



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国要素膳市场行 情动态及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国要素膳市场行情动态及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248496.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 中国要素膳行业发展环境	16
第一节 要素膳行业及属性分析	16
一、行业定义	16
二、国民经济依赖性	18
三、经济类型属性	18
四、行业周期属性	19
第二节 经济发展环境	20
一、中国经济发展阶段	20
二、2009-2014年中国经济发展状况	21
三、经济结构调整	23
四、国民收入状况	24
第三节 政策发展环境	30
一、产业振兴规划	30
二、产业发展规划	32
三、行业标准政策	32
四、市场应用政策	32
五、财政税收政策	32
第二章 中国要素膳生产现状分析	33
第一节 要素膳行业总体规模	33
第二节 要素膳产能概况	36
一、2009-2014年产能分析	36
二、2015-2020年产能预测	37
第三节 要素膳市场容量概况	38
一、2009-2014年市场容量分析	38
二、产能配置与产能利用率调查	38
三、2015-2020年市场容量预测	39
第四节 要素膳产业的生命周期分析	40
第五节 要素膳产业供需情况	43
第三章 2014年中国市场分析	45
第一节 我国整体市场规模	45

一、总量规模	45
二、增长速度	45
三、各季度市场情况	46
第二节 原材料市场分析	47
第三节 市场结构分析	48
一、产品市场结构	48
二、品牌市场结构	51
三、区域市场结构	52
四、渠道市场结构	52
第四章 2014年中国要素膳市场供需监测分析	53
第一节 需求分析	53
第二节 供给分析	54
第三节 市场特征分析	55
第五章 2014年中国要素膳市场竞争格局与厂商市场竞争力评价	56
第一节 竞争格局分析	56
第二节 主力厂商市场竞争力评价	56
一、产品竞争力	56
二、价格竞争力	58
三、渠道竞争力	61
六、品牌竞争力	61
第六章 我国要素膳行业供需状况分析	63
第一节 要素膳行业市场需求分析	63
第二节 要素膳行业供给能力分析	63
第三节 要素膳行业进出口贸易分析	64
一、产品的国内外市场需求态势	64
二、国内外产品的比较优势	65
第七章 要素膳行业竞争绩效分析	66
第一节 要素膳行业总体效益水平分析	66
第二节 要素膳行业产业集中度分析	66
第三节 要素膳行业不同所有制企业绩效分析	67
第四节 要素膳行业不同规模企业绩效分析	67
第五节 要素膳市场分销体系分析	68

一、销售渠道模式分析	68
二、产品最佳销售渠道选择	70
第八章、2014年要素膳市场发展前景预测	71
第一节 国际市场发展前景预测	71
一、2015-2020年经济增长与需求预测	71
二、2015-2020年行业总产量预测	72
三、我国中长期市场发展策略预测	72
第二节 我国资源配置的前景	73
第九章 我国要素膳行业投融资分析	75
第一节 我国要素膳行业企业所有制状况	75
第二节 我国要素膳行业外资进入状况	75
第三节 我国要素膳行业合作与并购	75
第四节 我国要素膳行业投资体制分析	76
第五节 我国要素膳行业资本市场融资分析	76
第十章 要素膳产业投资策略	77
第一节 产品定位策略	77
一、市场细分策略	77
二、目标市场的选择	79
第二节 产品开发策略	79
一、追求产品质量	80
二、促进产品多元化发展	80
第三节 渠道销售策略	80
一、销售模式分类	80
二、市场投资建议	80
第四节 品牌经营策略	81
一、不同品牌经营模式	81
二、如何切入开拓品牌	81
第五节 服务策略	82
第十一章 我国要素膳行业重点企业分析	83
第一节 A公司	83
一、公司基本情况	83
二、公司经营与财务状况	84

第二节 B公司	90
一、公司基本情况	90
二、公司经营与财务状况	91
第三节 C公司	97
一、公司基本情况	97
二、公司经营与财务状况	98
第四节 D公司	104
一、公司基本情况	104
二、公司经营与财务状况	105
第五节 E公司	111
一、公司基本情况	111
二、公司经营与财务状况	112
第十二章 2014年中国要素膳产业投资分析	120
第一节 投资环境	120
一、资源环境分析	120
二、市场竞争分析	123
三、政策环境分析	124
第二节 投资机会分析	131
第三节 投资风险及对策分析	132
第四节 投资发展前景	133
一、市场供需发展趋势	133
二、未来发展展望	134
第十三章 要素膳相关产业2014年走势分析	135
第一节 上游行业影响分析	135
第二节 下游行业影响分析	136
第十四章 要素膳行业成长能力及稳定性分析	141
第一节 要素膳行业生命周期分析	141
第二节 要素膳行业增长性与波动性分析	144
第三节 要素膳行业集中程度分析	144
第十五章 要素膳行业风险趋势分析与对策	145
第一节 要素膳行业风险分析	145
一、市场竞争风险	145

二、原材料压力风险分析	145
三、技术风险分析	145
四、政策和体制风险	145
五、进入退出风险	146
第二节 要素膳行业投资风险及控制策略分析	146
一、2015-2020年要素膳行业市场风险及控制策略	146
二、2015-2020年要素膳行业政策风险及控制策略	146
三、2015-2020年要素膳行业经营风险及控制策略	147
四、2015-2020年要素膳同业竞争风险及控制策略	147
五、2015-2020年要素膳行业其他风险及控制策略	148
六、专家观点	148
第十六章 要素膳产业投资风险	155
第一节 要素膳行业宏观调控风险	155
第二节 要素膳行业竞争风险	155
第三节 要素膳行业供需波动风险	155
第四节 要素膳行业技术创新风险	156
第五节 要素膳行业经营管理风险	157
第五节 观点	158
第十七章 2015-2020年中国要素膳行业发展趋势研究分析	160
第一节 2015-2020年要素膳行业国际市场预测	160
一、要素膳行业产能预测	160
二、要素膳行业市场需求前景	160
第二节 中国要素膳行业发展趋势	161
一、产品发展趋势	161
二、技术发展趋势	162
第三节 2015-2020年要素膳行业中国市场预测	162
一、要素膳行业产能预测	162
二、要素膳行业市场需求前景	162
第十八章 要素膳行业投资机会分析研究	164
第一节 2015-2020年要素膳行业主要区域投资机会	164
第二节 2015-2020年要素膳行业出口市场投资机会	164
第三节 2015-2020年要素膳行业企业的多元化投资机会	164

## 第十九章 要素膳企业制定"十二五"发展战略研究分析166

### 一、"十二五"发展战略规划的背景意义166

#### 第一节 企业转型升级的需要166

#### 第二节 企业强做大做的需要166

#### 第三节 企业可持续发展需要167

### 二、"十二五"发展战略规划的制定原则168

#### 第一节 科学性168

#### 第二节 实践性169

#### 第三节 前瞻性169

#### 第四节 创新性169

#### 第五节 全面性169

#### 第六节 动态性170

### 三、"十二五"发展战略规划的制定依据171

#### 第一节 国家产业政策171

#### 第二节 行业发展规律171

#### 第三节 企业资源与能力172

#### 第四节 可预期的战略定位172

## 图表目录：

图表 1 2009-2014年国内生产总值及其增长速度21

图表 2 2009-2014年我国季度GDP增长率 单位：%22

图表 3 2008-2014年我国三产业增加值季度增长率 单位：%23

图表 4 2014年居民消费价格月度涨跌幅度25

图表 5 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度25

图表 6 2009-2014年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%26

图表 7 2008年-2014年企业商品价格指数走势27

图表 8 居民消费价格指数（上年同月=100）2004年9月&mdash;2014年9月30

图表 9 我国要素膳行业标准32

图表 10 2009-2014年9月我国要素膳行业产能分析37

图表 11 2015-2020年我国要素膳行业产能预测37

图表 12 2009-2014年9月我国要素膳行业市场规模分析38

图表 13 2009-2014年9月我国要素膳行业产能利用率分析39



图表 14 2015-2020年我国要素膳行业市场规模预测39

图表 15 要素膳产业行业所处生命周期示意图40

图表 16 行业生命周期、战略及其特征42

图表 17 2009-2014年9月我国要素膳行业供需分析43

图表 18 2009-2014年9月我国要素膳行业市场规模分析45

图表 19 2009-2014年9月我国要素膳行业市场增长性分析45

图表 20 2014年1-9月我国要素膳行业市场生产情况分析46

图表 21 我国要素膳各区域市场企业分布情况52

图表 22 2009-2014年9月我国要素膳行业市场需求量分析53

图表 23 2009-2014年9月我国要素膳行业市场供给分析54

图表 24 2010-2014年9月我国要素膳行业市场结构分析55

图表 25 2009-2016年我国要素膳行业市场需求及预测分析63

图表 26 2009-2016年我国要素膳行业市场供给及预测分析63

图表 27 2009-2014年9月国内外要素膳行业市场需求分析64

图表 28 2009-2014年9月我国要素膳行业总资产周转率分析66

图表 29 2009-2014年9月我国要素膳行业不同所有制企业总资产周转率分67

图表 30 2009-2014年9月我国要素膳行业不同规模企业总资产周转率分析67

图表 31 2015-2020年我国要素膳行业市场需求预测分析71

图表 32 2015-2020年我国要素膳行业市场产量预测分析72

图表 33 我国要素膳行业企业所有制分析75

图表 34 近4年A公司资产负债率变化情况84

图表 35 近4年A公司资产负债率变化情况84

图表 36 近4年A公司产权比率变化情况85

图表 37 近4年A公司产权比率变化情况85

图表 38 近4年A公司固定资产周转次数情况86

图表 39 近4年A公司固定资产周转次数情况86

图表 40 近4年A公司流动资产周转次数变化情况87

图表 41 近4年A公司流动资产周转次数变化情况87

图表 42 近4年A公司总资产周转次数变化情况88

图表 43 近4年A公司总资产周转次数变化情况88

图表 44 近4年A公司销售毛利率变化情况89

图表 45 近4年A公司销售毛利率变化情况90

图表 46 近4年B公司资产负债率变化情况91

图表 47 近4年B公司资产负债率变化情况91

图表 48 近4年B公司产权比率变化情况92

图表 49 近4年B公司产权比率变化情况92

图表 50 近4年B公司固定资产周转次数情况93

图表 51 近4年B公司固定资产周转次数情况93

图表 52 近4年B公司流动资产周转次数变化情况94

图表 53 近4年B公司流动资产周转次数变化情况95

图表 54 近4年B公司总资产周转次数变化情况95

图表 55 近4年B公司总资产周转次数变化情况96

图表 56 近4年B公司销售毛利率变化情况96

图表 57 近4年B公司销售毛利率变化情况97

图表 58 近4年C公司资产负债率变化情况98

图表 59 近4年C公司资产负债率变化情况99

图表 60 近4年C公司产权比率变化情况99

图表 61 近4年C公司产权比率变化情况100

图表 62 近4年C公司固定资产周转次数情况100

图表 63 近4年C公司固定资产周转次数情况101

图表 64 近4年C公司流动资产周转次数变化情况101

图表 65 近4年C公司流动资产周转次数变化情况102

图表 66 近4年C公司总资产周转次数变化情况102

图表 67 近4年C公司总资产周转次数变化情况103

图表 68 近4年C公司销售毛利率变化情况103

图表 69 近4年C公司销售毛利率变化情况104

图表 70 近4年D公司资产负债率变化情况105

图表 71 近4年D公司资产负债率变化情况106

图表 72 近4年D公司产权比率变化情况106

图表 73 近4年D公司产权比率变化情况107

图表 74 近4年D公司固定资产周转次数情况107

图表 75 近4年D公司固定资产周转次数情况108

图表 76 近4年D公司流动资产周转次数变化情况108

图表 77 近4年D公司流动资产周转次数变化情况109

图表 78 近4年D公司总资产周转次数变化情况109

图表 79 近4年D公司总资产周转次数变化情况110

图表 80 近4年D公司销售毛利率变化情况110

图表 81 近4年D公司销售毛利率变化情况111

图表 82 近4年E公司资产负债率变化情况112

图表 83 近4年E公司资产负债率变化情况113

图表 84 近4年E公司产权比率变化情况114

图表 85 近4年E公司产权比率变化情况114

图表 86 近4年E公司固定资产周转次数情况115

图表 87 近4年E公司固定资产周转次数情况115

图表 88 近4年E公司流动资产周转次数变化情况116

图表 89 近4年E公司流动资产周转次数变化情况116

图表 90 近4年E公司总资产周转次数变化情况117

图表 91 近4年E公司总资产周转次数变化情况117

图表 92 近4年E公司销售毛利率变化情况118

图表 93 近4年E公司销售毛利率变化情况118

图表 94 2015-2020年我国要素膳行业供需预测133

图表 95 2015-2020年中国要素膳市场盈利能力预测134

图表 96 2010&mdash;2014年酿酒产量及产值增速变化情况136

图表 97 2014年酿酒行业各子行业产量增长情况137

图表 98 要素膳产业行业所处生命周期示意图141

图表 99 行业生命周期、战略及其特征142

图表 100 我国要素膳行业市场集中度分析144

图表 101 2015-2020年要素膳行业经营风险及控制策略147

图表 102 2015-2020年要素膳行业同业竞争风险及控制策略148

图表 103 要素膳技术应用注意事项分析149

图表 104 要素膳项目投资注意事项图151

图表 105 要素膳行业生产开发注意事项152

图表 106 要素膳销售注意事项153

图表 107 要素膳企业对付竞争者降价的程序157

图表 108 2015-2020年全球要素膳行业产能预测分析160

图表 109 2015-2020年全球要素膳行业需求量预测分析160

图表 110 2015-2020年我国要素膳行业产能预测162

图表 111 2015-2020年我国要素膳行业需求预测163

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248496.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。