



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国杏鲍菇产业分 析及发展前景报告

一、调研说明

《2015-2020年中国杏鲍菇产业分析及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248318.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年中国杏鲍菇行业运行情况 7

第一节 2014年中国杏鲍菇行业运行情况 7

一、企业数量结构分析 7

二、行业生产规模分析 7

三、占GDP的比重 8

四、分布情况 9

第二节 2014年中国杏鲍菇行业供给分析 10

一、需求变化因素 10

二、厂商产能因素 11

三、原料供给状况 12

四、技术水平提高 13

五、政策变动因素 14

第三节 2014年中国杏鲍菇行业需求分析 15

一、下业的发展 15

二、产品价格因素 16

三、产品替代因素 17

四、关联行业发展因素 17

第二章 2014年中国杏鲍菇行业发展环境分析 18

第一节 2014年中国杏鲍菇发展经济分析 18

一、经济增长 18

二、存贷款利率变化 19

三、财政收支状况 20

第二节 2014年中国杏鲍菇行业政策环境分析 20

一、相关行业政策分析 20

二、行业"十二五"发展规划 23

第三节 2014年中国杏鲍菇行业社会环境分析 30

一、人口规模分析 30

二、年龄结构分析 30

三、学历结构分析 31

第三章 中国杏鲍菇市场发展分析 32

第一节 2014年中国杏鲍菇市场情况	32
一、中国杏鲍菇产销情况	32
二、2014年中国杏鲍菇市场发展情况	33
第二节 2014年中国杏鲍菇市场结构和价格走势分析	33
一、2014年中国杏鲍菇市场结构和价格走势概述	33
二、2014年中国杏鲍菇市场结构分析	34
三、2014年中国杏鲍菇市场价格走势分析	35
第四章 杏鲍菇市场容量/市场规模分析	36
第一节 2011-2014年9月杏鲍菇市场容量/市场规模统计	36
第二节 杏鲍菇下游应用市场结构	37
第三节 影响杏鲍菇市场容量/市场规模增长的因素	37
第四节 2015-2020年中国杏鲍菇市场容量/市场规模预测	38
第五章 2014年中国杏鲍菇行业销售状况分析	39
第一节 销售收入分析	39
第二节 投资收益率分析	39
第三节 产品销售集中度分析	40
第四节 销售税金分析	40
第六章 杏鲍菇产品消费及价格	41
第一节 杏鲍菇主要客户群分析	41
第二节 杏鲍菇销售渠道结构	41
第三节 2011-2014年9月杏鲍菇价格水平	42
第四节 2015-2020年杏鲍菇价格预测	43
第五节 杏鲍菇价格地区分布与主要影响因素	43
第七章 杏鲍菇行业主要数据监测分析	44
第一节 2011-2014年9月中国杏鲍菇行业规模分析	44
一、企业数量增长分析	44
二、从业人数增长分析	45
三、资产规模增长分析	45
第二节 2014年中国杏鲍菇行业结构分析	46
一、企业数量结构分析	46
1、不同类型分析	46
2、不同所有制分析	46

二、销售收入结构分析 47

1、不同类型分析 47

2、不同所有制分析 48

第三节2014年中国杏鲍菇行业产值分析 49

一、产成品增长分析 49

二、工业销售产值分析 49

三、出货值分析 50

第四节2014年中国杏鲍菇行业成本费用分析 50

一、销售成本分析 50

二、销售费用分析 51

第五节2014年中国杏鲍菇行业盈利能力分析 51

一、主要盈利指标分析 51

二、主要盈利能力指标分析 52

第八章杏鲍菇行业用户分析 52

一、用户认知程度分析 52

二、用户需求特点分析 53

三、用户途径分析 54

第九章杏鲍菇行业竞争态势分析 55

第一节 竞争分析理论基础 55

第二节 杏鲍菇行业竞争格局 55

一、现有竞争者分析 55

二、潜在进入者分析 56

三、供应商的讨价还价能力分析 57

四、买方的讨价还价能力分析 57

五、替代品的威胁 58

第三节 杏鲍菇行业市场集中度分析 58

第四节 2011-2014年9月重点企业市场份额及变化 58

第五节 竞争的关键因素 59

第十章 2014年中国杏鲍菇行业优势企业竞争力与关键财务数据分析 63

第一节 广东星河生物科技股份有限公司 63

一、企业基本信息 63

二、企业经营状况分析 65

三、企业竞争力发展分析	65
第二节 洛阳福达美公司	68
一、企业基本信息	68
二、企业经营状况分析	69
三、企业竞争力发展分析	70
第三节 福建和意农业发展有限公司	70
一、企业基本信息	70
二、企业经营状况分析	73
三、企业竞争力发展分析	73
第四节 广东穗光食品有限公司	74
一、企业基本信息	74
二、企业经营状况分析	76
三、企业竞争力发展分析	76
第五节 福建省中延菌菇业有限公司	78
一、企业基本信息	78
二、企业经营状况分析	79
三、企业竞争力发展分析	79
第十一章 中国杏鲍菇行业SWOT 分析	80
第一节 杏鲍菇行业发展优势分析	80
第二节 杏鲍菇行业发展劣势分析	80
第三节 杏鲍菇行业发展机会分析	81
第四节 杏鲍菇行业发展风险分析	82
第十二章 杏鲍菇行业投资机会与风险	82
第一节 行业投资收益率比较及分析	82
一、2014年相关产业投资收益率比较	82
二、2008-2012行业投资收益率分析	83
第二节 2015-2020年杏鲍菇行业投资效益分析	84
一、投资状况分析	84
二、投资效益分析	85
三、投资趋势预测	85
四、投资方向	85
五、行业投资的建议	86

第三节2015-2020年杏鲍菇行业投资风险及控制策略分析 87

一、市场风险及控制策略、 87

二、行业政策风险及控制策略 88

三、行业经营风险及控制策略 88

四、技术风险及控制策略 89

第十三章 2015-2020年中国杏鲍菇行业未来发展趋势预测 90

第一节2015-2020年杏鲍菇需求与消费预测 90

一、产品消费预测 90

二、市场规模预测 91

三、行业总产值预测 91

四、行业销售收入预测 92

第二节 2015-2020年中国杏鲍菇行业供需预测 92

一、供给预测 92

二、产量预测 93

三、需求预测 93

四、产品价格预测 94

五、产品进出口预测 94

图表目录：

图表 2014年我国杏鲍菇企业数量结构分析 10

图表 2014年我国杏鲍菇企业数量结构占比 10

图表 2011-2014年9月我国杏鲍菇产量统计 11

图表 2011-2014年9月我国杏鲍菇产量及其增速走势图 11

图表 2011-2014年9月杏鲍菇占GDP统计 11

图表 2011-2014年9月我国杏鲍菇占GDP比值走势 12

图表 2014年我国杏鲍菇主要地区产量统计 12

图表 2014年我国杏鲍菇产量分布 12

图表 我国杏鲍菇主要企业产能 15

图表 2007-2014年我国粮食播种面积对比 16

图表 我国规范杏鲍菇生产经营的主要法律法规 17

图表 2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长 19

图表 2005-2014年我国食用菌产量对比 20

图表 2006-2014年国内生产总值及其增长速度 21

图表 我国存贷款利率变化情况 22

图表 2011-2014年9月全国财政收入情况 23

图表 2011-2014年9月全国财政支出情况 23

图表 2014年我国人口年龄结构 34

图表 2014年我国人口学历结构 34

图表 2014年我国杏鲍菇产销情况 单位：万吨 35

图表 杏鲍菇生产结构 37

图表 2014年杏鲍菇市场价格季节性波动 38

图表 2011-2014年9月杏鲍菇市场容量/市场规模统计 39

图表 2011-2014年9月杏鲍菇市场容量/市场规模对比图 39

图表 我国杏鲍菇下游应用市场结构 40

图表 影响杏鲍菇市场容量/市场规模增长的因素 41

图表 2015-2020年我国杏鲍菇市场容量/市场规模预测 41

图表 2015-2020年我国杏鲍菇市场容量/市场规模预测图 41

图表 2014年杏鲍菇行业销售收入统计 42

图表 2014年我国杏鲍菇行业投资收益率统计 43

图表 2014年我国杏鲍菇销售集中度分析 43

图表 2014年我国杏鲍菇产品销售税金及附加 43

图表 2011-2014年9月我国杏鲍菇（工厂化）平均价格走势 45

图表 2015-2020年我国杏鲍菇（工厂化）市场平均价格预测 46

图表 2011-2014年9月我国杏鲍菇行业企业数量增长 47

图表 2011-2014年9月我国杏鲍菇行业企业数量对比 47

图表 2011-2014年9月我国杏鲍菇行业从业人数增长统计 48

图表 2011-2014年9月我国杏鲍菇行业从业人数对比 48

图表 2011-2014年9月我国杏鲍菇行业资产规模增长统计 48

图表 2011-2014年9月我国杏鲍菇行业资产规模对比 48

图表 2014年我国杏鲍菇企业数量结构占比 49

图表 2014年我国杏鲍菇不同所有制企业数量 50

图表 2014年我国杏鲍菇企业所有制结构 50

图表 2014年杏鲍菇不同类型企业销售收入统计 50

图表 2014年杏鲍菇不同类型企业销售收入占比 51

图表 2014年我国杏鲍菇不同所有制企业销售收入统计 51

图表 2014年我国杏鲍菇不同所有制企业销售收入占比 51

图表 2014年我国杏鲍菇行业产成品增长分析 52

图表 2014年我国杏鲍菇工业销售产值分析 52

图表 2014年我国杏鲍菇出货值情况 53

图表 2014年我国杏鲍菇销售成本分析 53

图表 2014年我国杏鲍菇行业销售费用统计 54

图表 2014年我国杏鲍菇主要盈利指标 54

图表 2014年我国杏鲍菇主要盈利能力指标 55

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248318.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。