



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国塔桅钢结构市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国塔桅钢结构市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248308.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章塔桅钢结构行业概述 10

第一节塔桅钢结构定义及行业隶属10

一、定义及行业隶属 10

二、钢结构产品分类及应用现况10

第二节塔桅钢结构行业发展历程及所处生命周期11

一、中国塔桅钢结构行业发展历程 11

二、中国塔桅钢结构行业发展周期 11

第三节中国塔桅钢结构行业产业链概述13

一、产业链分析模型 13

二、塔桅钢结构产业链分析16

第四节行业主管部门及法律法规16

一、行业主管部门16

二、主要法律法规17

第二章2014年当前经济环境对行业发展的影响19

第一节2014年中国塔桅钢结构行业经济环境 19

一、宏观经济19

二、工业形势23

三、固定资产投资24

四、当前经济形势对行业发展环境的影响25

第二节中国塔桅钢结构行业政策法规解读26

一、产业振兴规划26

二、行业标准政策26

三、财政税收政策27

第三节中国塔桅钢结构行业国际贸易环境研究30

第三章 2010-2014年中国塔桅钢结构行业市场分析32

第一节中国塔桅钢结构行业市场规模32

第二节中国塔桅钢结构行业供需分析33

一、2010-2014年中国塔桅钢结构行业产量统计33

- 二、2010-2014年中国塔桅钢结构行业需求量走势34
- 三、2010-2014年中国塔桅钢结构行业整体供需状况35
- 第三节中国塔桅钢结构行业进出口分析36
 - 一、进口分析36
 - 二、出口分析37

第四章 2010-2014年中国塔桅钢结构行业经营分析38

- 第一节 2010-2014年中国塔桅钢结构行业规模分析38
 - 一、企业数量增长分析38
 - 二、从业人数增长分析39
 - 三、资产规模增长分析40
- 第二节 2010-2014年中国塔桅钢结构行业盈利分析分析 41
 - 一、成本和费用分析 41
 - 二、主要盈利能力指标分析42

第五章中国塔桅钢结构细分市场分析43

- 第一节 2014年主要细分市场结构43
- 第二节 2014年细分市场应用规模分析43
 - 一、广电塔 43
 - 二、通讯塔 44
 - 三、电力塔 45
 - 四、监测塔 46
 - 五、立体停车场 47
 - 六、广场塔 49
 - 七、其他50

第六章 2014年中国塔桅钢结构行业整体竞争格局形势51

- 第一节 2014年中国塔桅钢结构行业集中度分析51
 - 一、行业集中度分析 51
 - 二、不同所有制企业市场份额调查 52
 - 三、不同规模企业市场份额调查53
 - 四、不同类型市场主要企业分析53

第二节2014年中国区域竞争格局深度剖析54

一、主要生产区域54

二、主要销售区域55

三、主要产销区市场对接分析 55

第三节2014年中国塔桅钢结构行业与替代品行业市场占有率分析55

第四节 2015-2020年中国塔桅钢结构行业市场竞争趋势预测56

第七章2014年中国塔桅钢结构行业营销策略分析57

第一节中国塔桅钢结构行业目前主要营销渠道分析57

第二节中国塔桅钢结构行业重点企业营销策略58

第三节中国塔桅钢结构行业产品营销策略建议58

第四节中国塔桅钢结构行业营销渠道变革专家研究60

一、塔桅钢结构行业营销渠道新理念60

二、塔桅钢结构行业渠道管理新发展60

三、当前中国中小企业的外部营销环境 61

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足62

第八章2014年中国塔桅钢结构标杆企业竞争力指标分析 64

第一节浙江杭萧钢构股份有限公司64

一、企业发展概况64

二、企业主要经济指标分析64

三、企业优势分析77

第二节浙江东南网架股份有限公司78

一、企业发展概况78

二、企业主要经济指标分析78

三、企业优势分析89

第三节光正钢结构股份有限公司90

一、企业发展概况90

二、企业主要经济指标分析91

三、企业优势分析98

第四节安徽鸿路钢结构(集团)股份有限公司99

一、企业发展概况99

二、企业主要经济指标分析99

三、企业优势分析110

第五节青岛东方铁塔股份有限公司111

一、企业发展概况111

二、企业主要经济指标分析111

三、企业优势分析122

第九章 2015-2020年中国塔桅钢结构行业前景展望及对策分析124

第一节 2015-2020年中国塔桅钢结构行业发展前景展望124

一、塔桅钢结构行业市场发展前景分析 124

二、塔桅钢结构行业市场蕴藏的商机探讨124

三、塔桅钢结构行业"十二五"规划解读124

第二节 2015-2020年中国行业发展对策研究 127

一、把握国家投资的契机 127

二、竞争性战略联盟的实施127

三、市场重点客户战略实施127

第十章 2015-2020年中国塔桅钢结构行业市场预测与投资潜力130

第一节 2015-2020年中国塔桅钢结构行业市场规模预测130

第二节 2015-2020年中国塔桅钢结构行业盈利水平分析131

第三节 2015-2020年中国塔桅钢结构投资机会分析131

一、细分市场机会131

二、新进入者投资机会131

三、产业链投资机会 132

第十一章 2015-2020年中国塔桅钢结构行业投资风险分析133

第一节当前行业存在的问题分析133

第二节中国塔桅钢结构产业投资风险分析133

一、政策风险133

二、技术风险134

三、市场风险134

四、财务风险134

五、经营管理风险135

第三节当前经济不景气环境下塔桅钢结构企业防范措施及策略136

第十二章项目投资注意事项(专家点评) 137

第一节未来中国塔桅钢结构行业投资环境分析137

一、经济因素137

二、政策因素137

三、人口因素137

四、社会发展因素138

第二节中国塔桅钢结构行业投资风险控制策略139

一、行业投资风险控制及策略研究 139

二、建立健全投资风险预警机制139

三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）143

四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）143

第三节塔桅钢结构行业技术应用注意事项144

第四节塔桅钢结构行业项目投资注意事项145

一、注意选择好项目实施团队 145

二、注意对项目的前期分析145

三、注意与企业现有产业相衔接146

四、注意与所在地区产业相连接146

五、注意与现有营销体系相连接146

六、注意对项目投资总额的控制146

图表目录：

图表 1行业生命周期、战略及其特征 12

图表 2产业链形成模式示意图15

图表 3塔桅钢结构的产业链结构图16

图表 42011-2014年国内生产总值同比增长速度19

图表 52011-2014年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）20

图表 6制造业PMI指数（经季节调整）21

图表 7中国制造业PMI分类指数（经季节调整）23

图表 82011-2014年规模以上工业增加值增速（月度同比）24

图表 9 2011-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速25

图表 10 2010-2014年我国塔桅钢结构行业市场规模分析 32

图表 11 2010-2014年我国塔桅钢结构行业产量分析 33

图表 12 2010-2014年我国塔桅钢结构行业需求量分析34

图表 13 2010-2014年我国塔桅钢结构行业供需分析 35

图表 14 2010-2014年我国塔桅钢结构行业进口分析 36

图表 15 2010-2014年我国塔桅钢结构行业出口分析 37

图表 16 2010-2014年我国塔桅钢结构行业企业数量增长分析 38

图表 17 2010-2014年我国塔桅钢结构行业从业人数增长分析 39

图表 18 2010-2014年我国塔桅钢结构行业资产分析 40

图表 19 2010-2014年我国塔桅钢结构行业成本和费用分析41

图表 20 2010-2014年我国塔桅钢结构行业主要盈利能力指标分析 42

图表 21 我国塔桅钢结构行业主要细分市场结构分析43

图表 22 2010-2014年我国广电塔行业塔桅钢结构市场规模分析44

图表 23 2010-2014年我国通讯塔行业塔桅钢结构市场规模分析45

图表 24 2010-2014年我国电力塔行业塔桅钢结构市场规模分析46

图表 25 2010-2014年我国监测塔行业塔桅钢结构市场规模分析47

图表 26 2010-2014年我国立体停车场行业塔桅钢结构市场规模分析48

图表 27 2010-2014年我国广场塔行业塔桅钢结构市场规模分析49

图表 28 2010-2014年我国其他行业塔桅钢结构市场规模分析 50

图表 29 2011、2014年塔桅钢结构行业集中度对比分析51

图表 30 我国塔桅钢结构行业不同所有制企业市场份额分析52

图表 31 我国塔桅钢结构行业不同规模企业市场份额分析53

图表 33 我国塔桅钢结构行业主要生产区域分析54

图表 34 我国塔桅钢结构行业主要销售区域分析55

图表 35 杭萧钢构资产负债表64

图表 36 杭萧钢构利润表68

图表 37 杭萧钢构财务指标70

图表 38 东南网架资产负债表78

图表 39 东南网架利润表82

图表 40 东南网架财务指标85

图表 41 光正钢构资产负债表91

图表 42光正钢构利润表93
图表 43光正钢构财务指标94
图表 44鸿路钢构资产负债表99
图表 45鸿路钢构利润表103
图表 46鸿路钢构财务指标106
图表 47东方铁塔资产负债表111
图表 48东方铁塔利润表115
图表 49东方铁塔财务指标117
图表 502015-2020年我国塔桅钢结构行业市场规模预测 130
图表 512015-2020年我国塔桅钢结构行业利润预测 131
图表 522015-2020年我国塔桅钢结构行业同业竞争风险及控制策略134
图表 532015-2020年我国塔桅钢结构行业经营风险及控制策略136
图表 542014年年末人口数及其构成137
图表 552008-2014年年末电话用户数 139
图表 56塔桅钢结构技术应用注意事项分析140

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248308.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。