



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国互联网彩票行业调研及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国互联网彩票行业调研及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248326.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国互联网彩票市场发展综述

1.1 互联网彩票相关政策规划分析

1.1.1 中国彩票管理体制

1.1.2 主要政策法规分析

1.1.3 行业政策风险分析

1.2 互联网彩票牌照发展进程分析

1.2.1 网络牌照推动现状分析

1.2.2 网络牌照的利益链分析

1.2.3 网络牌照利益分配机制预测

1.2.4 网络牌照未来获取要点分析

1.3 中国互联网彩票发展机遇分析

1.3.1 互联网时代发展机遇分析

1.3.2 阿里与恒大的示范效应分析

1.3.3 世界杯对足彩的拉动分析

1.4 互联网彩票关联产业发展分析

1.4.1 彩票业发展情况分析

1.4.2 足球行业发展情况分析

1.4.3 互联网行业发展情况分析

1.4.4 移动互联网发展情况分析

第二章 国外互联网彩票业发展经验借鉴

2.1 美国互联网彩票业发展分析

2.1.1 美国互联网彩票发展历程

2.1.2 美国互联网彩票政策分析

2.1.3 美国互联网彩票市场现状分析

2.1.4 美国互联网彩票发展经验借鉴

2.2 法国互联网彩票业发展分析

2.2.1 法国互联网彩票发展历程

2.2.2 法国互联网彩票政策分析

2.2.3 法国互联网彩票市场现状分析

2.2.4 法国互联网彩票发展经验借鉴

2.3 芬兰互联网彩票业发展分析

2.3.1 芬兰互联网彩票发展历程

2.3.2 芬兰互联网彩票政策分析

2.3.3 芬兰互联网彩票市场现状分析

2.3.4 芬兰互联网彩票发展经验借鉴

2.4 意大利互联网彩票业发展分析

2.4.1 意大利互联网彩票发展历程

2.4.2 意大利互联网彩票政策分析

2.4.3 意大利互联网彩票市场现状分析

2.4.4 意大利互联网彩票发展经验借鉴

2.5 英国互联网彩票业发展分析

2.5.1 英国互联网彩票发展历程

2.5.2 英国互联网彩票政策分析

2.5.3 英国互联网彩票市场现状分析

2.5.4 英国互联网彩票发展经验借鉴

第三章 中国互联网彩票业发展现状与竞争分析

3.1 互联网彩票业投资状况分析

3.1.1 互联网彩票业投资现状分析

3.1.2 互联网彩票业投资模式分析

3.1.3 互联网彩票业投资机构分析

3.1.4 互联网彩票业投资规模分析

3.1.5 互联网彩票业投资效益分析

3.1.6 互联网彩票业投资潜力分析

3.2 互联网彩票业市场现状分析

3.2.1 互联网彩票业成长历程分析

3.2.2 互联网彩票业市场规模分析

3.2.3 互联网彩票业发展特点分析

3.2.4 互联网彩票业产品结构分析

3.2.5 互联网彩票业发展趋势分析

3.3 网络销售对传统销售的替代空间分析

3.3.1 互联网彩票的替代效应分析

3.3.2 互联网彩票的替代比重与趋势

3.3.3 互联网彩票客户群变化趋势

3.4 中国手机彩票业发展分析

3.4.1 手机彩票行业市场规模分析

3.4.2 手机彩票行业用户特征分析

3.4.3 手机彩票行业竞争格局分析

3.5 中国互联网彩票市场竞争分析

3.5.1 互联网彩票业竞争情况分析

(1) 互联网彩票业竞争现状分析

(2) 互联网彩票业竞争格局分析

(3) 互联网彩票业竞争特点分析

3.5.2 互联网彩票业竞争威胁分析

(1) 互联网巨头潜在进入威胁分析

(2) 其他产业企业潜在进入威胁分析

(3) 传统彩票销售模式竞争威胁分析

第四章 互联网彩票彩种投资前景

4.1 互联网彩票业彩种结构情况

4.1.1 彩种结构分析（按管理机构）

4.1.2 彩种结构分析（按产品品类）

4.2 互联网彩票业彩种市场分析（按管理机构）

4.2.1 福利彩票市场分析

(1) 福利彩票管理机制分析

(2) 福利彩票发展历程分析

(3) 福利彩票市场销量分析

(4) 福利彩票产品种类分析

(5) 福利彩票市场发展趋势分析

4.2.2 体育彩票市场分析

(1) 体育彩票管理机制分析

(2) 体育彩票发展历程分析

(3) 体育彩票市场销量分析

(4) 体育彩票产品种类分析

(5) 体育彩票市场发展趋势分析

4.3 互联网彩票业彩种市场分析（按产品品类）

4.3.1 即开型彩票市场分析

(1) 即开型彩票市场规模

(2) 即开型彩票市场潜力

4.3.2 乐透数字型彩票市场分析

(1) 乐透数字型彩票市场规模

(2) 乐透数字型彩票市场潜力

4.3.3 竞猜型彩票市场分析

(1) 竞猜型彩票市场规模

(2) 竞猜型彩票市场潜力

4.3.4 视频型彩票市场分析

(1) 视频型彩票市场规模

(2) 视频型彩票市场潜力

第五章 互联网彩票购买人群调研分析

5.1 网络购彩人群特征调研分析

5.1.1 人群年龄调研分析

5.1.2 人群性别调研分析

5.1.3 人群职业调研分析

5.1.4 人群学历调研分析

5.1.5 人群收入调研分析

5.2 网络购彩人群消费行为分析

5.2.1 网络购彩频率调研分析

5.2.2 网络购彩金额调研分析

5.2.3 网络购彩品类调研分析

5.3 网络购彩人群消费渠道分析

5.3.1 网购采购方式调研分析

5.3.2 网络购彩原因调研分析

5.3.3 网络渠道选择调研分析

5.3.4 网站选择原因调研分析

第六章 互联网彩票业营销推广模式分析

6.1 垂直电商的营销模式与前景分析

6.1.1 资讯——代购模式分析

(1) 模式发展简况分析

- (2) 模式典型案例分析
- (3) 模式发展优劣势分析
- (4) 模式发展前景分析

6.1.2 广告——代购模式分析

- (1) 模式发展简况分析
- (2) 模式典型案例分析
- (3) 模式发展优劣势分析
- (4) 模式发展前景分析

6.1.3 广告联盟——代购模式分析

- (1) 模式发展简况分析
- (2) 模式典型案例分析
- (3) 模式发展优劣势分析
- (4) 模式发展前景分析

6.1.4 推广联盟——代购模式分析

- (1) 模式发展简况分析
- (2) 模式典型案例分析
- (3) 模式发展优劣势分析
- (4) 模式发展前景分析

6.1.5 代理商——代购模式分析

- (1) 模式发展简况分析
- (2) 模式典型案例分析
- (3) 模式发展优劣势分析
- (4) 模式发展前景分析

6.1.6 投资理财——代购模式分析

- (1) 模式发展简况分析
- (2) 模式典型案例分析
- (3) 模式发展优劣势分析
- (4) 模式发展前景分析

6.2 综合性电商的彩票流量导入分析

6.2.1 综合性电商彩票导流情况分析

6.2.2 综合性电商彩票导流模式分析

6.2.3 综合性电商彩票导流效益评估

6.2.4 综合性电商彩票导流案例经验借鉴

- (1) 百度彩票导流案例经验借鉴
- (2) 淘宝彩票导流案例经验借鉴
- (3) 京东彩票导流案例经验借鉴
- (4) 腾讯彩票导流案例经验借鉴

6.3 知名企业网络彩票营销模式与经验借鉴

6.3.1 彩票网营销模式与经验借鉴

6.3.2 中彩网营销模式与经验借鉴

6.3.3 爱彩网营销模式与经验借鉴

6.3.4 第一彩营销模式与经验借鉴

6.3.5 澳客网营销模式与经验借鉴

6.4 互联网彩票营销策略分析

6.4.1 精准化营销策略分析

6.4.2 差异化营销策略分析

6.4.3 多元化营销策略分析

第七章 中国互联网彩票相关网站运营情况分析

7.1 垂直类彩票网站运营情况分析

7.1.1 中国体彩网

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优势分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站发展前景分析

7.1.2 中国福彩网

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优势分析
- (6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.3 中彩网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.4 彩票网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.5 中国竞彩网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.6 第一彩

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.7 竞彩258

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优势劣势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.8 彩票宝

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优势劣势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.9 彩票2元网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优势劣势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.10 中国足彩网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优势劣势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.11 彩票网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.12 彩乐乐彩票网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.13 彩票

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.14 直通车彩票网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.15 拼搏在线彩票网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.16 正好彩票网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.17 东方网彩票网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.18 彩经网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.19 彩客网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.20 中彩神彩票网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.2 综合类互联网企业在彩票业投资布局分析

7.2.1 度-乐彩彩票网

(1) 企业进入时机分析

(2) 企业进入模式分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站竞争优势分析

(5) 网站发展战略分析

(6) 网站发展前景分析

7.2.2 网易-网易彩票

(1) 企业进入时机分析

(2) 企业进入模式分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站竞争优势分析

(5) 网站发展战略分析

(6) 网站发展前景分析

7.2.3 腾讯-QQ彩票

- (1) 企业进入时机分析
- (2) 企业进入模式分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站竞争优势劣势分析
- (5) 网站发展战略分析
- (6) 网站发展前景分析

7.2.4 阿里-淘宝彩票

- (1) 企业进入时机分析
- (2) 企业进入模式分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站竞争优势劣势分析
- (5) 网站发展战略分析
- (6) 网站发展前景分析

7.2.5 360-360彩票

- (1) 企业进入时机分析
- (2) 企业进入模式分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站竞争优势劣势分析
- (5) 网站发展战略分析
- (6) 网站发展前景分析

7.2.6 搜狐-搜狐彩票

- (1) 企业进入时机分析
- (2) 企业进入模式分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站竞争优势劣势分析
- (5) 网站发展战略分析
- (6) 网站发展前景分析

7.2.7 人民网-澳客网

- (1) 企业进入时机分析
- (2) 企业进入模式分析
- (3) 网站业务结构分析

- (4) 网站竞争优劣势分析
- (5) 网站发展战略分析
- (6) 网站发展前景分析

7.2.8 新浪-新浪爱彩

- (1) 企业进入时机分析
- (2) 企业进入模式分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站竞争优劣势分析
- (5) 网站发展战略分析
- (6) 网站发展前景分析

第八章 中国互联网彩票业发展趋势与前景预测

8.1 互联网彩票业发展趋势分析

8.1.1 互联网彩票业政策走向研判

8.1.2 互联网彩票业彩种发展趋势

8.1.3 互联网彩票业市场竞争走向

8.2 互联网彩票业市场前景预测

8.2.1 互联网彩票业市场规模预测

- (1) 互联网彩票市场规模预测
- (2) 移动互联网彩票市场规模预测
- (3) 互联网彩票不同彩种市场规模预测

8.2.2 手机彩票行业市场规模预测

8.3 互联网彩票业投资分析

8.3.1 互联网彩票业进入壁垒分析

8.3.2 互联网彩票业投资风险分析

8.3.3 互联网彩票业投资动态分析

8.3.4 针对互联网彩票业投资建议

图表目录：

图表 中国彩票管理机构

图表 中国互联网彩票业主要政策法规列表

图表 互联网代理销售体育彩票业务许可公司介绍

图表 中国彩票销售金额分配体系

图表 2011-2014年中国彩票业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表 2010-2014年中国移动互联网行业市场规模（单位：亿元）

图表 2011-2014年国内互联网彩票并购案例

图表 互联网彩票业投资机构

图表 2011-2014年500彩票网投资情况（单位：百万元）

图表 彩票业产业链发行费用分配

图表 2011-2014年我国彩票公益金及在财政收入中的比重（单位：亿元，%）

图表 2011-2014年我国彩票偶然所得税及占总个税的比例（单位：亿元，%）

图表 2011-2014年中国网民规模与普及率（单位：亿人，%）

图表 2014-2020年中国网民规模及互联网购彩人数预测（单位：万人）

图表 2011-2014年中国手机网民数量以及手机网民占比（单位：万人，%）

图表 2011-2014年我国智能手机出货量及占比（单位：百万部，%）

图表 互联网彩票业发展历程

图表 2011-2014年中国互联网彩票业市场规模及增速（单位：亿元，%）

图表 2011-2014年中国移动互联网彩票市场规模（单位：亿元）

图表 2011-2014年不同地区互联网彩票渗透率比较（单位：%）

图表 2011-2014年互联网端彩票类型结构（单位：%）

图表 2011-2014年移动互联网端彩票类型结构（单位：%）

图表 彩票网络销售相对传统销售的优势分析

图表 2011-2014年我国互联网彩票的渗透率走势（单位：%）

图表 2011-2014年中国手机彩票行业市场规模走势图（单位：亿元）

图表 2011-2014年中国手机客户端彩票市场份额（单位：%）

图表 我国互联网彩票行业竞争格局和分类

图表 2011-2014年我国互联网彩票市场份额（单位：%）

图表 2011-2014年Q3我国彩票网站流量比较（单位：万人，十万页）

图表 2011-2014年中国彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表 2011-2014年中国彩票业按产品品类分产品结构图（单位：%）

图表 中国福利彩票业发行历程

图表 2011-2014年中国福利彩票业销售额及增速（单位：亿元，%）

图表 2011-2014年中国福利彩票业细分产品结构（单位：%）

图表 中国福利彩票发展趋势分析

图表 中国体育彩票业发展历程

图表 2011-2014年中国体育彩票业销售额走势图（单位：亿元，%）

图表 2011-2014年中国体育彩票业细分产品结构（单位：％）

图表 中国体育彩票发展趋势分析

图表 2011-2014年我国即开型彩票销售额及增速（单位：亿元，％）

图表 2015-2020年中国即开型彩票销售额预测（单位：亿元）

图表 2011-2014年我国乐透数字型彩票销售额及增速（单位：亿元，％）

图表 2011-2014年我国互联网乐透型彩票销售额（单位：亿元）

图表 2015-2020年中国乐透数字型彩票销售额预测（单位：亿元）

图表 2011-2014年我国竞猜型彩票销售额及增速（单位：亿元，％）

图表 2011-2014年我国互联网竞猜型彩票销售额（单位：亿元）

图表 2015-2020年我国竞猜型彩票销售额预测（单位：亿元）

图表 2011-2014年我国视频型彩票销售额及增速（单位：亿元，％）

图表 2015-2020年我国视频型彩票销售额预测（单位：亿元）

图表 人群年龄结构（单位：％）

图表 人群性别结构（单位：％）

图表 人群职业结构（单位：％）

图表 人群学历结构（单位：％）

图表 人群收入结构（单位：％）

图表 网络购彩周频次结构图（单位：％）

图表 彩民购彩投入金额分布情况（单位：％）

图表 网络购彩品类结构（单位：％）

图表 彩票购买方式结构图（单位：％）

图表 网络购彩原因（单位：％）

图表 网络购彩渠道选择（单位：％）

图表 网站选择原因（单位：％）

图表 资讯——代购模式发展优劣势表

图表 广告——代购模式发展优劣势表

图表 广告联盟——代购模式发展优劣势表

图表 推广联盟——代购模式发展优劣势表

图表 代理商——代购模式发展优劣势表

图表 投资理财——代购模式发展优劣势表

图表 中国体彩网发展简况表

图表 中国体彩网竞争优劣势分析表

图表 中国福彩网发展简况表

图表 中国福彩网竞争优劣势分析表

图表 中彩网发展简况表

图表 中彩网竞争优劣势分析表

图表 中彩网发展战略

图表 500彩票网发展简况表

图表 500彩票网业务结构表

图表 500彩票网竞争优劣势分析表

图表 中国竞彩网发展简况表

图表 中国竞彩网业务结构表

图表 中国竞彩网竞争优劣势分析表

图表 第一彩发展简况表

图表 第一彩竞争优劣势分析表

图表 竞彩258发展简况表

图表 竞彩258竞争优劣势分析表

图表 彩票宝发展简况表

图表 彩票宝竞争优劣势分析表

图表 彩票2元网发展简况表

图表 彩票2元网竞争优劣势分析表

图表 中国足彩网发展简况表

图表 中国足彩网竞争优劣势分析表

图表 9188彩票网发展简况表

图表 9188彩票网主要产品分析

图表 9188彩票网主要推广方式分析

图表 9188彩票网竞争优劣势分析表

图表 彩乐乐彩票网发展简况表

图表 彩乐乐彩票网业务结构表

图表 彩乐乐彩票网竞争优劣势分析表

图表 2345彩票发展简况表

图表 2345彩票竞争优劣势分析表

图表 直通车彩票网发展简况表

图表 直通车彩票网业务结构表

图表 直通车彩票网竞争优劣势分析表
图表 拼搏在线彩票网发展简况表
图表 拼搏在线彩票网业务范围
图表 拼搏在线彩票网竞争优劣势分析表
图表 正好彩票网发展简况表
图表 正好彩票网竞争优劣势分析表
图表 东方网彩票网发展简况表
图表 东方网彩票网竞争优劣势分析表
图表 彩经网发展简况表
图表 彩经网竞争优劣势分析表
图表 彩客网发展简况表
图表 彩客网竞争优劣势分析表
图表 中彩神彩票网发展简况表
图表 中彩神彩票网竞争优劣势分析表
图表 乐彩彩票网竞争优劣势分析表
图表 网易彩票竞争优劣势分析表
图表 QQ彩票竞争优劣势分析表
图表 淘宝彩票竞争优劣势分析表
图表 360彩票竞争优劣势分析表
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248326.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。