



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国燃气汽车产业 监测及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国燃气汽车产业监测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248296.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 天然气汽车产业基础概述

#### 第一节 新能源汽车简述

##### 一、新能源汽车的五大类型

##### 二、新能源汽车技术的分类

#### 第二节 天然气汽车分类及特点

##### 一、压缩天然气（CNG）汽车

##### 二、液化天然气（LNG）汽车

##### 三、天然气汽车优缺点

#### 第三节 全球燃气汽车概况

##### 一、全球燃气汽车市场

##### 二、全球燃气汽车技术

#### 第四节 中国燃气汽车概况

##### 一、燃气汽车市场

##### 二、燃气汽车技术发展

### 第二章 2014年全球燃气汽车产业运行状况透析

#### 第一节 近几年全球燃气汽车统计

#### 第二节 2014年全球燃气汽车产业运行动态分析

##### 一、全球天然气汽车新亮点分析

##### 二、全球天然气汽车快速发展的政策驱动力

##### 三、全球天然气汽车研究新进展

##### 四、全球天然气汽车市场动态分析

#### 第三节 2014年重点国家燃气汽车运行动态分析

##### 一、日本天然气汽车

##### 二、韩国天然气汽车

##### 三、缅甸天然气汽车

#### 第三节 2014年亚洲天然气汽车现状

##### 一、亚洲CNG汽车改装

##### 二、亚洲CNG加气站建设

#### 第四节 亚洲天然气汽车产业

##### 一、东亚产业市场

## 二、南亚产业市场

## 三、东南亚及太平洋产业市场

### 第五节 2020年全球大多数汽车将使用天然气

## 第三章 2014年中国天然气汽车产业运行环境解析

### 第一节 世界及中国能源现状

#### 一、世界能源发展现状

#### 二、世界能源形势的特点

#### 三、中国能源现状和分布状况

#### 四、中国能源存在的问题

### 第二节 汽车工业面临的能源危机

#### 一、能源问题是全球汽车工业面临的重大挑战

#### 二、能源问题影响中国汽车产业的长期发展

#### 三、中国汽车工业能源消耗量大的因素

#### 四、中国能源危机下的汽车消费困局

#### 五、中国调整汽车消费税应对能源危机

#### 六、中国燃油附加税对天然气汽车产业的影响

### 第三节 汽车环保问题

#### 一、中国汽车排放污染问题形势严峻

#### 二、中国汽车污染的状况分析

#### 三、中国机动车污染的监督与管理

#### 四、中国汽车环保问题的解决对策

### 第四节 国内汽车节能减排政策分析

#### 一、节能减排综合性工作方案

#### 二、节约能源法修订案

#### 三、中国应对气候变化国家方案

#### 四、新能源汽车生产准入管理规则

#### 五、可再生能源中长期发展规划

#### 六、天然气利用政策

#### 七、燃料乙醇补贴政策的调整

#### 八、地方对新能源汽车的政策

## 第四章 2008-2014年中国天然气汽车制造相关行业数据监测分析

### 第一节 2008-2014年中国汽车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

## 第二节 2014年中国汽车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

## 第三节 2008-2014年中国汽车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

## 第四节 2008-2014年中国汽车制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

## 第五节 2008-2014年中国汽车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2014年中国新能源汽车运行新形势透析

### 第一节 2014年中国新能源汽车市场整体概况

一、新能源汽车市场成长前景

二、新能源汽车技术格局和发展方向

三、各国对新能源汽车扶持措施分析

### 第二节 2014年中国重点企业研发及市场动态

一、国内新能源汽车竞争动态

二、一汽新能源汽车开发

三、上汽新能源汽车开发

四、东风新能源汽车开发

五、奇瑞新能源汽车开发

六、长安新能源汽车开发

七、吉利新能源汽车开发

八、比亚迪新能源汽车开发

第六章 2014年中国燃气汽车发展现状综述

第一节 2014年中国燃气汽车发展总况

- 一、燃气汽车一个宽松的生存环境
- 二、燃气车宏观规划和行业标准应及早出台
- 三、燃气汽车商业化路径全解 成本核算
- 四、中国燃气汽车遭遇成长之惑

第二节 浅析燃气汽车发展中的几个问题

第三节 燃气汽车推广的经验值得借鉴

第七章 近几年中国燃气汽车市场深度剖析

第一节 2011中国燃气汽车保有量统计分析

- 一、2014年全国燃气汽车保有量
- 二、2014年CNG燃气汽车保有量
- 三、2014年LNG燃气汽车保有量
- 四、2014年LPG燃气汽车保有量

第二节 节能和新能源汽车产量

- 一、节能和新能源汽车产量
- 二、汽车产量按燃料种类分析

第三节 天然气汽车产量分析

- 一、天然气汽车产量结构分析
- 二、相关天然气汽车生产企业一览表

第四节 液化石油气汽车产量分析

- 一、液化石油气汽车产量结构分析
- 二、相关液化石油气汽车生产企业一览表

第五节 部分燃气汽车车型分析

- 一、新爱丽舍CNG双燃料
- 二、大众帕萨特TSI
- 三、途安Ecofuel
- 四、陕西重汽SX4254BK294T
- 五、夏利A+CNG
- 六、捷达GEX\_LPG

## 第八章 中国城市燃气示范项目分析

### 第一节 清洁汽车行动

#### 一、清洁汽车行动实施背景

#### 二、“十五”期间

### 第二节 燃气汽车城市示范项目

#### 一、乌鲁木齐市

#### 二、北京市

#### 三、长春市

#### 四、四川省

#### 五、济南市

#### 六、廊坊市

#### 七、广州市

#### 八、青岛市

#### 九、濮阳市

#### 十、上海市

#### 十一、海南省

#### 十二、西安市

#### 十三、哈尔滨市

#### 十四、重庆市

#### 十五、天津市

### 第三节 单一燃料示范工程

#### 一、上海-单一燃料LPG出租车示范工程

#### 二、长春-单一燃料LPG公交车示范工程

#### 三、新疆-单一燃料LNG公交车示范工程

#### 四、西安-单一燃料CNG公交车示范工程

## 第九章 CNG汽车相关研究

### 第一节 CNG加气站运行分析

#### 一、气源调压计量系统

#### 二、天然气压缩机

#### 三、深度脱水装置

#### 四、高压管道

#### 五、售气机

## 第二节 青岛市CNG汽车效益分析

### 一、青岛市汽车现状

### 二、CNG汽车能源替代效益

### 三、CNG汽车环境效益

### 四、CNG汽车经济效益及社会效益

## 第十章 LNG汽车相关研究

### 第一节 2007-2014年中国年液化天然气数据监测

#### 一、2007-2014年天然气产量分析

#### 二、2007-2014年LNG进出口分析

### 第二节 LNG重型载货车发展前景

#### 一、国内LNG汽车技术的发展现状

#### 二、陕汽集团简介

#### 三、陕汽集团LNG项目简介

#### 四、LNG重型载货车发展前景

### 第三节 贵阳市LNG公交车运行

#### 一、公交现状

#### 二、城市污染

#### 三、L - CNG汽车的开发

#### 四、LNG汽车的开发

#### 五、LNG汽车的运行

#### 六、LNG汽车发展规划

### 第四节 我国LNG汽车的可行性

#### 一、技术可行性

#### 二、资源保障

#### 三、LNG汽车经济可行性

## 第十一章 LPG汽车相关研究

### 第一节 LPG供需分析

#### 一、2008年LPG产量分析

#### 二、2008年LPG进口量分析

### 第二节 LPG汽车前景分析

#### 一、以气代油，大势所起

#### 二、以气代油，清洁实惠



三、以气代油，已成潮流

四、以气代油，现实可行

### 第三节 LPG城市客车的开发

一、整车的开发

二、设计关键

## 第十二章 2015-2020年中国天然气汽车产业前景预测分析

### 第一节 2015-2020年中国新能源汽车产业的发展前景及趋势

一、世界国家及地区新能源汽车的发展方向

二、中国未来政策环境将有利于新能源汽车发展

三、中国新能源汽车的发展前景广阔

四、中国新能源汽车未来发展趋势

### 第二节 2015-2020年中国新能源汽车市场预测分析

一、中国汽车产销量预测分析

二、中国天然气汽车市场供需预测分析

## 第十三章 2015-2020年中国天然气汽车投资战略分析

### 第一节 2014年中国天然气汽车投资概况

一、天然气汽车投资特性

二、天然气汽车投资政策利好

### 第二节 2015-2020年中国发展天然气汽车的机遇分析

一、新能源汽车对中国汽车工业意义重大

二、中国汽车处于能源动力技术变革的战略机遇期

三、中国的资源和能源状况适合发展新能源汽车

四、中国具有发展新能源汽车的后发优势

### 第三节 2015-2020年中国天然气汽车投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、技术风险

三、市场运营机制风险

### 第四节 权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2014年我国汽车制造行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2014年我国汽车制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2008-2014年我国汽车制造行业从业人数增长趋势图

图表：2008-2014年我国汽车制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国汽车制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国汽车制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国汽车制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国汽车制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2008-2014年我国汽车制造行业产成品增长趋势图

图表：2008-2014年我国汽车制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2008-2014年我国汽车制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2008-2014年我国汽车制造行业销售成本增长趋势图

图表：2008-2014年我国汽车制造行业费用使用统计图

图表：2008-2014年我国汽车制造行业主要盈利指标统计图

图表：2008-2014年我国汽车制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2014年燃气汽车保有量变化趋势

图表：加气站分布和保有量

图表：燃气汽车车型分布（单位：万辆）

图表：ECU设计开发流程

图表：开发的四、款ECU产品

图表：成果应用情况

图表：复合材料气瓶与金属气瓶的设计结果对比

图表：开发的喷嘴产品

图表：开发的电控减压器

图表：LNG气瓶样品测试结果

图表：设计技术指标和样机参数

图表：上柴公司CNG发动机国III排放试验数据

图表：发动机的外特性曲线

图表：发动机的排放测试结果

图表：朝柴CY6102LPG发动机

图表：CY6102LPG发动机国III排放实验结果

图表：开发的CY6102LPG发动机电控单元

图表：2000-2014年韩国CNG汽车统计数据一览表

图表：缅甸天然气汽车发展表

图表：2008-2014年全国各地区燃气汽车保有量一览表

图表：2008-2014年全国各地区CNG燃气汽车保有量一览表

图表：2008-2014年全国各地区LNG燃气汽车保有量一览表

图表：2008-2014年全国各地区LPG燃气汽车保有量一览表

图表：2009-2014年中国节能和新能源汽车产量一览表

图表：2009-2014年节能和新能源汽车产量结构比例图

图表：2009-2014年天然气汽车产量结构比例图

图表：国内相关天然气汽车生产企业一览表

图表：2009-2014年液化石油气汽车产量结构比例图

图表：国内相关液化石油气汽车生产企业一览表

图表：新爱丽舍CNG双燃料参数配置

图表：大众帕萨特TSI参数配置

图表：途安ECOFUEL参数配置

图表：陕西重汽SX4254BK294T参数配置

图表：夏利A+CNG参数配置

图表：捷达GEX\_LPG参数配置

图表：2007-2014年青岛市汽车尾气达标率情况统计

图表：汽油车与CNG汽车排放因子

图表：汽油车与CNG车年排放物总量比较

图表：青岛市天然气成本一览表

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248296.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。