



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国邻甲酚市场分 析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国邻甲酚市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248433.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2011-2014年邻甲酚产品发展概况分析	15
第一节 邻甲酚产品定义	15
第二节 2011-2014年邻甲酚产品发展环境分析	18
一、国际经济环境	18
二、国内经济环境	24
1、国民经济运行情况GDP(季度更新)	24
2、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	24
3、全国居民收入情况（季度更新）	24
4、工业发展形势（季度更新）	25
5、固定资产投资情况（季度更新）	36
6、社会消费品零售总额	37
7、对外贸易&进出口	37
8、货币供应量平稳增长情况	38
三、产业环境分析	38
四、法律及政策环境	40
第三节 2011-2014年邻甲酚行业现状	41
一、企业规模	41
二、盈利能力	41
三、偿债能力	42
四、发展能力	42
五、运营能力分析	42
第四节 关联产业发展情况分析	43
第二章 2011-2014年邻甲酚产品生产工艺及技术趋势研究	44
第一节 质量指标情况	44
第二节 国外主要生产工艺	44
第三节 国内主要生产方法	44
第四节 国内外技术对比分析	46
第五节 2011-2014年最新技术进展及趋势研究	47
第三章 2011-2014年国际邻甲酚产品市场运行态势分析	47
第一节 2011-2014年国际邻甲酚产品市场现状分析	47

一、国际邻甲酚产品市场供需分析	47
二、国际邻甲酚产品价格走势分析	48
三、国际邻甲酚产品市场运行特征分析	48
第二节 2011-2014年国际邻甲酚产品主要国家及地区发展情况分析	48
一、美国	48
二、亚洲	49
三、欧洲	49
第三节 2011-2014年国际邻甲酚产品外商在华投资动态	49
第四章 2011-2014年国内邻甲酚产品市场运行结构分析	50
第一节 国内邻甲酚产品市场规模分析	50
一、总量规模	50
二、增长速度	51
三、市场季节变动分析	52
第二节 国内邻甲酚产品市场供给平衡性分析	53
第五章 2012-2014年国内邻甲酚市场运行分析	54
第一节 国内邻甲酚市场生产能力分析	54
一、总体产品产量统计分析	54
二、产品产量结构性分析	54
三、产品产量企业集中度分析	55
第二节 邻甲酚市场综合经济指标分析	56
一、行业规模	56
二、赢利能力	57
三、经营发展能力	58
四、偿债能力	59
第三节 邻甲酚产品市场供需情况分析	60
一、邻甲酚产品供应情况分析	60
二、邻甲酚产品市场需求情况分析	61
第四节 邻甲酚产品市场价格走势分析	62
一、价格走势分析	62
二、价格走势预测	63
第六章 2012-2014年国内邻甲酚产品进出口贸易分析	63
第一节 2012-2014年国内邻甲酚产品进口情况分析	63

第二节 2012-2014年国内邻甲酚产品出口情况分析	64
第三节 2012-2014年国内进出口相关政策及税率研究	65
第四节 代表性国家和地区进出口市场分析	67
一、进口国家及地区分析	67
二、出口国家及地区分析	67
第五节 2015-2020年邻甲酚产品进出口预测分析	67
第七章 2011-2014年邻甲酚市场竞争格局分析	69
第一节 邻甲酚行业竞争结构分析	69
一、现有企业的竞争力	69
二、供应商的议价能力	70
三、下游客户的议价能力	70
四、替代品的威胁	70
五、行业潜在进入者威胁力	71
第二节 邻甲酚行业集中度分析	71
一、市场集中度分析	71
二、企业集中度分析	71
三、区域集中度分析	72
第三节 影响国际竞争力因素	72
一、生产要素	72
二、需求条件	73
三、相关和支持性产业	73
四、企业的战略、结构和竞争对手	74
五、政府的作用	74
第四节 邻甲酚竞争力优势分析	76
一、整体产品竞争力评价	76
二、产品竞争力评价结果分析	76
第五节 2011-2016年国内邻甲酚产品市场竞争态势预测	76
一、来自原料的挑战	76
二、来自国外高端产品的竞争	76
三、未来我国邻甲酚行业竞争更加激烈	77
第八章 邻甲酚国内拟在建项目分析及竞争对手动向	77
第一节 国内主要竞争对手动向	77

第二节 国内拟在建项目分析 78

第九章 中国邻甲酚重点企业竞争力分析 79

第一节 上海宝山钢铁公司化学公司 79

一、企业概况 79

二、企业主营产品 79

三、企业财务指标 79

四、企业发展战略规划分析 80

第二节 岳阳兴长石化股份有限公司 80

一、企业概况 80

二、企业财务指标 81

三、企业竞争优势分析 91

四、企业发展战略规划分析 91

五、企业发展动态 91

第三节 哈尔滨市依兰中太化工有限公司 92

一、企业概况 92

二、企业财务指标 92

三、企业主营产品 93

第四节 南京宁康化工有限公司 93

一、企业概况 93

二、企业财务指标 93

三、企业竞争优势分析 94

第五节 上海焦化有限公司 94

一、企业概况 94

二、企业财务指标 95

三、企业竞争优势分析 95

四、企业发展理念 96

第六节 连云港宁康化工有限公司 96

一、企业概况 96

二、企业财务指标 97

三、企业主营产品 97

第七节 其他重点企业分析 97

一、首钢焦化厂 97

二、本溪钢铁公司化工厂	98
三、茂名石油化工公司	98
四、蓝星化工新材料股份有限公司	99
五、南京大唐化工有限责任公司	99
六、上海德屹贸易有限公司	100
七、鑫坤化工有限公司	101
八、宜兴市银诚化工有限公司	101
九、南京银旗生物有限公司	101
十、新乡市新达实验助剂厂	101
十一、上海飞歌化学有限公司	102
十二、苏州鹏欣达化工集团贸易有限公司	102
十三、江苏宁康化工有限公司	103
十四、山西晟天精细化工有限公司	104
十五、哈尔滨市依兰中太化工有限公司	104
第十章 邻甲酚产品行业上、下游产业链发展分析	104
第一节 邻甲酚产品产业链分析	104
一、产业链模型介绍	104
二、邻甲酚产品产业链模型分析	105
第二节 上游行业发展状况分析	106
一、2011-2014年主要原料发展分析	106
二、2011-2014年主要原料市场分析	106
三、2015-2020年主要原料发展预测	108
第三节 下游产业发展情况分析	110
一、合成树脂行业发展情况	110
二、农药行业发展情况	111
三、医药行业发展情况	112
四、香料行业发展情况	114
第十一章 2011-2014年区域市场情况深度研究	118
第一节 邻甲酚行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	118
一、2012-2014年华东地区邻甲酚产品运行情况	118
二、2012-2014年中南地区邻甲酚产品运行情况	119
三、2012-2014年华北地区邻甲酚产品运行情况	120

四、2012-2014年西北地区邻甲酚产品运行情况	121
五、2012-2014年西南地区邻甲酚产品运行情况	122
六、2012-2014年东北地区邻甲酚产品运行情况	123
第二节 邻甲酚重点地区销售分析	124
一、邻甲酚各地区对比销售分析	124
二、邻甲酚"广东省"销售分析	125
三、邻甲酚"浙江省"销售分析	125
四、邻甲酚"上海市"销售分析	125
五、邻甲酚"山东省"销售分析	125
六、邻甲酚"河北省"销售分析	126
七、邻甲酚"江苏省"销售分析	126
第十二章 2015-2020年邻甲酚行业前景展望	126
第一节 行业发展环境预测	126
一、全球主要经济指标预测	126
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	130
三、消费、投资及外贸形势展望	133
四、国家政策	136
第二节 2015-2020年行业供求形势展望	138
一、上游原料供应预测及市场情况	138
二、2015-2020年邻甲酚下游需求行业发展展望	138
三、2015-2020年邻甲酚行业产能预测	139
四、进出口形势展望	140
第三节 邻甲酚市场前景分析	142
一、邻甲酚市场容量分析	142
二、邻甲酚行业利好利空政策	143
三、邻甲酚行业发展前景分析	143
第四节 邻甲酚未来发展预测分析	144
一、中国邻甲酚发展方向分析	144
二、2015-2020年中国邻甲酚行业发展规模	144
三、2015-2020年中国邻甲酚行业发展趋势预测	145
第五节 2015-2020年邻甲酚行业供需预测	145
一、2015-2020年邻甲酚行业供给预测	145

二、2015-2020年邻甲酚行业需求预测	146
第六节 影响企业生产与经营的关键趋势	147
一、市场整合成长趋势	147
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	148
三、企业区域市场拓展的趋势	148
四、科研开发趋势及替代技术进展	149
五、影响企业销售与供给的关键趋势	149
1、需求变化因素	149
2、厂商产能因素	149
3、原料供给状况	149
4、技术水平提高	150
5、政策变动因素	150
六、中国邻甲酚行业SWOT分析	150
第七节 行业市场格局与经济效益展望	150
一、市场格局展望	150
二、经济效益预测	150
第八节 总体行业"十二五"整体规划及预测	151
一、邻甲酚行业国际展望	151
二、国内邻甲酚行业发展展望	152
第十三章 2015-2020年邻甲酚行业投资机会与风险分析	152
第一节 投资环境的分析与对策	152
第二节 投资机遇分析	153
第三节 行业投资风险分析	154
一、政策风险	154
二、经营风险	154
三、技术风险	155
四、竞争风险	156
五、国际贸易风险	156
第四节 行业投资策略与建议	157
一、产品定位策略	157
二、产品开发策略	158
三、渠道销售策略	158

四、品牌经营策略	158
五、服务策略	159
第十四章 2015-2020年邻甲酚行业盈利模式与投资策略分析	159
第一节 我国邻甲酚行业商业模式探讨	159
一、行业国内营销模式分析	159
二、行业主要销售渠道分析	160
三、行业广告与促销方式分析	161
第二节 市场的重点客户战略实施研究	161
第三节 邻甲酚行业企业品牌营销战略分析	163
一、产品质量保证	164
二、生产技术提升	164
三、产品结构调整	164
四、产品销售网络	164
五、品牌宣传策略	165
六、销售服务策略	166
七、品牌保护策略	166
八、品牌发展战略分析	166
第四节 我国邻甲酚行业发展与投资注意事项分析	168
一、产品技术应用注意事项	168
二、项目投资注意事项	169
三、产品生产开发注意事项	169
四、产品销售注意事项	170
第五节 最优投资路径设计	170
一、投资对象	170
二、投资模式	171
三、预期财务状况分析	171
四、风险资本退出方式	174
第十五章 2015-2020年邻甲酚行业项目投资与融资建议	177
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	177
一、邻甲酚定制生产模式	177
二、邻甲酚的经营模式	179
第二节 外销与内销优势分析	179

第三节 2015-2020年全国投资规模预测	183
第四节 2015-2020年邻甲酚行业投资收益预测	183
第五节 2015-2020年邻甲酚项目融资建议	184
第六节 债务危机下邻甲酚发展与投资对策分析	185

- 一、对症下药 185
- 二、程序科学 185
- 三、控制成本 185
- 四、以市场为中心 185
- 五、讲求效益 185
- 六、可持续发展 186
- 七、遵守法律 186

图表目录：

图表：邻甲酚分子结构图	15
图表：2009-2014年国内邻甲酚企业数量走势图	41
图表：2012-2014年我国邻甲酚行业盈利能力	41
图表：2012-2014年我国邻甲酚行业偿债能力	42
图表：2012-2014年我国邻甲酚行业发展能力	42
图表：2012-2014年我国邻甲酚行业运营能力	42
图表：我国邻甲酚工艺流程简图	45
图表：2009-2014年我国邻甲酚需求量走势图	50
图表：2009-2014年我国邻甲酚市场规模走势图	51
图表：2009-2014年我国邻甲酚增长速度走势图	51
图表：2009-2014年我国邻甲酚市场价格走势图	52
图表：2009-2014年我国邻甲酚产量走势图	54
图表：2014年国内邻甲酚产量区域结构直观图	54
图表：2014年邻甲酚行业产品产量企业集中度情况直观图	55
图表：2009-2014年我国邻甲酚需求规模走势图	56
图表：2009-2014年我国邻甲酚市场规模走势图	56
图表：2009-2014年国内邻甲酚行业利润总额增长走势图	57
图表：2012-2014年我国邻甲酚行业盈利能力	58
图表：2009-2014年国内邻甲酚行业从业人员数量增长情况直观图	58
图表：2009-2014年国内邻甲酚行业销售收入增长走势图	58

图表：2012-2014年我国邻甲酚行业运营能力 59

图表：2009-2014年邻甲酚行业总资产发展情况直观图 59

图表：2012-2014年我国邻甲酚行业偿债能力 60

图表：2009-2014年我国邻甲酚产量走势图 60

图表：2009-2014年我国邻甲酚需求量走势图 61

图表：2009-2014年我国邻甲酚市场价格走势图 62

图表：2015-2020年我国邻甲酚市场价格预测走势图 63

图表：2009-2014年国内邻甲酚行业产品进口量走势图 64

图表：2009-2014年我国邻甲酚行业产品出口量走势图 64

图表：2015-2020年我国邻甲酚进口量预测走势图 67

图表：2015-2020年我国邻甲酚出口量预测走势图 68

图表：2009-2014年上海宝山钢铁公司化学公司财务指标与经营状况 79

图表：2014年岳阳兴长石化股份有限公司最新财务指标 81

图表：2014年岳阳兴长石化股份有限公司财务比率 81

图表：2014年岳阳兴长石化股份有限公司资产负债表 85

图表：2014年岳阳兴长石化股份有限公司利润表 87

图表：2014年岳阳兴长石化股份有限公司现金流量表 88

图表：2009-2014年哈尔滨市依兰中太化工有限公司财务指标与经营状况 92

图表：2009-2014年南京宁康化工有限公司财务指标与经营状况 93

图表：2009-2014年上海焦化有限公司财务指标与经营状况 95

图表：2009-2014年连云港宁康化工有限公司财务指标与经营状况 97

图表：产业链结构模型 104

图表：产品产业链模型—工艺流程图 105

图表：目前国内对氯甲苯生产规模较大的生产企业 107

图表：2009-2014年国内对氯甲苯产能产量统计表 107

图表：2015-2020年我国对氯甲苯需求量预测 109

图表：中国的主要天然香料商品名录 115

图表：2012-2014年华东地区邻甲酚行业工业总产值直观图 118

图表：2012-2014年中南地区邻甲酚行业工业总产值直观图 119

图表：2012-2014年华北地区邻甲酚行业工业总产值直观图 120

图表：2012-2014年西北地区邻甲酚行业工业总产值直观图 121

图表：2012-2014年西南地区邻甲酚行业工业总产值直观图 122

图表：2012-2014年东北地区邻甲酚行业工业总产值直观图 123

图表：2014年邻甲酚各地区销售对比分析 124

图表：2014年广东省邻甲酚销售分析 125

图表：2014年浙江省邻甲酚销售分析 125

图表：2014年上海市邻甲酚销售分析 125

图表：2014年山东邻甲酚销售分析 125

图表：2014年河北省邻甲酚销售分析 126

图表：2014年江苏省邻甲酚销售分析 126

图表：核心国家OECD综合领先指标走势图 128

图表：OECD核心国家产出缺口走势图 128

图表：美国CPI指数同比增长走势图 129

图表：美国季调失业率走势图 129

图表：美国联邦储备银行净资产及按揭证券占比走势图 130

图表：2015-2020年我国对氯甲苯需求量预测 138

图表：2015-2020年我国邻甲酚下游需求量预测走势图 138

图表：2015-2020年我国邻甲酚行业产能预测走势图 139

图表：2015-2020年我国邻甲酚进口量预测走势图 140

图表：2015-2020年我国邻甲酚出口量预测走势图 141

图表：2015-2020年我国邻甲酚下游需求量预测走势图 142

图表：2015-2020年我国邻甲酚市场规模预测走势图 142

图表：2015-2020年我国邻甲酚市场规模预测走势图 144

图表：2015-2020年我国邻甲酚下游产量预测走势图 145

图表：2015-2020年我国邻甲酚下游需求量预测走势图 146

图表：2015-2020年国内邻甲酚企业利润总额走势预测直观图 151

图表：2015-2020年邻甲酚行业经营风险及控制策略 154

图表：2015-2020年邻甲酚行业同业竞争风险及控制策略 155

图表：2015-2020年我国邻甲酚行业发展面临的挑战 156

图表：2015-2020年影响邻甲酚行业运行的不利因素 156

图表：2015-2020年邻甲酚经营效率预测分析 171

图表：2015-2020年邻甲酚经营效率图例分析 171

图表：2015-2020年邻甲酚成长能力预测分析 172

图表：2015-2020年邻甲酚成长能力图例分析 172

图表：2015-2020年邻甲酚财务结构预测分析 173

图表：2015-2020年邻甲酚财务结构图例分析 173

图表：2015-2020年我国邻甲酚行业投资规模走势预测图 183

图表：2015-2020年国内邻甲酚企业利润总额走势预测直观图 183

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248433.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。