



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国卷烟纸市场分 析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国卷烟纸市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248579.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2013-2014年世界卷烟纸行业发展状况分析

第一节 2013-2014年世界卷烟纸行业运行概况

- 一、世界卷烟纸市场现状分析
- 二、世界卷烟纸行业巨头的发展特点
- 三、世界卷烟纸供应商积极寻求变革

第二节 2013-2014年世界卷烟纸行业主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、印度
- 三、巴西
- 四、德国

第三节 2015-2020年世界卷烟纸行业发展趋势分析

- 一、自卷烟纸
- 二、机制卷烟纸

第二章 2013-2014年世界主要卷烟纸企业经营情况分析

第一节 美国新世纪烟草集团

- 一、企业基本简介
- 二、2013-2014年企业经营与市场销售情况分析
- 三、2013-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业国际化战略发展

第二节 德国丰收

- 一、企业基本简介
- 二、2013-2014年企业经营与市场销售情况分析
- 三、2013-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业国际化战略发展

第三节 印尼BMJ公司卷烟纸

- 一、企业基本简介
- 二、2013-2014年企业经营与市场销售情况分析
- 三、2013-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业国际化战略发展

第三章 2013-2014年中国卷烟纸行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国发展经济环境分析

一、经济发展飞速

二、物价不断上涨

三、消费水平提高

第二节 2013-2014年我国造纸行业政策环境分析

一、国务院要求加快推进木材节约代用

二、中国取消纸浆、纸和纸板的出口退税

三、进口木浆、出口纸张列入加工贸易禁止类目录

四、国务院发布实施《促进产业结构调整暂行规定》

五、国家发展改革委关于印发千家企业节能行动实施方案的通知

六、造纸标准动态

七、陕西出台《强化渭河流域纸业环境管理意见》

八、国家质量监督检验检疫总局改变废纸进口规定

第三节 2013-2014年中国卷烟纸行业技术环境分析

第四章 2013-2014年中国卷烟纸行业运行形势分析

第一节 2013-2014年中国卷烟纸行业绩效评价

一、卷烟纸行业经济效益分析

二、卷烟纸行业资产安全分析

三、卷烟纸行业增值能力分析

第二节 2013-2014年我国卷烟纸行业价格分析

第三节 影响我国卷烟纸市场发展的主要因素

第四节 2013-2014年卷烟产品供需矛盾及价格变化分析

一、卷烟产品供需矛盾判断

二、卷烟产品价格影响因素及走势分析

第五章 2013-2014年中国卷烟纸行业市场供需分析

第一节 2013-2014年中国卷烟纸行业供给分析

一、卷烟纸供给量分析

二、卷烟纸供给方式分析

三、卷烟纸产量与实际供给量关系分析

第二节 2013-2014年中国卷烟纸行业整体需求量分析

一、卷烟纸需求量分析

二、卷烟纸需求特点分析

- 三、卷烟纸潜在需求开发分析
- 四、卷烟纸消费量与实际需求量关系分析
- 五、主要卷烟纸需求领域实际需求分析
- 六、不同卷烟纸需求空间对比
- 第六章 2013-2014年卷烟纸行业市场产销状况分析
 - 第一节2013-2014年中国卷烟纸行业总体规模
 - 第二节2013-2014年中国卷烟纸产能概况
 - 第三节2013-2014年中国卷烟纸产量概况
 - 一、产量变动
 - 二、产能配置与产能利用率调查
 - 第四节2013-2014年中国卷烟纸国内销售渠道分析
 - 第五节2013-2014年中国卷烟纸行业国际化营销模式分析
 - 第六节2013-2014年中国卷烟纸消费量分析
 - 第七节2013-2014年中国卷烟纸消费特点分析
 - 第八节2013-2014年中国卷烟纸消费量影响因素分析
- 第七章2013-2014年中国卷烟纸行业进出口贸易分析
 - 第一节2013-2014年卷烟纸行业进出口总量变化
 - 一、卷烟纸进口总量变化
 - 二、卷烟纸出口总量变化
 - 三、卷烟纸进出口差量变动情况
 - 第二节2013-2014年中国影响卷烟纸进出口的主要因素
 - 第三节 2015-2020年中国卷烟纸行业进出口态势展望
 - 一、2015-2020年卷烟纸进口态势展望
 - 二、2015-2020年卷烟纸出口态势展望
- 第八章 2013-2014年中国卷烟纸行业市场竞争格局分析
 - 第一节 2013-2014年中国卷烟纸行业竞争力分析
 - 一、集约化的生产和国际间的合作
 - 二、产品质量的情况对比
 - 第二节 2013-2014年中国卷烟纸行业竞争格局综述
 - 一、卷烟纸行业集中度分析
 - 二、卷烟纸行业竞争程度
 - 第三节2013-2014年中国卷烟纸行业国际竞争者的影响

一、卷烟纸行业国际企业进入情况

二、国际卷烟纸企业的SWOT

第九章 2013-2014年中国卷烟纸优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 民丰特种纸股份有限公司

一、公司基本概况

二、2013-2014年公司经营与关键性数据分析

三、2013-2014年公司核心竞争力分析

四、公司未来发展新动态

第二节 杭州华丰纸业有限公司

一、公司基本概况

二、2013-2014年公司经营与关键性数据分析

三、2013-2014年公司核心竞争力分析

四、公司未来发展新动态

第三节 牡丹江恒丰纸业集团有限责任公司

一、公司基本概况

二、2013-2014年公司经营与关键性数据分析

三、2013-2014年公司核心竞争力分析

四、公司未来发展新动态

第四节 四川锦丰纸业有限公司

一、公司基本概况

二、2013-2014年公司经营与关键性数据分析

三、2013-2014年公司核心竞争力分析

四、公司未来发展新动态

第五节 云南红塔蓝鹰纸业有限公司

一、公司基本概况

二、2013-2014年公司经营与关键性数据分析

三、2013-2014年公司核心竞争力分析

四、公司未来发展新动态

第六节 略…………

第十章 2015-2020年中国卷烟纸行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国卷烟纸行业发展趋势分析

一、2015-2020年中国卷烟纸行业发展分析

二、2015-2020年中国卷烟纸行业技术开发方向

三、中国卷烟纸行业"十三五"整体规划及预测

第二节 2015-2020年卷烟纸行业市场预测分析

一、2015-2020年行业供应预测

二、2015-2020年行业需求预测

三、2015-2020年行业产品价格走势预测

四、行业盈利能力预测

第三节 2015-2020年中国卷烟纸行业竞争格局预测

第十一章 2015-2020年中国卷烟纸行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国卷烟纸行业投资环境分析

第二节 2015-2020年卷烟纸行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国卷烟纸行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 2015-2020年中国卷烟纸行业投资建议

第一节 我国卷烟纸行业投资机会

一、新产品开发

二、行业发展方向

第二节 我国卷烟纸行业风险评价

一、国内外烟草相关规则的约束

二、国外卷烟纸企业进入加剧市场竞争

第三节 专家观点

图表目录：（部分）

图表：2009-2014年我国宏观经济运行主要指标

图表：卷烟产品消费结构

图表：1994-2014年每万人卷烟消费量

图表：2015-2020年每万人卷烟需求量预测

图表：2015-2020年我国卷烟需求量预测

图表：1984-2014年卷烟销售量及其增长率变化情况

图表：1984-2014年卷烟生产总量及增长率变化情况

图表：2004-2014年各类卷烟产量同比增长率

图表：1996-2014年各类卷烟供给总量

图表：1997-2014年纸烟进口情况

图表：1997-2014年纸烟出口情况

图表：2011-2014年我国卷烟出口的流向（按数量）

图表：2011-2014年我国卷烟出口的流向（按金额）

图表：2011-2014年我国卷烟出口按地区增速分析（按数量）

图表：2011-2014年我国卷烟出口按地区增速分析（按金额）

图表：2014年卷烟出厂价格指数

图表：2011-2014年卷烟纸进出口总量及其增长率变化情况

图表：2011-2014年卷烟纸进出口总金额及其增长率变化情况

图表：2011-2014年卷烟纸进口量及其增长率变化情况

图表：2011-2014年卷烟纸进口额及其增长率变化情况

图表：2011-2014年卷烟纸出口量及其增长率变化情况

图表：2011-2014年卷烟纸出口额及其增长率变化情况

图表：2011-2014年卷烟纸进口价格变化趋势

图表：2011-2014年卷烟纸出口价格变化趋势

图表：历年供需缺口状况分析中商华研

图表："十三五"期间卷烟行业对卷烟纸的需求预测

图表：各类卷烟生产销售比例发展趋势

图表：各等级卷烟纸产销数量统计（吨）中商华研

图表：世界主要卷烟生产国家卷烟产量（万吨）

图表：2011-2014年卷烟纸进出口差额变化情况

图表：2013-2014年卷烟纸企业经济效益指标比较

图表：2013-2014年卷烟纸企业资产安全指标比较

图表：2013-2014年卷烟纸企业增值能力指标比较

图表：2013-2014年卷烟纸企业销售利润率和资产利润率指标比较

图表：2013-2014年卷烟纸企业成本费用利润率和企业亏损率指标比较

图表：2013-2014年卷烟纸企业资产负债率和流动资产比率指标比较

图表：2013-2014年卷烟纸企业应收帐款资产比例指标比较

图表：2013-2014年卷烟纸企业已获利息倍数指标比较

图表：2013-2014年卷烟纸企业总资产周转率和流动资产周转率指标比较

图表：2013-2014年卷烟纸企业人均销售率指标比较

图表：2013-2014年民丰特纸经营情况

图表：2013-2014年民丰特纸财务状况分析

图表：2013-2014年华丰纸业经营状况

图表：2013-2014年华丰纸业财务状况分析

图表：2013-2014年恒丰纸业经营状况

图表：2013-2014年恒丰纸业财务状况分析

图表：2013-2014年锦丰纸业经营状况分析

图表：2013-2014年锦丰纸业财务状况分析

图表：2013-2014年红塔蓝鹰经营状况分析

图表：2013-2014年红塔蓝鹰财务状况分析

图表：略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248579.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。