



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国锆市场分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国锗市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248345.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，中国已探明锆矿产地约35处，保有储量约3500吨，远景储量约9600吨，占全球锆储量的41%。全国已探明锆资源储量主要分布在12个地区，其中广东、云南、内蒙、吉林、山西、广西、贵州等地区锆储量较多，约占全国锆总储量的96%。

中国是全球最大的锆生产国，2011年中国锆产量为80吨，2012年为90吨，占全球总产量的71%。2011年，中国锆行业的龙头企业——云南锆业锆产量为24.47吨，占中国锆产量的30.59%；2012年云南锆业锆产量为43.26吨，占中国锆产量的48.07%。2013年，云南锆业锆产量为62.74吨，同比增长45%。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国锆市场分析预测及战略咨询报告》共八章。首先介绍了锆相关概述、中国锆市场运行环境等，接着分析了中国锆市场发展的现状，然后介绍了中国锆重点区域市场运行形势。随后，报告对中国锆重点企业经营状况分析，最后分析了中国锆行业发展趋势与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：锆行业发展综述 14

1.1 锆行业定义及分类 14

1.1.1 行业概念及定义 14

1.1.2 行业主要产品大类 14

1.2 锆行业发展环境分析 15

1.2.1 行业主管部门及管理体制 15

1.2.2 行业主要法律法规 15

(1) 探矿权、采矿权有效期的相关规定 15

(2) 使用费及价款的相关规定 16

(3) 有关环境保护的法律法规 16

(4) 有关安全生产的法律法规 17

1.2.3 行业政策环境分析 17

1.2.4 行业经济环境分析 18

(1) 国际宏观经济环境分析 18

(2) 国内宏观经济环境分析 21

(3) 国家宏观经济与行业相关性 22

1.3 锆行业相关标准 23

1.3.1 再生锆原料中锆的测定方法 23

1.3.2 区熔锆锭电阻率测试方法-两探针法 23

1.3.3 锆精矿化学分析法碘酸钾滴定法测定锆量 23

1.3.4 锆精矿化学分析法硫酸钡重量法测定硫量 23

1.3.5 锆精矿化学分析法重量法测定二氧化硅量 23

1.3.6 锆精矿化学分析法离子选择电极法测定氟量 24

1.3.7 锆精矿化学分析法硫酸亚铁铵滴定法测定砷量 24

第2章：锆资源及矿区分析 25

2.1 全球锆资源储量及分布 25

2.1.1 全球锆资源储量 25

2.1.2 美国锆资源情况 25

2.2 中国锆资源储量及分布 25

2.2.1 中国锆资源储量 25

2.2.2 中国锆资源分布情况 26

(1) 云南锆资源 26

(2) 内蒙古锆资源 26

2.2.3 中国锆资源特征 26

2.3 中国主要矿区锆资源分析 27

2.3.1 大寨锆矿 27

(1) 大寨锆矿储量 27

(2) 大寨锆矿矿石量 27

(3) 大寨锆矿金属品位 28

2.3.2 梅子箐煤矿 29

(1) 梅子箐煤矿储量 29

(2) 梅子箐煤矿矿石量 29

(3) 梅子箐煤矿金属品位 30

2.3.3 胜利煤田矿区 30

(1) 胜利煤田矿区储量 30

(2) 胜利煤田矿区金属品位 30

2.3.4 广东凡口矿区 31

(1) 广东凡口矿区储量 31

(2) 广东凡口矿区金属品位 31

第3章：锆行业市场分析 32

3.1 锆行业发展概况 32

3.1.1 锆行业发展历程 32

(1) 全球锆行业发展历程 32

(2) 国内锆行业发展历程 33

3.1.2 锆行业利润水平变动趋势 34

3.2 锆产品供需市场分析 35

3.2.1 锆产品供给分析 35

(1) 全球锆产品供应情况 35

(2) 国内锆产品供应情况 36

3.2.2 锆产品需求分析 37

(1) 全球锆产品需求情况 37

(2) 美国锆产品需求情况 37

(3) 国内锆产品需求情况 38

3.3 锆原料市场分析 39

3.3.1 锆精矿 39

(1) 锆精矿概念简介 39

(2) 锆精矿供给分析 39

(3) 锆精矿需求分析 40

3.3.2 锆烟尘 41

(1) 锆烟尘概念简介 41

(2) 锆烟尘生产工艺 41

(3) 锆烟尘污染处理 42

3.3.3 锆废料 42

(1) 锆废料概念简介 42

(2) 锆废料回收技术 42

3.4 锆产品市场分析 43

3.4.1 高纯四氯化锆 43

(1) 高纯四氯化锆概念简介	43
(2) 高纯四氯化锆市场分析	43
(3) 高纯四氯化锆需求分析	43
3.4.2 高纯二氧化锆	44
(1) 高纯二氧化锆概念简介	44
(2) 高纯二氧化锆需求分析	44
(3) 高纯二氧化锆盈利分析	45
3.4.3 区熔锆锭	45
(1) 区熔锆锭概念简介	45
(2) 区熔锆锭需求分析	45
(3) 区熔锆锭盈利分析	46
3.4.4 锆单晶	47
(1) 锆单晶概念简介	47
(2) 锆单晶需求分析	47
(3) 锆单晶盈利分析	47
3.4.5 有机锆	48
(1) 有机锆概念简介	48
(2) 有机锆应用分析	48
(3) 有机锆需求分析	48
(4) 有机锆盈利分析	49
3.5 锆产品未来价格走势分析	50
3.5.1 锆产品价格走势情况	50
3.5.2 锆产品价格走势影响因素	51
(1) 高新技术领域的持续需求	51
(2) 生产与供应持续有限	51
(3) 各国政府的储备政策	51
3.5.3 锆产品价格走势预测	51
3.6 锆产品未来需求趋势	52
第4章：锆行业技术分析	53
4.1 采矿技术分析	53
4.1.1 采矿生产工艺流程	53

- 4.1.2 上向水平分层回采干式充填采矿法 54
- 4.2 冶炼技术分析 54
 - 4.2.1 火法冶炼 54
 - 4.2.2 湿法冶炼 55
- 4.3 资源综合利用技术分析 56
 - 4.3.1 从含锆废渣中回收锆工艺技术 56
 - 4.3.2 氯化蒸馏残渣锆回收工艺技术 56
 - 4.3.3 湿法从锆废料中回收锆工艺技术 56
 - 4.3.4 湿法从铬-锆合金废料中回收锆工艺技术 56
- 4.4 精深加工技术 57
 - 4.4.1 热解氮化硼坩埚表层镀膜方法及装置 57
 - 4.4.2 单晶生长热场设计 57
 - (1) 晶体生长对热场的要求 57
 - (2) 热场的设计 58
 - 4.4.3 单晶生长工艺 59
 - (1) 降坩直拉法 (CZ法) 59
 - (2) 液封直拉法 59
 - (3) VGF法 59
- 4.5 其他技术 60
 - 4.5.1 非球面光学零件超精密加工技术 60
 - 4.5.2 类金刚石碳膜成膜技术 60

第5章：锆行业市场竞争分析 61

- 5.1 锆行业总体市场竞争状况分析 61
- 5.2 行业国际市场竞争状况分析 61
 - 5.2.1 国际锆行业市场发展状况 61
 - 5.2.2 国际锆行业市场竞争状况分析 61
 - 5.2.3 国际锆行业市场发展趋势分析 62
- 5.3 跨国公司经营情况分析 62
 - 5.3.1 Teckcominco 62
 - (1) 企业基本情况 62
 - (2) 企业经营情况分析 62

(3) 企业生产能力分析	63
5.3.2 Umicore	63
(1) 企业基本情况	63
(2) 企业经营情况分析	64
(3) 企业生产能力分析	64
5.3.3 RussiaStateEnterprise	64
5.3.4 埃格尔皮切尔工业公司	64
5.3.5 普雷乌隆格金属公司	65
5.4 行业国内市场竞争状况分析	65
5.4.1 国内锆行业五力竞争模型分析	65
(1) 上游议价能力分析	65
(2) 下游议价能力分析	65
(3) 新进入者威胁分析	65
(4) 替代品威胁分析	66
(5) 行业内部竞争格局	66
5.4.2 国内锆行业竞争能力总结	66
5.5 行业进出口市场分析	67
5.5.1 锆行业出口市场分析	67
(1) 锆行业出口整体情况	67
(2) 锆行业出口产品结构分析	68
(3) 锆行业出口前景分析	69
5.5.2 锆行业进口市场分析	69
(1) 锆行业进口整体情况	69
(2) 锆行业进口产品结构分析	70
(3) 锆行业进口前景分析	71
第6章：锆行业应用领域市场分析	72
6.1 红外光学应用领域分析	72
6.1.1 锆的光学特性	72
6.1.2 锆在红外光学的应用	72
6.1.3 红外光学市场分析	72
6.1.4 红外光学市场对锆的需求因素分析	73

- 6.1.5 红外光学市场对锗的需求分析 73
- 6.2 太阳能电池应用领域分析 74
 - 6.2.1 锗衬底三结太阳能电池 74
 - 6.2.2 太阳能电池市场分析 75
 - 6.2.3 太阳能电池市场对锗的需求因素分析 77
 - 6.2.4 太阳能电池市场对锗的需求分析 77
- 6.3 集成电路应用领域分析 77
 - 6.3.1 集成电路市场 77
 - 6.3.2 集成电路市场对锗的需求因素分析 78
 - 6.3.3 集成电路市场对锗的需求分析 79
- 6.4 光纤通信应用领域分析 80
 - 6.4.1 光纤市场分析 80
 - (1) 单模光纤市场分析 80
 - (2) 多模光纤市场分析 82
 - (3) 光纤预制棒市场分析 83
 - 6.4.2 光纤对锗的需求因素分析 84
 - 6.4.3 光纤市场对锗的需求分析 85
- 6.5 催化剂材料应用领域分析 88
 - 6.5.1 催化剂材料市场分析 88
 - 6.5.2 催化剂材料市场对锗的需求因素分析 88
 - 6.5.3 催化剂材料市场对锗的需求分析 89

第7章：锗行业主要企业生产经营分析 90

- 7.1 锗企业总体发展状况 90
- 7.2 锗行业领先企业分析 90
 - 7.2.1 云南临沧鑫圆锗业股份有限公司经营情况分析 90
 - (1) 公司简介
 - (2) 公司经营情况分析
 - (3) 公司竞争优势分析
 - (4) 公司主要经营业务分析
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析
 - 7.2.2 云南驰宏锌锗股份有限公司经营情况分析 95

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.3 南京中锳科技股份有限公司经营情况分析 100

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.4 锡林郭勒通力锳业有限责任公司经营情况分析 105

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.5 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司韶关冶炼厂经营情况分析 110

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.6 北京有色金属研究总院经营情况分析 115

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.7 北京国晶辉红外光学科技有限公司经营情况分析 120

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.8 有研新材料股份有限公司经营情况分析 123

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.9 上海龙津金属材料有限公司经营情况分析 128

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.10 广西金山钢锆冶金化工有限公司经营情况分析 130

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.11 怀化市洪江恒昌锆业科技有限公司经营情况分析 133

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.12 青岛明升锆业有限公司经营情况分析 135

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.13 湖南金旺铋业股份有限公司经营情况分析 138

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.14 柳州华锡钢锡材料有限公司经营情况分析 140

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.15 广西华锡集团股份有限公司经营情况分析 146

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

7.2.16 广东先导稀材股份有限公司经营情况分析 149

(1) 企业发展简况分析 139

(2) 企业产品结构及新产品动向 139

(3) 企业销售渠道与网络 140

(4) 企业经营情况分析 140

(5) 企业经营优劣势分析 140

7.2.17 昆明北方红外技术股份有限公司经营情况分析 151

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第8章：锆行业市场与投资分析 153

8.1 锆市场发展趋势与预测 153

8.1.1 影响锆行业发展因素

(1) 有利因素分析

(2) 不利因素分析

8.1.2 锆市场发展趋势分析 158

8.1.3 锆行业市场前景预测 161

8.2 锆行业投资特性 165

8.2.1 锆行业进入壁垒分析

(1) 资源壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 政策壁垒

8.2.2 锆行业盈利模式分析 168

(1) 盈利点分析

(2) 盈利模式分析

8.2.3 锆行业盈利因素分析 172

8.3 锆行业投资风险 173

8.3.1 锆行业政策风险

8.3.2 锆行业技术风险

8.3.3 锆行业供求风险

8.3.4 锆行业其他风险

(1) 锆行业价格风险

(2) 锆行业经营管理风险

8.4 锆行业投资建议 180

8.4.1 锆行业投资现状分析

8.4.2 锆行业主要投资建议

图表目录：

图表1：锆行业主要产品分类 14

图表2：锆行业涉及的主要产业政策 17

图表3：2012-2014年OECD商业领先指标（BCI）走势 19

图表4：2013-2014年波罗的海干散货运指数走势 20

- 图表5：2011-2013年七国集团GDP增长率（单位：%） 21
- 图表6：2011-2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%） 21
- 图表7：2006-2013年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%） 22
- 图表8：2006-2013年锆行业与国家宏观经济走势关联性（单位：%） 22
- 图表9：全球锆资源地区分布（单位：%） 25
- 图表10：中国锆资源分布情况 26
- 图表11：大寨锆矿资源储量情况（单位：金属吨） 27
- 图表12：大寨锆矿矿石量情况（单位：万吨） 28
- 图表13：大寨锆矿金属品位情况（单位：%） 28
- 图表14：梅子箐煤矿锆矿资源储量情况（单位：金属吨） 29
- 图表15：梅子箐煤矿锆矿矿石量情况（单位：万吨） 29
- 图表16：梅子箐煤矿锆矿金属品位情况（单位：%） 30
- 图表17：内蒙古自治区乌兰图嘎锆矿矿层厚度和锆品位等值线 31
- 图表18：全球锆行业发展历程简析 32
- 图表19：2011-2013年中国锆行业主要上市企业毛利率变化情况（单位：%） 34
- 图表20：2000-2015年全球锆产量走势及预测（单位：吨） 35
- 图表21：全球锆产量地区分布（单位：%） 36
- 图表22：2011-2013年中国锆行业龙头企业——云南锆业锆产量与库存情况（单位：千克） 36
- 图表23：全球锆需求结构（单位：%） 37
- 图表24：2008年以来美国锆行业产量与消费量情况（单位：千克） 38
- 图表25：美国锆需求结构（单位：%） 38
- 图表26：2011-2013年中国锆行业龙头企业——云南锆业锆销量情况（单位：千克，%） 39
- 图表27：2011-2013年中国锆精矿主要供给企业——罗平锌电锆精矿产量与库存情况（单位：吨） 40
- 图表28：2011-2013年中国锆精矿主要供给企业——罗平锌电锆精矿销量情况（单位：吨，%） 40
- 图表29：锆烟尘火法生产工艺流程图 41
- 图表30：锆烟尘火法生产工艺产生污染物的处理方法 42
- 图表31：锆废料回收技术简析 42
- 图表32：2011-2013年中国锆行业龙头企业——云南锆业高纯二氧化锆销售情况（

单位：万元) 44

图表33：2011-2013年中国锆行业龙头企业——云南锆业高纯二氧化锆销售毛利率情况（单位：%） 45

图表34：2011-2013年中国锆行业龙头企业——云南锆业区熔锆销售情况（单位：万元） 46

图表35：2011-2013年中国锆行业龙头企业——云南锆业区熔锆销售毛利率情况（单位：%） 46

图表36：2011-2013年中国锆行业龙头企业——云南锆业锆单晶销售情况（单位：万元） 47

图表37：2011-2013年中国锆行业龙头企业——云南锆业锆单晶销售毛利率情况（单位：%） 48

图表38：2011-2013年中国锆行业龙头企业——云南锆业有机锆销售情况（单位：万元） 49

图表39：2011-2013年中国锆行业龙头企业——云南锆业有机锆销售毛利率情况（单位：%） 49

图表40：2006年以来金属锆价格走势（单位：元/公斤，美元/公斤） 50

图表41：2013年中国金属锆价格走势（单位：元/千克） 51

图表42：2015、2020年全球与中国对锆金属的潜在需求量及预测（单位：吨） 52

图表43：采矿生产工艺流程图 53

图表44：湿法提纯及精深加工生产工艺流程图 55

图表45：热场中的轴向和径向温度分布 58

图表46：2010年以来Teckcominco公司员工分布（单位：人） 62

图表47：2011年以来Teckcominco公司经营指标分析（单位：百万美元） 63

图表48：2012-2013年Umicore经营指标分析（单位：亿欧元，%，人） 64

图表49：我国锆行业竞争能力 67

图表50：2013年我国锻轧锆产品出口量月度走势（单位：千克） 67

图表51：2014年我国锆产品出口结构（出口量）（单位：千克，%） 68

图表52：2014年我国锻轧锆及其制品产品出口国别（出口量）（单位：%） 68

图表53：2013年我国未锻轧锆产品进口月度走势（出口量）（单位：千克） 69

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248345.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。