



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国红外热像仪市场 分析预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国红外热像仪市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248593.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 2014年世界红外热像仪行业运行现状分析	12
第一节 2014年世界红外热像仪产业运行概况	12
一、国际红外热像仪行业迎来快速发展期	12
二、全球红外热像仪应用领域拓展	12
三、全球红外焦平面阵列热像仪产业发展情况分析	13
第二节 2014年是红外热像仪市场运行动态分析	17
一、全球红外热像市场现状分析	17
二、2011-2014年全球红外热像仪军用市场需求分析	17
三、2011-2014年全球红外热像仪民用市场需求分析	18
四、全球红外热像仪企业竞争情况分析	19
第三节 2014年世界红外热像仪行业主要国家经营状况	19
一、美国	19
二、日本	20
三、欧洲	21
第四节 2015-2020年全球红外热像仪市场前景与趋势预测	21
第二章 2014年中国红外热像仪行业运行环境分析	26
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	26
一、2014年中国GDP增长情况分析	26
二、2014年中国工业经济发展形势分析	27
三、2014年中国全社会固定资产投资分析	31
四、2014年中国社会消费品零售总额分析	33
五、2014年中国城乡居民收入与消费分析	35
六、2014年中国对外贸易发展形势分析	38
第二节 2014年中国红外热像仪行业政策环境分析	38
一、红外热像仪行业监管体制	38
二、行业管理规范和质量标准	39
三、国家产业政策的大力扶持	40
第三节 2014年中国红外热像仪行业技术环境分析	41
一、红外热像仪工作原理	41
二、红外热像仪研制技术	43

三、综合光电系统研制技术	43
第三章 2014年中国红外热像仪行业发展形势分析	44
第一节 2014年中国红外热像仪产业运行总况	44
一、中国红外热像仪行业的研究开发能力有了很大的提高	44
二、民用红外热像仪行业的产业集聚现象越来越突出	44
三、中国红外热像仪生产厂商的国际竞争力越来越强	45
四、中国红外热像仪产业发展中存在的问题	45
第二节 2012-2014年中国红外热像仪行业市场动态分析	46
一、红外热像仪亚洲最大生产基地开工建设	46
二、德图携两款新型红外热像仪登陆中国市场	47
三、新型消防救援型头盔式红外热像仪上市	48
第三节 2014年中国红外热像仪市场供需格局透析	49
一、2014年红外热像仪供给状况综述	49
二、2014年中国红外热像仪市场需求分析	49
第四章 2012-2014年中国红外热像仪进出口状况分析	51
第一节 2012-2014年中国红外热像仪进口分析	51
一、中国红外热像仪进口数量情况	51
二、中国红外热像仪进口金额情况	51
第二节 2012-2014年中国红外热像仪出口分析	52
一、中国红外热像仪出口数量情况	52
二、中国红外热像仪出口金额情况	52
第三节 2011-2014年中国红外热像仪进出口均价分析	52
第四节 2012-2014年中国红外热像仪进出口省市分析	53
一、中国红外热像仪进口省市情况	53
二、中国红外热像仪出口省市情况	54
第五节 2012-2014年中国红外热像仪进出口流向分析	55
一、中国红外热像仪进口来源地情况	55
二、中国红外热像仪出口目的地情况	56
第五章 2014年中国红外热像仪细分应用领域透析	58
第一节 2014年中国红外热像仪需求应用热点领域透析	58
一、jundui现代化建设需要大量的红外热像仪	58
二、红外热像仪民用应用领域市场潜力巨大	60

第二节 2014年中国民用红外热像仪行业应用分析	62
一、红外热像仪在建筑业领域的应用	62
二、消防领域是红外热像仪最大的民用市场	62
三、电力行业是红外热像仪应用最多的行业	63
四、红外热像仪在检测检疫领域的应用市场	64
五、红外热像仪在交通夜视方面的应用市场	64
六、红外热像仪在视频监控方面的应用市场	64
第三节 2014年中国红外热像仪在安防的应用分析	65
一、防火监控	65
二、伪装及隐蔽目标的识别	65
三、夜间以及恶劣气候条件下的道路监控	66
四、重点部门、建筑、仓库的保安、防火监控	66
五、陆上和港口交通安全保障	66
六、红外热成像在机场的应用	66
七、红外热像仪在检验检疫体温监控的应用	66
第六章 2014年中国红外热像仪行业竞争格局分析	68
第一节 2014年中国红外热像仪行业竞争总况	68
一、国内供应商的垄断竞争格局	68
二、红外热像仪技术竞争分析	68
第二节 2014年中国红外热像仪产业集中度分析	69
一、红外热像仪市场集中度分析	69
二、红外热像仪区域集中度分析	70
第三节 2014年中国红外热像仪行业国际竞争者的影响	70
一、全球红外热像仪企业竞争情况分析	70
二、国际进入对中国红外热像仪行业发展的影响	71
三、国产红外热像仪市场份额逐年扩大	72
第四节 2014年中国红外热像仪行业竞争策略分析	72
第七章 2012-2014年世界主要跨国企业在华经营情况	74
第一节 德国INFRA TEC英福泰克	74
一、企业基本情况	74
二、在华市场发展情况	74
三、产品与服务介绍	75

## 第二节 美国福禄克FLUKE 75

### 一、企业基本情况 75

### 二、在华市场发展情况 76

### 三、企业发展优势分析 77

## 第三节 英国IRISYS公司 78

### 一、企业基本情况 78

### 二、在华市场发展情况 78

### 三、产品及其优势介绍 78

## 第八章 2014年中国红外热像仪主体企业竞争态势分析 80

### 第一节 武汉高德红外股份有限公司 80

#### 一、公司基本情况 80

#### 二、2014年企业经营情况分析 80

#### 三、2014年企业经济指标分析 81

#### 四、2014年企业盈利能力分析 82

#### 五、2014年企业偿债能力分析 82

#### 六、2014年企业运营能力分析 82

#### 七、2014年企业成本费用分析 83

### 第二节 浙江大立科技股份有限公司 83

#### 一、公司基本情况 83

#### 二、2014年企业经营情况分析 84

#### 三、2014年企业经济指标分析 85

#### 四、2014年企业盈利能力分析 86

#### 五、2014年企业偿债能力分析 86

#### 六、2014年企业运营能力分析 86

#### 七、2014年企业成本费用分析 87

### 第三节 武汉华中数控股份有限公司 87

#### 一、公司基本情况 87

#### 二、2014年企业经营情况分析 88

#### 三、2014年企业经济指标分析 90

#### 四、2014年企业盈利能力分析 91

#### 五、2014年企业偿债能力分析 91

#### 六、2014年企业运营能力分析 91

七、2014年企业成本费用分析	92
第四节 北京长峰科威光电技术有限公司	92
一、公司基本情况	92
二、2014年企业主要经济指标	93
三、2014年企业偿债能力分析	94
四、2014年企业盈利能力分析	95
五、2014年企业运营能力分析	96
第五节 广州飒特电力红外技术有限公司	96
一、公司基本情况	96
二、2014年企业主要经济指标	97
三、2014年企业偿债能力分析	98
四、2014年企业盈利能力分析	98
五、2014年企业运营能力分析	98
第六节 武汉高德光电有限公司	99
一、公司基本情况	99
二、2014年企业主要经济指标	100
三、2014年企业偿债能力分析	100
四、2014年企业盈利能力分析	101
五、2014年企业运营能力分析	102
第七节 广州科易光电技术有限公司	103
一、公司基本情况	103
二、2014年企业主要经济指标	104
三、2014年企业偿债能力分析	104
四、2014年企业盈利能力分析	104
五、2014年企业运营能力分析	105
第八节 浙江红相科技有限公司	105
一、公司基本情况	105
二、2014年企业主要经济指标	106
三、2014年企业偿债能力分析	106
四、2014年企业盈利能力分析	107
五、2014年企业运营能力分析	108
第九节 北京红源光电技术公司	108

一、公司基本情况	108
二、2014年企业主要经济指标	109
三、2014年企业偿债能力分析	109
四、2014年企业盈利能力分析	110
五、2014年企业运营能力分析	111
第九章 2012-2014年中国红外热像仪下游需求产业运行透析	112
第一节 2012-2014年中国医疗行业发展状况分析	112
一、2014年中国医疗机构运行情况分析	112
二、2014年中国医疗器械市场分析	124
三、2014年中国医疗服务情况分析	125
四、中国医疗器械市场前景分析	128
第二节 2012-2014年中国消防行业发展状况分析	129
一、中国消防行业发展概况	129
二、中国消防行业市场容量分析	130
三、中国消防行业供给状况分析	133
四、中国消防行业市场化程度分析	134
五、2014年中国消防产品市场规模分析	135
六、中国消防行业发展前景预测	135
第三节 2012-2014年中国石化行业发展状况分析	137
一、2014年中国石油和化工行业运行情况分析	137
二、2014年中国石油行业运行情况分析	145
三、2014年中国化工行业运行情况分析	150
四、2014年中国石化行业经济效益分析	156
五、2014年中国石化行业进出口情况分析	161
六、中国石化行业发展前景展望	164
第四节 2014年中国电力行业发展分析	169
一、2014年中国电力投资和建设情况	169
二、2014年中国电力生产情况分析	171
三、2014年中国电力输送情况分析	174
四、2014年中国电力需求情况分析	175
五、2014年中国电力行业经济效应分析	177
六、中国电力行业发展前景展望	182



第十章 2015-2020年中国红外热像仪行业发展前景预测分析	185
第一节 2015-2020年中国红外热像仪产品发展趋势预测分析	185
一、红外热像仪是发达国家及其他国家jundui装备重点方向	185
二、红外热像仪产品技术研发趋势分析	185
三、红外热像仪行业走向预测分析	186
第二节 2015-2020年中国红外热像仪行业市场走势预测分析	187
一、红外热像仪市场需求预测分析	187
二、红外热像仪市场供给预测分析	187
第三节 2015-2020年中国红外热像仪行业市场盈利预测分析	188
第十一章 2015-2020年中国红外热像仪行业投资前景预测	189
第一节 2015-2020年中国红外热像仪行业投资机会分析	189
一、红外热像仪行业投资吸引力分析	189
二、红外热像仪投资收益分析	190
第二节 2015-2020年中国红外热像仪行业投资风险分析	190
一、宏观经济风险	190
二、市场竞争风险	191
三、原料供应风险	191
四、技术风险	192
第三节 2015-2020年中国红外热像仪行业投资建议	192
图表目录：	
图表 1 2011-2014年全球军用红外热像仪市场规模变化趋势图	18
图表 2 2011-2014年全球红外热像仪民用市场规模变化趋势图	18
图表 3 2015-2020年全球车载红外热像仪市场规模预测	22
图表 4 2015-2020年全球机载夜视领域红外热像仪市场规模预测	23
图表 5 2015-2020年全球预防维护领域红外热像仪市场规模预测	24
图表 6 2015-2020年全球视频监控领域红外热像仪市场规模预测	25
图表 7 2011-2014年中国国内生产总值及增长速度趋势图	27
图表 8 1998-2014年中国规模以上工业企业经济指标统计	29
图表 9 2011-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	30
图表 10 2014年规模以上工业增加值环比增长趋势图	31
图表 11 2005-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	32
图表 12 2014年固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图	32

图表 13 2005-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 34

图表 14 2014年社会消费品零售总额环比增长趋势图 35

图表 15 2011-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 36

图表 16 2011-2014年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图 37

图表 17 2011-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 37

图表 18 2011-2014年农村居民人均消费性支出及增长趋势图 37

图表 19 2011-2014年中国进出口总额增长趋势图 38

图表 20 红外热像仪民用领域发展扶持政策 40

图表 21 红外热像仪军用领域发展扶持政策 41

图表 22 红外热像仪工作原理图 42

图表 23 红外热像仪组成部分的功能及技术 42

图表 24 德图公司两款新型红外热像仪特性情况 47

图表 25 民用红外热像仪未来市场空间分析 50

图表 26 2011-2014年中国红外热像仪进口数量统计 51

图表 27 2011-2014年中国红外热像仪进口金额统计 51

图表 28 2011-2014年中国红外热像仪出口数量统计 52

图表 29 2011-2014年中国红外热像仪出口金额统计 52

图表 30 2011-2014年中国红外热像仪进出口均价情况 53

图表 31 2014年中国主要省市（分海关）红外热像仪进口统计 53

图表 32 2014年中国主要省市（分海关）红外热像仪进口统计 54

图表 33 2014年中国主要省市（分海关）红外热像仪出口统计 54

图表 34 2014年中国主要省市（分海关）红外热像仪出口统计 55

图表 35 2014年中国红外热像仪进口来源地情况 55

图表 36 2014年中国红外热像仪进口来源地情况 56

图表 37 2014年中国红外热像仪出口流向情况 56

图表 38 2014年中国红外热像仪出口流向情况 57

图表 39 红外热成像仪在军用领域的应用 58

图表 40 全球军用红外热像仪各地区应用占比 59

图表 41 红外热成像仪在民用领域的应用 61

图表 42 德国英福泰克红外传感与测量技术公司产品与服务介绍 75

图表 43 英国Irisys公司成热像仪产品介绍 78

图表 44 英国IRISYS公司热像仪产品介绍 79

图表 45 Irisys热像仪产品优势介绍 79

图表 46 2014年武汉高德红外股份有限公司分产品情况表 81

图表 47 2014年武汉高德红外股份有限公司分地区情况表 81

图表 48 2011-2014年武汉高德红外股份有限公司收入与利润统计 81

图表 49 2011-2014年武汉高德红外股份有限公司资产与负债统计 81

图表 50 2011-2014年武汉高德红外股份有限公司盈利能力情况 82

图表 51 2011-2014年武汉高德红外股份有限公司偿债能力情况 82

图表 52 2011-2014年武汉高德红外股份有限公司运营能力情况 82

图表 53 2011-2014年武汉高德红外股份有限公司成本费用统计 83

图表 54 2014年浙江大立科技股份有限公司分行业及产品情况表 84

图表 55 2014年浙江大立科技股份有限公司业务结构情况 85

图表 56 2014年浙江大立科技股份有限公司分地区情况表 85

图表 57 2011-2014年浙江大立科技股份有限公司收入与利润统计 85

图表 58 2011-2014年浙江大立科技股份有限公司资产与负债统计 85

图表 59 2011-2014年浙江大立科技股份有限公司盈利能力情况 86

图表 60 2011-2014年浙江大立科技股份有限公司偿债能力情况 86

图表 61 2011-2014年浙江大立科技股份有限公司运营能力情况 86

图表 62 2011-2014年浙江大立科技股份有限公司成本费用统计 87

图表 63 2014年浙江大立科技股份有限公司成本费用结构图 87

图表 64 2014年武汉华中数控股份有限公司分产品情况表 89

图表 65 2014年武汉华中数控股份有限公司业务结构情况 89

图表 66 2014年武汉华中数控股份有限公司分地区情况表 90

图表 67 2011-2014年武汉华中数控股份有限公司收入与利润统计 90

图表 68 2011-2014年武汉华中数控股份有限公司资产与负债统计 90

图表 69 2011-2014年武汉华中数控股份有限公司盈利能力情况 91

图表 70 2011-2014年武汉华中数控股份有限公司偿债能力情况 91

图表 71 2011-2014年武汉华中数控股份有限公司运营能力情况 91

图表 72 2011-2014年武汉华中数控股份有限公司成本费用统计 92

图表 73 2014年武汉华中数控股份有限公司成本费用结构图 92

图表 74 2011-2014年北京长峰科威光电技术有限公司资产及负债 93

图表 75 2011-2014年北京长峰科威光电技术有限公司收入及利润 94

图表 76 2011-2014年北京长峰科威光电技术有限公司偿债能力 94

图表 77 2011-2014年北京长峰科威光电技术有限公司资产负债率趋势 95

图表 78 2011-2014年北京长峰科威光电技术有限公司盈利能力 95

图表 79 2011-2014年北京长峰科威光电技术有限公司毛利率趋势图 96

图表 80 2011-2014年北京长峰科威光电技术有限公司运营能力统计 96

图表 81 2014年广州飒特电力红外技术有限公司资产及负债统计 97

图表 82 2014年广州飒特电力红外技术有限公司收入及利润统计 98

图表 83 2014年广州飒特电力红外技术有限公司偿债能力统计 98

图表 84 2014年广州飒特电力红外技术有限公司盈利能力统计 98

图表 85 2014年广州飒特电力红外技术有限公司运营能力统计 99

图表 86 2011-2014年武汉高德光电有限公司资产及负债统计 100

图表 87 2011-2014年武汉高德光电有限公司收入及利润统计 100

图表 88 2011-2014年武汉高德光电有限公司偿债能力统计 101

图表 89 2011-2014年武汉高德光电有限公司资产负债率变化趋势图 101

图表 90 2011-2014年武汉高德光电有限公司盈利能力统计 101

图表 91 2011-2014年武汉高德光电有限公司毛利率变化趋势图 102

图表 92 2011-2014年武汉高德光电有限公司运营能力统计 102

图表 93 2014年广州科易光电技术有限公司资产及负债统计 104

图表 94 2014年广州科易光电技术有限公司收入及利润统计 104

图表 95 2014年广州科易光电技术有限公司偿债能力统计 104

图表 96 2014年广州科易光电技术有限公司盈利能力统计 105

图表 97 2014年广州科易光电技术有限公司运营能力统计 105

图表 98 2011-2014年浙江红相科技有限公司资产及负债 106

图表 99 2011-2014年浙江红相科技有限公司收入及利润 106

图表 100 2011-2014年浙江红相科技有限公司偿债能力 106

图表 101 2011-2014年浙江红相科技有限公司资产负债率趋势图 107

图表 102 2011-2014年浙江红相科技有限公司盈利能力 107

图表 103 2011-2014年浙江红相科技有限公司毛利率变化趋势图 107

图表 104 2011-2014年浙江红相科技有限公司运营能力 108

图表 105 2011-2014年北京红源光电技术公司资产及负债 109

图表 106 2011-2014年北京红源光电技术公司收入及利润 109

图表 107 2011-2014年北京红源光电技术公司偿债能力 110

图表 108 2011-2014年北京红源光电技术公司资产负债率趋势 110

图表 109 2011-2014年北京红源光电技术公司盈利能力 110

图表 110 2011-2014年北京红源光电技术公司毛利率趋势图 111

图表 111 2011-2014年北京红源光电技术公司运营能力统计 111

图表 112 2011-2014年中国医疗卫生机构数量变化趋势图 113

图表 113 2011-2014年中国医疗卫生机构及床位数 113

图表 114 2011-2014年中国医疗卫生机构床位数量增长趋势图 114

图表 115 2011-2014年中国医疗机构人员数量变化趋势图 115

图表 116 2011-2014年中国医疗机构卫生人员总数 115

图表 117 2011-2014年中国各类医疗卫生机构人员数 115

图表 118 2011-2014年中国医疗服务工作量 117

图表 119 2011-2014年中国医疗卫生机构门诊量变化趋势图 117

图表 120 2011-2014年中国医疗卫生机构住院量变化趋势图 118

图表 121 2011-2014年中国医院医师担负工作量 118

图表 122 2011-2014年中国医院病床使用情况 119

图表 123 2011-2014年中国新型农村合作医疗情况 120

图表 124 2011-2014年中国农村乡镇卫生院医疗服务情况 120

图表 125 2011-2014年中国村卫生室及人员数 121

图表 126 2011-2014年中国社区卫生服务情况 122

图表 127 2011-2014年中国基层医疗卫生机构门诊和住院病人人均医药费用 123

图表 128 2014年全国医疗卫生机构总诊疗人次数和出院人数 126

图表 129 2014年中国医疗卫生机构病床使用情况 127

图表 130 2014年中国医疗卫生机构数 128

图表 131 2014年中国石油和化工主要子行业城镇固定资产投资情况 138

图表 132 2014年中国主要油品产量 139

图表 133 2014年中国原油单月进出口数量和累计平均单价 143

图表 134 2014年中国成品油单月进出口数量和累计平均单价 144

图表 135 2014年中国主要化工产品累计进出口量值 145

图表 136 2014年石油行业固定资产投资累计完成额及同比增速 146

图表 137 2014年中国主要油品产量统计 148

图表 138 2014年中国原油及主要成品油表观消费量及同比增速 149

图表 139 2014年国际主要原油现货月平均价格 150

图表 140 2014年中国化工行业固定资产投资情况 151

- 图表 141 2014年中国化工行业及主要子行业累计工业产值 152
- 图表 142 2014年中国主要化工产品产量 153
- 图表 143 2014年中国化工行业及主要子行业累计工业销售产值及累计产销率 154
- 图表 144 2014年中国基础化工原料产品表观消费量 155
- 图表 145 2014年中国合成材料产品表观消费量 155
- 图表 146 2014年中国化肥产品表观消费量 155
- 图表 147 2014年中国石油化工三大子行业主要经济效益指标 157
- 图表 148 2014年中国化工行业主要经济效益指标 157
- 图表 149 2014年中国化工行业及主要子行业盈利能力指标 158
- 图表 150 2014年中国化工行业及主要子行业偿债能力指标 159
- 图表 151 2014年中国化工行业及主要子行业营运能力指标 160
- 图表 152 2014年中国化工行业及主要子行业成长能力指标 161
- 图表 153 2014年中国原油单月进出口数量和累计平均单价 162
- 图表 154 2014年中国成品油单月进出口数量和平均单价 163
- 图表 155 2014年中国主要化工产品累计进出口量值 164
- 图表 156 2013-2014年EIA对中国的石油需求预测 166
- 图表 157 2014年中国电力行业固定资产投资额情况 170
- 图表 158 2014年前3季度中国电源基本建设投资结构图 170
- 图表 159 2014年中国总发电量情况统计 172
- 图表 160 2014年中国火电发电量统计 172
- 图表 161 2014年中国水电发电量统计 173
- 图表 162 2014年中国水电发电量统计 173
- 图表 163 2014年全国跨区域送电情况表 175
- 图表 164 2014年中国全社会用电量结构图 176
- 图表 165 2014年中国电力生产业主要经济效益指标完成情况 178
- 图表 166 2014年中国电力供应业主要经济效益指标完成情况 180

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248593.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。