



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国婴幼儿果泥市 场分析预测及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国婴幼儿果泥市场分析预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248487.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 婴幼儿果泥概述 16

第一节 婴幼儿果泥定义 16

第二节 婴幼儿果泥行业发展历程 16

第三节 婴幼儿果泥分类情况 16

第四节 婴幼儿果泥产业链分析 16

一、产业链模型介绍 16

二、婴幼儿果泥产业链模型分析 19

第二章 2013-2014年中国婴幼儿果泥产业发展环境分析 21

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 21

一、宏观经济 21

二、工业形势 22

三、固定资产投资 24

第二节 2013-2014年中国婴幼儿果泥行业发展政策环境分析 29

一、行业政策影响分析 29

二、相关行业标准分析 29

第三节 2013-2014年中国婴幼儿果泥行业发展社会环境分析 30

一、居民消费水平分析 30

二、工业发展形势分析 35

第三章 中国婴幼儿果泥生产现状分析 37

第一节 婴幼儿果泥行业总体规模 37

第一节 婴幼儿果泥产能概况 38

一、2009-2014年下半年产能分析 38

二、2015-2020年产能预测 39

第三节 婴幼儿果泥市场容量概况 40

一、2009-2014年下半年市场容量分析 40

二、产能配置与产能利用率调查 41

三、2015-2020年市场容量预测 41

第四节 婴幼儿果泥产业的生命周期分析 42

第五节 婴幼儿果泥产业供需情况 43

第四章 婴幼儿果泥国内产品价格走势及影响因素分析 44

第一节 国内产品2009-2014年价格回顾	44
第二节 国内产品当前市场价格及评述	44
第三节 国内产品价格影响因素分析	44
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	46
第五章 2013-2014年中国婴幼儿果泥行业总体发展状况	47
第一节 中国婴幼儿果泥行业规模情况分析	47
一、行业单位规模情况分析	47
二、行业人员规模状况分析	47
三、行业资产规模状况分析	48
四、行业市场规模状况分析	49
五、行业敏感性分析	49
第二节 中国婴幼儿果泥行业产销情况分析	49
一、行业生产情况分析	49
二、行业销售情况分析	50
三、行业产销情况分析	51
第三节 中国婴幼儿果泥行业财务能力分析	51
一、行业盈利能力分析与预测	51
二、行业偿债能力分析	52
三、行业营运能力分析	53
四、行业发展能力分析	54
第六章 2014年中国婴幼儿果泥行业发展概况	56
第一节 2014年中国婴幼儿果泥行业发展态势分析	56
第二节 2014年中国婴幼儿果泥行业发展特点分析	56
第三节 2014年中国婴幼儿果泥行业市场供需分析	56
第七章 婴幼儿果泥行业市场竞争策略分析	58
第一节 行业竞争结构分析	58
一、现有企业间竞争	58
二、潜在进入者分析	59
三、替代品威胁分析	60
四、供应商议价能力	60
五、客户议价能力	61
第二节 婴幼儿果泥市场竞争策略分析	61

一、婴幼儿果泥市场增长潜力分析	61
二、婴幼儿果泥产品竞争策略分析	61
第三节 婴幼儿果泥企业竞争策略分析	65
一、2015-2020年我国婴幼儿果泥市场竞争趋势	65
二、2015-2020年婴幼儿果泥行业竞争格局展望	66
三、2015-2020年婴幼儿果泥行业竞争策略分析	66
第八章 婴幼儿果泥行业投资与发展前景分析	69
第一节 2014年下半年婴幼儿果泥行业投资情况分析	69
一、2014年下半年总体投资结构	69
二、2014年下半年投资规模情况	69
三、2014年下半年投资增速情况	70
四、2014年下半年分地区投资分析	70
第二节 婴幼儿果泥行业投资机会分析	71
一、婴幼儿果泥投资项目分析	71
二、可以投资的婴幼儿果泥模式	71
三、2014年下半年婴幼儿果泥投资机会	72
四、2014年下半年婴幼儿果泥投资新方向	72
第三节 婴幼儿果泥行业发展前景分析	72
一、金融危机下婴幼儿果泥市场的发展前景	72
二、2014年下半年婴幼儿果泥市场面临的发展商机	72
第九章 2015-2020年中国婴幼儿果泥行业发展前景预测分析	74
第一节 2015-2020年中国婴幼儿果泥行业发展预测分析	74
一、未来婴幼儿果泥发展分析	74
二、未来婴幼儿果泥行业技术开发方向	74
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	74
第二节 2015-2020年中国婴幼儿果泥行业市场前景分析	76
一、产品差异化是企业发展的方向	76
二、渠道重心下沉	76
第十章 婴幼儿果泥上游原材料供应状况分析	78
第一节 主要原材料	78
第二节 主要原材料2009-2014年价格及供应情况	80
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	82

第十一章 婴幼儿果泥产业用户度分析	85
第一节 婴幼儿果泥产业用户认知程度	85
第二节 婴幼儿果泥行业用户关注因素	86
一、功能	86
二、质量	86
三、价格	87
四、外观	88
五、服务	88
第十二章 2015-2020年婴幼儿果泥行业发展趋势及投资风险分析	90
第一节 当前婴幼儿果泥存在的问题	90
第二节 婴幼儿果泥未来发展预测分析	90
一、中国婴幼儿果泥发展方向分析	90
二、2015-2020年中国婴幼儿果泥行业发展规模	91
三、2015-2020年中国婴幼儿果泥行业发展趋势预测	92
第三节 2015-2020年中国婴幼儿果泥行业投资风险分析	92
一、市场竞争风险	92
二、原材料压力风险分析	93
三、技术风险分析	93
四、政策和体制风险	94
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	94
第十三章 婴幼儿果泥国内重点生产厂家分析	96
第一节 北京凡巢童业贸易有限公司	96
一、企业基本概况	96
二、公司主要财务指标分析	96
三、企业成本费用指标	99
第二节 北京汇联食品有限公司	102
一、企业基本概况	102
二、公司主要财务指标分析	103
三、企业成本费用指标	106
第三节 美智宝营养乳业(安徽)有限公司	109
一、企业基本概况	109
二、公司主要财务指标分析	109

三、企业成本费用指标 112

第四节 威海七佳贸易有限公司 115

一、企业基本概况 115

二、公司主要财务指标分析 116

三、企业成本费用指标 119

第五节 亨氏（青岛）食品有限公司 122

一、企业基本概况 122

二、公司主要财务指标分析 122

三、企业成本费用指标 125

第六节 广州市妥善生物科技有限公司 128

一、企业基本概况 128

二、公司主要财务指标分析 130

三、企业成本费用指标 133

第十四章 婴幼儿果泥地区销售分析 137

第一节 婴幼儿果泥各地区对比销售分析 137

第二节 婴幼儿果泥"东北地区"销售分析 138

一、"规格"销售分析 138

二、厂家销售分析 138

第三节 婴幼儿果泥"华北地区"销售分析 139

一、"规格"销售分析 139

二、厂家销售分析 140

第四节 婴幼儿果泥"中南地区"销售分析 141

一、"规格"销售分析 141

二、厂家销售分析 141

第五节 婴幼儿果泥"华东地区"销售分析 142

一、"规格"销售分析 142

二、厂家销售分析 143

第十五章 婴幼儿果泥产品竞争力优势分析 144

第一节 整体产品竞争力评价 144

第二节 整体产品竞争力评价结果分析 145

第三节 竞争优势评价及构建建议 145

第十六章 业内专家观点与结论 150

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 18

图表 2 婴幼儿果泥的产业链结构图 19

图表 3 2014年1-3季度国内生产总值初步核算数据 21

图表 4 2013-2014年三季度GDP环比增长速度 21

图表 5 2013-2014年各月累计营业收入与利润总额同比增速 23

图表 6 2013-2014年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 23

图表 7 2014年1-9月分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 24

图表 8 2013-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速 25

图表 9 2013-2014年分地区投资相邻两月累计同比增速 26

图表 10 2013-2014年固定资产投资到位资金同比增速 27

图表 11 2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 27

图表 12 2014年1-9月居民消费价格指数CPI 30

图表 13 2014年1-9月工业品出厂价格指数(PPI) 30

图表 14 2013-2014年全国居民消费价格涨跌幅 31

图表 15 2014年9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 33

图表 16 2014年9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 34

图表 17 2014年9月居民消费价格主要数据 34

图表 18 2010-2014年9月我国婴幼儿果泥行业市场规模分析 37

图表 19 2010-2014年中国婴幼儿果泥产能分析 38

图表 20 2015-2020年中国婴幼儿果泥产能预测 39

图表 21 2010-2014年中国婴幼儿果泥市场容量分析 40

图表 22 2010-2014年我国婴幼儿果泥产能利用率 41

图表 23 2015-2020年中国婴幼儿果泥市场容量预测分析 41

图表 24 生命周期各发展阶段的影响 42

图表 25 2010-2014年我国婴幼儿果泥产业供需情况 43

图表 26 我国婴幼儿果泥市场不同因素的价格影响力对比 45

图表 27 婴幼儿果泥行业单位规模情况分析 47

图表 28 婴幼儿果泥行业人员状况分析 47

图表 29 2010-2014年9月我国婴幼儿果泥行业总资产周转次数分析 48

图表 30 2014年1-9月我国婴幼儿果泥行业中不同类型企业销售利润率 49

图表 31	2010-2014年9月我国婴幼儿果泥行业开工率分析	49
图表 32	2010-2014年9月我国婴幼儿果泥行业销售利润率分析	50
图表 33	2010-2014年9月我国婴幼儿果泥行业产销分析	51
图表 34	2008-2015年中国婴幼儿果泥行业盈利能力预测分析	51
图表 35	2008-2015年中国婴幼儿果泥行业偿债能力预测分析	52
图表 36	2008-2015年中国婴幼儿果泥行业营运能力预测分析	53
图表 37	2008-2015年中国婴幼儿果泥行业发展能力预测分析	54
图表 38	2014年我国婴幼儿果泥产业供需预测情况	56
图表 39	2014年我国婴幼儿果泥总体投资结构	69
图表 40	2010-2014年9月我国婴幼儿果泥产品行业投资增速分析	70
图表 41	2014年1-9月我国婴幼儿果泥产品分地区投资分析	70
图表 42	我国婴幼儿果泥产品投资项目分析	71
图表 43	2015-2020年中国水果产品价格走势预测分析	83
图表 44	2015-2020年中国水果供给预测分析	83
图表 45	消费者对婴幼儿果泥品牌认知度调查	85
图表 46	婴幼儿果泥产品功能影响程度分析	86
图表 47	婴幼儿果泥产品质量影响程度分析	86
图表 48	婴幼儿果泥产品价格影响程度分析	87
图表 49	婴幼儿果泥产品价格影响程度分析	88
图表 50	婴幼儿果泥产品价格影响程度分析	88
图表 51	2015-2020年婴幼儿果泥行业投资方向预测	90
图表 52	2015-2020年中国婴幼儿果泥行业市场规模预测	91
图表 53	2015-2020年中国婴幼儿果泥产业面临的市场竞争风险	92
表格 54	近4年北京凡巢童业贸易有限公司资产负债率变化情况	96
图表 55	近3年北京凡巢童业贸易有限公司资产负债率变化情况	97
表格 56	近4年北京凡巢童业贸易有限公司产权比率变化情况	97
图表 57	近3年北京凡巢童业贸易有限公司产权比率变化情况	98
表格 58	近4年北京凡巢童业贸易有限公司销售毛利率变化情况	98
图表 59	近3年北京凡巢童业贸易有限公司销售毛利率变化情况	99
表格 60	近4年北京凡巢童业贸易有限公司固定资产周转次数情况	99
图表 61	近3年北京凡巢童业贸易有限公司固定资产周转次数情况	99
表格 62	近4年北京凡巢童业贸易有限公司流动资产周转次数变化情况	100

图表 63	近3年北京凡巢童业贸易有限公司流动资产周转次数变化情况	100
表格 64	近4年北京凡巢童业贸易有限公司总资产周转次数变化情况	101
图表 65	近3年北京凡巢童业贸易有限公司总资产周转次数变化情况	101
表格 66	近4年北京汇联食品有限公司资产负债率变化情况	103
图表 67	近3年北京汇联食品有限公司资产负债率变化情况	103
表格 68	近4年北京汇联食品有限公司产权比率变化情况	104
图表 69	近3年北京汇联食品有限公司产权比率变化情况	104
表格 70	近4年北京汇联食品有限公司销售毛利率变化情况	105
图表 71	近3年北京汇联食品有限公司销售毛利率变化情况	105
表格 72	近4年北京汇联食品有限公司固定资产周转次数情况	106
图表 73	近3年北京汇联食品有限公司固定资产周转次数情况	106
表格 74	近4年北京汇联食品有限公司流动资产周转次数变化情况	107
图表 75	近3年北京汇联食品有限公司流动资产周转次数变化情况	107
表格 76	近4年北京汇联食品有限公司总资产周转次数变化情况	108
图表 77	近3年北京汇联食品有限公司总资产周转次数变化情况	108
表格 78	近4年美智宝营养乳业(安徽)有限公司资产负债率变化情况	109
图表 79	近3年美智宝营养乳业(安徽)有限公司资产负债率变化情况	110
表格 80	近4年美智宝营养乳业(安徽)有限公司产权比率变化情况	110
图表 81	近3年美智宝营养乳业(安徽)有限公司产权比率变化情况	111
表格 82	近4年美智宝营养乳业(安徽)有限公司销售毛利率变化情况	111
图表 83	近3年美智宝营养乳业(安徽)有限公司销售毛利率变化情况	112
表格 84	近4年美智宝营养乳业(安徽)有限公司固定资产周转次数情况	112
图表 85	近3年美智宝营养乳业(安徽)有限公司固定资产周转次数情况	113
表格 86	近4年美智宝营养乳业(安徽)有限公司流动资产周转次数变化情况	113
图表 87	近3年美智宝营养乳业(安徽)有限公司流动资产周转次数变化情况	114
表格 88	近4年美智宝营养乳业(安徽)有限公司总资产周转次数变化情况	114
图表 89	近3年美智宝营养乳业(安徽)有限公司总资产周转次数变化情况	115
表格 90	近4年威海七佳贸易有限公司资产负债率变化情况	116
图表 91	近3年威海七佳贸易有限公司资产负债率变化情况	116
表格 92	近4年威海七佳贸易有限公司产权比率变化情况	117
图表 93	近3年威海七佳贸易有限公司产权比率变化情况	117
表格 94	近4年威海七佳贸易有限公司销售毛利率变化情况	118

图表 95	近3年威海七佳贸易有限公司销售毛利率变化情况	118
表格 96	近4年威海七佳贸易有限公司固定资产周转次数情况	119
图表 97	近3年威海七佳贸易有限公司固定资产周转次数情况	119
表格 98	近4年威海七佳贸易有限公司流动资产周转次数变化情况	120
图表 99	近3年威海七佳贸易有限公司流动资产周转次数变化情况	120
表格 100	近4年威海七佳贸易有限公司总资产周转次数变化情况	121
图表 101	近3年威海七佳贸易有限公司总资产周转次数变化情况	121
表格 102	近4年亨氏（青岛）食品有限公司资产负债率变化情况	122
图表 103	近3年亨氏（青岛）食品有限公司资产负债率变化情况	123
表格 104	近4年亨氏（青岛）食品有限公司产权比率变化情况	123
图表 105	近3年亨氏（青岛）食品有限公司产权比率变化情况	123
表格 106	近4年亨氏（青岛）食品有限公司销售毛利率变化情况	124
图表 107	近3年亨氏（青岛）食品有限公司销售毛利率变化情况	124
表格 108	近4年亨氏（青岛）食品有限公司固定资产周转次数情况	125
图表 109	近3年亨氏（青岛）食品有限公司固定资产周转次数情况	125
表格 110	近4年亨氏（青岛）食品有限公司流动资产周转次数变化情况	126
图表 111	近3年亨氏（青岛）食品有限公司流动资产周转次数变化情况	126
表格 112	近4年亨氏（青岛）食品有限公司总资产周转次数变化情况	127
图表 113	近3年亨氏（青岛）食品有限公司总资产周转次数变化情况	127
表格 114	近4年广州市妥善生物科技有限公司资产负债率变化情况	130
图表 115	近3年广州市妥善生物科技有限公司资产负债率变化情况	130
表格 116	近4年广州市妥善生物科技有限公司产权比率变化情况	131
图表 117	近3年广州市妥善生物科技有限公司产权比率变化情况	131
表格 118	近4年广州市妥善生物科技有限公司销售毛利率变化情况	132
图表 119	近3年广州市妥善生物科技有限公司销售毛利率变化情况	132
表格 120	近4年广州市妥善生物科技有限公司固定资产周转次数情况	133
图表 121	近3年广州市妥善生物科技有限公司固定资产周转次数情况	133
表格 122	近4年广州市妥善生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况	134
图表 123	近3年广州市妥善生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况	134
表格 124	近4年广州市妥善生物科技有限公司总资产周转次数变化情况	135
图表 125	近3年广州市妥善生物科技有限公司总资产周转次数变化情况	135
图表 126	中国婴幼儿果泥区域销售市场结构变化	137

图表 127 2010-2014年东北地区各规格产品销售比例变化 138

图表 128 东北地区婴幼儿果泥CR5与CR10厂家市场销售份额 138

图表 129 2010-2014年华北地区各规格产品销售比例变化 139

图表 130 华北地区婴幼儿果泥CR5与CR10厂家市场销售份额 140

图表 131 2010-2014年中南地区各规格产品销售比例变化 141

图表 132 中南地区婴幼儿果泥CR5与CR10厂家市场销售份额 141

图表 133 2010-2014年华东地区各规格产品销售比例变化 142

图表 134 华东地区婴幼儿果泥CR5与CR10厂家市场销售份额 143

图表 135 三元评价模型 148

图表 136 婴幼儿果泥技术应用注意事项分析 150

图表 137 婴幼儿果泥项目投资注意事项图 152

图表 138 婴幼儿果泥行业生产开发注意事项 153

图表 139 婴幼儿果泥销售注意事项 154

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248487.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。