



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国高档卫生用品 市场分析及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国高档卫生用品市场分析及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248287.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章高档卫生用品行业概述 14

第一节 高档卫生用品行业定义 14

第二节 高档卫生用品行业发展历程 14

第三节 高档卫生用品行业分类情况 14

第四节 高档卫生用品产业链分析 15

第二章 2014年中国高档卫生用品行业发展环境分析 16

第一节 2014年中国经济环境分析 16

一、宏观经济 16

二、工业形势 17

三、固定资产投资 21

第二节 2014年中国高档卫生用品行业发展政策环境分析 22

一、行业政策影响分析 22

二、相关行业标准分析 23

第三节 2014年中国高档卫生用品行业发展社会环境分析 24

一、居民消费水平分析 24

二、工业发展形势分析 26

第三章 2014年中国高档卫生用品行业总体发展状况 34

第一节 中国高档卫生用品行业规模情况分析 34

一、行业单位规模情况分析 34

二、行业人员规模状况分析 34

三、行业资产规模状况分析 35

四、行业市场规模状况分析 35

第二节 中国高档卫生用品行业产销情况分析 36

一、行业生产情况分析 36

二、行业销售情况分析 36

三、行业产销情况分析 37

第三节 中国高档卫生用品行业财务能力分析 37

一、行业盈利能力分析与预测 37

二、行业偿债能力分析与预测 38

三、行业营运能力分析与预测 39

四、行业发展能力分析	40
第四章中国高档卫生用品市场供需分析	42
第一节 高档卫生用品市场现状分析及预测	42
一、2009-2014年我国高档卫生用品行业总产值分析	42
二、2015-2020年我国高档卫生用品行业总产值预测	42
第二节 高档卫生用品产品产量分析及预测	43
一、2009-2014年我国高档卫生用品产量分析	43
二、2015-2020年我国高档卫生用品产量预测	43
第三节 高档卫生用品市场需求分析及预测	44
一、2009-2014年我国高档卫生用品市场需求分析	44
二、2015-2020年我国高档卫生用品市场需求预测	44
第四节 高档卫生用品进出口数据分析	45
一、我国高档卫生用品出口数据分析	45
二、我国高档卫生用品进口数据分析	46
三、我国高档卫生用品进出口数据预测	49
第五章高档卫生用品行业发展现状分析	50
第一节 中国高档卫生用品行业发展分析	50
一、2014年中国高档卫生用品行业发展态势分析	50
二、2014年中国高档卫生用品行业发展特点分析	50
三、2014年中国高档卫生用品行业市场供需分析	51
第二节 中国高档卫生用品产业特征与行业重要性	51
第三节 高档卫生用品行业特性分析	51
第六章中国高档卫生用品市场规模分析	53
第一节 2014年中国高档卫生用品市场规模分析	53
第二节 2014年中国高档卫生用品区域市场规模分析	53
一、2014年东北地区市场规模分析	53
二、2014年华北地区市场规模分析	54
三、2014年华东地区市场规模分析	54
四、2014年华中地区市场规模分析	54
五、2014年华南地区市场规模分析	55
六、2014年西部地区市场规模分析	55
第三节 2015-2020年中国高档卫生用品市场规模预测	56

第七章高档卫生用品国内产品价格走势及影响因素分析 57

第一节 国内产品2009-2014年价格回顾 57

第二节 国内产品当前市场价格及评述 57

第三节 国内产品价格影响因素分析 57

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 59

第八章高档卫生用品及其主要上下游产品 60

第一节 高档卫生用品上下游分析 60

一、与行业上下游之间的关联性 60

二、上游原材料供应形势分析 60

三、下游产品解析 63

第二节 高档卫生用品行业产业链分析 64

一、行业上游影响及风险分析 64

二、行业下游风险分析及提示 64

三、关联行业风险分析及提示 64

第九章高档卫生用品产品竞争力优势分析 68

一、整体产品竞争力评价 68

二、产品竞争力评价结果分析 68

三、竞争优势评价及构建建议 69

第十章高档卫生用品行业市场竞争策略分析 75

第一节 行业竞争结构分析 75

一、现有企业间竞争 75

二、潜在进入者分析 76

三、替代品威胁分析 76

四、供应商议价能力 76

五、客户议价能力 76

第二节 行业国际竞争力比较 77

一、生产要素 77

二、需求条件 77

三、相关和支持性产业 77

四、企业战略、结构与竞争状态 77

第二节 高档卫生用品企业竞争策略分析 78

一、提高高档卫生用品企业核心竞争力的对策 78

二、影响高档卫生用品企业核心竞争力的因素及提升途径 81

三、提高高档卫生用品企业竞争力的策略 83

第十一章高档卫生用品行业重点企业竞争分析 85

第一节 湖南省倍康卫生用品有限公司 85

一、企业基本概况 85

二、2014年企业经营与财务状况分析 85

三、2014年企业竞争优势分析 88

四、企业未来发展战略与规划 88

第二节 恒安纸业 88

一、企业基本概况 88

二、2014年企业经营与财务状况分析 89

三、2014年企业竞争优势分析 100

四、企业未来发展战略与规划 100

第三节 三明市康尔佳卫生用品有限公司 100

一、企业基本概况 100

二、2014年企业经营与财务状况分析 101

三、2014年企业竞争优势分析 103

四、企业未来发展战略与规划 104

第四节 东升纸业有限公司 104

一、企业基本概况 104

二、2014年企业经营与财务状况分析 105

三、2014年企业竞争优势分析 107

四、企业未来发展战略与规划 107

第五节 武汉茶花女卫生用品有限公司 108

一、企业基本概况 108

二、2014年企业经营与财务状况分析 108

三、2014年企业竞争优势分析 111

四、企业未来发展战略与规划 111

第十二章高档卫生用品行业投资与发展前景分析 112

第一节 高档卫生用品行业投资机会分析 112

一、高档卫生用品投资项目分析 112

二、可以投资的高档卫生用品模式 112

三、2014年高档卫生用品投资机会	113
第二节 2015-2020年中国高档卫生用品行业发展预测分析	114
一、未来高档卫生用品发展分析	114
二、未来高档卫生用品行业技术开发方向	115
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	116
第三节 未来市场发展趋势	127
一、产业集中度趋势分析	127
二、十二五行业发展趋势	128
第十三章 高档卫生用品产业用户度分析	129
第一节 高档卫生用品产业用户认知程度	129
第二节 高档卫生用品产业用户关注因素	129
一、功能	129
二、质量	130
三、价格	131
四、外观	131
第十四章 2015-2020年高档卫生用品行业发展趋势及投资风险分析	133
第一节 当前高档卫生用品存在的问题	133
第二节 高档卫生用品未来发展预测分析	133
一、中国高档卫生用品发展方向分析	133
二、2015-2020年中国高档卫生用品行业发展规模预测	134
三、2015-2020年中国高档卫生用品行业发展趋势预测	135
第三节 2015-2020年中国高档卫生用品行业投资风险分析	136
一、出口风险分析	136
二、市场风险分析	136
三、管理风险分析	137
四、产品投资风险	137
第十五章 专家观点与结论	138
第一节 高档卫生用品行业营销策略分析及建议	138
一、高档卫生用品行业营销模式	138
二、高档卫生用品行业营销策略	138
第二节 高档卫生用品行业企业经营发展分析及建议	138
一、高档卫生用品行业经营模式	138

二、高档卫生用品行业生产模式 139

第三节 行业应对策略 139

一、把握国家投资的契机 139

二、竞争性战略联盟的实施 139

三、企业自身应对策略 139

第四节 市场的重点客户战略实施 140

一、实施重点客户战略的必要性 140

二、合理确立重点客户 140

三、重点客户战略管理 141

四、重点客户管理功能 141

图表目录：

图表 1 高档卫生用品的产业链结构图 15

图表 2 2014年GDP初步核算数据 16

图表 3 GDP环比增长速度 17

图表 4 2008-2014年全部工业增加值及其增长速度 18

图表 5 2014年主要工业产品产量及其增长速度 18

图表 6 2014年具名消费价格月度涨跌幅度 24

图表 7 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 24

图表 8 2014年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 25

图表 9 2011-2014年我国高档卫生用品行业单位规模情况 34

图表 10 2011-2014年我国高档卫生用品行业人员规模情况 34

图表 11 2011-2014年我国高档卫生用品行业资产规模情况 35

图表 12 2011-2014年我国高档卫生用品行业市场规模情况 35

图表 13 2011-2014年我国高档卫生用品行业生产规模情况 36

图表 14 2011-2014年我国高档卫生用品行业销售规模情况 36

图表 15 2011-2014年我国高档卫生用品行业产销能力情况 37

图表 16 2011-2014年我国高档卫生用品行业盈利能力情况 37

图表 17 2015-2020年我国高档卫生用品行业盈利能力预测情况 37

图表 18 2011-2014年我国高档卫生用品行业偿债能力情况 38

图表 19 2015-2020年我国高档卫生用品行业偿债能力预测情况 38

图表 20 2011-2014年我国高档卫生用品行业营运能力情况 39

图表 21 2015-2020年我国高档卫生用品行业营运能力预测情况 39

图表 22 2011-2014年我国高档卫生用品行业发展能力情况 40

图表 23 2015-2020年我国高档卫生用品行业发展能力预测情况 40

图表 24 2011-2014年我国高档卫生用品行业产值分析 42

图表 25 2015-2020年我国高档卫生用品行业产值预测分析 42

图表 26 2011-2014年我国高档卫生用品行业产量分析 43

图表 27 2015-2020年我国高档卫生用品行业产量预测分析 43

图表 28 2011-2014年我国高档卫生用品行业需求分析 44

图表 29 2015-2020年我国高档卫生用品行业需求预测分析 44

图表 30 2011-2014年我国高档卫生用品行业出口总量分析 45

图表 31 2011-2014年我国高档卫生用品行业出口金额分析 45

图表 32 2011-2014年我国高档卫生用品行业出口平均价格分析 46

图表 33 2011-2014年我国高档卫生用品行业进口总量分析 46

图表 34 2011-2014年我国高档卫生用品行业进口金额分析 47

图表 35 2011-2014年我国高档卫生用品行业进口平均价格分析 49

图表 36 2015-2020年我国高档卫生用品行业进出口预测分析 49

图表 37 2011-2014年我国高档卫生用品行业供需分析 51

图表 38 2011-2014年我国高档卫生用品行业市场规模分析 53

图表 39 2011-2014年我国高档卫生用品行业东北地区市场规模分析 53

图表 40 2011-2014年我国高档卫生用品行业华北地区市场规模分析 54

图表 41 2011-2014年我国高档卫生用品行业华东地区市场规模分析 54

图表 42 2011-2014年我国高档卫生用品行业华中地区市场规模分析 54

图表 43 2011-2014年我国高档卫生用品行业华南地区市场规模分析 55

图表 44 2011-2014年我国高档卫生用品行业西部地区市场规模分析 55

图表 45 2015-2020年我国高档卫生用品行业市场规模预测分析 56

图表 46 2011-2014年我国高档卫生用品行业平均价格情况 57

图表 47 2015-2020年我国高档卫生用品行业均价预测分析 59

图表 48 市场竞争中产品价格与市场占有率之间的关系示意图 69

图表 49 三元评价模型 72

图表 50 近4年湖南省倍康卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况 85

图表 51 近4年湖南省倍康卫生用品有限公司固定资产周转次数情况 86

图表 52 近4年湖南省倍康卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况 86

图表 53 近4年湖南省倍康卫生用品有限公司销售毛利率变化情况 86

图表 54 近4年湖南省倍康卫生用品有限公司资产负债率变化情况 87

图表 55 近4年湖南省倍康卫生用品有限公司产权比率变化情况 87

图表 56 近4年湖南省倍康卫生用品有限公司已获利息倍数变化情况 87

图表 57 2011-2014年恒安国际按产品类别划分之收入 93

图表 58 2008-2014年恒安国际营业收入 93

图表 59 2011-2014年恒安国际按地区划分之收入 94

图表 60 2011-2014年恒安国际按业务划分之收入 94

图表 61 2011-2014年恒安国际按地区划分之收入 94

图表 62 2011-2014年恒安国际综合损益表 96

图表 63 2011-2014年恒安国际现金流量表 97

图表 64 2011-2014年恒安国际资产负债表 98

图表 65 近4年福建省三明市康尔佳卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况 101

图表 66 近4年福建省三明市康尔佳卫生用品有限公司固定资产周转次数情况 101

图表 67 近4年福建省三明市康尔佳卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况 101

图表 68 近4年福建省三明市康尔佳卫生用品有限公司销售毛利率变化情况 102

图表 69 近4年福建省三明市康尔佳卫生用品有限公司资产负债率变化情况 102

图表 70 近4年福建省三明市康尔佳卫生用品有限公司产权比率变化情况 103

图表 71 近4年福建省三明市康尔佳卫生用品有限公司已获利息倍数变化情况 103

图表 72 近4年东升纸业有限公司已获利息倍数变化情况 105

图表 73 近4年东升纸业有限公司销售毛利率变化情况 105

图表 74 近4年东升纸业有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表 75 近4年东升纸业有限公司固定资产周转次数情况 106

图表 76 近4年东升纸业有限公司流动资产周转次数变化情况 106

图表 77 近4年东升纸业有限公司资产负债率变化情况 106

图表 78 近4年东升纸业有限公司产权比率变化情况 107

图表 79 近4年武汉茶花女卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况 108

图表 80 近4年武汉茶花女卫生用品有限公司固定资产周转次数情况 108

图表 81 近4年武汉茶花女卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况 109

图表 82 近4年武汉茶花女卫生用品有限公司销售毛利率变化情况 109

图表 83 近4年武汉茶花女卫生用品有限公司资产负债率变化情况 110

图表 84 近4年武汉茶花女卫生用品有限公司产权比率变化情况 110

图表 85 近4年武汉茶花女卫生用品有限公司已获利息倍数变化情况 110

- 图表 86 高档卫生用品消费者对产品功能的关注度 130
- 图表 87 高档卫生用品消费者对产品质量的关注度 130
- 图表 88 高档卫生用品消费者对产品价格的关注度 131
- 图表 89 高档卫生用品消费者对产品外观关注度 131
- 图表 90 2015-2020年我国高档卫生用品行业销售额预测分析 135

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248287.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。