



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国药妆市场运行 态势及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国药妆市场运行态势及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248478.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 药妆产业相关概述 12

#### 第一节 化妆品的相关概述 12

##### 一、化妆品的定义 12

##### 二、化妆品的分类 13

##### 三、化妆品的主要作用 15

##### 四、化妆品的发展历程 16

#### 第二节 药妆的相关概述 21

##### 一、药妆的定义及分类 21

##### 二、药妆的特点和功能 23

##### 三、药妆的起源 24

### 第二章 国内外药妆成分探析 25

#### 第一节 药妆：保湿类 25

##### 一、透明质酸 25

##### 二、神经酰胺(分子丁) 25

##### 三、聚谷氨酸(Polyglutamic acid) 26

##### 四、甘油 26

##### 五、水 26

#### 第二节 药妆：祛斑类 27

##### 一、杜鹃花酸 27

##### 二、维他命C(维生素C) 27

#### 第三节 药妆：美白类 28

##### 一、熊果素 28

##### 二、左旋维他命C(L-Ascorbic Acid) 28

#### 第四节 药妆：抗氧化类 29

##### 一、辅酶Q10(Ubiquinone Q10) 29

##### 二、艾地苯(Idebenone) 29

#### 第五节 药妆：抗衰老类 30

##### 一、人类生长因子(TNS) 30

##### 二、肉毒杆菌(Clostridium Botulinum) 30

##### 三、胶原蛋白(Collagen Peptide) 31

四、ARGIRELINE(六角缩氨酸，也就是六胜肽) 31

五、GABA(又名氨基丁酸) 32

六、维他命A酸 32

七、凯因庭(Kinetin) 33

八、硫锌酸(Alpha Lipoic Acid) 33

第六节 其他药妆成分 33

一、去角质类：果酸(AHA，Alpha Hydroxy Acid) 33

二、祛痘类：水杨酸、尿囊素 34

三、传输促进类：胜肽 34

第三章 2012-2014年世界药妆行业发展分析 36

第一节 世界药妆市场运行分析 36

一、世界药妆市场概况 36

二、世界药妆品牌市场分析 36

第二节 世界部分国家药妆市场运行分析 42

一、美国药妆市场分析 42

二、德国药妆市场分析 44

三、日本药妆市场分析 45

四、法国药妆市场分析 47

第四章 2012-2014年中国药妆行业发展环境分析 50

第一节 2012-2014年中国宏观经济环境分析 50

一、2014年中国GDP增长情况分析 50

二、2014年工业经济发展形势分析 51

三、2014年全社会固定资产投资分析 54

四、2014年社会消费品零售总额分析 57

五、2014年城乡居民收入与消费分析 58

六、2014年对外贸易的发展形势分析 60

第二节 2012-2014年中国化妆品行业政策环境分析 62

一、中国化妆品监管机构及职责 62

二、中国化妆品被监管对象及特点 64

三、中国化妆品监管领域的新问题 65

四、中国化妆品监管的最新进展 67

五、中国化妆品行业新政策解读 69

六、中国药妆行业规范亟待出台	73
第三节 2012-2014年中国化妆品行业发展分析	74
一、2013年中国化妆品行业发展概况	74
二、2013年中国化妆品零售规模统计	77
三、2013年中国护肤品零售规模分析	77
四、2013年中国化妆品市场特点分析	78
五、2013年中国化妆品市场结构分析	79
六、2013年中国化妆品业关注度分析	80
（一）中国化妆品行业总体关注度分析	80
（二）中国化妆品品牌等级关注度分析	84
（三）中国化妆品细分产品关注度分析	86
（四）中国男士化妆品市场关注度分析	91
七、2014年中国化妆品行业发展趋势	94
第四节 2012-2014年中国化妆品网购行业分析	97
一、国内外化妆品网购市场发展概况	97
二、中国化妆品网购的发展环境	98
三、2013年化妆品网购市场规模	99
四、2014年化妆品网购特点及趋势	100
五、中国化妆品网购产业链分析	101
（一）化妆品网购产业链	101
（二）化妆品网购供应链	103
（三）化妆品网购企业分类	104
第五章 2012-2014年中国药妆产业运行状况分析	106
第一节 2012-2014年中国药妆市场运行概况	106
一、中国药妆市场投资动向	106
二、中国药妆市场现状分析	107
三、药妆市场零售规模分析	107
四、药妆企业市场份额分析	108
五、药企纷纷试水药妆行业	109
六、外资品牌垄断药妆市场	111
七、内资零售企业进入药妆市场	112
第二节 2012-2014年中国药妆消费情况分析	113

一、中国药妆消费者分析	113
二、药妆消费多元化发展	114
第三节 2013年中国药妆关注度分析	115
一、中国药妆总体关注度	115
二、中国药妆品牌关注度	116
第四节 中国药妆市场营销分析	117
一、中国药妆市场营销现状分析	117
二、药妆营销三部曲	119
三、药妆营销四要点	120
四、药妆企业差异化营销	123
五、药妆企业生动化营销	124
六、药妆企业人性化营销	124
第五节 中国药妆市场运营中面临的问题	125
一、中国药妆品牌定位缺失	125
二、中国药妆行业目标战略失重	126
三、中国药妆连锁经营的不足	127
四、中国药妆连锁企业面临难题	129
五、中国药妆经营瓶颈分析	131
第六节 中国药妆行业发展对策分析	133
一、中国药妆应注重消费者教育	133
二、中国药妆经营总体对策	133
三、中国药妆连锁经营对策	134
第六章 2012-2014年中国中草药化妆品的市场发展分析	136
第一节 中草药提取物在化妆品中的研究应用及现状分析	136
一、中草药提取物的概念及分类	136
二、中草药提取物在化妆品中的应用	141
三、中草药化妆品与国外绿色化妆品的比较	143
四、中草药化妆品的成分介绍	144
五、中草药提取物在化妆品中的应用展望	148
第二节 中国中草药化妆品市场现状分析	149
一、中国中草药市场概况	149
二、中国中草药化妆品市场将现"两草之争"	149

### 三、中草药化妆品市场定位分析 150

## 第七章 2012-2014年世界著名药妆品牌分析 152

### 第一节 法国薇姿(Vichy) 152

#### 一、品牌简介 152

#### 二、产品简介 153

#### 三、薇姿在中国的营销策略 154

#### 四、薇姿在中国的市场表现 158

### 第二节 法国理肤泉(La Roche-Posay) 158

#### 一、品牌简介 158

#### 二、产品简介 159

#### 三、理肤泉在中国的市场表现 161

### 第三节 法国雅漾(Avene) 161

#### 一、品牌简介 161

#### 二、产品简介 162

### 第四节 法国依泉(Uriage) 166

#### 一、品牌简介 166

#### 二、产品简介 166

### 第五节 日本芙丽芳丝(Freeplus) 171

#### 一、品牌简介 171

#### 二、产品简介 171

### 第六节 德国优色林(Eucerin) 172

#### 一、品牌简介 172

#### 二、产品简介 173

### 第七节 意大利维纳斯蒂尔(Rilastil) 174

#### 一、品牌简介 174

#### 二、产品简介 176

### 第八节 法国欧萃碧(PLANTE SYSTEM) 178

#### 一、品牌简介 178

#### 二、产品简介 178

### 第九节 法国妙思乐(Mustela) 180

#### 一、品牌简介 180

#### 二、产品简介 181

第十节 法国舒卉蕾(Saforelle)	181
一、品牌简介	181
二、产品简介	182
第十一节 法国伊兰纤姿(Elancyl)	184
第十二节 英国清妍(Simple)	184
第十三节 日本芙玖(Futurelabo)	185
第十四节 日本葳之蔻(Vegecare)	185
第十五节 德国施巴(Sebamed)	186
第十六节 德国 Doliva 德丽芙	186
第八章 2012-2014年中国药妆优势企业分析	188
第一节 北京同仁堂股份有限公司	188
一、企业基本情况	188
二、企业经营情况分析	188
三、企业经济指标分析	189
四、企业盈利能力分析	189
五、企业偿债能力分析	190
六、企业运营能力分析	190
七、企业成本费用分析	191
八、企业未来发展策略	191
九、同仁堂药妆市场运行状况	192
第二节 云南白药集团股份有限公司	193
一、企业基本情况	193
二、企业经营情况分析	193
三、企业经济指标分析	195
四、企业盈利能力分析	195
五、企业偿债能力分析	196
六、企业运营能力分析	196
七、企业成本费用分析	196
八、云南白药进军药妆市场	197
第三节 浙江康恩贝制药股份有限公司	198
一、企业基本情况	198
二、企业经营情况分析	199



- 三、企业经济指标分析 200
- 四、企业盈利能力分析 201
- 五、企业偿债能力分析 201
- 六、企业运营能力分析 202
- 七、企业成本费用分析 202
- 八、企业未来发展策略 203
- 九、康恩贝进军母婴领域植物药妆市场 205

#### 第四节 上海家化联合股份有限公司 208

- 一、企业基本情况 208
- 二、企业经营情况分析 208
- 三、企业经济指标分析 209
- 四、企业盈利能力分析 210
- 五、企业偿债能力分析 210
- 六、企业运营能力分析 211
- 七、企业成本费用分析 211
- 八、企业未来发展策略 211
- 九、上海家化药妆业务潜力凸现 212

#### 第五节 漳州片仔癀药业股份有限公司 213

- 一、企业基本情况 213
- 二、企业经营情况分析 215
- 三、企业经济指标分析 217
- 四、企业盈利能力分析 217
- 五、企业偿债能力分析 218
- 六、企业运营能力分析 218
- 七、企业成本费用分析 219
- 八、片仔癀布局药妆业务 219

#### 第六节 马应龙药业集团股份有限公司 220

- 一、企业基本情况 220
- 二、企业经营情况分析 221
- 三、企业经济指标分析 224
- 四、企业盈利能力分析 224
- 五、企业偿债能力分析 225

六、企业运营能力分析	225
七、企业成本费用分析	226
八、企业未来发展策略	226
九、马应龙抢滩药妆市场	228
第七节 广州药业股份有限公司	228
一、企业基本情况	228
二、企业经营情况分析	231
三、企业经济指标分析	232
四、企业盈利能力分析	233
五、企业偿债能力分析	233
六、企业运营能力分析	234
七、企业成本费用分析	234
八、王老吉药妆业务发展状况	235
九、敬修堂药妆业务发展状况	235
十、陈李济药妆业务发展状况	238
第九章 2015-2020年中国药妆产业发展前景预测分析	239
第一节 中国中药现代化发展纲要	239
一、中药现代化发展的战略目标	239
二、中药现代化发展的重点任务	240
三、中药现代化发展的主要措施	242
第二节 2015-2020年中国药妆行业发展前景分析	244
一、中国药妆行业的发展方向	244
二、中国药妆行业的发展前景	245
第三节 2015-2020年中国药妆市场发展前景分析	246
一、中国化妆品产品市场发展趋势	246
二、中国药妆市场发展趋势预测	247
三、2015-2020年中国药妆市场规模预测	248
第十章 2015-2020年中国药妆行业投资前景预测	249
第一节 中国药妆行业投资现状分析	249
一、中药化妆品成投资热点	249
二、制药企业不断进入药妆市场	249
三、外资药妆看好中国市场	250

#### 四、中外药妆企业具体投资状况 251

#### 第二节 中国药妆行业投资机会分析 253

##### 一、药妆快速增长的商机 253

##### 二、祛斑药妆应用和投资前景 255

##### 三、植物药妆的投资前景广阔 262

##### 四、新概念化妆品市场和投资前景广阔 263

#### 第三节 中国药妆行业投资风险分析 264

##### 一、中药企业投资药妆的风险分析 264

##### 二、风投投资药妆行业的风险分析 266

#### 第四节 中国药妆行业的投资策略与建议 266

##### 一、中药化妆品产品销售方面的建议 266

##### 二、中药化妆品产品开发方面的建议 268

##### 三、中国药企的药妆投资策略分析 269

#### 图表目录：

##### 图表 1 化妆品分类(按使用目的分) 12

##### 图表 2 化妆品分类(按使用部位分) 13

##### 图表 3 化妆品按照剂型分类 13

##### 图表 4 化妆品按生产过程和产品特点分类 14

##### 图表 5 药妆的功能 22

##### 图表 6 2006-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 50

##### 图表 7 2006-2013年中国人均国内生产总值变化趋势图 50

##### 图表 8 2006-2013年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 51

##### 图表 9 2013年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 51

##### 图表 10 2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 54

##### 图表 11 2006-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 55

##### 图表 12 2013年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 56

##### 图表 13 2006-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 57

##### 图表 14 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 58

##### 图表 15 2006-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 58

##### 图表 16 2013年中国货物进出口总额及其增长速度 59

##### 图表 17 2006-2014年中国进出口总额增长趋势图 61

##### 图表 18 2013年中国化妆品行业经济指标统计 74

图表 19 2013年中国化妆品行业前五省区企业数量排名	75
图表 20 2013年中国化妆品行业前五省区资产总计排名	75
图表 21 2013年中国化妆品行业前五省区销售收入排名	75
图表 22 2013年中国化妆品行业前五省区利润总额排名	76
图表 23 2004-2013年中国化妆品零售额增长趋势图	76
图表 24 2005-2013年中国护肤品零售规模及增长率	77
图表 25 2005-2013年中国高档化妆品零售额及增长率	79
图表 26 2013年美容护脸关注内容	80
图表 27 2013年肌肤问题关注度排行	81
图表 28 2013年化妆品品牌等级关注度	82
图表 29 2013年化妆品产品类别关注度	82
图表 30 2013年大众化妆品关注度排行	83
图表 31 2013年高档化妆品关注度排行	84
图表 32 2013年护肤品牌关注度排行	85
图表 33 2013年护肤产品类别关注度	86
图表 34 2013年护肤产品关注度排行	87
图表 35 2013年彩妆品牌关注排行	88
图表 36 2013年彩妆产品类别关注度	89
图表 37 2013年彩妆产品关注度排行	89
图表 38 2013年香水品牌关注度排行	90
图表 39 2013年男士肌肤问题关注度	91
图表 40 2013年男士护肤产品关注度排行	92
图表 41 2013年男士护肤品牌关注度排行	93
图表 42 中国化妆品网购发展环境	98
图表 43 2009-2014年中国化妆品网购市场交易规模及增长趋势	99
图表 44 化妆品资讯网站	101
图表 45 化妆品网购参与企业分类	103
图表 46 2006-2013年中国药妆细分市场零售规模统计	107
图表 47 2006-2013中国药妆零售额增长趋势图	107
图表 48 2007-2013年主要药妆企业零售市场份额统计	108
图表 49 2013年中国化妆品等级关注度	115
图表 50 2013年药妆品牌关注度排行	116

图表 51 中草药提取物按作用和功效分类 139

图表 52 用于化妆品的中药材种类 146

图表 53 薇姿产品按品类分类 153

图表 54 理肤泉产品介绍 159

图表 55 优色林产品系列 172

图表 56 优色林产品按功能分类 173

图表 57 2013年北京同仁堂股份有限公司主营业务分地区情况表 188

图表 58 2009-2014年北京同仁堂股份有限公司收入与利润统计 188

图表 59 2009-2014年北京同仁堂股份有限公司资产与负债统计 188

图表 60 2009-2014年北京同仁堂股份有限公司盈利能力情况 189

图表 61 2009-2014年北京同仁堂股份有限公司偿债能力情况 189

图表 62 2009-2014年北京同仁堂股份有限公司运营能力情况 189

图表 63 2009-2014年北京同仁堂股份有限公司成本费用统计 190

图表 64 2013年云南白药集团股份有限公司分产品情况表 193

图表 65 2013年云南白药集团股份有限公司业务结构情况 193

图表 66 2009-2014年云南白药集团股份有限公司收入与利润统计 194

图表 67 2009-2014年云南白药集团股份有限公司资产与负债统计 194

图表 68 2009-2014年云南白药集团股份有限公司盈利能力情况 194

图表 69 2009-2014年云南白药集团股份有限公司偿债能力情况 195

图表 70 2009-2014年云南白药集团股份有限公司运营能力情况 195

图表 71 2009-2014年云南白药集团股份有限公司成本费用统计 195

图表 72 2013年浙江康恩贝制药股份有限公司分产品情况表 198

图表 73 2013年浙江康恩贝制药股份有限公司业务结构情况 199

图表 74 2013年浙江康恩贝制药股份有限公司分地区情况表 199

图表 75 2009-2014年浙江康恩贝制药股份有限公司收入与利润统计 199

图表 76 2009-2014年浙江康恩贝制药股份有限公司资产与负债统计 200

图表 77 2009-2014年浙江康恩贝制药股份有限公司盈利能力情况 200

图表 78 2009-2014年浙江康恩贝制药股份有限公司偿债能力情况 200

图表 79 2009-2014年浙江康恩贝制药股份有限公司运营能力情况 201

图表 80 2009-2014年浙江康恩贝制药股份有限公司成本费用统计 201

图表 81 2013年浙江康恩贝制药股份有限公司成本费用结构图 201

图表 82 2013年上海家化联合股份有限公司分产品情况表 208

图表 83 2013年上海家化联合股份有限公司分地区情况表	208
图表 84 2009-2014年上海家化联合股份有限公司收入与利润统计	209
图表 85 2009-2014年上海家化联合股份有限公司资产与负债统计	209
图表 86 2009-2014年上海家化联合股份有限公司盈利能力情况	209
图表 87 2009-2014年上海家化联合股份有限公司偿债能力情况	210
图表 88 2009-2014年上海家化联合股份有限公司运营能力情况	210
图表 89 2009-2014年上海家化联合股份有限公司成本费用统计	210
图表 90 2013年漳州片仔癀药业股份有限公司分产品情况表	215
图表 91 2013年漳州片仔癀药业股份有限公司业务结构情况	215
图表 92 2013年漳州片仔癀药业股份有限公司分地区情况表	216
图表 93 2009-2014年漳州片仔癀药业股份有限公司收入与利润统计	216
图表 94 2009-2014年漳州片仔癀药业股份有限公司资产与负债统计	216
图表 95 2009-2014年漳州片仔癀药业股份有限公司盈利能力情况	217
图表 96 2009-2014年漳州片仔癀药业股份有限公司偿债能力情况	217
图表 97 2009-2014年漳州片仔癀药业股份有限公司运营能力情况	217
图表 98 2009-2014年漳州片仔癀药业股份有限公司成本费用统计	218
图表 99 2013年漳州片仔癀药业股份有限公司成本费用结构图	218
图表 100 2013年马应龙药业集团股份有限公司分产品情况表	222
图表 101 2013年马应龙药业集团股份有限公司业务结构情况	222
图表 102 2013年马应龙药业集团股份有限公司分地区情况表	223
图表 103 2009-2014年马应龙药业集团股份有限公司收入与利润统计	223
图表 104 2009-2014年马应龙药业集团股份有限公司资产与负债统计	223
图表 105 2009-2014年马应龙药业集团股份有限公司盈利能力情况	224
图表 106 2009-2014年马应龙药业集团股份有限公司偿债能力情况	224
图表 107 2009-2014年马应龙药业集团股份有限公司运营能力情况	224
图表 108 2009-2014年马应龙药业集团股份有限公司成本费用统计	225
图表 109 2013年广州药业股份有限公司分产品情况表	230
图表 110 2013年广州药业股份有限公司业务结构情况	231
图表 111 2013年广州药业股份有限公司分地区情况表	231
图表 112 2009-2014年广州药业股份有限公司收入与利润统计	231
图表 113 2009-2014年广州药业股份有限公司资产与负债统计	232
图表 114 2009-2014年广州药业股份有限公司盈利能力情况	232

图表 115 2009-2014年广州药业股份有限公司偿债能力情况 232  
图表 116 2009-2014年广州药业股份有限公司运营能力情况 233  
图表 117 2009-2014年广州药业股份有限公司成本费用统计 233  
图表 118 2013年广州药业股份有限公司成本费用结构图 233  
图表 119 2013年王老吉药业经营状况 234  
图表 120 2013年敬修堂药业经营状况 234  
图表 121 2013年陈李济药业药业经营状况 237  
图表 122 2015-2020年中国药妆市场零售额增长趋势预测 247  
图表 123 面部色斑形成因素 257

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248478.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势



权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。