



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国槟榔市场运行 态势及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国槟榔市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248502.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 槟榔行业概述 7

#### 第一节 槟榔行业定义 7

#### 第二节 槟榔行业发展历程 7

#### 第三节 槟榔分类情况 8

### 第二章 中国槟榔行业发展环境分析 9

#### 第一节 中国经济环境分析 9

##### 一、宏观经济 9

##### 二、社会消费品零售总额 10

##### 三、固定资产投资 11

#### 第二节 槟榔行业相关政策 13

##### 一、国家"十二五"行业政策 13

##### 二、其他相关政策 14

#### 第三节 中国槟榔行业发展社会环境分析 15

##### 一、人口环境分析 15

##### 二、教育环境分析 18

### 第三章 中国槟榔行业供需现状分析 20

#### 第一节 槟榔行业总体规模 20

#### 第二节 槟榔产能概况 20

##### 一、2009-2014年产能分析 20

##### 二、2015-2020年产能预测 21

#### 第三节 槟榔产量概况 22

##### 一、2013-2014年产量分析 22

##### 二、2015-2020年产量预测 23

#### 第四节 槟榔市场需求概况 24

##### 一、2009-2014年市场需求量分析 24

##### 二、2015-2020年市场需求量预测 25

### 第四章 中国槟榔行业总体发展状况 26

#### 第一节 中国槟榔行业规模情况分析 26

##### 一、行业单位规模情况分析 26

##### 二、行业人员规模状况分析 26

三、行业资产规模状况分析	27
四、行业市场规模状况分析	27
第二节 行业竞争结构分析	28
一、现有企业间竞争	28
二、潜在进入者分析	29
三、替代品威胁分析	30
第三节 槟榔的综合加工技术进展	30
第四节 国际竞争力比较	31
第五章 2013-2014年我国槟榔行业重点区域分析	32
第一节 华北	32
第二节 华南	32
第三节 华东	33
第四节 华西	34
第五节 重点省市分析	35
一、广东	35
二、湖南省	36
第六章 槟榔行业市场分析	39
第一节 重点产品	39
一、市场占有率	39
二、市场应用及特点	40
三、供应商分析	40
第二节 中国槟榔品牌竞争概况	41
第三节 产品细分	43
第七章 槟榔国内重点生产厂家分析	45
第一节 湖南口味王集团	45
第二节 湖南胖哥食品有限责任公司	46
一、企业基本概况	46
二、企业主要经济指标分析	47
三、企业盈利能力分析	47
四、企业偿债能力分析	48
五、企业产值状况分析	48
六、企业成本费用构成分析	48

第三节 湖南皇爷食品有限公司	49
第四节 湖南友文食品有限公司	50
第五节 湖南小龙王食品有限公司	51
一、企业基本概况	51
二、企业主要经济指标分析	52
三、企业盈利能力分析	52
四、企业偿债能力分析	52
五、企业产值状况分析	53
六、企业成本费用构成分析	53
第六节 湘潭市鸿福经济发展有限公司	53
一、企业概况	53
二、企业主要经济指标分析	54
三、企业盈利能力分析	54
四、企业偿债能力分析	55
五、企业产值状况分析	55
六、企业成本费用构成分析	55
第七节 湖南伍子醉食品有限公司	56
一、企业基本概况	56
二、企业主要经济指标分析	56
三、企业盈利能力分析	56
四、企业偿债能力分析	57
五、企业产值状况分析	57
六、企业成本费用构成分析	58
第八节 长沙可可槟榔屋有限公司	58
一、企业概况	58
二、企业主要经济指标分析	58
三、企业盈利能力分析	59
四、企业偿债能力分析	59
五、企业产值状况分析	60
六、企业成本费用构成分析	60
第九节 湖南宾之郎食品有限公司	60
一、企业基本概况	60

二、企业主要经济指标分析 61

三、企业盈利能力分析 61

四、企业偿债能力分析 62

五、企业产值状况分析 62

六、企业成本费用构成分析 62

第十节 湖南福十二食品有限公司 63

第十一节 湘潭市品上品食品有限责任公司 63

第八章 2015-2020年槟榔行业发展趋势及投资风险分析 65

第一节 当前槟榔市场存在的问题 65

第二节 槟榔未来发展预测分析 68

一、2014年中国槟榔行业发展规模 68

二、2015-2020年中国槟榔行业发展趋势预测 68

第三节 中国槟榔行业投资风险分析 70

第四节 投资建议 71

图表目录：

图表 1 2014年国内生产总值初步核算数据 9

图表 2 GDP环比增长速度 9

图表 3 社会消费品零售总额分月同比增长速度 10

图表 4 固定资产投资（不含农户）同比增速 11

图表 5 分地区投资相邻两月累计同比增速 12

图表 6 固定资产投资到位资金同比增速 13

图表 7 2013年年末人口数及其构成 15

图表 8 2008-2013年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 16

图表 9 2008-2013年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 16

图表 10 2008-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 18

图表 11 2009-2014年中国槟榔产业总体规模 20

图表 12 2009-2014年中国槟榔种植面积增长趋势图 20

图表 13 2015-2020年中国槟榔种植面积增长预测 21

图表 14 2009-2014年中国槟榔果产量增长趋势图 22

图表 15 2015-2020年中国槟榔果产量增长预测 24

图表 16 2009-2014年中国槟榔需求量增长预测 24

图表 17 2015-2020年中国槟榔需求量增长预测 25

图表 18 2009-2014年中国规模以上槟榔加工企业增长趋势图 26

图表 19 2009-2014年中国槟榔行业从业人数增长趋势图 26

图表 20 2009-2014年中国槟榔行业资产增长趋势图 27

图表 21 2009-2014年中国槟榔市场规模增长趋势图 27

图表 22 2014年北京槟榔市场消费者认知度与消费状况调查 32

图表 23 2014年长三角地区槟榔消费调查结果 33

图表 24 2014年四川槟榔消费调查结果 34

图表 25 2014年广州槟榔消费调查结果 35

图表 25 2013年湖南槟榔生产企业及营业状况 36

图表 26 2014年广州槟榔消费调查结果 38

图表 27 槟榔产品各环节成本构成图 39

图表 28 槟榔供应链结构图 40

图表 29 主要槟榔品牌 42

图表 30 2013-2014年湖南胖哥食品有限责任公司企业主要经济指标 47

图表 31 2013-2014年湖南胖哥食品有限责任公司企业盈利指标 47

图表 32 2013-2014年湖南胖哥食品有限责任公司企业盈利比率情况 47

图表 33 2013-2014年湖南胖哥食品有限责任公司企业负债指标情况 48

图表 34 2013-2014年湖南胖哥食品有限责任公司企业产值情况 48

图表 35 2013-2014年湖南胖哥食品有限责任公司企业成本费用情况 48

图表 36 2013-2014年小龙王食品有限公司企业主要经济指标 52

图表 37 2013-2014年小龙王食品有限公司企业盈利指标 52

图表 38 2013-2014年小龙王食品有限公司企业盈利比率情况 52

图表 39 2013-2014年小龙王食品有限公司企业负债指标情况 52

图表 40 2013-2014年小龙王食品有限公司企业产值情况 53

图表 41 2013-2014年小龙王食品有限公司企业成本费用情况 53

图表 42 湘潭市鸿福经济发展有限公司基本情况表 53

图表 43 2013-2014年湘潭市鸿福经济发展有限公司企业主要经济指标 54

图表 44 2013-2014年湘潭市鸿福经济发展有限公司企业盈利指标 54

图表 45 2013-2014年湘潭市鸿福经济发展有限公司企业盈利比率情况 54

图表 46 2013-2014年湘潭市鸿福经济发展有限公司企业负债指标情况 55

图表 47 2013-2014年湘潭市鸿福经济发展有限公司企业产值情况 55

图表 48 2013-2014年湘潭市鸿福经济发展有限公司企业成本费用情况 55

图表 49 2013-2014年湖南伍子醉食品有限公司企业主要经济指标 56

图表 50 2013-2014年湖南伍子醉食品有限公司企业盈利指标 56

图表 51 2013-2014年湖南伍子醉食品有限公司企业盈利比率情况 57

图表 52 2013-2014年湖南伍子醉食品有限公司企业负债指标情况 57

图表 53 2013-2014年湖南伍子醉食品有限公司企业产值情况 57

图表 54 2013-2014年湖南伍子醉食品有限公司企业成本费用情况 58

图表 55 长沙可可槟榔屋有限公司基本情况表 58

图表 56 2013-2014年长沙可可槟榔屋有限公司企业主要经济指标 59

图表 57 2013-2014年长沙可可槟榔屋有限公司企业盈利指标 59

图表 58 2013-2014年长沙可可槟榔屋有限公司企业盈利比率情况 59

图表 59 2013-2014年长沙可可槟榔屋有限公司企业负债指标情况 59

图表 60 2013-2014年长沙可可槟榔屋有限公司企业产值情况 60

图表 61 2013-2014年长沙可可槟榔屋有限公司企业成本费用情况 60

图表 62 2013-2014年湖南宾之郎食品有限公司企业主要经济指标 61

图表 63 2013-2014年湖南宾之郎食品有限公司企业盈利指标 61

图表 64 2013-2014年湖南宾之郎食品有限公司企业盈利比率情况 61

图表 65 2013-2014年湖南宾之郎食品有限公司企业负债指标情况 62

图表 66 2013-2014年湖南宾之郎食品有限公司企业产值情况 62

图表 67 2013-2014年湖南宾之郎食品有限公司企业成本费用情况 62

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248502.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。