



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国芳烃溶剂油产业监测及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国芳烃溶剂油产业监测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248338.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 芳烃溶剂油行业发展概况 10

第一节 产品发展概况 10

一、产品概述 10

二、产品特性 10

三、产品用途 11

四、溶剂油技术标准 11

第二节 芳烃溶剂油行业政策环境分析 13

一、产业相关政策分析 13

(一) 《关于消费税有关政策问题的公告》 13

(二) 《芳烃类化工产品消费税退税问题公告》 14

(三) 《高沸点芳烃溶剂国家标准》 15

二、上下游产业政策影响 15

(一) 《能源发展"十二五"规划》 15

(二) 《进一步完善国内成品油价格形成机制的通知》 16

(三) 《产业结构调整指导目录(2011年本)》 17

(四) 《关于降低国内成品油价格的通知》 17

三、进出口政策影响分析 18

第二章 2013-2014年中国芳烃溶剂油市场供需分析 19

第一节 中国石脑油及溶剂油生产状况 19

一、2009-2014年石脑油产销分析 19

二、2009-2014溶剂油产销分析 20

第二节 中国芳烃溶剂油市场供给状况 21

一、国内芳烃溶剂油主要企业产能 21

二、2009-2014年中国芳烃溶剂油产量分析 23

二、2015-2020年中国芳烃溶剂油产量预测 23

第三节 中国芳烃溶剂油市场需求状况 24

一、2009-2014年中国芳烃溶剂油需求分析 24

二、2015-2020年中国芳烃溶剂油需求预测 25

第四节 2014年芳烃溶剂油区域市场需求分析 25

一、华东地区市场需求分析 25

二、华北地区市场需求分析	26
三、东北地区市场需求分析	27
四、华南地区市场需求分析	27
五、华中地区市场需求分析	28
六、西部地区市场需求分析	28
第五节 2014年中国芳烃溶剂油市场价格状况	29
一、2014年中国芳烃溶剂油价格分析	29
二、国内芳烃溶剂油价格后市预测	30
第三章 2013-2014年芳烃溶剂油行业相关产业分析	31
第一节 芳烃溶剂油行业产业链概述	31
第二节 芳烃溶剂油上游产业发展状况分析	32
一、石油化工行业	32
（一）原油生产情况	32
（二）原油需求情况	33
（三）原油价格分析	34
（四）成品油价格	35
二、碳九	36
（一）碳九概述	36
（二）碳九生产情况分析	37
（三）碳九价格走势分析	37
三、碳十	38
（一）碳十概述	38
（二）碳十生产情况分析	39
（三）碳十价格走势分析	39
第三节 2013-2014年芳烃溶剂油下游产业发展情况分析	40
一、调和汽油行业	40
（一）调和汽油行业概况	40
（二）调和汽油生产情况	40
（三）调和汽油消费需求	41
（四）调和汽油需求前景	43
（五）调油原料需求前景	44
二、涂料行业	45

(一)	涂料行业整体概况	45
(二)	涂料产量情况分析	46
(三)	涂料下游需求领域	46
(四)	涂料需求前景分析	47
(五)	涂料芳烃溶剂需求	48
三、	农药行业	48
(一)	农药行业整体概况	48
(二)	农药产量情况分析	49
(三)	农药需求情况分析	50
(四)	农药需求前景分析	51
(五)	农药芳烃溶剂需求	51
四、	油墨行业	51
(一)	油墨行业整体概况	51
(二)	油墨行业生产情况	53
(三)	油墨行业消费结构	53
(四)	油墨需求前景分析	53
第四章	2009-2014年芳烃溶剂油进出口数据分析	55
第一节	2009-2014年芳烃溶剂油进口分析	55
一、	芳烃溶剂油进口数量情况	55
二、	芳烃溶剂油进口金额分析	55
三、	芳烃溶剂油进口来源分析	56
四、	芳烃溶剂油进口价格分析	58
第二节	2009-2014年芳烃溶剂油出口分析	58
一、	芳烃溶剂油出口数量情况	58
二、	芳烃溶剂油出口金额分析	59
三、	芳烃溶剂油出口流向分析	59
四、	芳烃溶剂油出口价格分析	61
第五章	中国芳烃溶剂油行业竞争格局及战略分析	62
第一节	中国芳烃溶剂油行业竞争结构分析	62
一、	行业现有企业间的竞争	62
二、	行业新进入者威胁分析	62
三、	替代产品或服务的威胁	62

- 四、上游供应商讨价还价能力 63
- 五、下游用户讨价还价的能力 63
- 第二节 中国芳烃溶剂油行业竞争力分析 63
 - 一、成本竞争分析 63
 - 二、价格竞争分析 63
 - 三、技术竞争分析 64
- 第三节 芳烃溶剂油企业投资兼并与重组分析 64
 - 一、国内企业兼并重组发展态势 64
 - 二、国内芳烃溶剂油企业并购整合风险 65
 - 三、芳烃溶剂油行业并购与重组对策建议 67
- 第四节 芳烃溶剂油企业资本市场运作建议 68
 - 一、芳烃溶剂油企业兼并及收购建议 68
 - 二、芳烃溶剂油企业融资方式选择建议 69
- 第六章 芳烃溶剂油分销渠道及营销策略分析 71
 - 第一节 芳烃溶剂油市场销售特征 71
 - 一、工业品市场销售主要特征 71
 - 二、工业品分销总体流程分析 72
 - 三、工业品分销价值实现环节 72
 - 四、影响工业品分销因素分析 73
 - 第二节 芳烃溶剂油分销渠道及策略 75
 - 一、工业品市场分销模式比较 75
 - 二、工业品市场分销渠道策略 75
 - (一) 建立分销体系的必要性 76
 - (二) 工艺品企业的渠道战略 77
 - (三) 企业分销商的选择策略 77
 - (四) 制定分销政策考虑要素 78
 - (五) 企业分销管理要点分析 79
 - 第三节 芳烃溶剂油市场营销策略分析 81
 - 一、工业品市场营销主要模式 81
 - 二、工业品营销步骤信息需求 82
 - 三、工业品市场营销策略分析 83
 - (一) 产品策略分析 83

(二) 市场拓展策略	84
(三) 品牌营销策略	85
(四) 市场推广策略	87
(五) 人员推销策略	87
(六) 销售促进策略	88
第四节 芳烃溶剂油营销创新策略分析	90
一、体验营销策略分析	90
二、关系营销策略分析	91
三、合作营销策略分析	92
四、深度营销策略分析	92
五、越位营销策略分析	93
六、一对一营销策略分析	93
七、差异化营销策略分析	94
第七章 芳烃溶剂油主要生产厂商竞争力分析	96
第一节 江苏华伦化工有限公司	96
一、企业发展基本情况	96
二、企业产品系列分析	96
三、企业主要经济指标	97
四、企业产能及产品价格	98
第二节 苏州久泰集团公司	98
一、企业发展基本情况	98
二、企业产品系列分析	98
三、企业主要经济指标	100
四、企业产能及产品价格	101
第三节 江苏正丹化学工业有限公司	101
一、企业发展基本情况	101
二、企业产品系列分析	102
三、企业主要经济指标	102
四、企业产能及产品价格	103
第四节 江苏联东化工股份有限公司	103
一、企业发展基本情况	103
二、企业产品系列分析	103

三、企业主要经济指标	104
四、企业产能情况分析	105
第五节 天津兴实化工有限公司	105
一、企业发展基本情况	105
二、企业产品系列分析	105
三、企业主要经济指标	105
四、企业产能及产品价格	106
第六节 常熟市联邦化工有限公司	106
一、企业发展基本情况	106
二、企业产品系列分析	107
三、企业主要经济指标	107
四、企业产能及产品价格	108
第七节 南京云合石油化工有限公司	109
一、企业发展基本情况	109
二、企业产品系列分析	109
三、企业主要经济指标	109
四、企业产能及产品价格	110
第八节 洛阳宇晶化工有限公司	110
一、企业发展基本情况	110
二、企业产品系列分析	110
三、企业主要经济指标	110
四、企业产能情况分析	111
第八章 2015-2020年中国芳烃溶剂油行业发展趋势与前景分析	112
第一节 2015-2020年中国芳烃溶剂油行业投资环境分析	112
第二节 2015-2020年中国芳烃溶剂油行业投资前景分析	112
一、芳烃溶剂油行业发展前景	112
二、芳烃溶剂油发展趋势分析	113
三、芳烃溶剂油市场前景分析	113
第三节 2015-2020年中国芳烃溶剂油行业投资风险分析	114
一、产业政策风险分析	114
二、原材料风险分析	114
三、下游需求波动风险	114

四、产能过剩风险	115
第四节 2015-2020年芳烃溶剂油行业投资关注要点	115
第九章 芳烃溶剂油企业投融资战略规划分析	117
第一节 芳烃溶剂油企业境内IPO上市目的及条件	117
一、芳烃溶剂油企业境内上市主要目的	117
二、芳烃溶剂油企业上市需满足的条件	118
(一) 企业境内主板IPO主要条件	118
(二) 企业境内中小板IPO主要条件	119
(三) 企业境内创业板IPO主要条件	120
三、企业改制上市中的关键问题	121
第二节 芳烃溶剂油企业IPO上市的相关准备	122
一、企业该不该上市	122
二、企业应何时上市	122
三、企业应何地上市	123
四、企业上市前准备	123
(一) 企业上市前综合评估	123
(二) 企业的内部规范重组	123
(三) 选择并配合中介机构	124
(四) 应如何选择中介机构	124
第三节 芳烃溶剂油企业IPO上市的规划实施	124
一、上市费用规划和团队组建	124
二、尽职调查及问题解决方案	128
三、改制重组需关注重点问题	131
四、企业上市辅导及注意事项	134
五、上市申报材料制作及要求	136
六、网上路演推介及询价发行	138
第四节 芳烃溶剂油企业IPO上市审核工作流程	139
一、企业IPO上市基本审核流程	139
二、企业IPO上市具体审核环节	140
三、与发行审核流程相关的事项	143

图表目录：

图表 1 芳烃溶剂油理化特性	10
----------------	----

- 图表 2 2009-2014年中国石脑油产量统计 19
- 图表 3 2009-2014年石脑油表观消费量统计 19
- 图表 4 2009-2014年中国溶剂油产量统计 20
- 图表 5 2009-2014年中国溶剂油表观消费量统计 20
- 图表 6 国内芳烃溶剂油主要企业产能统计 21
- 图表 7 2009-2014年中国芳烃溶剂油产量趋势图 22
- 图表 8 2015-2020年中国芳烃溶剂油产量预测 23
- 图表 9 2009-2014年中国芳烃溶剂油需求量趋势图 23
- 图表 10 2015-2020年中国芳烃溶剂油需求量预测趋势图 24
- 图表 11 2006-2014年华东地区芳烃溶剂油需求量变化趋势图 25
- 图表 12 2009-2014年华北地区芳烃溶剂油需求量变化趋势图 25
- 图表 13 2009-2014年东北地区芳烃溶剂油需求量变化趋势图 26
- 图表 14 2009-2014年华南地区芳烃溶剂油需求量变化趋势图 27
- 图表 15 2009-2014年华中地区芳烃溶剂油需求量变化趋势图 27
- 图表 16 2009-2014年西部地区芳烃溶剂油需求量变化趋势图 28
- 图表 17 国内芳烃溶剂油生产商主流报价情况 29
- 图表 18 中国溶剂油产业链示意图 30
- 图表 19 中国芳烃溶剂油产业链示意图 31
- 图表 20 2013-2014年我国原油累计产量及同比增长率 32
- 图表 21 2011-2014年我国原油和主要成品油累计表观消费量增速 33
- 图表 22 2005-2014年布伦特原油现货月平均价格长期走势 33
- 图表 23 2013-2014年布伦特原油现货月平均价格短期走势 34
- 图表 24 2011-2014年我国主要成品油月平均价格 35
- 图表 25 重整C9芳烃主要利用途径 35
- 图表 26 国内部分C9生产商供应情况统计 36
- 图表 27 2014年C9生产企业报价统计 36
- 图表 28 国内外C10芳烃的直接利用途径 37
- 图表 29 2014年华东地区重整C10月度供应量统计 38
- 图表 30 主流93#调和汽油配方 39
- 图表 31 2011-2014年各月国际油价和国内调和汽油资源量变化情况 40
- 图表 32 2010-2014年中国汽油产量及表观消费量统计 40
- 图表 33 2011-2014年中国民用汽车保有量统计 40

- 图表 34 2011-2014年汽油产品月均估价 42
- 图表 35 2013-2014年中国涂料制造行业经济指标统计 43
- 图表 36 2009-2014年涂料产量统计 44
- 图表 37 2014年中国涂料需求结构统计 45
- 图表 38 2013-2014年中国农药制造行业经济指标统计 47
- 图表 39 2009-2014年中国化学农药原药产量统计 48
- 图表 40 2013-2014年油墨及类似产品制造行业经济指标统计 50
- 图表 41 中国油墨生产量统计 51
- 图表 42 2009-2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物进口数量统计 53
- 图表 43 2009-2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物进口金额统计 54
- 图表 44 2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物进口来源地情况 54
- 图表 45 2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物进口来源地结构分布图 55
- 图表 46 2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物进口来源地情况 55
- 图表 47 2009-2014年芳烃溶剂油及其他芳烃混合物进口价格走势 56
- 图表 48 2009-2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物出口数量统计 56
- 图表 49 2009-2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物出口金额统计 57
- 图表 50 2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物出口流向情况 57
- 图表 51 2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物出口流向结构分布图 58
- 图表 52 2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物出口流向情况 58
- 图表 53 2009-2014年中国芳烃溶剂油及其他芳烃混合物出口均价变化趋势图 59
- 图表 54 芳烃溶剂油企业融资方式与渠道分类 68
- 图表 55 工业品市场销售主要特征 69
- 图表 56 工业品分销基本业务流程 70
- 图表 57 工业品营销模式的分析与比较 73
- 图表 58 工业品营销主要体系 74
- 图表 59 工业品分销的直接渠道与间接渠道 74
- 图表 60 工业品生产企业分销渠道 75
- 图表 61 工业品市场典型营销模式分析 79
- 图表 62 工业品营销步骤与营销信息重点 80
- 图表 63 工业品市场推广主要方式 85
- 图表 64 江苏华伦化工有限公司产品列表 94
- 图表 65 江苏华伦化工有限公司资产及负债统计 95

- 图表 66 江苏华伦化工有限公司收入及利润统计 95
- 图表 67 苏州久泰集团公司产品系列 96
- 图表 68 苏州久泰集团公司S系列高沸点芳烃溶剂油质量指标 97
- 图表 69 苏州久泰集团公司资产及负债统计 98
- 图表 70 苏州久泰集团公司收入及利润统计 99
- 图表 71 江苏正丹化学工业股份有限公司产品列表 100
- 图表 72 江苏正丹化学工业股份有限公司资产及负债统计 100
- 图表 73 江苏正丹化学工业股份有限公司收入及利润统计 101
- 图表 74 江苏联东化工股份有限公司产品系列 102
- 图表 75 江苏联东化工股份有限公司资产及负债统计 102
- 图表 76 江苏联东化工股份有限公司收入及利润统计 102
- 图表 77 天津兴实化工有限公司资产及负债统计 103
- 图表 78 天津兴实化工有限公司收入及利润统计 104
- 图表 79 2014年天津兴实化工有限公司产品报价 104
- 图表 80 常熟市联邦化工有限公司资产及负债统计 106
- 图表 81 常熟市联邦化工有限公司收入及利润统计 106
- 图表 82 南京云合石油化工有限公司资产及负债统计 107
- 图表 83 南京云合石油化工有限公司收入及利润统计 108
- 图表 84 洛阳宇晶化工有限公司资产及负债统计 109
- 图表 85 洛阳宇晶化工有限公司收入及利润统计 109
- 图表 86 溶剂油企业IPO上市网上路演的主要事项 136
- 图表 87 溶剂油企业IPO上市基本审核流程图 138

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248338.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。