



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国消防器材市场 分析预测及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国消防器材市场分析预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248419.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2013-2014年中国消防器材行业发展环境分析 19

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 19

一、GDP历史变动轨迹分析 19

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 23

三、2014年中国宏观经济发展预测分析 30

第二节 2013-2014年中国消防器材行业政策环境分析 36

一、消防草案新规定：农村城市应统一布局 36

二、中华人民共和国消防法细则（修订草案） 40

三、新版《城市消防站建设标准》 55

四、《国务院进一步加强消防工作的意见》 56

五、中国气体灭火设施及其规范标准 62

第三节 2013-2014年中国消防器材行业社会环境分析 70

一、人口环境分析 70

二、教育环境分析 72

三、文化环境分析 75

四、生态环境分析 76

五、中国城镇化率 77

六、居民的各种消费观念和习惯 78

第二章 2013-2014年中国消防器材行业运行情况分析 81

第一节 2013-2014年世界消防器材产业发展概述 81

一、世界消防器材产品结构 81

二、国外消防器材新产品研发 81

三、全球消防器材市场供求形势 81

第二节 2013-2014年中国消防器材行业运行现状分析 81

一、消防器材行业发展历程分析 81

二、国内消防器材行业规模分析 82

三、消防器材产品研发与技术进展 82

第三节 2013-2014年中国消防器材行业发展存在的问题与对策分析 83

第三章 2013-2014年中国消防器材市场运营格局分析 84

第一节 2013-2014年中国消防器材生产情况分析 84

| | |
|--|-----|
| 一、我国消防器材生产现状分析 | 84 |
| 二、我国消防器材区域市场规模分析 | 84 |
| 三、我国消防器材生产影响因素分析 | 85 |
| 第二节 2013-2014年中国消防器材需求与消费情况分析 | 85 |
| 一、我国消防器材市场消费分析 | 85 |
| 二、我国消防器材市场需求结构分析 | 86 |
| 三、中国消防器材行业进出口 | 87 |
| 第三节 2013-2014年中国消防器材市场最新动态分析 | 87 |
| 第四章 2013-2014年中国自动灭火系统行业市场运行态势剖析 | 89 |
| 第一节 自动灭火系统相关概述 | 89 |
| 第二节 2013-2014年中国自动灭火系统重点应用透析——通讯基站自动灭火系统 | 91 |
| 一、通讯基站相关概述 | 91 |
| 二、中国移动通讯行业基站消防的现状 | 96 |
| 四、移动通讯行业基站自动灭火系统构想 | 97 |
| 第三节 2013-2014年中国自动灭火系统市场应用动态分析 | 98 |
| 一、自动喷水灭火系统的发展与应用 | 99 |
| 二、新型燃气式灭火系统在中钢邢机投入使用 | 102 |
| 三、自动灭火系统在机械立体车库中的应用 | 102 |
| 第五章 2013-2014年中国自动喷水灭火系统存在的问题探讨 | 105 |
| 第一节 喷淋泵流量设计问题 | 105 |
| 第二节 喷头选型在设计、施工问题 | 105 |
| 第三节 湿式报警阀组在设计施工问题 | 106 |
| 一、湿式报警阀设置不当 | 106 |
| 二、水源控制阀采用普通闸阀 | 106 |
| 三、压力开关信号线路的敷设不符合要求 | 106 |
| 四、水力警铃设置地点不当 | 107 |
| 五、省略安装过滤器 | 107 |
| 第四节 水流指示器设计施工问题 | 107 |
| 一、水流指示器的监视区域过大 | 107 |
| 二、用水流指示器的动作信号直接启动喷淋泵 | 108 |
| 第五节 末端试水装置施工安装问题 | 108 |
| 一、末端试水装置未设置在末端 | 108 |

二、末端试水装置的设置高度不便于操作 108

三、压力表设置在控制阀上游,远离试水孔口 109

第六节 系统管网在设计施工中的常见问题 109

一、报警阀后管道上的阀门未采用信号阀 109

二、系统管网上未设置排气装置 109

三、配水管道的连接采用焊接 110

四、系统管道穿过墙体或楼板时,未加设套管 110

五、系统管网的敷设不利于排水 110

六、供水泵吸水管出水管设置不当 111

第七节 系统增压设施在设计施工中的常见问题 111

一、稳压泵的流量选择过大 111

二、稳压泵的安装方式不正确 111

第六章 2008-2014年中国安全、消防用金属制品制造行业主要数据监测分析 112

第一节 2008-2014年中国安全、消防用金属制品制造行业总体数据分析 112

一、2012年中国安全、消防用金属制品制造行业全部企业数据分析 112

二、2013年中国安全、消防用金属制品制造行业全部企业数据分析 112

三、2014年中国安全、消防用金属制品制造行业全部企业数据分析 113

第二节 2008-2014年中国安全、消防用金属制品制造行业不同规模企业数据分析 113

一、2012年中国安全、消防用金属制品制造行业不同规模企业数据分析 114

二、2013年中国安全、消防用金属制品制造行业不同规模企业数据分析 114

三、2014年中国安全、消防用金属制品制造行业不同规模企业数据分析 115

第三节 2008-2014年中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析 115

一、2012年中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析 115

二、2013年中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析 116

三、2014年中国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业数据分析 117.

第七章 2013-2014年中国消防器材行业竞争格局分析 118

第一节 2013-2014年中国消防器材行业集中度分析 118

一、市场集中度分析 118

二、生产企业分布分析 118

第二节 2013-2014年中国消防器材竞争现状分析 119

一、产品技术竞争格局分析 119

二、消防器材行业企业竞争状况分析 120

三、灭火器材行业国际竞争者的影响 120

第三节 2015-2020年中国灭火器材行业竞争格局展望 120

一、国内灭火器材企业的SWOT 120

二、国际灭火器材企业的SWOT 121

第八章 2013-2014年中国灭火器材行业优势企业关键性数据分析 123

第一节 浙江金盾控股集团有限公司 123

一、企业概况 123

二、企业主要经济指标分析 124

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 127

五、企业运营能力分析 128

六、企业成长能力分析 129

第二节 浙江蓝天环保科技股份有限公司 130

一、企业概况 130

二、企业主要经济指标分析 131

三、企业盈利能力分析 133

四、企业偿债能力分析 134

五、企业运营能力分析 135

六、企业成长能力分析 136

第三节 南京高灵（集团）公司 137

一、企业概况 137

二、企业主要经济指标分析 137

三、企业盈利能力分析 139

四、企业偿债能力分析 140

五、企业运营能力分析 141

六、企业成长能力分析 142

第四节 河南永威消防器材有限公司 143

一、企业概况 143

二、企业主要经济指标分析 144

三、企业盈利能力分析 145

四、企业偿债能力分析 146

五、企业运营能力分析 147

六、企业成长能力分析 148

第五节 萃联（中国）消防设备制造有限公司 149

一、企业概况 149

二、企业主要经济指标分析 150

三、企业盈利能力分析 152

四、企业偿债能力分析 153

五、企业运营能力分析 154

六、企业成长能力分析 155

第六节 上海迪堡安防设备有限公司 156

一、企业概况 156

二、企业主要经济指标分析 158

三、企业盈利能力分析 159

四、企业偿债能力分析 160

五、企业运营能力分析 161

六、企业成长能力分析 162

第七节 四川威龙消防设备有限公司 163

一、企业概况 163

二、企业主要经济指标分析 165

三、企业盈利能力分析 167

四、企业偿债能力分析 168

五、企业运营能力分析 169

六、企业成长能力分析 170

第八节 浙江欧伦泰防火设备有限公司 171

一、企业概况 171

二、企业主要经济指标分析 172

三、企业盈利能力分析 174

四、企业偿债能力分析 175

五、企业运营能力分析 176

六、企业成长能力分析 177

第九节 淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司 178

一、企业概况 178

二、企业主要经济指标分析 179

| | |
|----------------------------------|-----|
| 三、企业盈利能力分析 | 181 |
| 四、企业偿债能力分析 | 182 |
| 五、企业运营能力分析 | 183 |
| 六、企业成长能力分析 | 184 |
| 第九章 2013-2014年中国安防行业运行状况分析 | 186 |
| 第一节 2013-2014年中国安防行业发展综述 | 186 |
| 一、中国安防产业迅猛发展 | 186 |
| 二、中国安防行业进行数字化变革 | 189 |
| 三、中国安防行业未来发展需关注的问题 | 191 |
| 四、中国平安城市建设 | 192 |
| 第二节 2013-2014年中国安防行业发展存在的问题 | 196 |
| 一、中国安防行业发展的主要困境 | 196 |
| 二、中国安防行业发展的威胁 | 198 |
| 三、中国安防行业发展人才堪忧 | 200 |
| 第三节 2013-2014年中国安防行业的发展对策分析法 | 200 |
| 一、中国安防业发展的措施 | 200 |
| 二、中国安防行业的可持续发展策略 | 205 |
| 三、国内安防业发展的自主创新战略 | 208 |
| 四、中国安防产业发展自律自强的途径 | 209 |
| 第十章 2015-2020年中国消防器材行业发展趋势预测分析 | 211 |
| 第一节 2015-2020年中国消防器材产品趋势预测 | 211 |
| 一、消防器材技术研发方向 | 211 |
| 二、消防器材市场价格走势 | 211 |
| 三、消防器材细分产品前景 | 211 |
| 第二节 2015-2020年中国消防器材市场运行走势预测 | 212 |
| 一、市场需求预测 | 212 |
| 二、市场供给预测 | 213 |
| 三、产品进出口形势预测 | 213 |
| 第三节 2015-2020年中国消防器材市场盈利能力预测分析 | 214 |
| 第十一章 2015-2020年中国消防器材行业投资风险与建议分析 | 215 |
| 第一节 2015-2020年中国消防器材行业投资风险分析 | 215 |
| 一、宏观调控风险 | 215 |

- 二、行业竞争风险 215
- 三、供需波动风险 215
- 四、技术风险 215
- 五、经营管理风险 216
- 六、其他风险 217

第二节 2015-2020年中国消防器材行业投资建议分析 217

- 一、投资产品建议 217
- 二、投资区域建议 218
- 三、投资方式建议 218

第三节 2015-2020年中国消防器材行业投资策略分析 219

- 一、企业经营战略策略 219
- 二、兼并及收购策略 220
- 三、融资方式选择策略 222
- 四、海外资本市场的运作策略 226

图表目录：

图表 1 2014年国内生产总值初步核算数据 19

图表2 GDP环比增长速度 20

图表3 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度 20

图表4 2014年1季度国内生产总值初步核算数据 22

图表5 GDP环比增长速度 22

图表 6 2013年5月-2014年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 24

图表 7 2014年1-9月分地区投资相邻两月累计同比增速 25

图表 8 2013年5月-2014年9月我国固定资产投资到位资金同比增速 27

图表 9 2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 27

图表10 2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况 71

图表11 2008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 73

图表12 2008-2014年研究与试验发展经费支出 74

图表 13 2009-2014年9月我国消防器材生产现状分析 84

图表 14 2014年我国消防器材行业区域市场规模分析 84

图表 15 2009-2014年9月我国消防器材消费量分析 85

图表 16 2009-2014年我国消防器材行业需求结构变化 86

图表 17 2009-2014年9月我国消防器材行业进出口分析 87

| | |
|--|-----|
| 图表 18 2015-2020年消防器材行业投资方向预测 | 88 |
| 图表 19 2013年安全、消防用金属制品制造行业企业排名（按销售收入） | 112 |
| 图表 20 2010年安全、消防用金属制品制造行业企业排名 | 112 |
| 图表 21 2014年安全、消防用金属制品制造业效益十佳企业名单 | 113 |
| 图表 22 2013-2014年9月我国不同规模安全、消防用金属制品制造行业销售利润率分析 | 114 |
| 图表 23 2013-2014年9月我国不同规模安全、消防用金属制品制造行业企业总资产利润率 | 114 |
| 图表 24 2013-2014年9月我国不同规模安全、消防用金属制品制造行业企业产值利税率 | 115 |
| 图表 25 2013-2014年9月我国安全、消防用金属制品制造行业不同所有制企业销售利润率 | 115 |
| 图表 26 2013-2014年9月我国安全、消防用金属制品制造行业中不同所有制企业总资产利润率 | 116 |
| 图表 27 2013-2014年9月我国安全、消防用金属制品制造行业中不同所有制企业产值利税率 | 117 |
| 图表 28 2011、2014年消防器材行业集中度对比分析 | 118 |
| 图表 29 2014年我国消防器材区域市场集中度分析 | 119 |
| 图表 30 我国消防器材产品技术竞争格局 | 119 |
| 图表 31 近4年浙江金盾控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况 | 124 |
| 图表 32 近4年浙江金盾控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况 | 124 |
| 图表 33 近4年浙江金盾控股集团有限公司产权比率变化情况 | 125 |
| 图表 34 近4年浙江金盾控股集团有限公司产权比率变化情况 | 125 |
| 图表 35 近4年浙江金盾控股集团有限公司销售毛利率变化情况 | 126 |
| 图表 36 近4年浙江金盾控股集团有限公司销售毛利率变化情况 | 126 |
| 图表 37 近4年浙江金盾控股集团有限公司总资产周转次数变化情况 | 127 |
| 图表 38 近4年浙江金盾控股集团有限公司总资产周转次数变化情况 | 127 |
| 图表 39 近4年浙江金盾控股集团有限公司资产负债率变化情况 | 128 |
| 图表 40 近4年浙江金盾控股集团有限公司资产负债率变化情况 | 128 |
| 图表 41 近4年浙江金盾控股集团有限公司固定资产周转次数情况 | 129 |
| 图表 42 近4年浙江金盾控股集团有限公司固定资产周转次数情况 | 129 |
| 图表 43 近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 | 131 |
| 图表 44 近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 | 131 |
| 图表 45 近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司产权比率变化情况 | 132 |
| 图表 46 近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司产权比率变化情况 | 132 |
| 图表 47 近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司销售毛利率变化情况 | 133 |
| 图表 48 近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司销售毛利率变化情况 | 133 |

图表 49 近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 134

图表 50 近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 134

图表 51 近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司资产负债率变化情况 135

图表 52 近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司资产负债率变化情况 135

图表 53 近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司固定资产周转次数情况 136

图表 54 近4年浙江蓝天环保科技股份有限公司固定资产周转次数情况 136

图表 55 近4年南京高灵（集团）公司流动资产周转次数变化情况 138

图表 56 近4年南京高灵（集团）公司流动资产周转次数变化情况 138

图表 57 近4年南京高灵（集团）公司产权比率变化0 10-56231698情况 138

图表 58 近4年南京高灵（集团）公司产权比率变化情况 139

图表 59 近4年南京高灵（集团）公司销售毛利率变化情况 139

图表 60 近4年南京高灵（集团）公司销售毛利率变化情况 140

图表 61 近4年南京高灵（集团）公司总资产周转次数变化情况 140

图表 62 近4年南京高灵（集团）公司总资产周转次数变化情况 140

图表 63 近4年南京高灵（集团）公司资产负债率变化情况 141

图表 64 近4年南京高灵（集团）公司资产负债率变化情况 141

图表 65 近4年南京高灵（集团）公司固定资产周转次数情况 142

图表 66 近4年南京高灵（集团）公司固定资产周转次数情况 142

图表 67 近4年河南永威消防器材有限公司流动资产周转次数变化情况 144

图表 68 近4年河南永威消防器材有限公司流动资产周转次数变化情况 144

图表 69 近4年河南永威消防器材有限公司产权比率变化情况 144

图表 70 近4年河南永威消防器材有限公司产权比率变化情况 145

图表 71 近4年河南永威消防器材有限公司销售毛利率变化情况 145

图表 72 近4年河南永威消防器材有限公司销售毛利率变化情况 146

图表 73 近4年河南永威消防器材有限公司总资产周转次数变化情况 146

图表 74 近4年河南永威消防器材有限公司总资产周转次数变化情况 147

图表 75 近4年河南永威消防器材有限公司资产负债率变化情况 147

图表 76 近4年河南永威消防器材有限公司资产负债率变化情况 148

图表 77 近4年河南永威消防器材有限公司固定资产周转次数情况 148

图表 78 近4年河南永威消防器材有限公司固定资产周转次数情况 148

图表 79 近4年萃联（中国）消防设备制造有限公司流动资产周转次数变化情况 150

图表 80 近4年萃联（中国）消防设备制造有限公司流动资产周转次数变化情况 150

图表 81 近4年萃联（中国）消防设备制造有限公司产权比率变化情况 151

图表 82 近4年萃联（中国）消防设备制造有限公司产权比率变化情况 151

图表 83 近4年萃联（中国）消防设备制造有限公司销售毛利率变化情况 152

图表 84 近4年萃联（中国）消防设备制造有限公司销售毛利率变化情况 152

图表 85 近4年萃联（中国）消防设备制造有限公司总资产周转次数变化情况 153

图表 86 近4年萃联（中国）消防设备制造有限公司总资产周转次数变化情况 153

图表 87 近4年萃联（中国）消防设备制造有限公司资产负债率变化情况 154

图表 88 近4年萃联（中国）消防设备制造有限公司资产负债率变化情况 154

图表 89 近4年萃联（中国）消防设备制造有限公司固定资产周转次数情况 155

图表 90 近4年萃联（中国）消防设备制造有限公司固定资产周转次数变化情况 155

图表 91 近4年上海迪堡安防设备有限公司流动资产周转次数变化情况 158

图表 92 近4年上海迪堡安防设备有限公司流动资产周转次数变化情况 158

图表 93 近4年上海迪堡安防设备有限公司产权比率变化情况 159

图表 94 近4年上海迪堡安防设备有限公司产权比率变化情况 159

图表 95 近4年上海迪堡安防设备有限公司销售毛利率变化情况 160

图表 96 近4年上海迪堡安防设备有限公司销售毛利率变化情况 160

图表 97 近4年上海迪堡安防设备有限公司总资产周转次数变化情况 161

图表 98 近4年上海迪堡安防设备有限公司总资产周转次数变化情况 161

图表 99 近4年上海迪堡安防设备有限公司资产负债率变化情况 162

图表 100 近4年上海迪堡安防设备有限公司资产负债率变化情况 162

图表 101 近4年上海迪堡安防设备有限公司固定资产周转次数情况 163

图表 102 近4年上海迪堡安防设备有限公司固定资产周转次数变化情况 163

图表 103 近4年四川威龙消防设备有限公司流动资产周转次数变化情况 165

图表 104 近4年四川威龙消防设备有限公司流动资产周转次数变化情况 165

图表 105 近4年四川威龙消防设备有限公司产权比率变化情况 166

图表 106 近4年四川威龙消防设备有限公司产权比率变化情况 166

图表 107 近4年四川威龙消防设备有限公司销售毛利率变化情况 167

图表 108 近4年四川威龙消防设备有限公司销售毛利率变化情况 167

图表 109 近4年四川威龙消防设备有限公司总资产周转次数变化情况 168

图表 110 近4年四川威龙消防设备有限公司总资产周转次数变化情况 168

图表 111 近4年四川威龙消防设备有限公司资产负债率变化情况 169

图表 112 近4年四川威龙消防设备有限公司资产负债率变化情况 169

图表 113 近4年四川威龙消防设备有限公司固定资产周转次数情况 170

图表 114 近4年四川威龙消防设备有限公司固定资产周转次数情况 170

图表 115 近4年浙江欧伦泰防火设备有限公司流动资产周转次数变化情况 172

图表 116 近4年浙江欧伦泰防火设备有限公司流动资产周转次数变化情况 173

图表 117 近4年浙江欧伦泰防火设备有限公司产权比率变化情况 173

图表 118 近4年浙江欧伦泰防火设备有限公司产权比率变化情况 174

图表 119 近4年浙江欧伦泰防火设备有限公司销售毛利率变化情况 174

图表 120 近4年浙江欧伦泰防火设备有限公司销售毛利率变化情况 175

图表 121 近4年浙江欧伦泰防火设备有限公司总资产周转次数变化情况 175

图表 122 近4年浙江欧伦泰防火设备有限公司总资产周转次数变化情况 175

图表 123 近4年浙江欧伦泰防火设备有限公司资产负债率变化情况 176

图表 124 近4年浙江欧伦泰防火设备有限公司资产负债率变化情况 176

图表 125 近4年浙江欧伦泰防火设备有限公司固定资产周转次数情况 177

图表 126 近4年浙江欧伦泰防火设备有限公司固定资产周转次数变化情况 177

图表 127 近4年淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司流动资产周转次数变化情况 179

图表 128 近4年淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司流动资产周转次数变化情况 179

图表 129 近4年淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司产权比率变化情况 180

图表 130 近4年淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司产权比率变化情况 180

图表 131 近4年淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司销售毛利率变化情况 181

图表 132 近4年淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司销售毛利率变化情况 181

图表 133 近4年淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司总资产周转次数变化情况 182

图表 134 近4年淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司总资产周转次数变化情况 182

图表 135 近4年淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司资产负债率变化情况 183

图表 136 近4年淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司资产负债率变化情况 183

图表 137 近4年淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司固定资产周转次数情况 184

图表 138 近4年淄博淄川柳泉消防器材有限责任公司固定资产周转次数变化情况 184

图表 139 2015-2020年我国消防器材行业需求预测 212

图表 140 2015-2020年我国消防器材行业市场供给预测 213

图表 141 2015-2020年我国消防器材进出口分析预测 213

图表 142 2015-2020年消防器材行业投资收益率预测 214

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248419.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。