



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国箱包行业市场 运行态势及投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国箱包行业市场运行态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248595.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

- 第一章 箱包相关概述 14
  - 第一节 箱包的分类及材质 14
    - 一、 箱包分类 14
    - 二、 箱包常用材料分类 15
  - 第二节 手袋的概念及设计 16
    - 一、 手袋的定义 16
    - 二、 手袋设计的十种方法 16
- 第二章 箱包行业分析 19
  - 第一节 国际箱包行业发展分析 19
    - 一、 世界箱包发展的历史及流行潮流追溯 19
    - 二、 国际名牌箱包市场竞争激烈 22
    - 三、 美国箱包产业总体发展状况 22
    - 四、 新加坡箱包市场主要品牌发展状况 23
  - 第二节 中国箱包行业的发展 24
    - 一、 中国箱包业发展历程 24
    - 二、 中国箱包行业发展势头良好 26
    - 三、 中国箱包行业渐兴起电子商务 26
    - 四、 国内箱包生产企业现状 27
    - 五、 中国箱包企业着手打造知名品牌 28
    - 六、 危机关头箱包企业的转型之战 29
  - 第三节 中国箱包市场发展状况 31
    - 一、 箱包市场消费需求分析 31
    - 二、 中国高档箱包市场竞争格局 31
    - 三、 国内箱包市场高端竞争品牌 32
    - 四、 2012年箱包皮具市场关注的热点产品分析 33
    - 五、 2014年我国箱包市场运行简况 34
  - 第四节 箱包主要产品市场发展简况 34
    - 一、 书包市场的消费特点 34
    - 二、 行李箱产品消费特点和趋向分析 35
    - 三、 国内女包市场发展状况及开发思路 36

## 第五节 中国天然皮革制手提包（袋）、背包产量数据 36

一、2012年全国及重点省市天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析 36

二、2014年全国及重点省市天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析 37

三、2014年全国及重点省市天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析 38

## 第六节 箱包行业存在的问题及发展策略 39

一、中国箱包品牌和国外的差距 39

二、箱包产品的时尚概念有待培育 41

三、国内箱包生产企业面临的问题 42

四、箱包新品开发注意事项 43

五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项 44

## 第三章 中国皮箱、包（袋）制造行业财务状况 45

### 第一节 中国皮箱、包（袋）制造业经济规模 45

一、2011-2014年中国皮箱、包（袋）制造业销售规模 45

二、2011-2014年中国皮箱、包（袋）制造业利润规模 45

三、2011-2014年中国皮箱、包（袋）制造业资产规模 45

### 第二节 中国皮箱、包（袋）制造业盈利能力指标分析 45

一、2011-2014年中国皮箱、包（袋）制造业亏损面 45

二、2011-2014年中国皮箱、包（袋）制造业销售毛利率 45

三、2011-2014年中国皮箱、包（袋）制造业成本费用利润率 46

四、2011-2014年中国皮箱、包（袋）制造业销售利润率 46

### 第三节 中国皮箱、包（袋）制造业营运能力指标分析 46

一、2011-2014年中国皮箱、包（袋）制造业应收账款周转率 46

二、2011-2014年中国皮箱、包（袋）制造业流动资产周转率 46

三、2011-2014年中国皮箱、包（袋）制造业总资产周转率 46

### 第四节 中国皮箱、包（袋）制造业偿债能力指标分析 47

一、2011-2014年中国皮箱、包（袋）制造业资产负债率 47

二、2011-2014年中国皮箱、包（袋）制造业利息保障倍数 47

### 第五节 中国皮箱、包（袋）制造业财务状况综合分析 47

一、中国皮箱、包（袋）制造业财务状况综合评价 47

二、影响中国皮箱、包（袋）制造业财务状况的经济因素分析 47

## 第四章 塑纺箱包 48

### 第一节 塑纺箱包市场概述 48

- 一、 塑纺箱包在箱包产品中的地位 48
- 二、 中国塑纺箱包市场简况 48
- 第二节 中国塑纺箱包行业存在的问题 49
  - 一、 塑纺箱包行业生产中的问题 49
  - 二、 塑纺箱包市场营销方面的问题 50
  - 三、 塑纺箱包企业的管理和人才问题 51
  - 四、 塑纺箱包行业粗放式发展的危机 52
- 第三节 塑纺箱包产品定位策略 52
  - 一、 塑纺箱包产品及目标消费群定位分析 52
  - 二、 塑纺箱包品类及重点形象大类的划分 53
  - 三、 塑纺箱包产品品项的确定和控制 54
- 第四节 塑纺箱包市场营销攻略 55
  - 一、 塑纺箱包品牌发展策略 55
  - 二、 塑纺箱包销售渠道分析 58
  - 三、 塑纺箱包区域市场开发方略 61
  - 四、 实现塑纺箱包品牌传播及销售促进的举措 62
  - 五、 塑纺箱包市场具体操作技巧解析 68
- 第五章 中国箱包产品进出口分析 70
  - 第一节 2011-2014年中国箱包进出口情况分析 70
    - 一、 2011年中国箱包进出口总体概况 70
    - 二、 2012年中国箱包进出口基本情况 71
    - 三、 2013年我国箱包进出口状况简述 72
    - 四、 2014年中国箱包进出口简况 73
  - 第二节 中国箱包主要出口国家（地区）情况 74
    - 一、 中国成欧盟主要箱包供应国 74
    - 二、 中国对美国箱包出口情况及主要方式 74
    - 三、 俄罗斯"禁商令"助推中国箱包出口剧增 74
  - 第三节 中国箱包主要省市出口情况 75
    - 一、 杭州箱包出口增长情况 75
    - 二、 东莞箱包出口稳定增长 76
    - 三、 广东箱包出口态势良好潜在风险不容忽视 76
  - 第四节 中国箱包制品出口的问题及策略 77

- 一、中国箱包出口的制约因素分析 77
- 二、中国箱包行业亟待制订标准应对技术壁垒 77
- 三、新形势下中国箱包企业出口策略 78
- 第五节 中国箱包制品出口的问题及策略 78
- 一、中国箱包出口的制约因素分析 78
- 二、中国箱包行业亟待制订标准应对技术壁垒 78
- 三、新形势下中国箱包企业出口策略 79
- 第六章 中国主要地区箱包行业概况 79
- 第一节 河北白沟 79
- 一、白沟成中国箱包主要产地 79
- 二、白沟箱包市场发展模式解析 80
- 三、白沟箱包销售终端多元化 80
- 四、白沟箱包市场拓展及升级举措 81
- 五、白沟箱包市场发展目标分析 84
- 第二节 福建泉州 85
- 一、泉州包袋行业发展状况 85
- 二、泉州包袋行业发展的特征 85
- 三、泉州打造中国东南部最大箱包物流城 86
- 四、泉州箱包行业发展中存在的问题 86
- 五、泉州包袋探索产业升级道路 86
- 第三节 其他地区 87
- 一、上海箱包皮具业终端市场解析 87
- 二、温州钱库箱包产业发展壮大 89
- 三、南台箱包市场的发展状况 91
- 四、义乌箱包市场发展迅速问题不容忽视 92
- 第七章 箱包原材料及配件行业分析 94
- 第一节 皮革工业 94
- 一、皮革加工的发展历程 94
- 二、世界皮革产业产销概况 96
- 三、中国皮革产业总体特征解析 96
- 四、中国皮革产业发展状况 98
- 五、中国皮革业面临的挑战及主要对策 99

六、中国皮革行业发展趋势预测	100
第二节 无纺布产业	104
一、国际无纺布行业产销状况	104
二、中国无纺布产业崛起	105
三、中国无纺布生产状况及主要技术分析	106
四、无纺布手袋倍受市场欢迎	108
五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇	108
六、无纺布产品重点研发方向	109
第三节 拉链行业	109
一、拉链的概念及分类	109
二、中国拉链产业蓬勃发展	110
三、中国拉链行业在动荡中前进	110
四、中国拉链产业核心竞争力不断提升	111
五、拉链产业发展中应解决的问题	111
六、拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒	112
第八章 国内外主要箱包品牌的发展分析	114
第一节 路易威登 ( Louis Vuitton )	114
一、公司简介	114
二、路易威登的发展历程	114
三、路易威登构建奢侈品帝国	117
四、路易威登品牌逐渐打开中国消费市场	118
第二节 新秀丽 ( Samsonite )	118
一、公司简介	118
二、新秀丽箱包发展历程	118
三、新秀丽发展史上失误的市场策略	119
第三节 EVINCE 派度	120
一、品牌简介	120
二、派度在中国箱包市场崛起	120
三、派度箱包独特的经营模式分析	121
四、派度在中国箱包市场成功的经验	122
五、派度箱包的营销策略	122
第四节 达派	123

- 一、 公司简介 123
- 二、 达派箱包大力拓展国内市场 124
- 三、 达派箱包热衷体育营销 124
- 第五节 威豹 125
  - 一、 公司简介 125
  - 二、 威豹箱包借力娱乐营销打造品牌 126
- 第九章 中国重点箱包生产企业经营状况 127
  - 第一节 祥兴(福建)箱包集团有限公司 127
    - 一、 公司简介 127
    - 二、 2011-2014年祥兴(福建)箱包集团有限公司经营状况 128
    - 三、 2011-2014年祥兴(福建)箱包集团有限公司经营状况 128
  - 第二节 广州市番禺世门手袋有限公司 129
    - 一、 公司简介 129
    - 二、 2011-2014年广州市番禺世门手袋有限公司经营状况 129
    - 三、 2011-2014年广州市番禺世门手袋有限公司经营状况 130
  - 第三节 江苏美迪洋皮革皮件有限公司 130
    - 一、 公司简介 130
    - 二、 2011-2014年江苏美迪洋皮革皮件有限公司经营状况 131
    - 三、 2011-2014年江苏美迪洋皮革皮件有限公司经营状况 132
  - 第四节 金利来(中国)有限公司 132
    - 一、 公司简介 132
    - 二、 2011-2014年金利来(中国)有限公司经营状况 133
    - 三、 2011-2014年金利来(中国)有限公司经营状况 134
  - 第五节 溧阳军荣旅游用品有限公司 134
    - 一、 公司简介 134
    - 二、 2011-2014年溧阳军荣旅游用品有限公司经营状况 135
    - 三、 2011-2014年溧阳军荣旅游用品有限公司经营状况 135
  - 第六节 捷爱斯(青岛)轻工制品有限公司 136
    - 一、 公司简介 136
    - 二、 2011-2014年捷爱斯(青岛)轻工制品有限公司经营状况 136
    - 三、 2011-2014年捷爱斯(青岛)轻工制品有限公司经营状况 137
  - 第七节 励泰(清远)皮具有限公司 138



- 一、 公司简介 138
- 二、 2009年励泰（清远）皮具有限公司经营状况 138
- 三、 2011-2014年励泰（清远）皮具有限公司经营状况 139
- 第八节 广东苹果实业有限公司 139
  - 一、 公司简介 139
  - 二、 2011-2014年广东苹果实业有限公司经营状况 140
  - 三、 2011-2014年广东苹果实业有限公司经营状况 141
- 第九节 肇庆市大旺东凌皮具有限公司 141
  - 一、 公司简介 141
  - 二、 2011-2014年肇庆市大旺东凌皮具有限公司经营状况 142
  - 三、 2011-2014年肇庆市大旺东凌皮具有限公司经营状况 142
- 第十节 厦门大统皮革制品有限公司 143
  - 一、 公司简介 143
  - 二、 2011-2014年厦门大统皮革制品有限公司经营状况 143
  - 三、 2011-2014年厦门大统皮革制品有限公司经营状况 144
- 第十一节 达派(中国)箱包有限公司 145
  - 一、 公司简介 145
  - 二、 2011-2014年达派(中国)箱包有限公司经营状况 146
  - 三、 2011-2014年达派(中国)箱包有限公司经营状况 146
- 第十二节 杭州恒丰皮革制品有限公司 147
  - 一、 公司简介 147
  - 二、 2011-2014年杭州恒丰皮革制品有限公司经营状况 148
  - 三、 2011-2014年杭州恒丰皮革制品有限公司经营状况 148
- 第十三节 郎溪锦富箱包有限公司 149
  - 一、 公司简介 149
  - 二、 2011-2014年郎溪锦富箱包有限公司经营状况 149
  - 三、 2011-2014年郎溪锦富箱包有限公司经营状况 150
- 第十四节 杭州立山皮件有限公司 151
  - 一、 公司简介 151
  - 二、 2011-2014年杭州立山皮件有限公司经营状况 151
  - 三、 2011-2014年杭州立山皮件有限公司经营状况 152
- 第十五节 泉州子燕轻工有限公司 152

一、 公司简介	152
二、 2011-2014年泉州子燕轻工有限公司经营状况	154
三、 2011-2014年泉州子燕轻工有限公司经营状况	154
第十六节 宏盛皮具（东莞）有限公司	155
一、 公司简介	155
二、 2011-2014年宏盛皮具（东莞）有限公司经营状况	155
三、 2011-2014年宏盛皮具（东莞）有限公司经营状况	156
第十七节 威海凯希皮革制品有限公司	157
一、 公司简介	157
二、 2011-2014年威海凯希皮革制品有限公司经营状况	157
三、 2011-2014年威海凯希皮革制品有限公司经营状况	157
第十八节 青岛普鲁斯皮革制品有限公司	158
一、 公司简介	158
二、 2011-2014年青岛普鲁斯皮革制品有限公司经营状况	158
三、 2011-2014年青岛普鲁斯皮革制品有限公司经营状况	159
第十九节 文登天马皮包有限公司	160
一、 公司简介	160
二、 2011-2014年文登天马皮包有限公司经营状况	160
三、 2011-2014年文登天马皮包有限公司经营状况	160
第二十节 佛山市南海区友谊箱包厂	161
一、 公司简介	161
二、 2011-2014年佛山市南海区友谊箱包厂经营状况	162
三、 2011-2014年佛山市南海区友谊箱包厂经营状况	162

图表目录：

图表 1：国际协调制度编码（HS）中对于箱包的分类	14
图表 2：世界箱包不同时代设计潮流分析	20
图表 3：我国十大箱包(旅行箱包)名牌箱包	24
图表 4：2011-2014年我国箱包市场消费需求统计 亿个	31
图表 5：2012年我国天然皮革制手提包（袋）、背包产量分省市统计表 万个	36
图表 6：2013年全国及重点省市天然皮革制手提包（袋）、背包产量统计 万个	37
图表 7：2014年全国及重点省市天然皮革制手提包（袋）、背包产量统计 万个	38
图表 8：2011-2014年中国皮箱、包（袋）制造业销售规模统计 亿元	45

图表 9 : 2011-2014年中国皮箱、包(袋)制造业利润规模统计 亿元 45

图表 10 : 2011-2014年中国皮箱、包(袋)制造业资产规模统计 亿元 45

图表 11 : 2011-2014年中国皮箱、包(袋)制造业亏损面 45

图表 12 : 2011-2014年中国皮箱、包(袋)制造业销售毛利率 45

图表 13 : 2011-2014年中国皮箱、包(袋)制造业成本费用利润率 46

图表 14 : 2011-2014年中国皮箱、包(袋)制造业销售利润率 46

图表 15 : 2011-2014年中国皮箱、包(袋)制造业应收账款周转率 46

图表 16 : 2011-2014年中国皮箱、包(袋)制造业流动资产周转率 46

图表 17 : 2011-2014年中国皮箱、包(袋)制造业总资产周转率 46

图表 18 : 2011-2014年中国皮箱、包(袋)制造业资产负债率 47

图表 19 : 2011-2014年中国皮箱、包(袋)制造业利息保障倍数 47

图表 20 : 2011年中国箱包出口统计 美元 70

图表 21 : 2011年中国箱包进口统计 美元 71

图表 22 : 2012年中国箱包出口统计 美元 71

图表 23 : 2012年中国箱包进口统计 美元 72

图表 24 : 2013年中国箱包出口统计 美元 72

图表 25 : 2013年中国箱包进口统计 美元 73

图表 26 : 2014年中国箱包出口统计 美元 73

图表 27 : 2014年中国箱包进口统计 美元 73

图表 28 : 2011-2014年中国对美国箱包出口情况统计 美元 74

图表 29 : 2011-2014年杭州箱包出口增长情况 千元 75

图表 30 : 2011-2014年东莞箱包出口情况统计 千元 76

图表 31 : 拉链的分类 110

图表 32 : 2011-2014年祥兴(福建)箱包集团有限公司经营情况 单位:千元 128

图表 33 : 2011-2014年祥兴(福建)箱包集团有限公司财务比率情况 128

图表 34 : 2011-2014年祥兴(福建)箱包集团有限公司经营情况 单位:千元 128

图表 35 : 2011-2014年祥兴(福建)箱包集团有限公司财务比率情况 129

图表 36 : 2011-2014年广州市番禺世门手袋有限公司经营情况 单位:千元 129

图表 37 : 2011-2014年广州市番禺世门手袋有限公司财务比率情况 130

图表 38 : 2011-2014年广州市番禺世门手袋有限公司经营情况 单位:千元 130

图表 39 : 2011-2014年广州市番禺世门手袋有限公司财务比率情况 130

图表 40 : 2011-2014年江苏美迪洋皮革皮件有限公司经营情况 单位:千元 131

图表 41 : 2011-2014年江苏美迪洋皮革皮件有限公司财务比率情况 131

图表 42 : 2011-2014年江苏美迪洋皮革皮件有限公司经营情况 单位 : 千元 132

图表 43 : 2011-2014年江苏美迪洋皮革皮件有限公司财务比率情况 132

图表 44 : 2011-2014年金利来 ( 中国 ) 有限公司经营情况 单位 : 千元 133

图表 45 : 2011-2014年金利来 ( 中国 ) 有限公司财务比率情况 133

图表 46 : 2011-2014年金利来 ( 中国 ) 有限公司经营情况 单位 : 千元 134

图表 47 : 2011-2014年金利来 ( 中国 ) 有限公司财务比率情况 134

图表 48 : 2011-2014年溧阳军荣旅游用品有限公司经营情况 单位 : 千元 135

图表 49 : 2011-2014年溧阳军荣旅游用品有限公司财务比率情况 135

图表 50 : 2011-2014年溧阳军荣旅游用品有限公司经营情况 单位 : 千元 135

图表 51 : 2011-2014年溧阳军荣旅游用品有限公司财务比率情况 136

图表 52 : 2011-2014年捷爱斯(青岛)轻工制品有限公司经营情况 单位 : 千元 136

图表 53 : 2011-2014年捷爱斯(青岛)轻工制品有限公司财务比率情况 137

图表 54 : 2011-2014年捷爱斯(青岛)轻工制品有限公司经营情况 单位 : 千元 137

图表 55 : 2011-2014年捷爱斯(青岛)轻工制品有限公司财务比率情况 137

图表 56 : 2014年励泰 ( 清远 ) 皮具有限公司经营情况 单位 : 千元 138

图表 57 : 2014年励泰 ( 清远 ) 皮具有限公司财务比率情况 138

图表 58 : 2011-2014年励泰 ( 清远 ) 皮具有限公司经营情况 单位 : 千元 139

图表 59 : 2011-2014年励泰 ( 清远 ) 皮具有限公司财务比率情况 139

图表 60 : 2011-2014年广东苹果实业有限公司经营情况 单位 : 千元 140

图表 61 : 2011-2014年广东苹果实业有限公司财务比率情况 140

图表 62 : 2011-2014年广东苹果实业有限公司经营情况 单位 : 千元 141

图表 63 : 2011-2014年广东苹果实业有限公司财务比率情况 141

图表 64 : 2011-2014年肇庆市大旺东凌皮具有限公司经营情况 单位 : 千元 142

图表 65 : 2011-2014年肇庆市大旺东凌皮具有限公司财务比率情况 142

图表 66 : 2011-2014年肇庆市大旺东凌皮具有限公司经营情况 单位 : 千元 142

图表 67 : 2011-2014年肇庆市大旺东凌皮具有限公司财务比率情况 143

图表 68 : 2011-2014年厦门大统皮革制品有限公司经营情况 单位 : 千元 143

图表 69 : 2011-2014年厦门大统皮革制品有限公司财务比率情况 144

图表 70 : 2011-2014年厦门大统皮革制品有限公司经营情况 单位 : 千元 144

图表 71 : 2011-2014年厦门大统皮革制品有限公司财务比率情况 144

图表 72 : 2011-2014年达派(中国)箱包有限公司经营情况 单位 : 千元 146

图表 73 : 2011-2014年达派(中国)箱包有限公司财务比率情况 146

图表 74 : 2011-2014年达派(中国)箱包有限公司经营情况 单位 : 千元 146

图表 75 : 2011-2014年达派(中国)箱包有限公司财务比率情况 147

图表 76 : 2011-2014年杭州恒丰皮革制品有限公司经营情况 单位 : 千元 148

图表 77 : 2011-2014年杭州恒丰皮革制品有限公司财务比率情况 148

图表 78 : 2011-2014年杭州恒丰皮革制品有限公司经营情况 单位 : 千元 148

图表 79 : 2011-2014年杭州恒丰皮革制品有限公司财务比率情况 149

图表 80 : 2011-2014年郎溪锦富箱包有限公司经营情况 单位 : 千元 149

图表 81 : 2011-2014年郎溪锦富箱包有限公司财务比率情况 150

图表 82 : 2011-2014年郎溪锦富箱包有限公司经营情况 单位 : 千元 150

图表 83 : 2011-2014年郎溪锦富箱包有限公司财务比率情况 151

图表 84 : 2011-2014年杭州立山皮件有限公司经营情况 单位 : 千元 151

图表 85 : 2011-2014年杭州立山皮件有限公司财务比率情况 151

图表 86 : 2011-2014年杭州立山皮件有限公司经营情况 单位 : 千元 152

图表 87 : 2011-2014年杭州立山皮件有限公司财务比率情况 152

图表 88 : 2011-2014年泉州子燕轻工有限公司经营情况 单位 : 千元 154

图表 89 : 2011-2014年泉州子燕轻工有限公司财务比率情况 154

图表 90 : 2011-2014年泉州子燕轻工有限公司经营情况 单位 : 千元 154

图表 91 : 2011-2014年泉州子燕轻工有限公司财务比率情况 155

图表 92 : 2011-2014年宏盛皮具(东莞)有限公司经营情况 单位 : 千元 155

图表 93 : 2011-2014年宏盛皮具(东莞)有限公司财务比率情况 156

图表 94 : 2011-2014年宏盛皮具(东莞)有限公司经营情况 单位 : 千元 156

图表 95 : 2011-2014年宏盛皮具(东莞)有限公司财务比率情况 156

图表 96 : 2011-2014年威海凯希皮革制品有限公司经营情况 单位 : 千元 157

图表 97 : 2011-2014年威海凯希皮革制品有限公司财务比率情况 157

图表 98 : 2011-2014年威海凯希皮革制品有限公司经营情况 单位 : 千元 157

图表 99 : 2011-2014年威海凯希皮革制品有限公司财务比率情况 158

图表 100 : 2011-2014年青岛普鲁斯皮革制品有限公司经营情况 单位 : 千元 158

图表 101 : 2011-2014年青岛普鲁斯皮革制品有限公司财务比率情况 159

图表 102 : 2011-2014年青岛普鲁斯皮革制品有限公司经营情况 单位 : 千元 159

图表 103 : 2011-2014年青岛普鲁斯皮革制品有限公司财务比率情况 159

图表 104 : 2011-2014年文登天马皮包有限公司经营情况 单位 : 千元 160

图表 105：2011-2014年文登天马皮包有限公司财务比率情况 160

图表 106：2011-2014年文登天马皮包有限公司经营情况 单位：千元 160

图表 107：2011-2014年文登天马皮包有限公司财务比率情况 161

图表 108：2011-2014年佛山市南海区友谊箱包厂经营情况 单位：千元 162

图表 109：2011-2014年佛山市南海区友谊箱包厂财务比率情况 162

图表 110：2011-2014年佛山市南海区友谊箱包厂经营情况 单位：千元 162

图表 111：2011-2014年佛山市南海区友谊箱包厂财务比率情况 163

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248595.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。