



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国芝麻素市场运行态势及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国芝麻素市场运行态势及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248465.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 芝麻素行业市场现状剖析 14

第一节 产品行业现状及发展前景 14

一、产品行业现状 14

二、产品行业发展前景 14

三、产品商业零售行业现状与发展前景 17

第二节 市场分析 17

一、目标市场 17

二、市场潜力 17

三、市场增长预测 18

四、市场份额 18

第三节 市场竞争及对策 19

一、市场竞争情况 19

二、竞争对策 19

第四节 芝麻素定义及产业链分析 20

一、芝麻素定义 20

二、芝麻素产业链分析 21

三、产业链模型介绍 21

四、芝麻素产业链模型分析 22

第五节 芝麻素生产工艺技术进展及当前发展趋势 22

第二章 芝麻素上游原材料供需评估 27

第一节 原材料 27

一、主要原材料 27

二、上游原材料供应现状剖析 27

三、原材料市场需求现状供应情况预测 27

四、原材料市场供需变动因素分析 28

第二节 主要原材料价格现状及预测 29

一、2009-2014年价格状况分析 29

二、2015-2020年价格预测分析 29

第三章 国内外芝麻素生产消费情况分析 30

第一节 2009 - 2014年国内外产品产能及产量概况 30

一、2009 - 2014年国内产品产能及产量概况	30
二、2009 - 2014年国外产品产能及产量概况	30
第二节 2009-2014年国内外产品消费总体情况	31
一、2009 - 2014年国内产品消费总体情况	31
二、2009 - 2014年国外产品消费总体情况	32
第三节 2009-2014年国内外产品主要消费领域	33
一、2009 - 2014年国内产品主要消费领域	33
二、2009 - 2014年国外产品主要消费领域	34
第四节 国内外产品价格水平及其变动趋势	35
一、国内产品价格水平及其变动趋势	35
二、国外产品价格水平及其变动趋势	35
第五节 产品的经销模式	35
第六节 国内产品需求特点及地域分布分析	35
第七节 2015-2020年国内芝麻素供需格局预测	36
第八节 2015-2020年产品市场盈利预测	37
第四章 国内外芝麻素主要生产企业	38
第一节 日本三得利株式会社	38
一、企业简介	38
二、企业主营业务及产品	39
三、企业总体经营情况分析	39
四、企业投资经营策略	41
五、2009-2014年企业芝麻素产销量分析	42
六、2015-2020年企业芝麻素产销量预测	42
第二节 郑州荔诺生物科技有限公司	42
一、企业简介	42
二、企业主营业务及产品	44
三、企业总体经营情况分析	45
四、企业投资经营策略	46
五、2009-2014年企业芝麻素产销量分析	47
六、2015-2020年企业芝麻素产销量预测	47
第三节 西安融升生物科技有限公司	48
一、企业简介	48

二、企业主营业务及产品	48
四、企业投资经营策略	51
五、2009-2014年企业芝麻素产销量分析	52
六、2015-2020年企业芝麻素产销量预测	52
第四节2015-2020年国外产品生产消费情况的线性模型预测	53
第五章 国内芝麻素产品价格走势及影响因素分析	54
第一节 国内产品2009-2014年价格回顾	54
第二节 国内产品当前市场价格及评述	54
第三节 国内产品价格影响因素分析	54
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	54
第六章 芝麻素进出口市场分析	55
第一节 代表性国家和地区进出口市场分析	55
第二节 全球进出口市场价格互动机制研究	55
第三节 国内产品2009-2014年进出口数据分析	55
第四节 2015-2020年国内产品未来进出口情况预测	56
第七章 芝麻素产业用户分析	58
第一节 芝麻素产业用户认知程度	58
第二节 芝麻素产业用户关注因素	59
第三节 用户的其它特性	60
第四节 产品新市场开发潜力分析	61
第八章 芝麻素产业渠道剖析	63
第一节 渠道格局	63
第二节 渠道形式	64
第三节 渠道要素对比	65
第四节 各区域主要代理商情况	67
第五节 产业渠道定价策略	70
一、芝麻素产品第一次定价策略	70
二、芝麻素产品调价策略	76
第六节 产品生产及销售投资运作模式分析	79
一、国内生产企业投资运作模式	79
二、国内营销企业投资运作模式	79
三、外销与内销优势分析	80

第九章 低碳经济对芝麻素行业的机遇与挑战	80
第一节"低碳经济"提出的背景及概念	80
第二节低碳经济在中国的发展现状	82
第三节低碳技术创新在企业经济效益中的体现	86
第四节"碳关税"对进出口企业的影响	86
第五节"低碳认证"剖析	91
第六节中小企业应对"低碳经济"的策略	91
第七节"低碳经济"产业政策与发展风险	114
第十章 我国芝麻素产业发展市场研究模型分析	117
第一节"波特五力模型"分析	117
一、供应商的讨价还价能力	117
二、购买者的讨价还价能力	117
三、潜在竞争者进入的能力	117
四、替代品的替代能力	118
五、行业内竞争者竞争能力	118
第二节SWOT模型分析	118
一、优势	118
二、劣势	119
三、机会	119
四、威胁	119
第十一章 中国主要区域芝麻素行业竞争态势分析预测	121
第一节 华东地区	121
第二节 华北地区	121
第三节 华中地区	122
第四节 西北地区	123
第五节 南部地区	124
第六节 西部地区	125
第十二章 宏观产业政策及环保规定	126
第一节 国内相关产业政策	126
第二节 国外相关产业政策	126
第三节 国内相关环保规定	126
第四节 国外相关环保规定	129

第十三章 芝麻素行业投资风险及对策分析 130

第一节 中国芝麻素行业投资风险分析 130

一、市场风险 130

二、竞争风险 130

三、原材料价格变动风险 130

四、技术风险 131

五、经营管理风险 136

六、融资风险 136

第二节 芝麻素行业投资风险对策分析 137

第十四章 工厂设计技术与安全策略建议 139

第一节 厂址及厂区平面布局的对策措施 139

第二节 工艺流程安全设计 139

第三节 单元区域规划 140

第四节 设备维护建议（防火、防爆对策措施） 140

第五节 公用工程设施安全分析建议 142

第十五章 芝麻素行业项目可行性投资建议 144

第一节 建议项目规模 144

第二节 建议投资区域 144

第三节 投资策略 144

一、品牌策略 144

二、价格策略 146

三、服务市场定位与组合策略 146

四、销售方式与渠道营销策略 147

五、广告策略 150

六、促销策略 160

七、公关策略 162

第四节 发展战略 163

第十六章 芝麻素项目投资注意事项分析 165

第一节 产品技术应用注意事项 165

第二节 项目投资注意事项 165

第三节 产品生产开发注意事项 166

第四节 产品销售注意事项 167

第五节 配套管理体制注意事项 168

图表目录：

- 图表 1、2009-2014年1-9月芝麻素市场规模变化 14
- 图表 2、2015-2020年中国芝麻素市场规模预测 18
- 图表 3、2010-2014年中国芝麻素区域市场份额预测 18
- 图表 4、芝麻素定义 20
- 图表 5、2009 - 2014年1-9月度国内芝麻素产品产能及产量统计分析 30
- 图表 6、2009 - 2014年全球芝麻素产品产能及产量统计分析 30
- 图表 7、2009 - 2014年1-9月度国内芝麻素产品消费量统计分析图 31
- 图表 8、2009 - 2014年1-9月全球芝麻素产品消费量统计分析图 32
- 图表 9、2009 - 2014年国内芝麻素产品主要消费领域结构图 33
- 图表 10、2009 - 2014年国外芝麻素产品主要消费领域结构图 34
- 图表 11、2014年我国芝麻素分地区消费份额图 36
- 图表 12、2015-2020年中国芝麻素市场供需格局预测 36
- 图表13、2009-2014年日本三得利株式会社偿债能力表 39
- 图表14、2009-2014年日本三得利株式会社盈利能力表 40
- 图表 15 2009-2014年日本三得利株式会社投资增速 40
- 图表 16、2009—2014年企业芝麻素产销率变化 42
- 图表17、2009-2014年郑州荔诺生物科技有限公司偿债能力表 45
- 图表18、2009-2014年郑州荔诺生物科技有限公司盈利能力表 45
- 图表 19 2009-2014年郑州荔诺生物科技有限公司投资增速 46
- 图表 20、2009—2014年企业芝麻素产销率变化 47
- 图表21、2009-2014年西安融升生物科技有限公司偿债能力表 49
- 图表22、2009-2014年西安融升生物科技有限公司盈利能力表 50
- 图表 23 2009-2014年西安融升生物科技有限公司投资增速 51
- 图表 24、2009—2014年企业芝麻素产销率变化 52
- 图表 25、2015-2020年芝麻素国外产品生产消费情况变化表 53
- 图表 26、2009-2014年1-9月度国内芝麻素产品进出口数据统计分析图 55
- 图表 27、2015-2020国内芝麻素行业进出口情况预测 56
- 图表 28、消费者对芝麻素的品牌认知度程度 58
- 图表 29、芝麻素行业客户满意度调查 60
- 图表 30、芝麻素行业客户对产品指标的偏好调查 61

图表 31、各主体中国的芝麻素销售份额	63
图表 32、芝麻素行业销售渠道控制五力模型	67
图表 33、芝麻素生产企业定价目标选择	70
图表 34、芝麻素企业对付竞争者降价的程序	78
图表 35、2009-2014年华东地区芝麻素行业市场销售份额变化趋势	121
图表 36、2009-2014年华北地区芝麻素行业市场销售份额变化趋势	121
图表 37、2009-2014年华中地区芝麻素行业市场销售份额变化趋势	122
图表 38、2009-2014年西北地区芝麻素行业市场销售份额变化趋势	123
图表 39、2009-2014年南部地区芝麻素行业市场销售份额变化趋势	124
图表 40、2009-2014年西部地区芝麻素行业市场销售份额变化趋势	125

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248465.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。