



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国铸造生铁市场 分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国铸造生铁市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248475.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国铸造生铁行业发展环境分析 13

第一节 经济环境分析 13

一、经济发展状况 13

二、收入增长情况 13

三、固定资产投资 15

四、存贷款利率变化 19

五、人民币汇率变化 20

第二节 政策环境分析 21

一、行业政策影响分析 21

二、相关行业标准分析 21

第三节 铸造生铁行业地位分析 22

一、行业对经济增长的影响 22

二、行业对人民生活的影响 22

三、行业关联度情况 23

第四节 铸造生铁行业发展的“波特五力模型”分析 23

一、行业内竞争 23

二、买方侃价能力 24

三、卖方侃价能力 24

四、进入威胁 25

五、替代威胁 25

第五节 影响铸造生铁行业发展的主要因素分析 25

第二章 铸造生铁产业发展现状分析 26

第一节 产业链产品构成 26

第二节 产业特点 26

一、产业所处生命周期 26

二、季节性与周期性 27

第三节 产业竞争分析 27

一、企业集中度 27

二、地区发展格局 28

第四节 产业技术水平 28

一、技术发展路径	28
二、当前市场准入壁垒	29
第五节 2012-2014年产业规模	30
一、产品产量	30
二、市场容量	30
三、进出口统计	31
第六节 近期产业政策	31
第三章 2009-2014年中国铸造生铁需求与消费状况分析及预测	32
第一节 中国铸造生铁消费者消费偏好调查分析	32
第二节 中国铸造生铁消费者对其价格的敏感度分析	32
第三节 2009-2014年中国铸造生铁产量统计分析	33
第四节 2009-2014年中国铸造生铁消费量统计分析	34
第五节 2015-2020年中国铸造生铁产量预测	34
第六节 2015-2020年中国铸造生铁消费量预测	35
第四章 铸造生铁下游产业发展	36
第一节 铸造生铁下游产业构成	36
第二节 下游细分市场	36
一、发展概况	36
二、2009-2014年铸造生铁产品消费量	39
三、产品消费模式	39
四、未来需求发展趋势	40
第三节 铸造生铁下游产业竞争能力比较	40
第五章 2009-2014年中国铸造生铁行业市场规模分析及预测	40
第一节 我国铸造生铁市场区域结构分析	40
第二节 2009-2014年中国铸造生铁行业市场规模分析	41
第三节 中国铸造生铁行业区域市场规模分析	42
一、东北地区市场规模分析	42
二、华北地区市场规模分析	43
三、华东地区市场规模分析	44
四、华中地区市场规模分析	45
五、华南地区市场规模分析	45
六、西部地区市场规模分析	46

第四节 2015-2020年中国铸造生铁行业市场规模预测	47
第六章 铸造生铁产业链整合策略研究	47
第一节 当前产业链整合形势	47
第二节 产业链整合策略选择	48
第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇	50
一、大型生产企业	50
二、中小生产企业	50
三、专业经销贸易及服务企业	51
第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择	51
一、大型生产企业	51
二、中小生产企业	51
三、专业经销贸易及服务企业	52
第五节 不同地区产业链整合策略差异分析	52
第七章 铸造生铁企业资源整合策略研究	53
第一节 铸造生铁企业存在问题	53
一、内部资源问题	53
二、外部资源成本问题	54
三、资源管理机制问题	54
四、企业产业链利用水平	54
第二节 典型企业资源整合策略分析	55
一、外部产业链协作	55
二、成本管理	56
三、集约化管理	56
第三节 企业信息化管理	57
一、财务信息化	57
二、生产管理信息化	58
第四节 企业资源整合经典案例	59
第八章 2008-2015年中国铸造生铁行业市场价格分析及预测	60
第一节 价格形成机制分析	60
第二节 价格影响因素分析	60
第三节 2009-2014年中国铸造生铁行业平均价格趋向分析	61
第四节 2015-2020年中国铸造生铁行业价格趋向预测分析	63

第九章 铸造生铁重点企业分析 64

第一节 自贡市川泰机械铸造有限公司 64

- 一、企业概况 64
- 二、企业主要经济指标分析 64
- 三、企业盈利能力分析 65
- 四、企业未来战略分析 65

第二节 株洲市鑫旺铸造有限公司 65

- 一、企业概况 65
- 二、企业主要经济指标分析 66
- 三、企业盈利能力分析 66
- 四、企业未来战略分析 66

第三节 盐城市精工铸业有限公司 67

- 一、企业概况 67
- 二、企业主要经济指标分析 67
- 三、企业盈利能力分析 67
- 四、企业未来战略分析 68

第四节 徐州森宇合金钢铁有限公司 68

- 一、企业概况 68
- 二、企业主要经济指标分析 68
- 三、企业盈利能力分析 69
- 四、企业未来战略分析 69

第五节 象山顺风铸造有限公司 69

- 一、企业概况 69
- 二、企业主要经济指标分析 70
- 三、企业盈利能力分析 70
- 四、企业未来战略分析 70

第十章 我国铸造生铁行业投资价值与投资策略咨询 71

第一节 行业SWOT模型分析 71

- 一、优势分析 71
- 二、劣势分析 71
- 三、机会分析 72
- 四、风险分析 73

第二节 铸造生铁行业投资价值分析	73
一、铸造生铁行业发展前景分析	73
二、投资机会分析	74
第三节 铸造生铁行业投资策略分析	74
一、重点投资品种分析	74
二、重点投资地区分析	75
第十一章 铸造生铁发展前景预测	76
第一节 行业发展趋势预测	76
第二节 2015-2020年行业市场容量预测	78
第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测	78
第四节 未来企业竞争格局	80
第五节 行业资源整合趋势	80
第六节 产业链竞争态势发展预测	81
第七节 专家观点	81
第十二章 铸造生铁行业竞争格局分析	82
第一节 铸造生铁行业竞争结构分析	82
一、现有企业间竞争	82
二、潜在进入者分析	83
三、替代品分析	83
四、供应商议价能力	83
五、客户议价能力	85
第二节 铸造生铁行业行业集中度分析	86
一、市场集中度分析	86
二、企业集中度分析	87
三、区域集中度分析	88
第三节 行业国际竞争力比较	89
一、生产要素	89
二、需求条件	90
三、支援与相关产业	91
四、企业战略、结构与竞争状态	91
五、政府的作用	92
第十三章 2015-2020年中国铸造生铁行业投资风险预警	93

第一节 政策和体制风险 93

第二节 技术发展风险 93

第三节 市场竞争风险 94

第四节 原材料压力风险 96

第五节 经营管理风险 97

第六节 专家观点 98

图表目录：

图表 1：2009-2014年我国国内生产总值统计 单位：亿元 13

图表 2：2009-2014年我国农村居民人均纯收入统计 单位：元 14

图表 3：2009-2014年我国城镇居民人均可支配收入统计 单位：元 14

图表 4：2009-2014年全社会固定资产投资统计 单位：亿元 15

图表 5：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元 16

图表 6：中国人民银行人民币存贷款基准利率历次调整一览表 19

图表 7：2014年3-9月人民币汇率对美元中间价走势 20

图表 8：铸造生铁行业产业链产品构成情况 26

图表 9：2009-2014年铸造生铁行业产量情况 单位：万吨 30

图表 10：2009-2014年铸造生铁行业容量情况 单位：万吨 31

图表 11：2009-2014年铸造生铁行业进出口情况 单位：万吨，万美元 31

图表 12：铸造生铁消费者消费偏好情况 32

图表 13：2009-2014年铸造生铁行业产量情况 单位：万吨 33

图表 14：2009-2014年铸造生铁行业消费量情况 单位：万吨 34

图表 15：2015-2020年铸造生铁行业产量预测 单位：万吨 35

图表 16：2015-2020年铸造生铁行业消费量预测 单位：万吨 35

图表 17：2009-2014年铸造生铁行业下游消费量情况 单位：万吨 39

图表 18：2013年铸造生铁行业区域市场结构情况 41

图表 19：2009-2014年铸造生铁行业市场规模情况 单位：亿元 42

图表 20：2009-2014年铸造生铁行业东北地区市场规模情况 单位：亿元 43

图表 21：2009-2014年铸造生铁行业华北地区市场规模情况 单位：亿元 43

图表 22：2009-2014年铸造生铁行业华东地区市场规模情况 单位：亿元 44

图表 23：2009-2014年铸造生铁行业华中地区市场规模情况 单位：亿元 45

图表 24：2009-2014年铸造生铁行业华南地区市场规模情况 单位：亿元 46

图表 25：2009-2014年铸造生铁行业西部地区市场规模情况 单位：亿元 46

图表 26：2015-2020年铸造生铁行业市场规模预测 单位：亿元 47

图表 27：2009-2014年我国铸造生铁行业分析 63

图表 28：2015-2020年我国铸造生铁行业价格预测 单位：元/吨 64

图表 29：自贡市川泰机械铸造有限公司概况 64

图表 30：2009-2014年自贡市川泰机械铸造有限公司主要财务指标统计 单位：千元 64

图表 31：2009-2014年自贡市川泰机械铸造有限公司盈利能力分析 65

图表 32：2009-2014年株洲市鑫旺铸造有限公司 主要财务指标统计 单位：千元 66

图表 33：2009-2014年株洲市鑫旺铸造有限公司盈利能力分析 66

图表 34：2009-2014年盐城市精工铸业有限公司主要财务指标统计 单位：千元 67

图表 35：2009-2014年盐城市精工铸业有限公司盈利能力分析 67

图表 36：2009-2014年徐州森宇合金钢铁有限公司主要财务指标统计 单位：千元 68

图表 37：2009-2014年徐州森宇合金钢铁有限公司盈利能力分析 69

图表 38：象山顺风铸造有限公司概况 69

图表 39：2009-2014年象山顺风铸造有限公司主要财务指标统计 单位：千元 70

图表 40：2009-2014年象山顺风铸造有限公司盈利能力分析 70

图表 41：铸造生铁重点投资品种 74

图表 42：2015-2020年我国铸造生铁市场容量预测 单位：万吨 78

图表 43：铸造生铁企业分布 80

图表 44:2009-2014年铸造生铁行业市场集中度 87

图表 45：遍布全国各地的众多铸铁企业 88

图表 46：2014年我国铸造生铁区域集中度分析 89

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248475.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。