



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国黄金市场深度 调研与行业前景预测报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国黄金市场深度调研与行业前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248439.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

20世纪90年代以来，随着金融市场的进一步改革，黄金的货币功能已经减弱，许多国家中央银行对其储备资产进行了调整，减少了黄金持有量。黄金已基本上不作为直接购买和支付手段，但在世界经济领域和现实生活中，它仍是比任何纸币更具有储藏价值的一种储备手段。黄金在保证国家经济安全、国防安全和规避金融风险方面也是任何物品所无法替代的。而且随着现代工业的发展和人民生活水平的提高，黄金在航天、航空、电子、医药等高新技术领域和饰品行业有着广泛的应用前景。

近年来，黄金行业在国家产业政策的指导下，加强资源整合，提高产业集中度，加大资源勘探和重点矿区的开发建设力度，努力推进科技进步，降低成本，提高资源回收率，狠抓节能减排，打造绿色矿山，逐步走上健康发展之路。

2014年，中国黄金产量达到428.163吨，再创历史新高，连续七年位居世界第一。2014年，中国黄金消费首次突破1000吨，达到1176.40吨，同比增长41.36%。2014年1月到6月的黄金需求总共为569吨，比2014年同期的706吨消费量下降了19%。随着消费者对金条和金币的购买欲出现萎缩，2014年上半年中国黄金需求同比下跌了近1/5。

2012年11月，工信部公布《关于促进黄金行业持续健康发展的指导意见》，明确提出"十二五"期间，我国黄金产量年平均增长率将保持3%至5%，到2015年黄金产量达到420吨，力争实现450吨。

黄金具备商品和金融双重属性，其重要地位不可动摇，在经济发展的环境下，黄金消费和投资的需求不断增长，黄金行业未来发展前景良好。基于我国巨大的人口基数和较快的经济增长速度，作为一个有很强黄金消费传统的国家，未来我国对黄金的需求将持续保持旺盛，黄金市场潜力巨大。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国黄金市场深度调研与行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了黄金的基本特性、黄金资源的分布及开发状况、黄金市场的相关性等，并详细分析了国际国内黄金行业、黄金市场的发展状况。随后，报告对黄金行业做了区域发展分析、衍生品市场分析、进出口分析、下游应用分析及重点企业运营状况分析，最后分析了黄金行业的投资潜力及未来前景。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 黄金概述

- 1.1 黄金的特性与分类
  - 1.1.1 黄金的概念
  - 1.1.2 黄金的特性
  - 1.1.3 黄金的分类
- 1.2 金的主要用途
  - 1.2.1 金在医学方面的应用
  - 1.2.2 金在宇航工业中的应用
  - 1.2.3 金在电子工业中的应用
  - 1.2.4 金在光学上的应用
  - 1.2.5 金在化学工业上的应用
  - 1.2.6 金在润滑材料上的应用
- 1.3 其他相关介绍
  - 1.3.1 黄金的历史沿革
  - 1.3.2 金币的起源与种类

## 第二章 2013-2014年黄金矿产资源状况与开发分析

- 2.1 全球黄金矿产资源概况
  - 2.1.1 2012年全球黄金矿产资源分布状况
  - 2.1.2 2012年12月全球黄金储备前二十排名
  - 2.1.3 2014年全球黄金储备情况
- 2.2 中国金矿资源的储量与开采
  - 2.2.1 中国黄金资源储量及分布状况
  - 2.2.2 中国金矿资源的主要特点
  - 2.2.3 中国黄金资源的品种结构
  - 2.2.4 中国限制7类金矿选矿开采项目
  - 2.2.5 2014年我国新增查明金矿资源情况
- 2.3 黄金矿产资源综合利用发展分析
  - 2.3.1 黄金矿产资源的基本分析
  - 2.3.2 黄金资源的开发利用状况
  - 2.3.3 中国黄金资源综合利用取得的进展
  - 2.3.4 我国黄金资源综合利用的成绩与存在的问题
- 2.4 大地构造对金矿成矿的控制分析

- 2.4.1 大地构造格局与金矿的空间分布
- 2.4.2 区域构造对金矿的控制分析
- 2.4.3 花岗质岩浆岩对金矿的控制分析
- 2.5 金矿资源难选冶技术分析
  - 2.5.1 国际难选冶技术应用状况及发展趋势
  - 2.5.2 中国难处理金矿资源的分布及特点
  - 2.5.3 中国难处理金矿资源的利用情况及前景
  - 2.5.4 中国难选冶技术的发展趋势

### 第三章 2013-2014年黄金市场关联性分析

- 3.1 国内外黄金产业管理体制概况
  - 3.1.1 国际黄金市场的监管体系
  - 3.1.2 中国黄金的市场化历程
  - 3.1.3 中国黄金行业组织机构
- 3.2 中国黄金产业法律体系综述
  - 3.2.1 矿产
  - 3.2.2 环保
  - 3.2.3 安全生产
  - 3.2.4 黄金管理
  - 3.2.5 税收
  - 3.2.6 投资核准
  - 3.2.7 外商投资
- 3.3 黄金市场与外汇市场的相关性分析
  - 3.3.1 黄金市场与外汇市场的本质联系
  - 3.3.2 黄金市场与外汇市场的联动
  - 3.3.3 两市场联动的三大启示
- 3.4 黄金市场与资本、货币市场的相关性分析
  - 3.4.1 三个市场的联动机制
  - 3.4.2 三个市场的联动渠道
  - 3.4.3 加强国内三个市场联动的途径
- 3.5 黄金税收政策与定价的关联分析
  - 3.5.1 黄金税收与定价的相互关系阐述

- 3.5.2 我国黄金税收政策与市场定价模型分析
- 3.5.3 从定价角度分析税收政策的合理性
- 3.5.4 黄金税收政策与定价结合的具体应用
- 3.6 黄金市场其它关联性分析
  - 3.6.1 黄金和油价的联动分析
  - 3.6.2 黄金市场与美国股市的联动性
  - 3.6.3 黄金市场与大宗商品的联动性

#### 第四章 2013-2014年世界黄金行业与市场分析

- 4.1 世界黄金生产总体概况
  - 4.1.1 世界黄金产量分布情况
  - 4.1.2 2012年全球黄金生产简况
  - 4.1.3 2014年国际黄金生产状况
  - 4.1.4 2014年1-6月世界黄金产量简析
  - 4.1.5 全球黄金生产成本分析
- 4.2 2013-2014年主要国家黄金生产动态分析
  - 4.2.1 澳大利亚黄金生产现状
  - 4.2.2 美国黄金生产简况
  - 4.2.3 南非黄金生产状况
  - 4.2.4 俄罗斯黄金产量增长
  - 4.2.5 未来十年沙特重点矿企黄金生产规划
- 4.3 世界黄金市场分析
  - 4.3.1 世界黄金市场的发展历程
  - 4.3.2 世界黄金市场的分类及特征
  - 4.3.3 世界黄金市场的组成要素
  - 4.3.4 国外主要黄金市场介绍
- 4.4 2013-2014年部分国家黄金市场分析
  - 4.4.1 美国的黄金市场
  - 4.4.2 瑞士的黄金市场
  - 4.4.3 日本的黄金市场
  - 4.4.4 印度的黄金市场
  - 4.4.5 南非的黄金市场

#### 4.4.6 土耳其黄金市场

### 第五章 2013-2014年全球黄金供需及价格分析

#### 5.1 全球黄金市场供给及需求综述

##### 5.1.1 全球黄金市场供需概况

##### 5.1.2 全球黄金市场供需基本因素

##### 5.1.3 日本黄金海外供给态势

#### 5.2 2013-2014年世界黄金需求分析

##### 5.2.1 全球黄金需求情况概述

##### 5.2.2 2012年世界黄金需求状况

##### 5.2.3 2014年世界黄金需求分析

##### 5.2.4 2014年全球黄金需求形势分析

#### 5.3 世界黄金价格综述

##### 5.3.1 全球黄金价格的基本类型

##### 5.3.2 世界黄金市场的价格确定机制

##### 5.3.3 影响黄金价格的主要因素

##### 5.3.4 世界黄金市场价格波动规律

#### 5.4 2013-2014年世界黄金价格走势分析

##### 5.4.1 2012年国际黄金价格走势状况

##### 5.4.2 2014年全球黄金市场价格波动分析

##### 5.4.3 2014年上半年国际黄金价格走势解析

##### 5.4.4 国际性的低利率环境短期难改变

##### 5.4.5 世界黄金市场供求关系仍将延续

#### 5.5 2014年世界黄金价格影响因素

##### 5.5.1 单位成本

##### 5.5.2 供给方面

##### 5.5.3 需求方面

##### 5.5.4 全球经济形势

##### 5.5.5 货币政策

### 第六章 2013-2014年中国黄金行业分析

#### 6.1 中国黄金行业总体概况

- 6.1.1 我国黄金行业走上快速发展轨道
- 6.1.2 中国黄金工业结构调整成效显著
- 6.1.3 我国黄金行业持续快速增长
- 6.1.4 黄金产业数据统计向销售领域覆盖
- 6.1.5 黄金行业交易平台安全级别提升
- 6.2 2012年中国黄金行业运行回顾
  - 6.2.1 2012年中国黄金行业运行状况
  - 6.2.2 2012年我国黄金企业经营情况
  - 6.2.3 2012年中国黄金行业发展热点
- 6.3 2013-2014年中国黄金行业运行现状
  - 6.3.1 2014年我国黄金行业运行状况
  - 6.3.2 2014年我国黄金企业发展态势
  - 6.3.3 2014年中国黄金行业发展热点
  - 6.3.4 2014年上半年我国黄金行业发展分析
- 6.4 2013-2014年黄金产业重要政策动态
  - 6.4.1 2012年工信部出台黄金行业指导意见
  - 6.4.2 2012年国土部出台黄金行业"三率"指标
  - 6.4.3 2014年证监会发布黄金ETF暂行规定
  - 6.4.4 2014年巴塞尔协议III影响黄金市场
  - 6.4.5 2014年相关政策对黄金市场的影响
- 6.5 黄金工业发展循环经济的相关研究
  - 6.5.1 黄金工业发展循环经济的指导思想
  - 6.5.2 发展循环经济成为中国黄金工业的必然选择
  - 6.5.3 黄金工业发展循环经济存在的掣肘
  - 6.5.4 促进我国黄金工业循环经济发展的建议
- 6.6 中国黄金行业发展的的问题与对策
  - 6.6.1 我国黄金行业存在的主要问题
  - 6.6.2 我国黄金工业可持续发展的路径分析
  - 6.6.3 国内黄金工业发展的策略分析
  - 6.6.4 发展中国黄金工业的政策措施

## 第七章 2013-2014年中国黄金市场分析



- 7.1 中国黄金市场总体概况
  - 7.1.1 中国黄金市场的基本状况
  - 7.1.2 中国黄金市场的架构解析
  - 7.1.3 中国黄金市场发展呈现三大特征
  - 7.1.4 我国黄金市场积极探索"双轨模式"
- 7.2 2013-2014年中国黄金需求市场分析
  - 7.2.1 中国黄金市场的供需结构
  - 7.2.2 2012年我国黄金需求快速增长
  - 7.2.3 2014年我国黄金消费情况概述
  - 7.2.4 2014年上半年我国黄金消费情况
- 7.3 2013-2014年中国黄金期货市场的发展
  - 7.3.1 2012年我国黄金期货市场发展简况
  - 7.3.2 2014年我国黄金期货市场发展状况
  - 7.3.3 2014年我国黄金期货市场发展形势
- 7.4 中国黄金市场存在的问题及对策
  - 7.4.1 国内黄金市场存在的突出问题
  - 7.4.2 我国黄金市场面临诸多困扰
  - 7.4.3 中国黄金市场健康发展的对策
  - 7.4.4 中国黄金市场发展的政策建议

## 第八章 2013-2014年主要地区黄金行业分析

- 8.1 山东省
  - 8.1.1 2012年山东黄金消费增长突出
  - 8.1.2 2014年山东黄金工业发展状况
  - 8.1.3 山东烟台黄金产业发展状况
  - 8.1.4 山东招远黄金产业加快转型发展
- 8.2 河南省
  - 8.2.1 河南黄金工业发展回顾
  - 8.2.2 2012年河南黄金工业发展状况
  - 8.2.3 2014年河南黄金工业发展状况
  - 8.2.4 2014年上半年河南黄金工业发展状况
- 8.3 安徽省

- 8.3.1 安徽黄金行业发展回顾
- 8.3.2 2012年安徽黄金行业发展状况
- 8.3.3 2014年安徽黄金行业发展状况
- 8.3.4 2014年上半年安徽黄金行业发展状况
- 8.3.5 "十二五"安徽黄金产业发展规划
- 8.4 江西省
  - 8.4.1 江西黄金工业经济运行回顾
  - 8.4.2 2012年江西黄金工业经济运行情况
  - 8.4.3 2014年江西黄金工业经济运行情况
  - 8.4.4 2014年上半年江西黄金工业经济运行情况
- 8.5 新疆自治区
  - 8.5.1 2012年新疆黄金行业发展状况
  - 8.5.2 2014年新疆黄金行业发展状况
  - 8.5.3 2014年新疆托里县黄金产量创新高
  - 8.5.4 2014年上半年新疆黄金行业发展状况
  - 8.5.5 "十二五"新疆黄金行业发展前景
- 8.6 云南省
  - 8.6.1 云南黄金工业发展回顾
  - 8.6.2 2012年云南黄金工业发展状况
  - 8.6.3 2014年云南黄金工业发展状况
  - 8.6.4 2014年上半年云南黄金工业发展态势
- 8.7 湖南省
  - 8.7.1 2012年湖南黄金行业发展回顾
  - 8.7.2 2014年湖南黄金工业发展状况
  - 8.7.3 2014年上半年湖南黄金工业发展状况
  - 8.7.4 "十二五"湖南省黄金工业发展规划

## 第九章 2013-2014年黄金衍生品市场分析

- 9.1 黄金衍生品的基本介绍
  - 9.1.1 黄金主要衍生产品介绍
  - 9.1.2 黄金期权的相关介绍
  - 9.1.3 黄金期货交易的相关介绍

- 9.1.4 国际主要黄金衍生品市场的比较
- 9.2 中国黄金衍生品市场发展分析
  - 9.2.1 中国黄金衍生产品市场发展的条件已初步具备
  - 9.2.2 中国黄金衍生品市场发展的必要性
  - 9.2.3 国内黄金衍生品市场的特点
  - 9.2.4 期货是中国黄金衍生品市场的最优选择
- 9.3 中国黄金市场微观主体需要发展黄金衍生产品
  - 9.3.1 黄金矿山企业
  - 9.3.2 黄金饰品企业
  - 9.3.3 商业银行
  - 9.3.4 上海黄金交易所
- 9.4 黄金衍生品市场发展中的问题与对策
  - 9.4.1 黄金衍生品市场发展中的问题与难点
  - 9.4.2 中国黄金衍生品发展的障碍
  - 9.4.3 发展中国黄金衍生品市场的策略
  - 9.4.4 中国黄金衍生品品种创新策略探究
- 9.5 中国黄金衍生品市场前景展望
  - 9.5.1 中国黄金衍生品的规模前景
  - 9.5.2 中国黄金衍生品的重要意义
  - 9.5.3 中国黄金衍生品的后续创新
  - 9.5.4 中国黄金衍生品的国际化服务与竞争
- 9.6 中国黄金衍生品市场发展趋势
  - 9.6.1 逐步推出黄金衍生品交易丰富投资工具
  - 9.6.2 黄金市场架构逐步完善
  - 9.6.3 有效的市场监管体制将逐步建立
  - 9.6.4 专业的人才队伍将护航黄金投资市场

## 第十章 2013-2014年黄金行业进出口分析

- 10.1 国内外黄金贸易发展总况
  - 10.1.1 全球黄金贸易的格局及主要特征
  - 10.1.2 分区域黄金贸易发展状况
  - 10.1.3 我国黄金行业进出口总体形势

- 10.2 2013-2014年中国进口黄金现状
  - 10.2.1 2012年中国进口黄金情况
  - 10.2.2 2014年中国进口黄金情况
  - 10.2.3 2014年上半年中国进口黄金情况
- 10.3 中国黄金制品进出口分析
  - 10.3.1 进出口规模及结构
  - 10.3.2 进出口贸易方式
  - 10.3.3 主要进出口省市
  - 10.3.4 来源地及目的地

## 第十一章 2013-2014年黄金首饰行业分析

- 11.1 黄金首饰的相关介绍
  - 11.1.1 纯金首饰
  - 11.1.2 K金首饰
  - 11.1.3 包裹金首饰
- 11.2 2013-2014年黄金首饰行业发展概况
  - 11.2.1 中国黄金饰品行业发展地位重要
  - 11.2.2 中国黄金首饰行业发展的三个阶段
  - 11.2.3 黄金首饰行业迈入新情感时代
  - 11.2.4 我国黄金首饰市场进入高纯度时期
  - 11.2.5 中国黄金首饰品牌介绍
  - 11.2.6 中国黄金饰品市场亟需实施品牌差异化战略
  - 11.2.7 中国黄金首饰业发展的突破方向
- 11.3 2013-2014年中国黄金首饰市场消费与需求分析
  - 11.3.1 金价高位运行难挡首饰消费热情
  - 11.3.2 2012年中国黄金首饰市场消费浅析
  - 11.3.3 2014年中国黄金首饰市场消费状况
  - 11.3.4 2014年上半年黄金首饰市场消费状况
- 11.4 黄金首饰市场产品结构调整分析
  - 11.4.1 黄金产品实现物质属性的回归
  - 11.4.2 黄金首饰向不同类型产品裂变
  - 11.4.3 相同类型黄金首饰不同品种裂变

- 11.4.4 同种黄金首饰产品的不同款式及型号的裂变
- 11.5 2013-2014年重点地区黄金首饰市场的发展
  - 11.5.1 广东省黄金首饰行业发展状况
  - 11.5.2 北京黄金饰品价格动态
  - 11.5.3 天津取消黄金饰品市场指导价格
  - 11.5.4 上海黄金首饰行业发展分析

## 第十二章 2013-2014年重点企业经营状况分析

- 12.1 中国黄金集团公司
  - 12.1.1 公司简介
  - 12.1.2 2012年中国黄金集团公司经营状况
  - 12.1.3 2014年中国黄金集团公司经营状况
  - 12.1.4 2014年上半年中国黄金集团公司经营状况
  - 12.1.5 中国黄金集团未来发展规划
- 12.2 山东招金集团
  - 12.2.1 公司简介
  - 12.2.2 2012年招金集团经营状况
  - 12.2.3 2014年招金集团经营状况
  - 12.2.4 2014年上半年招金集团经营状况
  - 12.2.5 招金集团未来发展规划
- 12.3 紫金矿业集团股份有限公司
  - 12.3.1 公司简介
  - 12.3.2 2012年1-12月紫金矿业经营状况分析
  - 12.3.3 2014年1-12月紫金矿业经营状况分析
  - 12.3.4 2014年1-6月紫金矿业经营状况分析
- 12.4 中金黄金股份有限公司
  - 12.4.1 公司简介
  - 12.4.2 2012年1-12月中金黄金经营状况分析
  - 12.4.3 2014年1-12月中金黄金经营状况分析
  - 12.4.4 2014年1-6月中金黄金经营状况分析
- 12.5 山东黄金矿业股份有限公司
  - 12.5.1 公司简介

- 12.5.2 2012年1-12月山东黄金经营状况分析
- 12.5.3 2014年1-12月山东黄金经营状况分析
- 12.5.4 2014年1-6月山东黄金经营状况分析
- 12.6 灵宝黄金股份有限公司
  - 12.6.1 公司简介
  - 12.6.2 2012年1-12月灵宝黄金经营状况分析
  - 12.6.3 2014年1-12月灵宝黄金经营状况分析
  - 12.6.4 2014年上半年灵宝黄金经营状况分析
- 12.7 其他企业
  - 12.7.1 长城金银精炼厂
  - 12.7.2 广东金鼎黄金有限公司
  - 12.7.3 山东天承矿业有限公司
  - 12.7.4 蓬莱金创集团公司

## 第十三章 中国黄金行业的投资潜力及前景分析

- 13.1 黄金行业的投资机会及风险
  - 13.1.1 我国黄金行业蕴藏投资潜力
  - 13.1.2 我国黄金行业的投资壁垒
  - 13.1.3 投资黄金行业的风险
  - 13.1.4 黄金投资市场的风险特征
- 13.2 黄金行业的发展前景及趋势
  - 13.2.1 黄金行业未来发展前景良好
  - 13.2.2 未来黄金价格发展走势预测
  - 13.2.3 2015-2020年中国黄金行业发展前景预测
- 13.3 黄金行业的发展规划及方向
  - 13.3.1 面临形势
  - 13.3.2 指导原则
  - 13.3.3 主要目标
  - 13.3.4 主要任务
  - 13.3.5 保障措施

## 附录

- 附录一：中华人民共和国矿产资源法
- 附录二：中华人民共和国矿山安全法
- 附录三：中华人民共和国安全生产法
- 附录四：矿产资源监督管理暂行办法
- 附录五：中华人民共和国金银管理条例
- 附录六：中国黄金行业特色称号授名实施办法
- 附录七：金矿资源合理开发利用"三率"指标要求（试行）
- 附录八：黄金交易型开放式证券投资基金暂行规定

图表目录：

- 图表 2012年全球黄金储量分布格局
- 图表 全球黄金储备前二十排名（截止到2012年12月）
- 图表 两种黄金资源
- 图表 我国主要伴（共）生金矿类型
- 图表 中国黄金行业组织机构图
- 图表 砂金资源税税目税额明细表
- 图表 岩金矿各等级资源税税额明细表
- 图表 道琼斯工业指数与黄金价格的相关度
- 图表 世界黄金产量按地区分布
- 图表 2012年全球黄金产量统计
- 图表 全球黄金供应商的生产成本情况
- 图表 世界黄金生产成本的构成
- 图表 2008-2012年美国黄金市场概况
- 图表 2012年美国黄金消费格局
- 图表 2010-2014年全球黄金需求量情况
- 图表 黄金供需关系影响因素
- 图表 美元涨幅与黄金涨幅关系图
- 图表 2012年伦敦现货黄金价格走势
- 图表 2010-2014年世界金价走势
- 图表 美联储各项流动性措施规模
- 图表 美联储资产总规模
- 图表 主要国家广义货币供应情况

图表 CFTC基金净多单与金价走势

图表 全球黄金ETF基金持有量变化

图表 2011-2012年中国黄金产量情况统计

图表 黄金行业标准编号、名称、主要内容及起始实施日期

图表 《高纯金》和《高纯金化学分析方法》系列国家标准

图表 2009-2012年中国黄金消费量及增长情况

图表 2012年全球黄金期货成交分地区占比

图表 2012年江西省黄金生产情况汇总表

图表 2012年江西省黄金矿山主要经济指标汇总表

图表 2014年江西省黄金生产情况汇总表

图表 2014年江西省黄金矿山主要经济指标汇总表

图表 伦敦、苏黎士、美国的黄金体系的比较

图表 黄金首饰产品裂变示意图

图表 2012年1-12月紫金矿业主要财务数据

图表 2010-2012年紫金矿业非经常性损益项目及金额

图表 2010-2012年紫金矿业主要会计数据和主要财务指标

图表 2012年1-12月紫金矿业主营业务分行业、产品情况

图表 2011-2014年1-12月紫金矿业非经常性损益项目及金额

图表 2011-2014年紫金矿业主要会计数据和主要财务指标

图表 2014年1-12月紫金矿业主营业务分行业、产品情况

图表 2014年1-6月紫金矿业主要会计数据及财务指标

图表 2014年1-6月紫金矿业非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-12月中金黄金主要财务数据

图表 2010-2012年中金黄金非经常性损益项目及金额

图表 2011-2012年中金黄金主要会计数据和主要财务指标

图表 2012年1-12月中金黄金主营业务分行业、产品情况

图表 2011-2014年中金黄金非经常性损益项目及金额

图表 2011-2014年中金黄金主要会计数据和主要财务指标

图表 2014年1-12月中金黄金主营业务分行业、产品情况

图表 2014年1-6月中金黄金主要会计数据及财务指标

图表 2014年1-6月中金黄金非经常性损益项目及金额

图表 2012年1-12月山东黄金主要财务数据



图表 2010-2012年山东黄金非经常性损益项目及金额  
图表 2010-2012年山东黄金主要会计数据和主要财务指标  
图表 2012年1-12月山东黄金主营业务分行业、产品情况  
图表 2012年1-12月山东黄金主营业务分地区情况  
图表 2011-2014年山东黄金非经常性损益项目及金额  
图表 2011-2014年山东黄金主要会计数据和主要财务指标  
图表 2014年1-12月山东黄金主营业务分行业、产品情况  
图表 2014年1-12月山东黄金主营业务分地区情况  
图表 2014年1-6月山东黄金主要会计数据及财务指标  
图表 2014年1-6月山东黄金非经常性损益项目及金额  
图表 2012年1-12月灵宝黄金综合损益表  
图表 2011年1-12月灵宝黄金主营业务分行业、产品情况  
图表 2011-2012年灵宝黄金综合损益表  
图表 2011-2012年灵宝黄金不同产品销售额情况  
图表 2012-2014年灵宝黄金综合损益表  
图表 2012-2014年灵宝黄金不同产品销售额情况  
图表 2015-2020年中国黄金行业工业总产值预测  
图表 2015-2020年中国黄金产量预测  
图表 地下矿开采回采率指标要求  
图表 选矿（冶）回收率指标要求

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248439.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。