



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国压花玻璃市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国压花玻璃市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248584.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状

第一章 压花玻璃产品概述1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途 1

第三节 压花玻璃市场特点分析 1

一、产品特征1

二、价格特征2

三、渠道特征3

第四节 行业发展周期特征分析 9

第二章 压花玻璃行业环境分析13

第一节 中国经济发展环境分析 13

一、中国GDP分析13

二、固定资产投资21

三、城镇人员从业状况23

四、恩格尔系数分析24

五、2015-2020年中国宏观经济发展预测30

第二节 中国压花玻璃行业政策环境分析 43

一、产业政策分析43

二、相关产业政策影响分析47

第三节 中国压花玻璃行业技术环境分析 48

一、中国压花玻璃技术发展概况48

二、中国压花玻璃行业技术发展趋势49

第三章 中国压花玻璃市场分析53

第一节 压花玻璃市场现状分析及预测53

一、2011-2014年中国压花玻璃市场规模分析53

二、2015-2020年中国压花玻璃市场规模预测53

第二节 压花玻璃产品产能分析及预测55

一、2011-2014年中国压花玻璃产能分析55

二、2015-2020年中国压花玻璃产能预测55

第三节 压花玻璃产品产量分析及预测56

| | |
|------------------------------------|----|
| 一、2011-2014年中国压花玻璃产量分析 | 56 |
| 二、2015-2020年中国压花玻璃产量预测 | 56 |
| 第四节 压花玻璃市场需求分析及预测 | 57 |
| 一、2011-2014年中国压花玻璃市场需求分析 | 57 |
| 二、2015-2020年中国压花玻璃市场需求预测 | 58 |
| 第五节 压花玻璃进出口数据分析 | 58 |
| 一、2011-2014年中国压花玻璃进出口数据分析 | 58 |
| 二、2015-2020年国内压花玻璃产品未来进出口情况预测 | 59 |
| 第二部分 行业竞争格局 | |
| 第四章 压花玻璃产业渠道分析 | 61 |
| 第一节 2014年国内压花玻璃产品的需求地域分布结构 | 61 |
| 第二节 2011-2014年中国压花玻璃产品重点区域市场消费情况分析 | 62 |
| 一、华东 | 62 |
| 二、中南 | 62 |
| 三、华北 | 63 |
| 四、西部 | 63 |
| 第三节 2014年国内压花玻璃产品的经销模式 | 63 |
| 第四节 渠道格局 | 64 |
| 第五节 渠道形式 | 65 |
| 第六节 渠道要素对比 | 66 |
| 第七节 压花玻璃行业国际化营销模式分析 | 67 |
| 第八节 2014年国内压花玻璃产品生产及销售投资运作模式分析 | 73 |
| 一、国内生产企业投资运作模式 | 73 |
| 二、国内营销企业投资运作模式 | 73 |
| 三、外销与内销优势分析 | 74 |
| 第五章 压花玻璃特色厂商发展分析 | 75 |
| 第一节 福耀玻璃工业集团股份有限公司 | 75 |
| 一、企业概况 | |
| 二、企业主要经济指标分析 | 77 |
| 三、企业成长性分析 | 78 |
| 四、企业经营能力分析 | 79 |
| 五、企业盈利能力及偿债能力分析 | 80 |

第二节 威海蓝星玻璃股份有限公司 80

- 一、企业概况80
- 二、企业主要经济指标分析82
- 三、企业成长性分析82
- 四、企业经营能力分析83

第三节 中国南玻集团股份有限公司 83

- 一、企业概况83
- 二、企业主要经济指标分析84
- 三、企业成长性分析85
- 四、企业经营能力分析86
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析87

第四节 上海耀皮玻璃集团股份有限 88

- 一、企业概况88
- 二、企业主要经济指标分析90
- 三、企业成长性分析91
- 四、企业经营能力分析92
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析93

第五节 山东金晶科技股份有限公司 94

- 一、企业概况94
- 二、企业主要经济指标分析95
- 三、企业成长性分析96
- 四、企业经营能力分析97
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析98

第六节 安徽方兴科技股份有限公司 99

- 一、企业概况99
- 二、企业主要经济指标分析100
- 三、企业成长性分析101
- 四、企业经营能力分析102
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析103

第七节 洛阳玻璃股份有限公司 104

- 一、企业概况104
- 二、企业主要经济指标分析104

| | |
|---------------------------|-----|
| 三、企业成长性分析 | 105 |
| 四、企业经营能力分析 | 106 |
| 五、企业盈利能力及偿债能力分析 | 107 |
| 第八节 湖北三峡新型建材股份有限公司 | 108 |
| 一、企业概况 | 108 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 109 |
| 三、企业成长性分析 | 110 |
| 四、企业经营能力分析 | 111 |
| 五、企业盈利能力及偿债能力分析 | 112 |
| 第六章 压花玻璃行业相关产业分析 | 114 |
| 第一节 压花玻璃行业产业链概述 | 114 |
| 第二节 压花玻璃上游行业发展状况分析 | 114 |
| 第三节 压花玻璃下游行业发展情况分析 | 117 |
| 第三部分 行业投资前景 | |
| 第七章 "十二五"期间压花玻璃发展环境分析 | 133 |
| 第一节 "十二五"规划解读 | 133 |
| 一、"十二五"规划的总体战略布局 | 133 |
| 二、"十二五"规划对经济发展的影响 | 140 |
| 三、"十二五"规划的主要精神解读 | 142 |
| 第二节 "十二五"期间世界经济发展趋势 | 150 |
| 一、"十二五"期间世界经济将逐步恢复增长 | 150 |
| 二、"十二五"期间经济全球化曲折发展 | 150 |
| 三、"十二五"期间新能源与节能环保将引领全球产业 | 151 |
| 四、"十二五"期间跨国投资再趋活跃 | 152 |
| 五、"十二五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济 | 153 |
| 六、"十二五"期间美元地位继续削弱 | 153 |
| 七、"十二五"期间世界主要新兴经济体大幅提升 | 154 |
| 第三节 "十二五"期间我国经济面临的形势 | 155 |
| 一、"十二五"期间我国经济将长期趋好 | 155 |
| 二、"十二五"期间我国经济将围绕三个转变 | 156 |
| 三、"十二五"期间我国工业产业将全面升级 | 156 |
| 四、"十二五"期间我国以绿色发展战略为基调 | 157 |

第四节 "十二五"期间我国对外经济贸易预测157

- 一、"十二五"期间我国劳动力结构预测 157
- 二、"十二五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测 158
- 三、"十二五"期间我国自主创新结构预测159
- 四、"十二五"期间我国产业体系预测159
- 五、"十二五"期间我国产业竞争力预测 160
- 六、"十二五"期间我国经济国际化预测 160
- 七、"十二五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测162
- 八、"十二五"期间人民币区域化和国际化预测162
- 九、"十二五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测 163
- 十、"十二五"期间我国中小企业面临的外需环境预测 164

第五节 中国"十二五"发展热点问题探讨165

- 一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构165
- 二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力166
- 三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展168
- 四、建立扩大消费需求的长效机制研究171
- 五、培育新型战略型产业，优化经济结构173

第六节 建材工业"十二五"发展规划174

- 一、发展现状174
- 二、发展环境176
- 三、指导思想、基本原则和主要目标178
- 四、发展重点180
- 五、重点工程186
- 六、保障措施188

第七节 新材料产业"十二五"发展规划 189

- 一、发展现状和趋势190
- 二、总体思路193
- 三、发展重点196
- 四、区域布局204
- 五、重大工程207
- 六、保障措施211

第八节 平板玻璃工业"十二五"发展规划214

- 一、发展现状214
- 二、发展环境216
- 三、指导思想、基本原则和主要目标217
- 四、发展重点219
- 五、重点工程221
- 六、保障措施222
- 第八章 2015-2020年压花玻璃行业前景展望与趋势预测224
 - 第一节 压花玻璃行业投资价值分析 224
 - 一、2015-2020年国内压花玻璃行业盈利能力分析224
 - 二、2015-2020年国内压花玻璃行业偿债能力分析225
 - 三、2015-2020年国内压花玻璃行业发展能力分析226
 - 四、2015-2020年国内压花玻璃行业运营效率分析227
 - 第二节 2015-2020年国内压花玻璃行业投资机会分析 229
 - 一、国内强劲的经济增长对压花玻璃行业的支撑因素分析229
 - 二、下游行业的需求对压花玻璃行业的推动因素分析230
 - 第三节 2015-2020年国内压花玻璃行业投资热点及未来投资方向分析231
 - 一、产品发展趋势231
 - 二、价格变化趋势231
 - 三、用户需求结构趋势231
 - 第四节 2015-2020年国内压花玻璃行业未来市场发展前景预测 233
 - 一、市场规模预测分析233
 - 二、市场供需情况预测235
- 第四部分 行业投资战略
- 第九章 2015-2020年压花玻璃行业投资战略研究237
 - 第一节 2015-2020年中国压花玻璃行业发展的关键要素237
 - 一、生产要素237
 - 二、需求条件237
 - 三、支援与相关产业238
 - 四、企业战略、结构与竞争状态238
 - 五、政府的作用238
 - 第二节 2015-2020年中国压花玻璃投资机会分析 239
 - 一、压花玻璃行业投资前景239

二、压花玻璃行业投资热点239
三、压花玻璃行业投资吸引力分析239
第三节 2015-2020年中国压花玻璃投资风险分析 244

一、技术风险分析244
二、原材料风险分析250
三、政策/体制风险分析251
四、进入/退出风险分析251
五、经营管理风险分析252
六、兼并重组风险分析261

第四节 压花玻璃行业发展战略研究 262

一、战略综合规划262
二、技术开发战略264
三、业务组合战略267
四、区域战略规划270
五、产业战略规划279
六、营销品牌战略281
七、竞争战略规划287

第五节 对压花玻璃项目的投资建议 288

一、目标群体建议（应用领域）288
二、产品分类与定位建议290
三、价格定位建议291
四、技术应用建议291
五、投资区域建议295
六、销售渠道建议295
七、资本并购重组运作模式建议297
八、企业营销管理建议306
九、重点客户建设建议309

图表目录：

图表：部分地区压花玻璃报价情况分析2

图表：渠道构成分析3

图表：行业发展周期理论12

图表：2014年下半年GDP和工业增加值季度累计同比增速14

图表：2014年GDP环比增长速度15

图表：2014年我国规模以上工业企业利润分析16

图表：2011-2014年主要行业利润增长情况17

图表：2014年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 17

图表：2014年各月累计每百元主营业务收入的成本与主营业务收入利润表18

图表：2014年分经济类型主营业务收入与利润总额速度19

图表：2014年12月规模以上工业企业账款情况19

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速20

图表：2014年分产业投资情况 20

图表：城镇固定资产投资及其行业分项累计同比增速21

图表：2014年下半年城乡居民可支配收入实际同比增速22

图表：2007-2014年全社会固定资产投资及其增长速度23

图表：2008-2014年城镇新增就业人数24

图表：2014年居民消费价格月度涨价幅度27

图表：2008-2012社会消费品零售总额及其增长速度27

图表：2014年中国各地区恩格尔系数统计 30

图表：基于CQMM计算的产出缺口 31

图表：美国及欧元区经济变化假定33

图表：汇率变化假定34

图表：M2变化趋势假定34

图表：GDP季度增长趋势预测 35

图表：价格指数预测36

图表：外汇储备增长预测37

图表：中国进出口增长预测38

图表：固定资产投资总额增长预测39

图表：固定资产投资增长率预测40

图表：消费增速预测41

图表：公共财政收入增速预测42

图表：2015-2020年压花玻璃市场规模预测54

图表：2011-2014年中国压花玻璃产能情况55

图表：2015-2020年压花玻璃市场产能预测55

图表：2011-2014年中国压花玻璃产量分析56

图表：2015-2020年压花玻璃市场产量预测56

图表：2011-2014年中国压花玻璃市场需求57

图表：2015-2020年中国压花玻璃市场需求预测58

图表：2015-2020年压花玻璃出口规模预测59

图表：2015-2020年压花玻璃进口规模预测60

图表：2014年我国各区域花边玻璃工业销售占比情况 61

图表：2014年我国玻璃工业销售产值排名前十五各省市情况（单位：千元） 61

图表：2014年我国华东地区花边玻璃工业销售占比情况62

图表：2014年我国中南地区花边玻璃工业销售占比情况62

图表：2014年我国华北地区花边玻璃工业销售占比情况63

图表：2014年我国西部地区花边玻璃工业销售占比情况63

图表：2012-2014年福耀玻璃工业集团股份有限公司净利润情况77

图表：2012-2014年福耀玻璃工业集团股份有限公司主营收情况77

图表：2012-2014年福耀玻璃工业集团股份有限公司每股收益情况77

图表：2012-2014年福耀玻璃工业集团股份有限公司净利润增长率情况78

图表：2012-2014年福耀玻璃工业集团股份有限公司净资产增长率情况78

图表：2012-2014年福耀玻璃工业集团股份有限公司存货周转率情况79

图表：2012-2014年福耀玻璃工业集团股份有限公司总资产周转率情况79

图表：2012-2014年福耀玻璃工业集团股份有限公司流动比率情况80

图表：2012-2014年福耀玻璃工业集团股份有限公司资产负债率情况80

图表：2012-2014年威海蓝星玻璃股份有限公司主要经济指标分析82

图表：2012-2014年威海蓝星玻璃股份有限公司成长性分析82

图表：2012-2014年威海蓝星玻璃股份有限公司经营能力分析83

图表：2012-2014年中国南玻集团股份有限公司净利润分析84

图表：2012-2014年中国南玻集团股份有限公司主营收分析85

图表：2012-2014年中国南玻集团股份有限公司每股收益分析85

图表：2012-2014年中国南玻集团股份有限公司净利润增长率分析85

图表：2012-2014年中国南玻集团股份有限公司净资产增长率分析86

图表：2012-2014年中国南玻集团股份有限公司存货周转率分析86

图表：2012-2014年中国南玻集团股份有限公司总资产周转率分析86

图表：2012-2014年中国南玻集团股份有限公司流动比率分析87

图表：2012-2014年中国南玻集团股份有限公司资产周转率分析87

图表：2012-2014年中国南玻集团股份有限公司营业利润率分析87

图表：2012-2014年中国南玻集团股份有限公司净资产收益率分析88

图表：2012-2014年上海耀皮玻璃集团股份有限公司净利润情况90

图表：2012-2014年上海耀皮玻璃集团股份有限公司主营收情况90

图表：2012-2014年上海耀皮玻璃集团股份有限公司每股收益情况90

图表：2012-2014年上海耀皮玻璃集团股份有限公司净利润增长率情况91

图表：2012-2014年上海耀皮玻璃集团股份有限公司净资产增长率情况91

图表：2012-2014年上海耀皮玻璃集团股份有限公司存货周转率情况92

图表：2012-2014年上海耀皮玻璃集团股份有限公司总资产周转率情况92

图表：2012-2014年上海耀皮玻璃集团股份有限公司营业利润率情况93

图表：2012-2014年上海耀皮玻璃集团股份有限公司净资产收益率情况93

图表：2012-2014年上海耀皮玻璃集团股份有限公司流动比率情况94

图表：2012-2014年上海耀皮玻璃集团股份有限公司资产负债率情况94

图表：2012-2014年山东金晶科技股份有限公司净利润情况95

图表：2012-2014年山东金晶科技股份有限公司主营收情况96

图表：2012-2014年山东金晶科技股份有限公司每股收益情况96

图表：2012-2014年山东金晶科技股份有限公司净利润增长率情况96

图表：2012-2014年山东金晶科技股份有限公司净资产增长率情况97

图表：2012-2014年山东金晶科技股份有限公司存货周转率情况97

图表：2012-2014年山东金晶科技股份有限公司总资产周转率情况97

图表：2012-2014年山东金晶科技股份有限公司流动比率情况98

图表：2012-2014年山东金晶科技股份有限公司资产负债率情况98

图表：2012-2014年山东金晶科技股份有限公司营业利润率情况98

图表：2012-2014年山东金晶科技股份有限公司净资产收益率情况99

图表：2012-2014年安徽方兴科技股份有限公司净利润情况分析100

图表：2012-2014年安徽方兴科技股份有限公司主营收情况分析100

图表：2012-2014年安徽方兴科技股份有限公司每股收益情况分析100

图表：2012-2014年安徽方兴科技股份有限公司净利润增长率情况分析101

图表：2012-2014年安徽方兴科技股份有限公司资产周转率情况分析101

图表：2012-2014年安徽方兴科技股份有限公司存货周转率情况分析102

图表：2012-2014年安徽方兴科技股份有限公司总资产周转率情况分析102

图表：2012-2014年安徽方兴科技股份有限公司营业利润率情况分析103

图表：2012-2014年安徽方兴科技股份有限公司净资产收益率情况分析103

图表：2012-2014年安徽方兴科技股份有限公司流动比率情况分析103

图表：2012-2014年安徽方兴科技股份有限公司资产负债率情况分析104

图表：2012-2014年洛阳玻璃股份有限公司净利润情况104

图表：2012-2014年洛阳玻璃股份有限公司主营收情况105

图表：2012-2014年洛阳玻璃股份有限公司每股收益情况105

图表：2012-2014年洛阳玻璃股份有限公司净利润增长率情况105

图表：2012-2014年洛阳玻璃股份有限公司净资产增长率情况106

图表：2012-2014年洛阳玻璃股份有限公司存货周转率情况106

图表：2012-2014年洛阳玻璃股份有限公司总资产周转率情况106

图表：2012-2014年洛阳玻璃股份有限公司营业利润率情况107

图表：2012-2014年洛阳玻璃股份有限公司净资产收益率情况107

图表：2012-2014年洛阳玻璃股份有限公司流动比率情况107

图表：2012-2014年洛阳玻璃股份有限公司资产负债率情况108

图表：2012-2014年湖北三峡新型建材股份有限公司净利润情况分析109

图表：2012-2014年湖北三峡新型建材股份有限公司主营收情况分析109

图表：2012-2014年湖北三峡新型建材股份有限公司每股收益情况分析109

图表：2012-2014年湖北三峡新型建材股份有限公司净利润增长率情况分析110

图表：2012-2014年湖北三峡新型建材股份有限公司净资产增长率情况分析110

图表：2012-2014年湖北三峡新型建材股份有限公司存货周转率情况分析111

图表：2012-2014年湖北三峡新型建材股份有限公司总资产周转率情况分析111

图表：2012-2014年湖北三峡新型建材股份有限公司营业利润率情况分析112

图表：2012-2014年湖北三峡新型建材股份有限公司净资产收益率情况分析112

图表：2012-2014年湖北三峡新型建材股份有限公司流动比率情况分析113

图表：2012-2014年湖北三峡新型建材股份有限公司资产负债率情况分析113

图表：玻璃行业产业链简图114

图表：2014年1-12月我国纯碱产量按省市分析115

图表：2009-2014年全国房地产开发投资及同比走势122

图表：2009-2014年全国房地产新开工面积及同比走势122

图表：2009-2014年全国商品房销售面积及同比走势123

图表：2014年一线城市商品住宅成交面积124

图表：2014年典型二线城市商品住宅成交面积125

图表：2014年典型三四线城市商品住宅成交面积 126

图表：2014年下半年53个重点城市经营性用地成交情况128

图表：2014年下半年53个重点城市经营性用地高溢价地块幅数129

图表：建材工业"十一五"发展情况176

图表：2015年主要建材产品需求预测178

图表："十二五"时期建材工业主要发展目标 180

图表："十二五"建材行业重点发展的产品181

图表："十二五"重点推广的节能减排技术183

图表：技术创新与技术进步方向185

图表：平板玻璃"十一五"发展情况216

图表：2015年平板玻璃主要产品需求预测217

图表："十二五"平板玻璃主要发展目标 218

图表：2009-2014年压花玻璃行业盈利能力指标224

图表：2009-2014年压花玻璃行业偿债能力指标225

图表：2009-2014年压花玻璃行业发展能力指标226

图表：2009-2014年压花玻璃行业运营能力指标228

图表：压花玻璃市场规模预测234

图表：中国压花玻璃市场产能预测235

图表：中国压花玻璃市场产量预测235

图表：中国压花玻璃市场需求预测236

图表：压花玻璃长度和宽度尺寸允许偏差246

图表：压花玻璃的厚度允许偏差246

图表：压花玻璃外观质量规定247

图表：压花玻璃外观检验装置示意图248

图表：压花玻璃抽样表249

图表：区域发展战略咨询流程图276

图表：区域SWOT战略分析图 278

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248584.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。