年遥控器主要销售区域的市场变化分析

一、美国

二、英国

三、日本

四、韩国

第三节 2015-2020年世界遥控器行业发展趋势分析

第三章 2013-2014年中国遥控器产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2014年中国遥控器产业政策环境分析

一、遥控器标准分析

二、遥控器进出口政策分析

三、遥控器其它相关政策影响分析

第三节 2013-2014年中国遥控器产业社会环境分析

第四章 2013-2014年中国遥控器技术与细分产品市场分析

第一节 2013-2014年中国遥控器关键技术发展走势分析

一、PDA即将变成通用遥控器

二、荷兰的飞利浦公开下一代遥控器

三、手机遥控技术获重大突破

四、遥控技术在工业行车中的应用

第二节 2013-2014年中国遥控器细分产品分析

一、声音遥控器

二、光控遥控器

三、磁控遥控器

四、红外线遥控器

五、热释电红外遥控器

六、超声波遥控器

七、无线电遥控器

八、语言遥控器

九、音频遥控器

第五章 2013-2014年中国遥控器行业运行形势分析

第一节 2013-2014年中国遥控器行业现状分析

一、科朗光能遥控器分析

二、遥控器价格分析

三、W-King进军电脑遥控器市场

第二节 2013-2014年中国遥控器行业市场运行分析

一、中国遥控器市场特点分析

二、中国遥控器产品结构分析

三、缺乏标准彩电遥控器市场鱼龙混杂

四、台湾遥控器市场分析

第三节 2013-2014年中国遥控器行业发展存在问题分析

第六章 2013-2014年中国不同应用领域的遥控器市场发展动态分析

第一节 2013-2014年中国磁控遥控器及应用市场分析

一、磁控的基本原理

二、整经机磁控遥控电路市场

三、磁传感器保安监视遥控器市场

第二节 2013-2014年中国声控遥控应用市场分析

一、声音遥控节电开关市场

二、脉搏跳动监视声光报警器市场

三、声音遥控自动门市场

第三节 2013-2014年中国热释电红外遥控电路应用市场分析

一、防盗报警器市场

二、热释电红外遥控电路市场

第四节 2013-2014年中国无线电遥控应用市场分析

一、儿童丢失无线电遥控报警器市场

二、无线电遥控电动窗帘市场

三、收音机无线电遥控装置

第五节 2013-2014年中国音频遥控器应用市场分析

一、家用电器音频遥控器

二、音频无线寻呼遥控器

第七章 2013-2014年中国家用电力器具专用配件制造行业数据监测分析

第一节 2013-2014年中国家用电力器具专用配件制造行业总体数据分析

一、2013-2014年中国家用电力器具专用配件制造行业全部企业数据分析

二、2013-2014年中国家用电力器具专用配件制造行业全部企业数据分析

三、2013-2014年中国家用电力器具专用配件制造行业全部企业数据分析

第二节 2013-2014年中国家用电力器具专用配件制造行业不同规模企业数据分析

一、2013-2014年中国家用电力器具专用配件制造行业不同规模企业数据分析

二、2013-2014年中国家用电力器具专用配件制造行业不同规模企业数据分析

三、2013-2014年中国家用电力器具专用配件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2014年中国家用电力器具专用配件制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2013-2014年中国家用电力器具专用配件制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2013-2014年中国家用电力器具专用配件制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013-2014年中国家用电力器具专用配件制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013-2014年中国遥控器行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国遥控器市场竞争现状分析

- 一、遥控器产品性能竞争分析
- 二、遥控器品牌竞争格局分析
- 三、遥控器价格竞争分析

第二节 2013-2014年中国遥控器行业集中度分析

- 一、遥控器市场集中度分析
- 二、遥控器区域集中度分析

第三节 2013-2014年中国遥控器企业提升竞争力策略分析

第九章 2013-2014年中国遥控器行业优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 金宝通电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 东莞日精电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 格弟电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东渡电子(惠阳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛三进电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安徽省兴业科工贸集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 世雅电子科技(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞冠诚塑胶模具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 京仁电子（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 福华电子设备（东莞）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2015-2020年中国遥控器行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国遥控器产业发展趋势分析

- 一、遥控器技术方向分析
- 二、遥控器市场竞争格局预测分析
- 三、遥控器细分领域趋势分析

第二节 2015-2020年中国遥控器行业市场预测分析

- 一、遥控器行业需求预测分析
- 二、遥控器行业供给预测分析
- 三、遥控器行业进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国遥控器行业市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国遥控器行业投资战略研究

第一节 2015-2020年中国遥控器行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国遥控器行业投资机会分析

一、遥控器投资潜力分析

二、遥控器投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国遥控器行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013-2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：金宝通电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：金宝通电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：金宝通电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：金宝通电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：金宝通电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：金宝通电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：金宝通电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞日精电子有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞日精电子有限公司经营收入走势图

图表：东莞日精电子有限公司盈利指标走势图

图表：东莞日精电子有限公司负债情况图

图表：东莞日精电子有限公司负债指标走势图

图表：东莞日精电子有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞日精电子有限公司成长能力指标走势图

图表：格弟电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：格弟电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：格弟电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：格弟电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：格弟电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：格弟电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：格弟电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：东渡电子(惠阳)有限公司主要经济指标走势图

图表：东渡电子(惠阳)有限公司经营收入走势图

图表：东渡电子(惠阳)有限公司盈利指标走势图

图表：东渡电子(惠阳)有限公司负债情况图

图表：东渡电子(惠阳)有限公司负债指标走势图

图表：东渡电子(惠阳)有限公司运营能力指标走势图

图表：东渡电子(惠阳)有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛三进电子有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛三进电子有限公司经营收入走势图

图表：青岛三进电子有限公司盈利指标走势图

图表：青岛三进电子有限公司负债情况图

图表：青岛三进电子有限公司负债指标走势图

图表：青岛三进电子有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛三进电子有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽省兴业科工贸集团有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽省兴业科工贸集团有限公司经营收入走势图

图表：安徽省兴业科工贸集团有限公司盈利指标走势图

图表：安徽省兴业科工贸集团有限公司负债情况图

图表：安徽省兴业科工贸集团有限公司负债指标走势图

图表：安徽省兴业科工贸集团有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽省兴业科工贸集团有限公司成长能力指标走势图

图表：世雅电子科技(东莞)有限公司主要经济指标走势图

图表：世雅电子科技(东莞)有限公司经营收入走势图

图表：世雅电子科技(东莞)有限公司盈利指标走势图

图表：世雅电子科技(东莞)有限公司负债情况图

图表：世雅电子科技(东莞)有限公司负债指标走势图

图表：世雅电子科技(东莞)有限公司运营能力指标走势图

图表：世雅电子科技(东莞)有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞冠诚塑胶模具有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞冠诚塑胶模具有限公司经营收入走势图

图表：东莞冠诚塑胶模具有限公司盈利指标走势图

图表：东莞冠诚塑胶模具有限公司负债情况图

图表：东莞冠诚塑胶模具有限公司负债指标走势图

图表：东莞冠诚塑胶模具有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞冠诚塑胶模具有限公司成长能力指标走势图

图表：京仁电子（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：京仁电子（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：京仁电子（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：京仁电子（深圳）有限公司负债情况图

图表：京仁电子（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：京仁电子（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：京仁电子（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：福华电子设备（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：福华电子设备（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：福华电子设备（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：福华电子设备（东莞）有限公司负债情况图

图表：福华电子设备（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：福华电子设备（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：福华电子设备（东莞）有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248240.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。