



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国建筑钢材行业 分析与市场前景预测报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国建筑钢材行业分析与市场前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248436.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2014年粗钢生产消费保持增长。粗钢生产增幅高于上年同期。2014年，全国粗钢产量7.79亿吨，同比增长7.5%，增幅较去年同期提高4.4个百分点；钢材（含重复材）产量10.7亿吨，同比增长11.4%，较去年同期提高3.7个百分点。中国粗钢产量占全球比重为48.5%，同比提高1.8个百分点。

钢材出口增速快于进口。2014年，我国出口钢材6234万吨，同比增长11.9%；进口钢材1408万吨，增长3.1%；进口钢坯55万吨，增长53%。坯材合计折合净出口粗钢5073万吨，同比增长14.4%，占粗钢总产量的6.5%。

主要下游行业钢材消费量稳定增加。据冶金工业规划院测算，全国建筑行业消费钢材约3.8亿吨，同比增长4.4%；机械行业消费钢材1.44亿吨，增长4%；汽车行业消费钢材4650万吨，增长11.2%；能源行业消费钢材3100万吨，增长4%；船舶行业消费钢材1250万吨，下降21.9%；家电行业消费钢材1000万吨，增长8.7%。根据对下游行业进行调研分析，估计2014年我国钢材实际消费量约6.86亿吨，增长4.9%。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国建筑钢材行业分析与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国建筑钢材行业的概念，接着分析了中国建筑钢材行业发展环境，然后对中国建筑钢材行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑钢材行业面临的机遇及发展前景。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界建筑钢材行业发展情况分析

#### 第一节 世界建筑钢材行业分析

- 一、世界建筑钢材行业特点
- 二、世界建筑钢材行业产能状况
- 三、世界建筑钢材行业动态

#### 第二节 世界建筑钢材市场分析

- 一、世界建筑钢材生产分布
- 二、世界建筑钢材消费情况
- 三、世界建筑钢材消费结构

#### 第三节 2014年中外建筑钢材市场对比

## 第二章 中国建筑钢材行业供给情况及趋势

### 第一节 2013-2014年中国建筑钢材行业市场供给分析

#### 一、建筑钢材整体供给情况分析

#### 二、建筑钢材重点区域供给分析

### 第二节 建筑钢材行业供给关系因素分析

#### 一、需求变化因素

#### 二、厂商产能因素

#### 三、政策变动因素

### 第三节 2015-2020年中国建筑钢材行业市场供给趋势

#### 一、建筑钢材整体供给情况趋势分析

#### 二、建筑钢材重点区域供给趋势分析

## 第三章 建筑钢材行业宏观经济环境分析

### 第一节 全球宏观经济分析

#### 一、2013-2014年全球宏观经济运行概况

#### 二、2015-2020年全球宏观经济趋势预测

### 第二节 中国宏观经济环境分析

#### 一、2013-2014年中国宏观经济运行概况

#### 二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测

## 第四章 2013-2014年中国建筑钢材行业发展概况

### 第一节 2013-2014年中国建筑钢材行业发展态势分析

### 第二节 2013-2014年中国建筑钢材行业发展特点分析

### 第三节 2013-2014年中国建筑钢材行业市场供需分析

#### 一、2013-2014年中国建筑钢材行业市场供给分析

#### 二、2013-2014年中国建筑钢材行业需求分析

### 第四节 2013-2014年中国建筑钢材行业价格分析

## 第五章 2013-2014年中国建筑钢材行业进出口市场分析

### 第一节 建筑钢材行业进出口特点分析

### 第二节 2013-2014年建筑钢材行业进出口量分析

#### 一、进口分析

#### 二、出口分析

### 第三节 2015-2020年建筑钢材行业进出口市场预测

#### 一、进口预测

## 二、出口预测

### 第六章 2013-2014年建筑钢材行业投资价值及行业发展预测

#### 第一节 2013-2014年建筑钢材行业产销分析

#### 第二节 2013-2014年建筑钢材行业成长性分析

#### 第三节 2013-2014年建筑钢材行业经营能力分析

##### 一、应收账款周转率分析

##### 二、存货账款周转率分析

##### 三、总资产周转率分析

#### 第四节 2013-2014年建筑钢材行业盈利能力分析

##### 一、主营业务利润率分析

##### 二、总资产收益率分析

#### 第五节 2013-2014年建筑钢材行业偿债能力分析

##### 一、短期偿债能力分析

##### 二、长期偿债能力分析

#### 第六节 2015-2020年我国建筑钢材行业产值预测

#### 第七节 2015-2020年我国建筑钢材行业销售收入预测

#### 第八节 2015-2020年我国建筑钢材行业总资产预测

### 第七章 2013-2014年中国建筑钢材产业行业重点区域运行分析

#### 第一节 2013-2014年华东地区建筑钢材行业运行情况

##### 一、华东地区建筑钢材行业产销分析

##### 二、华东地区建筑钢材行业盈利能力分析

##### 三、华东地区建筑钢材行业偿债能力分析

##### 四、华东地区建筑钢材行业营运能力分析

#### 第二节 2013-2014年华南地区建筑钢材行业运行情况

##### 一、华南地区建筑钢材行业产销分析

##### 二、华南地区建筑钢材行业盈利能力分析

##### 三、华南地区建筑钢材行业偿债能力分析

##### 四、华南地区建筑钢材行业营运能力分析

#### 第三节 2013-2014年华中地区建筑钢材行业运行情况

##### 一、华中地区建筑钢材行业产销分析

##### 二、华中地区建筑钢材行业盈利能力分析

##### 三、华中地区建筑钢材行业偿债能力分析

#### 四、华中地区建筑钢材行业营运能力分析

##### 第四节 2013-2014年华北地区建筑钢材行业运行情况

- 一、华北地区建筑钢材行业产销分析
- 二、华北地区建筑钢材行业盈利能力分析
- 三、华北地区建筑钢材行业偿债能力分析
- 四、华北地区建筑钢材行业营运能力分析

##### 第五节 2013-2014年西北地区建筑钢材行业运行情况

- 一、西北地区建筑钢材行业产销分析
- 二、西北地区建筑钢材行业盈利能力分析
- 三、西北地区建筑钢材行业偿债能力分析
- 四、西北地区建筑钢材行业营运能力分析

##### 第六节 2013-2014年西南地区建筑钢材行业运行情况

- 一、西南地区建筑钢材行业产销分析
- 二、西南地区建筑钢材行业盈利能力分析
- 三、西南地区建筑钢材行业偿债能力分析
- 四、西南地区建筑钢材行业营运能力分析

##### 第七节 2013-2014年东北地区建筑钢材行业运行情况

- 一、东北地区建筑钢材行业产销分析
- 二、东北地区建筑钢材行业盈利能力分析
- 三、东北地区建筑钢材行业偿债能力分析
- 四、东北地区建筑钢材行业营运能力分析

#### 第八章 2014-2015年中国建筑钢材行业重点企业竞争力分析（企业可自选十家）

##### 第一节 企业一

- 一、企业一概况
- 二、2014-2015年企业一主要经济指标分析
- 三、2014-2015年企业一盈利能力分析
- 四、2014-2015年企业一偿债能力分析
- 五、2014-2015年企业一运营能力分析
- 六、2014-2015年企业一成长能力分析

##### 第二节 企业二

- 一、企业二概况
- 二、2014-2015年企业二主要经济指标分析

三、2014-2015年企业二盈利能力分析

四、2014-2015年企业二偿债能力分析

五、2014-2015年企业二运营能力分析

六、2014-2015年企业二成长能力分析

### 第三节 企业三

一、企业三概况

二、2014-2015年企业三主要经济指标分析

三、2014-2015年企业三盈利能力分析

四、2014-2015年企业三偿债能力分析

五、2014-2015年企业三运营能力分析

六、2014-2015年企业三成长能力分析

### 第四节 企业四

一、企业四概况

二、2014-2015年企业四主要经济指标分析

三、2014-2015年企业四盈利能力分析

四、2014-2015年企业四偿债能力分析

五、2014-2015年企业四运营能力分析

六、2014-2015年企业四成长能力分析

## 第九章 中国建筑钢材行业投资策略分析

第一节 2013-2014年中国建筑钢材行业投资环境分析

第二节 2013-2014年中国建筑钢材行业投资收益分析

第三节 2015-2020年中国建筑钢材行业投资收益预测

一、2015-2020年中国建筑钢材行业工业总产值预测

二、2015-2020年中国建筑钢材行业销售收入预测

三、2015-2020年中国建筑钢材行业利润总额预测

四、2015-2020年中国建筑钢材行业总资产预测

## 第十章 中国建筑钢材行业投资风险分析

第一节 中国建筑钢材行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

## 第二节 中国建筑钢材行业外部风险分析

# 第十一章 建筑钢材行业发展趋势与投资战略研究

## 第一节 建筑钢材市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、渠道规划与建设变化

## 第二节 建筑钢材行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

## 第三节 建筑钢材行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

# 第十二章 建筑钢材行业市场预测及行业项目投资建议

## 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

## 第二节 外销与内销优势分析

## 第三节 项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、品牌策划注意事项
- 四、销售注意事项

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248436.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法



- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。