



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国异型紧固件市场运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国异型紧固件市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248470.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年世界异型紧固件行业发展态势分析 12

#### 第一节 2014年世界异型紧固件市场发展状况分析 12

##### 一、世界异型紧固件行业特点分析 12

##### 二、世界异型紧固件市场需求分析 12

#### 第二节 2014年全球异型紧固件市场分析 12

##### 一、2014年全球异型紧固件需求分析 12

##### 二、2014年全球异型紧固件产销分析 13

##### 三、2014年中外异型紧固件市场对比 13

### 第二章 我国异型紧固件行业发展现状 15

#### 第一节 我国异型紧固件行业发展现状 15

##### 一、异型紧固件行业品牌发展现状 15

##### 二、异型紧固件行业消费市场现状 16

##### 三、异型紧固件市场消费层次分析 16

##### 四、我国异型紧固件市场走向分析 17

#### 第二节 2012-2014年异型紧固件行业发展情况分析 17

##### 一、2014年异型紧固件行业发展特点分析 17

##### 二、2012-2014年异型紧固件行业发展情况 19

#### 第三节 2014年异型紧固件行业运行分析 19

##### 一、2014年异型紧固件行业产销运行分析 19

##### 二、2014年异型紧固件行业利润情况分析 20

##### 三、2014年异型紧固件行业发展周期分析 21

##### 四、2015-2020年异型紧固件行业发展机遇分析 21

##### 五、2015-2020年异型紧固件行业利润增速预测 21

#### 第四节 对中国异型紧固件市场的分析及思考 22

##### 一、异型紧固件市场特点 22

##### 二、异型紧固件市场分析 22

##### 三、异型紧固件市场变化的方向 23

##### 四、中国异型紧固件产业发展的新思路 23

##### 五、对中国异型紧固件产业发展的思考 24

### 第三章 2014年中国异型紧固件市场运行态势剖析 25

第一节 2014年中国异型紧固件市场动态分析	25
一、异型紧固件行业新动态	25
二、异型紧固件主要品牌动态	25
三、异型紧固件行业消费者需求新动态	25
第二节 2014年中国异型紧固件市场运营格局分析	26
一、市场供给情况分析	26
二、市场需求情况分析	27
三、影响市场供需的因素分析	27
第三节 2014年中国异型紧固件市场进出口形式综述	27
第四节 2013中国异型紧固件市场价格分析	29
一、热销品牌产品价格走势分析	29
二、影响价格的主要因素分析	29
第四章 异型紧固件行业经济运行分析	31
第一节 2014年异型紧固件行业主要经济指标分析	31
一、销售收入前十家企业分析	31
二、2014年异型紧固件行业主要经济指标分析	32
三、2014年异型紧固件行业主要经济指标分析	32
第二节 2014年我国异型紧固件行业绩效分析	33
一、2014年行业产销能力	33
二、2014年行业规模情况	33
三、2014年行业盈利能力	34
四、2014年行业经营发展能力	35
五、2014年行业偿债能力分析	36
第五章 中国异型紧固件行业消费市场分析	37
第一节 异型紧固件市场消费需求分析	37
一、异型紧固件市场的消费需求变化	37
二、异型紧固件行业的需求情况分析	37
三、2014年异型紧固件品牌市场消费需求分析	37
第二节 异型紧固件消费市场状况分析	38
一、异型紧固件行业消费特点	38
二、异型紧固件行业消费分析	38
三、异型紧固件行业消费结构分析	38

四、异型紧固件行业消费的市场变化	39
五、异型紧固件市场的消费方向	39
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	40
一、价格敏感程度	40
二、品牌的影响	41
三、购买便利的影响	42
四、广告的影响	43
五、包装的影响	44
第四节 异型紧固件行业产品的品牌市场调查	45
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	45
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	45
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	46
四、消费者经常购买的品牌调查	46
五、异型紧固件行业品牌忠诚度调查	46
六、异型紧固件行业品牌市场占有率调查	47
七、消费者的消费理念调研	47
第六章 我国异型紧固件行业市场调查分析	48
第一节 2014年我国异型紧固件行业市场宏观分析	48
一、主要观点	48
二、市场结构分析	48
三、整体市场关注度	48
四、厂商分析	49
第二节 2013中国异型紧固件行业市场微观分析	49
一、品牌关注度格局	49
二、产品关注度调查	50
三、不同价位关注度	50
第七章 异型紧固件行业上下游产业分析	51
第一节 上游产业分析	51
一、发展现状	51
二、发展趋势预测	51
三、行业新动态及其对异型紧固件行业的影响	52
四、行业竞争状况及其对异型紧固件行业的意义	52

## 第二节 下游产业分析 53

### 一、发展现状 53

### 二、发展趋势预测 53

### 三、市场现状分析 54

### 四、行业最新动态及其对异型紧固件行业的影响 54

### 五、行业竞争状况及其对异型紧固件行业的意义 54

## 第八章 异型紧固件行业竞争格局分析 55

### 第一节 行业竞争结构分析 55

#### 一、现有企业间竞争 55

#### 二、潜在进入者分析 56

#### 三、替代品威胁分析 56

#### 四、供应商议价能力 56

#### 五、客户议价能力 56

### 第二节 行业集中度分析 57

#### 一、市场集中度分析 57

#### 二、企业集中度分析 57

#### 三、区域集中度分析 57

### 第三节 中国异型紧固件行业竞争格局综述 58

#### 一、2014年异型紧固件行业集中度 58

#### 二、2014年异型紧固件行业竞争程度 58

#### 三、2014年异型紧固件企业与品牌数量 58

#### 四、2014年异型紧固件行业竞争格局分析 58

### 第四节 2009-2014年异型紧固件行业竞争格局分析 59

#### 一、2009-2014年国内外异型紧固件行业竞争分析 59

#### 二、2009-2014年我国异型紧固件市场竞争分析 59

## 第九章 异型紧固件企业竞争策略分析 60

### 第一节 异型紧固件市场竞争策略分析 60

#### 一、2014年异型紧固件市场增长潜力分析 60

#### 二、2014年异型紧固件主要潜力品种分析 60

#### 三、现有异型紧固件市场竞争策略分析 60

#### 四、潜力异型紧固件竞争策略选择 61

#### 五、典型企业产品竞争策略分析 61

## 第二节 异型紧固件企业竞争策略分析 76

### 一、2015-2020年我国异型紧固件市场竞争趋势 76

### 二、2015-2020年异型紧固件行业竞争格局展望 77

### 三、2015-2020年异型紧固件行业竞争策略分析 77

## 第三节 异型紧固件行业发展机会分析 77

## 第四节 异型紧固件行业发展风险分析 77

## 第十章 重点异型紧固件企业竞争分析 79

### 第一节 春雨（东莞）五金制品有限公司 79

#### 一、企业概况 79

#### 二、竞争优势分析 79

#### 三、2009-2014年经营状况 80

#### 四、2012-2014年发展战略 80

### 第二节 浙江强力螺栓有限公司 80

#### 一、企业概况 80

#### 二、竞争优势分析 81

#### 三、2009-2014年经营状况 81

#### 四、2012-2014年发展战略 81

### 第三节 奥达科金属制品(上海)有限公司 82

#### 一、企业概况 82

#### 二、竞争优势分析 82

#### 三、2009-2014年经营状况 82

#### 四、2012-2014年发展战略 83

### 第四节 浙江省瑞安市东瓯标准件厂 83

#### 一、企业概况 83

#### 二、竞争优势分析 83

#### 三、2009-2014年经营状况 84

#### 四、2012-2014年发展战略 84

### 第五节 瑞安瑞强标准件有限公司 84

#### 一、企业概况 84

#### 二、竞争优势分析 84

#### 三、2009-2014年经营状况 85

#### 四、2012-2014年发展战略 85

第十一章 异型紧固件行业发展趋势分析	86
第一节 我国异型紧固件行业前景与机遇分析	86
一、我国异型紧固件行业发展前景	86
二、我国异型紧固件发展机遇分析	86
三、2014年异型紧固件行业的发展机遇分析	87
四、金融危机对异型紧固件行业的影响分析	87
第二节 2015-2020年中国异型紧固件市场趋势分析	88
一、2014年异型紧固件市场趋势总结	88
二、2014年异型紧固件行业发展趋势分析	88
三、2015-2020年异型紧固件市场发展空间	89
四、2015-2020年异型紧固件产业政策趋向	89
五、2015-2020年异型紧固件行业技术革新趋势	89
六、2015-2020年异型紧固件价格走势分析	90
七、2015-2020年国际环境对异型紧固件行业的影响	90
第十二章 异型紧固件行业发展趋势与投资战略研究	92
第一节 异型紧固件市场发展潜力分析	92
一、市场空间广阔	92
二、竞争格局变化	92
三、高科技应用带来新生机	92
第二节 异型紧固件行业发展趋势分析	93
一、品牌格局趋势	93
二、渠道分布趋势	93
三、消费趋势分析	93
第三节 异型紧固件行业发展战略研究	93
一、战略综合规划	93
二、技术开发战略	94
三、业务组合战略	94
四、区域战略规划	95
五、产业战略规划	95
六、营销品牌战略	96
七、竞争战略规划	96
第四节 对我国异型紧固件品牌的战略思考	96



一、企业品牌的重要性	96
二、异型紧固件实施品牌战略的意义	97
三、异型紧固件企业品牌的现状分析	97
四、我国异型紧固件企业的品牌战略	98
五、异型紧固件品牌战略管理的策略	98
第十三章 2015-2020年异型紧固件行业发展预测	100
第一节 未来异型紧固件需求与消费预测	100
一、2015-2020年异型紧固件产品消费预测	100
二、2015-2020年异型紧固件市场规模预测	101
三、2015-2020年异型紧固件行业总产值预测	102
四、2015-2020年异型紧固件行业销售收入预测	103
五、2015-2020年异型紧固件行业总资产预测	104
第二节 2015-2020年中国异型紧固件行业供需预测	105
一、2015-2020年中国异型紧固件供给预测	105
二、2015-2020年中国异型紧固件产量预测	106
三、2015-2020年中国异型紧固件需求预测	107
四、2015-2020年中国异型紧固件供需平衡预测	108
五、2015-2020年中国异型紧固件产品价格预测	109
六、2015-2020年主要异型紧固件产品进出口预测	110
第三节 影响异型紧固件行业发展的主要因素	111
一、2015-2020年影响异型紧固件行业运行的有利因素分析	111
二、2015-2020年影响异型紧固件行业运行的稳定因素分析	112
三、2015-2020年影响异型紧固件行业运行的不利因素分析	113
四、2015-2020年我国异型紧固件行业发展面临的挑战分析	114
五、2015-2020年我国异型紧固件行业发展面临的机遇分析	115
第四节 异型紧固件行业投资风险及控制策略分析	115
一、2015-2020年异型紧固件行业市场风险及控制策略	115
二、2015-2020年异型紧固件行业政策风险及控制策略	116
三、2015-2020年异型紧固件行业经营风险及控制策略	116
四、2015-2020年异型紧固件行业技术风险及控制策略	116
五、2015-2020年异型紧固件行业同业竞争风险及控制策略	116
六、2015-2020年异型紧固件行业其他风险及控制策略	117

## 图表目录：

- 图表 1、2009-2014年第三季度全球异型紧固件行业产销率统计 13
- 图表 2、2015-2020年我国异型紧固件需求量统计 16
- 图表 3、2009-2014年1-9月我国异型紧固件产销量统计 20
- 图表 4、2005-2014第三季度我国异型紧固件行业净资产利润统计 20
- 图表 5、异型紧固件行业生命周期分析 21
- 图表 6、2015-2020年我国异型紧固件行业利润增长率预测 22
- 图表 7、2009-2014年1-9月我国异型紧固件行业产能和产量统计 26
- 图表 8、2005-2014年我国异型紧固件需求量统计 27
- 图表 9、2008&mdash;2014年9月中国异型紧固件平均价格走势 29
- 图表 10、2012-2014年第三季度我国异型紧固件行业前十家主要经济指标 31
- 图表 11、2014年第三季度异型紧固件行业主要经济指标 32
- 图表 12、2014年第三季度异型紧固件行业主要经济指标 32
- 图表 13、2009-2014年1-9月我国异型紧固件行业规模统计 33
- 图表 14、2005-2014年第三季度异型紧固件行业销售毛利率 34
- 图表 15、2005-2014年第三季度异型紧固件行业总资产增长率 35
- 图表 16、2005-2014年第三季度异型紧固件行业资产负债率分析 36
- 图表17、2014年消费者收入分布比率 40
- 图表18、异型紧固件产品品牌的影响程度分析 41
- 图表19、2014年异型紧固件产品购买场所分布图 42
- 图表20、异型紧固件产品广告影响程度分析 43
- 图表21、异型紧固件产品包装影响程度分析 44
- 图表22、2014年消费者对异型紧固件品牌认知度调查 45
- 图表23、2013年消费者对异型紧固件品牌的首要认知渠道 46
- 图表24、2014年异型紧固件品牌市场占有率 47
- 图表 25、2014年我国异型紧固件分地区消费份额图 48
- 图表 26、2014年我国华东地区异型紧固件竞争格局 49
- 图表27、潜在异型紧固件产品竞争策略 50
- 图表28、异型紧固件的产业环境分析模型 55
- 图表29、异型紧固件产品生产企业定价目标选择 62
- 图表30、2009-2014年第三季度度春雨（东莞）五金制品有限公司效益指标分析 80
- 图表31、2009-2014年第三季度度浙江强力螺栓有限公司效益指标分析 81

图表32、2009-2014年第三季度度奥达科金属制品(上海)有限公司效益指标分析 82

图表33、2009-2014年第三季度度浙江省瑞安市东瓯标准件厂效益指标分析 84

图表34、2009-2014年第三季度瑞安瑞强标准件有限公司效益指标分析 85

图表35、2015-2020年异型紧固件产品销量预测 100

图表36、2015-2020年异型紧固件产品市场规模预测 101

图表37、2015-2020年异型紧固件产品行业总产值预测 102

图表38、2015-2020年异型紧固件产品销售收入预测 103

图表39、2015-2020年异型紧固件产品总资产预测 104

图表40、2015-2020年异型紧固件产品产能预测 105

图表41、2015-2020年异型紧固件产品产量预测 106

图表42、2015-2020年异型紧固件产品需求量预测 107

图表43、2015-2020年异型紧固件供需比预计 108

图表 44、2015-2020中国汽车标准件平均价格走势预测 109

图表45、2015-2020年异型紧固件产品销量预测

图表46、2014年影响异型紧固件行业运行的有利因素 111

图表47、2014年影响异型紧固件行业运行的稳定因素 112

图表48、2014年影响异型紧固件行业运行的不利因素 113

图表49、2014年我国异型紧固件行业发展面临的挑战 114

图表50、2014年我国异型紧固件行业发展面临机遇 115

图表51、2015-2020年异型紧固件行业经营风险及控制策略 116

图表52、2015-2020年异型紧固件行业同业竞争风险及控制策略 117

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248470.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。