



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国妇女发饰品行业调研及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国妇女发饰品行业调研及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248322.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 妇女发饰品概述 20

#### 第一节 妇女发饰品定义 20

#### 第二节 妇女发饰品行业发展历程 20

#### 第三节 妇女发饰品分类情况 20

#### 第四节 妇女发饰品用途 22

#### 第五节 妇女发饰品产业链分析 22

##### 一、产业链模型介绍 22

##### 二、妇女发饰品产业链模型分析 25

#### 第六节 行业生命周期分析 26

### 第二章 2011-2014年中国妇女发饰品行业发展环境分析 29

#### 第一节 2009-2014年全球经济环境分析 29

##### 一、2014年全球经济运行概况 29

##### 二、2010-2014年全球经济形势预测 29

#### 第二节 金融危机对全球经济的影响 30

##### 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 30

##### 二、对各国实体经济的影响 31

#### 第三节 金融危机对中国经济的影响 32

##### 一、金融危机对中国实体经济的影响 32

##### 二、金融危机影响下的主要行业 34

##### 三、中国宏观经济政策变动及趋势 35

#### 第四节 2010-2014年中国经济环境分析 35

##### 一、宏观经济 35

##### 二、工业形势 36

##### 三、固定资产投资 37

#### 第五节 2011-2014年中国妇女发饰品行业发展政策环境分析 38

##### 一、行业政策影响分析 38

##### 二、相关行业标准分析 39

#### 第六节 2011-2014年中国妇女发饰品行业发展社会环境分析 40

##### 一、居民消费水平分析 40

##### 二、工业发展形势分析 41

### 第三章 中国妇女发饰品生产现状分析 43

#### 第一节 妇女发饰品行业总体规模 43

#### 第二节 妇女发饰品产能概况 44

##### 一、2009-2014年产能分析 44

##### 二、2015-2020年产能预测 44

#### 第三节 妇女发饰品市场容量概况 45

##### 一 2009-2014年市场容量分析 45

##### 二 产能配置与产能利用率调查 45

##### 三 2015-2020年市场容量预测 46

#### 第四节 妇女发饰品产业的生命周期分析 47

#### 第五节 妇女发饰品产业供需情况 47

### 第四章 妇女发饰品国内产品价格走势及影响因素分析 49

#### 第一节 国内产品2006-2014年价格回顾 49

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 49

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析 49

#### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 50

### 第五章 中国妇女发饰品行业供给情况分析 及趋势 51

#### 第一节 2004-2014年中国妇女发饰品行业市场供给分析 51

##### 一、妇女发饰品整体供给情况分析 51

##### 二、妇女发饰品重点区域供给分析 51

#### 第二节 妇女发饰品行业供给关系因素分析 52

##### 一、需求变化因素 52

##### 二、厂商产能因素 52

##### 三、原料供给状况 53

##### 四、技术水平提高 53

##### 五、政策变动因素 53

#### 第三节 2009-2015年中国妇女发饰品行业市场供给趋势 54

##### 一、妇女发饰品整体供给情况趋势分析 54

##### 二、妇女发饰品重点区域供给趋势分析 54

##### 三、影响未来妇女发饰品供给的因素分析 55

## 第六章 2014年我国妇女发饰品行业发展现状分析 56

### 第一节 我国妇女发饰品行业发展现状 56

#### 一、妇女发饰品行业品牌发展现状 56

#### 二、妇女发饰品行业需求市场现状 56

#### 三、妇女发饰品市场需求层次分析 57

#### 四、我国妇女发饰品市场走向分析 57

### 第二节 中国妇女发饰品产品技术分析 57

#### 一、2014年妇女发饰品产品技术变化特点 57

#### 二、2014年妇女发饰品产品市场的新技术 58

#### 三、2014年妇女发饰品产品市场现状分析 58

### 第三节 中国妇女发饰品行业存在的问题 59

#### 一、妇女发饰品产品市场存在的主要问题 59

#### 二、国内妇女发饰品产品市场的三大瓶颈 59

#### 三、妇女发饰品产品市场遭遇的规模难题 60

### 第四节 对中国妇女发饰品市场的分析及思考 61

#### 一、妇女发饰品市场特点 61

#### 二、妇女发饰品市场分析 61

#### 三、妇女发饰品市场变化的方向 61

#### 四、中国妇女发饰品行业发展的新思路 62

#### 五、对中国妇女发饰品行业发展的思考 62

## 第七章 2014年中国妇女发饰品行业发展概况 64

### 第一节 2014年中国妇女发饰品行业发展态势分析 64

### 第二节 2014年中国妇女发饰品行业发展特点分析 64

### 第三节 2014年中国妇女发饰品行业市场供需分析 65

## 第八章 2010-2014年中国妇女发饰品产业行业重点区域运行分析 68

### 第一节 2010-2014年华东地区妇女发饰品产业行业运行情况 68

### 第二节 2010-2014年华南地区妇女发饰品产业行业运行情况 68

### 第三节 2010-2014年华中地区妇女发饰品产业行业运行情况 68

### 第四节 2010-2014年华北地区妇女发饰品产业行业运行情况 69

### 第五节 2010-2014年西北地区妇女发饰品产业行业运行情况 69

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 第六节 2010-2014年西南地区妇女发饰品产业行业运行情况 | 69 |
| 第七节 2010-2014年东北地区妇女发饰品产业行业运行情况 | 69 |
| 第八节 主要省市集中度及竞争力分析               | 70 |

## 第九章 妇女发饰品行业市场竞争策略分析 74

### 第一节 行业竞争结构分析 74

- 一、现有企业间竞争 74
- 二、潜在进入者分析 75
- 三、替代品威胁分析 75
- 四、供应商议价能力 75
- 五、客户议价能力 76

### 第二节 妇女发饰品市场竞争策略分析 76

- 一、妇女发饰品市场增长潜力分析 76
- 二、妇女发饰品产品竞争策略分析 76
- 三、典型企业产品竞争策略分析 77

### 第三节 妇女发饰品企业竞争策略分析 78

- 一、2015-2020年我国妇女发饰品市场竞争趋势 78
- 二、2015-2020年妇女发饰品行业竞争格局展望 78
- 三、2015-2020年妇女发饰品行业竞争策略分析 80

## 第十章 妇女发饰品行业投资与发展前景分析 82

### 第一节 2014年妇女发饰品行业投资情况分析 82

- 一、2014年总体投资结构 82
- 二、2014年投资规模情况 82
- 三、2014年投资增速情况 83
- 四、2014年分地区投资分析 84

### 第二节 妇女发饰品行业投资机会分析 84

- 一、妇女发饰品投资项目分析 84
- 二、可以投资的妇女发饰品模式 85
- 三、2014年妇女发饰品投资机会 85
- 四、2014年妇女发饰品投资新方向 86

### 第三节 妇女发饰品行业发展前景分析 87

一、金融危机下妇女发饰品市场的发展前景 87

二、2014年妇女发饰品市场面临的发展商机 88

## 第十一章 2015-2020年中国妇女发饰品行业发展前景预测分析 90

### 第一节 2015-2020年中国妇女发饰品行业发展预测分析 90

一、未来妇女发饰品发展分析 90

二、未来妇女发饰品行业技术开发方向 90

三、总体行业"十二五"整体规划及预测 91

### 第二节 2015-2020年中国妇女发饰品行业市场前景分析 92

一、产品差异化是企业发展的方向 92

二、渠道重心下沉 94

## 第十二章 妇女发饰品上游原材料供应状况分析 98

### 第一节 主要原材料 98

### 第二节 主要原材料2005—2014年1-9月价格及供应情况 98

### 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 100

## 第十三章 妇女发饰品行业上下游行业分析 101

### 第一节 上游行业分析 101

一、发展现状 101

二、发展趋势预测 101

三、行业最新动态及其对妇女发饰品行业的影响 102

四、行业竞争状况及其对妇女发饰品行业的意义 102

### 第二节 下游行业分析 102

一、发展现状 102

二、发展趋势预测 103

三、市场现状分析 103

四、行业最新动态及其对妇女发饰品行业的影响 104

五、行业竞争状况及其对妇女发饰品行业的意义 104

## 第十四章 2015-2020年妇女发饰品行业发展趋势及投资风险分析 105

### 第一节 当前妇女发饰品存在的问题 105

### 第二节 妇女发饰品未来发展预测分析 105

- 一、中国妇女发饰品发展方向分析 105
- 二、2015-2020年中国妇女发饰品行业发展规模 106
- 三、2015-2020年中国妇女发饰品行业发展趋势预测 106
- 第三节 2015-2020年中国妇女发饰品行业投资风险分析 107
- 一、市场竞争风险 107
- 二、原材料压力风险分析 107
- 三、技术风险分析 108
- 四、政策和体制风险 108
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 109

## 第十五章 妇女发饰品国内重点生产厂家分析 111

### 第一节 浙江新光饰品公司 111

- 一、企业基本概况 111
- 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 111
  - (一) 企业偿债能力分析 111
  - (二) 企业运营能力分析 113
  - (三) 企业盈利能力分析 116
- 三、2011-2014年企业竞争优势分析 117
- 四、企业未来发展战略与规划 118

### 第二节 河南瑞贝卡集团公司 118

- 一、企业基本概况 118
- 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 119
  - (一) 企业偿债能力分析 119
  - (二) 企业运营能力分析 121
  - (三) 企业盈利能力分析 124
- 三、2011-2014年企业竞争优势分析 125
- 四、企业未来发展战略与规划 126

### 第三节 广州市威妮华首饰有限公司 126

- 一、企业基本概况 126
- 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 126
  - (一) 企业偿债能力分析 126
  - (二) 企业运营能力分析 128



|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| (三) 企业盈利能力分析                    | 131 |
| 三、2011-2014年企业竞争优势分析            | 132 |
| 四、企业未来发展战略与规划                   | 133 |
| 第四节 厦门姚明织带饰品有限公司                | 133 |
| 一、企业基本概况                        | 133 |
| 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析         | 133 |
| (一) 企业偿债能力分析                    | 133 |
| (二) 企业运营能力分析                    | 135 |
| (三) 企业盈利能力分析                    | 138 |
| 三、2011-2014年企业竞争优势分析            | 139 |
| 四、企业未来发展战略与规划                   | 140 |
| 第五节 金得利集团有限公司                   | 140 |
| 一、企业基本概况                        | 140 |
| 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析         | 140 |
| (一) 企业偿债能力分析                    | 140 |
| (二) 企业运营能力分析                    | 142 |
| (三) 企业盈利能力分析                    | 145 |
| 三、2011-2014年企业竞争优势分析            | 146 |
| 四、企业未来发展战略与规划                   | 147 |
| 第六节 伊泰莲娜集团有限公司                  | 147 |
| 一、企业基本概况                        | 147 |
| 二、2011-2014年企业经营与财务状况分析         | 148 |
| (一) 企业偿债能力分析                    | 148 |
| (二) 企业运营能力分析                    | 149 |
| (三) 企业盈利能力分析                    | 152 |
| 三、2011-2014年企业竞争优势分析            | 153 |
| 四、企业未来发展战略与规划                   | 154 |
| <br>第十六章 妇女发饰品行业竞争格局分析          | 156 |
| 第一节 2009-2014年中国妇女发饰品行业集中度分析    | 156 |
| 第二节 妇女发饰品国内外SWOT分析              | 156 |
| 第三节 2009-2015年中国妇女发饰品行业竞争格局预测分析 | 157 |

## 第十七章 妇女发饰品地区销售分析 159

### 第一节 中国妇女发饰品区域销售市场结构变化 159

#### 第二节 妇女发饰品"东北地区"销售分析 159

- 一、2010-2014年年东北地区销售规模 159
- 二、东北地区"规格"销售分析 160
- 三、2010-2014年年东北地区"规格"销售规模分析 161

#### 第三节 妇女发饰品"华北地区"销售分析 161

- 一、2010-2014年年华北地区销售规模 161
- 二、华北地区"规格"销售分析 162
- 三、2010-2014年年华北地区"规格"销售规模分析 163

#### 第四节 妇女发饰品"华南地区"销售分析 163

- 一、2010-2014年年华南地区销售规模 163
- 二、华南地区"规格"销售分析 164
- 三、2010-2014年年华南地区"规格"销售规模分析 165

#### 第五节 妇女发饰品"华东地区"销售分析 166

- 一、2010-2014年年华东地区销售规模 166
- 二、华东地区"规格"销售分析 166
- 三、2010-2014年年华东地区"规格"销售规模分析 167

#### 第六节 妇女发饰品"西北地区"销售分析 168

- 一、2010-2014年年西北地区销售规模 168
- 二、西北地区"规格"销售分析 168
- 三、2010-2014年年西北地区"规格"销售规模分析 169

#### 第七节 妇女发饰品"华中地区"销售分析 170

- 一、2010-2014年年华中地区销售规模 170
- 二、华中地区"规格"销售分析 170
- 三、2010-2014年年华中地区"规格"销售规模分析 172

#### 第八节 妇女发饰品"西南地区"销售分析 172

- 一、2010-2014年年西南地区销售规模 172
- 二、西南地区"规格"销售分析 172
- 三、2010-2014年年西南地区"规格"销售规模分析 174

## 第十八章 2015-2020年中国妇女发饰品行业投资战略研究 175

### 第一节 2015-2020年年中国妇女发饰品行业投资策略分析 175

#### 一、妇女发饰品投资策略 175

#### 二、妇女发饰品投资筹划策略 176

#### 三、2014年妇女发饰品品牌竞争战略 179

### 第二节 2015-2020年中国妇女发饰品行业品牌建设策略 181

#### 一、妇女发饰品的规划 181

#### 二、妇女发饰品的建设 181

#### 三、妇女发饰品业成功之道 181

## 第十九章 中国妇女发饰品行业投资风险分析 183

### 第一节 中国妇女发饰品行业内部风险分析 183

#### 一、市场竞争风险分析 183

#### 二、技术水平风险分析 184

#### 三、企业竞争风险分析 185

#### 四、企业出口风险分析 186

### 第二节 中国妇女发饰品行业外部风险分析 188

#### 一、宏观经济环境风险分析 188

#### 二、行业政策环境风险分析 191

#### 三、关联行业风险分析 192

## 第二十章 市场指标预测及行业项目投资建议 194

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 194

### 第二节 外销与内销优势分析 194

### 第三节 2015-2020年全国市场规模及增长趋势 195

### 第四节 2015-2020年全国投资规模预测 196

### 第五节 2015-2020年市场盈利预测 197

### 第六节 项目投资建议 198

#### 一、行业投资环境考察 198

#### 二、投资风险及控制策略 199

#### 三、产品投资方向建议 203

#### 四、项目投资建议 203

## 图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 23
- 图表 2 妇女发饰品行业的产业链结构图 25
- 图表 3 我国妇女发饰品行业所处生命周期示意图 26
- 图表 4 行业生命周期、战略及其特征 27
- 图表 5 2014年世界主要经济体GDP及增长率 31
- 图表 6 1998年I季度&mdash;2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 35
- 图表 7 2004年9月&mdash;2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 37
- 图表 8 2004年1-2月&mdash;2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 38
- 图表 9 2004年9月&mdash;2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 40
- 图表 10 2004年9月&mdash;2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 41
- 图表 11 2009-2014年我国妇女发饰品行业销售收入及增长对比 43
- 图表 12 2009-2014年我国妇女发饰品行业资产合计及增长情况 44
- 图表 13 2009-2014年我国妇女发饰品行业销售收入及增长情况 45
- 图表 14 2009-2014年我国妇女发饰品行业利润总额及增长情况 46
- 图表 15 2009-2014年我国妇女发饰品行业工业总产值及增长情况 47
- 图表 16 2009-2014年我国妇女发饰品行业工业总产值及增长对比 65
- 图表 17 妇女发饰品行业环境"波特五力"分析模型 74
- 图表 18 2014年1-9月妇女发饰品投资结构 82
- 图表 19 2009-2014年我国妇女发饰品行业资产合计及增长对比 82
- 图表 20 2014年1-9月我国妇女发饰品行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 83
- 图表 21 2014年1-9月我国妇女发饰品行业分地区固定资产投资增速情况 84
- 图表 22 2015-2020年妇女发饰品行业同业竞争风险及控制策略 107
- 图表 23 近3年浙江新光饰品公司资产负债率变化情况 111
- 图表 24 近3年浙江新光饰品公司产权比率变化情况 112
- 图表 25 近3年浙江新光饰品公司固定资产周转次数情况 113
- 图表 26 近3年浙江新光饰品公司流动资产周转次数变化情况 114
- 图表 27 近3年浙江新光饰品公司总资产周转次数变化情况 115
- 图表 28 近3年浙江新光饰品公司销售毛利率变化情况 116
- 图表 29 近3年河南瑞贝卡集团公司资产负债率变化情况 119
- 图表 30 近3年河南瑞贝卡集团公司产权比率变化情况 120
- 图表 31 近3年河南瑞贝卡集团公司固定资产周转次数情况 121

图表 32 近3年河南瑞贝卡集团公司流动资产周转次数变化情况 122

图表 33 近3年河南瑞贝卡集团公司总资产周转次数变化情况 123

图表 34 近3年河南瑞贝卡集团公司销售毛利率变化情况 124

图表 35 近3年广州市威妮华首饰有限公司资产负债率变化情况 127

图表 36 近3年广州市威妮华首饰有限公司产权比率变化情况 128

图表 37 近3年广州市威妮华首饰有限公司固定资产周转次数情况 129

图表 38 近3年广州市威妮华首饰有限公司流动资产周转次数变化情况 130

图表 39 近3年广州市威妮华首饰有限公司总资产周转次数变化情况 130

图表 40 近3年广州市威妮华首饰有限公司销售毛利率变化情况 131

图表 41 近3年厦门姚明织带饰品有限公司资产负债率变化情况 134

图表 42 近3年厦门姚明织带饰品有限公司产权比率变化情况 134

图表 43 近3年厦门姚明织带饰品有限公司固定资产周转次数情况 135

图表 44 近3年厦门姚明织带饰品有限公司流动资产周转次数变化情况 136

图表 45 近3年厦门姚明织带饰品有限公司总资产周转次数变化情况 137

图表 46 近3年厦门姚明织带饰品有限公司销售毛利率变化情况 138

图表 47 近3年金得利集团有限公司资产负债率变化情况 141

图表 48 近3年金得利集团有限公司产权比率变化情况 141

图表 49 近3年金得利集团有限公司固定资产周转次数情况 142

图表 50 近3年金得利集团有限公司流动资产周转次数变化情况 143

图表 51 近3年金得利集团有限公司总资产周转次数变化情况 144

图表 52 近3年金得利集团有限公司销售毛利率变化情况 145

图表 53 近3年伊泰莲娜集团有限公司资产负债率变化情况 148

图表 54 近3年伊泰莲娜集团有限公司产权比率变化情况 149

图表 55 近3年伊泰莲娜集团有限公司固定资产周转次数情况 150

图表 56 近3年伊泰莲娜集团有限公司流动资产周转次数变化情况 151

图表 57 近3年伊泰莲娜集团有限公司总资产周转次数变化情况 151

图表 58 近3年伊泰莲娜集团有限公司销售毛利率变化情况 152

图表 59 2015-2020年中国妇女发饰品行业销售收入预测图 195

图表 60 2015-2020年中国妇女发饰品行业资产合计预测图 196

图表 61 2015-2020年中国妇女发饰品行业利润总额预测图 197

图表 62 2015-2020年妇女发饰品行业投资方向预测 203

图表 63 妇女发饰品项目投资注意事项图 205

图表 64 妇女发饰品行业生产开发策略 206

图表 65 妇女发饰品渠道策略示意图 208

图表 66 2009-2014年全球饰品行业市场规模及增长情况 209

图表 67 2009-2014年我国全球饰品行业市场规模及增长对比 209

## 表格目录

表格 1 2015-2020年中国妇女发饰品行业资产合计预测结果 44

表格 2 2015-2020年中国妇女发饰品行业销售收入预测结果 46

表格 3 2010-2014年华东地区妇女发饰品行业营运能力表 68

表格 4 2010-2014年华南地区妇女发饰品行业营运能力表 68

表格 5 2010-2014年华中地区妇女发饰品行业营运能力表 68

表格 6 2010-2014年华北地区妇女发饰品行业营运能力表 69

表格 7 2010-2014年西北地区妇女发饰品行业营运能力表 69

表格 8 2010-2014年西南地区妇女发饰品行业营运能力表 69

表格 9 2010-2014年东北地区妇女发饰品行业营运能力表 69

表格 10 近4年浙江新光饰品公司资产负债率变化情况 111

表格 11 近4年浙江新光饰品公司产权比率变化情况 112

表格 12 近4年浙江新光饰品公司固定资产周转次数情况 113

表格 13 近4年浙江新光饰品公司流动资产周转次数变化情况 114

表格 14 近4年浙江新光饰品公司总资产周转次数变化情况 115

表格 15 近4年浙江新光饰品公司销售毛利率变化情况 116

表格 16 近4年河南瑞贝卡集团公司资产负债率变化情况 119

表格 17 近4年河南瑞贝卡集团公司产权比率变化情况 120

表格 18 近4年河南瑞贝卡集团公司固定资产周转次数情况 121

表格 19 近4年河南瑞贝卡集团公司流动资产周转次数变化情况 122

表格 20 近4年河南瑞贝卡集团公司总资产周转次数变化情况 123

表格 21 近4年河南瑞贝卡集团公司销售毛利率变化情况 124

表格 22 近4年广州市威妮华首饰有限公司资产负债率变化情况 127

表格 23 近4年广州市威妮华首饰有限公司产权比率变化情况 127

表格 24 近4年广州市威妮华首饰有限公司固定资产周转次数情况 128

表格 25 近4年广州市威妮华首饰有限公司流动资产周转次数变化情况 129

表格 26 近4年广州市威妮华首饰有限公司总资产周转次数变化情况 130

表格 27 近4年广州市威妮华首饰有限公司销售毛利率变化情况 131

|   |     |
|---|-----|
| 表格 28 近4年厦门姚明织带饰品有限公司资产负债率变化情况          | 133 |
| 表格 29 近4年厦门姚明织带饰品有限公司产权比率变化情况           | 134 |
| 表格 30 近4年厦门姚明织带饰品有限公司固定资产周转次数情况         | 135 |
| 表格 31 近4年厦门姚明织带饰品有限公司流动资产周转次数变化情况       | 136 |
| 表格 32 近4年厦门姚明织带饰品有限公司总资产周转次数变化情况        | 137 |
| 表格 33 近4年厦门姚明织带饰品有限公司销售毛利率变化情况          | 138 |
| 表格 34 近4年金得利集团有限公司资产负债率变化情况             | 140 |
| 表格 35 近4年金得利集团有限公司产权比率变化情况              | 141 |
| 表格 36 近4年金得利集团有限公司固定资产周转次数情况            | 142 |
| 表格 37 近4年金得利集团有限公司流动资产周转次数变化情况          | 143 |
| 表格 38 近4年金得利集团有限公司总资产周转次数变化情况           | 144 |
| 表格 39 近4年金得利集团有限公司销售毛利率变化情况             | 145 |
| 表格 40 近4年伊泰莲娜集团有限公司资产负债率变化情况            | 148 |
| 表格 41 近4年伊泰莲娜集团有限公司产权比率变化情况             | 149 |
| 表格 42 近4年伊泰莲娜集团有限公司固定资产周转次数情况           | 149 |
| 表格 43 近4年伊泰莲娜集团有限公司流动资产周转次数变化情况         | 150 |
| 表格 44 近4年伊泰莲娜集团有限公司总资产周转次数变化情况          | 151 |
| 表格 45 近4年伊泰莲娜集团有限公司销售毛利率变化情况            | 152 |
| 表格 46 2009- 2014年1-9月我国妇女发饰品行业市场规模分地区分布 | 159 |
| 表格 47 2010-2014年同期东北地区妇女发饰品行业产销能力       | 159 |
| 表格 48 2010-2014年东北地区妇女发饰品行业盈利能力表        | 161 |
| 表格 49 2010-2014年同期华北地区妇女发饰品行业产销能力       | 161 |
| 表格 50 2010-2014年华北地区妇女发饰品行业盈利能力表        | 163 |
| 表格 51 2010-2014年同期华南地区妇女发饰品行业产销能力       | 163 |
| 表格 52 2010-2014年华南地区妇女发饰品行业盈利能力表        | 165 |
| 表格 53 2010-2014年同期华东地区妇女发饰品行业产销能力       | 166 |
| 表格 54 2010-2014年华东地区妇女发饰品行业盈利能力表        | 167 |
| 表格 55 2010-2014年同期西北地区妇女发饰品行业产销能力       | 168 |
| 表格 56 2010-2014年西北地区妇女发饰品行业盈利能力表        | 169 |
| 表格 57 2010-2014年同期华中地区妇女发饰品行业产销能力       | 170 |
| 表格 58 2010-2014年华中地区妇女发饰品行业盈利能力表        | 172 |
| 表格 59 2010-2014年同期西南地区妇女发饰品行业产销能力       | 172 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 表格 60 2010-2014年西南地区妇女发饰品行业盈利能力表  | 174 |
| 表格 61 2015-2020年中国妇女发饰品行业销售收入预测结果 | 195 |
| 表格 62 2015-2020年中国妇女发饰品行业资产合计预测结果 | 196 |
| 表格 63 2015-2020年中国妇女发饰品行业利润总额预测结果 | 197 |
| 表格 64 全球主要国家女性饰品人均占有率             | 209 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248322.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；



中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。