



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国煤粉市场运行 态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国煤粉市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248599.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展综述

第一章 煤粉行业概述 1

第一节 煤粉相关概念 1

一、煤粉简介 1

二、煤粉的分类 3

三、煤粉的质量指标 7

第二节 煤粉的主要作用及用途简介 8

第二章 2013-2014年世界煤粉行业发展状况分析 9

第一节 2013-2014年世界煤粉行业运行概况 9

第二节 2013-2014年世界主要地区煤粉行业运行情况分析 16

一、美国 16

二、印度 19

三、欧洲 22

第三节 2015-2020年世界煤粉行业发展趋势分析 29

第三章 2013-2014年中国煤粉的行业发展环境分析 32

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 32

一、宏观经济 32

二、工业形势 47

三、固定资产投资 48

第二节 国际宏观经济形势分析 49

第三节 2013-2014年中国煤粉的行业发展政策环境分析 55

一、行业政策影响分析 55

二、相关行业标准分析 60

1、煤炭分类及评价方法 60

2、煤炭质量标准-煤中氯含量分级 62

3、煤炭企业建设与生产基本标准 64

第四节 2015-2020年中国煤粉的行业发展社会环境分析 68

一、人口环境分析 68

二、教育环境分析 69

三、消费观念分析 70

四、区域发展分析 72

第二部分 行业市场分析

第四章 2013-2014年中国煤粉行业市场调查情况分析 73

第一节 2013-2014年中国煤粉市场运行现状分析 73

一、国内煤粉市场现状分析 73

二、国内煤粉市场需求情况分析 76

第二节 2014-2015年中国煤粉行业发展形势分析 76

一、国内煤粉行业现状 76

二、中国煤粉行业影响因素分析 78

第三节 2014-2015年中国煤粉行业发展对策与建议分析 79

第五章 2013-2014年中国煤粉行业数据调查分析 81

第一节 2013-2014年中国煤粉行业规模分析 81

一、企业数量增长分析 81

二、从业人数增长分析 81

三、资产规模增长分析 81

第二节 2014年中国煤粉产销率分析 82

第三节 2013-2014年中国煤粉行业盈利能力分析 82

一、主要盈利指标分析 82

二、主要盈利能力指标分析 84

第六章 中国煤粉区域市场调查状况分析 85

第一节 华北市场 85

第二节 中南市场 85

第三节 西南市场 86

第七章 中国煤粉用户度市场调查情况分析 87

第一节 煤粉用户认知程度 87

第二节 煤粉用户关注因素 87

一、品牌 87

二、质量 87

三、价格 88

四、服务 88

第三部分 竞争格局分析

第八章 2013-2014年中国煤粉产业市场竞争格局分析 89

第一节 2013-2014年中国煤粉产业竞争现状分析	89
一、市场竞争程度分析	89
二、煤粉产品价格竞争分析	92
三、煤粉产业技术竞争分析	95
第二节 煤粉竞争优劣势分析	106
一、煤炭行业优势分析	106
二、煤炭行业劣势分析	108
三、煤炭行业机会分析	110
四、煤炭行业威胁分析	111
第三节 2013-2014年中国煤粉行业集中度分析	112
一、市场集中度分析	112
二、区域集中度	114
第四节 2013-2014年中国煤粉企业提升竞争力策略分析	115
第九章 2013-2014年中国煤粉行业重点厂商分析	118
第一节 潞安环能股份有限公司	118
一、企业概况	118
二、企业经营状况分析	120
三、企业发展战略及前景	123
第二节 河南神火集团有限公司	124
一、企业概况	124
二、企业经营状况分析	126
三、企业发展战略及前景	131
第三节 冀中能源集团	133
一、企业概况	133
二、企业经营状况分析	134
三、企业发展战略及前景	138
第四节 西山煤电集团有限责任公司	139
一、企业概况	139
二、企业经营状况分析	140
三、企业发展战略及前景	143
第五节 郑州煤电股份有限公司	145
一、企业概况	145

二、企业经营状况分析	147
三、企业发展战略及前景	151
第六节 山西焦化集团有限公司	152
一、企业概况	152
二、企业经营状况分析	154
三、企业发展战略及前景	159
第七节 山西安泰集团股份有限公司	160
一、企业概况	160
二、企业经营状况分析	162
三、企业发展战略及前景	167
第八节 上海大屯能源股份有限公司	168
一、企业概况	168
二、企业经营状况分析	169
三、企业发展战略及前景	174
第九节 中煤能源集团有限公司	175
一、企业概况	175
二、企业经营状况分析	177
三、企业发展战略及前景	182
第十节 大同煤矿集团有限责任公司	182
一、企业概况	182
二、企业经营状况分析	184
三、企业发展战略及前景	186
第十章 2013-2014年中国煤粉行业产业链分析	187
第一节 煤粉上游行业分析	187
一、上游行业发展现状	187
二、上游行业发展趋势	191
三、上游行业对煤粉行业的影响	194
第二节 煤粉下游行业分析	201
一、下游行业发展现状	201
1、铸造模具行业	201
2、煤粉工业锅炉行业现状	204
3、钢铁行业发展状况	210

二、下游行业发展趋势 213

1、铸造行业发展趋势 213

2、煤粉锅炉行业发展趋势 215

第四部分 投资价值分析

第十一章 2015-2020年中国煤粉产业发展趋势预测分析 223

第一节 2015-2020年中国煤粉产业发展趋势分析 223

一、煤粉技术发展方向分析 223

二、煤粉行业前景分析 234

第二节 2015-2020年中国煤粉产业市场预测分析 235

一、煤粉市场供给预测分析 235

二、煤粉行业需求预测分析 236

第三节 2015-2020年中国煤粉产业市场盈利预测分析 241

第十二章 2015-2020年中国煤粉产业投资机会与风险分析 242

第一节 2015-2020年中国煤粉产业投资环境分析 242

一、行业税收政策分析 242

二、行业环保政策分析 247

第二节 2015-2020年中国煤粉产业投资机会分析 248

一、煤粉行业区域投资亮点分析 248

二、煤粉行业投资潜力分析 250

第三节 2015-2020年中国煤粉产业投资风险分析 252

一、市场风险 252

二、技术风险 253

三、竞争风险 254

四、政策风险 255

第十三章 结论和建议 257

第一节 行业投资建议 257

一、把握国家投资的契机 257

二、市场的重点客户战略实施 257

1、实施重点客户战略的必要性 257

2、合理确立重点客户 258

3、重点客户战略管理 259

4、重点客户管理功能 260

第二节 煤粉行业发展战略研究 262

一、技术开发战略 262

二、产业战略规划 266

三、业务组合战略 268

四、营销战略规划 270

五、区域战略规划 272

六、企业信息化战略规划 281

第三节 品牌的战略思考 283

一、企业品牌的重要性 283

二、实施品牌战略的意义 284

三、我国煤粉企业的品牌战略 285

四、品牌战略管理的策略 286

第四节 投资建议 290

图表目录：

图表：煤炭的种类 4

图表：2013年全球煤炭行业产量排名 10

图表：2013年全球煤炭消费量前十国家排名 10

图表：2014年世界煤炭分区域的产量 13

图表：2013-2014年9月国际三大港口动力煤现货价格指数 13

图表：国际三大港口动力煤价格指数走势 14

图表：美国煤炭资源分布示意图 19

图表：2011-2014年国内生产总值及其增长速度 33

图表：2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比） 33

图表：2014年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 34

图表：2013-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 35

图表：2013-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 36

图表：2011-2014年公共财政收入及其增长速度 37

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 40

图表：2014年我国汇率变化情况 41

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 43

图表：2010-2014年我国存款准备金率调整一览表 44

图表：2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 45

图表：2011-2014年我国货物进出口总额 46

图表：2011-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 48

图表：七国集团GDP增长率（%） 50

图表：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%） 50

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI 52

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 52

图表：中国烟煤分类国家标准表 61

图表：煤炭分类总表 62

图表：无烟煤分类表 62

图表：褐煤的分类表 62

图表：煤中氯含量分级标准 64

图表：2014年中国人口及自然增长率变化 69

图表：2008-2013年普通高等教育，中等职业教育及普通高中招生人数 70

图表：2009-2014年研究与实验发展经费支出 70

图表：2011-2014年煤粉生产量 75

图表：2011-2014年煤粉消费及增长 75

图表：2011-2014年我国煤炭行业企业数量 81

图表：2011-2014年煤粉行业企业数量 81

图表：2011-2014年我国煤粉行业从业人数 81

图表：2011-2014年我国煤粉行业资产规模 81

图表：2011-2014年我国煤粉行业市场规模 81

图表：2011-2014年我国煤粉产销率 82

图表：2011-2014年我国煤粉资产负债率 84

图表：2011-2014年我国煤粉资产周转率 84

图表：主要产煤省储量比例 86

图表：全国各省分煤种可采量 86

图表：煤粉加工成本 95

图表：花瓣稳燃器 97

图表：可控涡燃烧器 98

图表：一种浓淡型煤粉燃烧器 99

图表：一种浓缩型煤粉燃烧器 100

图表：粗细煤粉分离燃烧装置 102

图表：可调节、自适应、多功能外旋流内直流主燃烧器及其调节系统 105

图表：2014年煤炭工业企业集中度 113

图表：2014年煤炭区域集中度分析 114

图表：喷吹煤代表地区 115

图表：2014年三季度潞安环能股份有限公司主营业务收入按行业构成分析 120

图表：2014年三季度潞安环能股份有限公司主营业务收入按产品构成分析 120

图表：2014年潞安环能股份有限公司偿债能力分析 120

图表：2014年潞安环能股份有限公司主营业务收入按行业构成分析 121

图表：2014年潞安环能股份有限公司资本结构分析 121

图表：2014年潞安环能股份有限公司经营效率分析 122

图表：2014年潞安环能股份有限公司获利能力分析 122

图表：2014年潞安环能股份有限公司发展能力分析 123

图表：2014年潞安环能股份有限公司现金流量分析 123

图表：2014年潞安环能股份有限公司投资收益分析 123

图表：2014年河南神火集团有限公司按行业构成经营分析 126

图表：2014年河南神火集团有限公司按产品构成经营分析 127

图表：2014年河南神火集团有限公司按地区构成经营分析 127

图表：2013-2014年河南神火集团有限公司偿债能力 128

图表：2013-2014年河南神火集团有限公司资本结构 128

图表：2013-2014年河南神火集团有限公司经营效率 128

图表：2013-2014年河南神火集团有限公司获利能力 129

图表：2013-2014年河南神火集团有限公司发展能力 129

图表：2013-2014年河南神火集团有限公司现金流量 130

图表：2013-2014年河南神火集团有限公司投资收益 130

图表：2014年河南神火集团有限公司资产负债 130

图表：2014年河南神火集团有限公司利润分配 131

图表：2014年河南神火集团有限公司现金流量 131

图表：2014年冀中能源集团有限责任公司按行业构成经营分析 134

图表：2014年冀中能源集团有限责任公司按产品构成经营分析 134

图表：2014年冀中能源集团有限责任公司按地区构成经营分析 134

图表：2013-2014年冀中能源集团有限责任公司偿债能力 135

图表：2013-2014年冀中能源集团有限责任公司资本结构 135

图表：2013-2014年冀中能源集团有限责任公司经营效率 135

图表：2013-2014年冀中能源集团有限责任公司获利能力 136

图表：2013-2014年冀中能源集团有限责任公司发展能力 136

图表：2013-2014年冀中能源集团有限责任公司现金流量 137

图表：2013-2014年冀中能源集团有限责任公司投资收益 137

图表：2014年冀中能源集团有限责任公司资产负债 137

图表：2014年冀中能源集团有限责任公司利润分配 138

图表：2014年冀中能源集团有限责任公司现金流量 138

图表：2014年西山煤电集团有限责任公司主营构成 140

图表：2013年西山煤电集团有限责任公司主营构成 141

图表：2011-2014年西山煤电集团有限责任公司每股指标 141

图表：2011-2014年西山煤电集团有限责任公司成长能力 141

图表：2011-2014年西山煤电集团有限责任公司盈利能力 141

图表：2011-2014年西山煤电集团有限责任公司盈利质量 142

图表：2011-2014年西山煤电集团有限责任公司财务风险 142

图表：2011-2014年西山煤电集团有限责任公司资产负债 142

图表：2011-2014年西山煤电集团有限责任公司利润 142

图表：2011-2014年西山煤电集团有限责任公司现金流量 143

图表：2014年郑州煤电股份有限公司按行业构成经营分析 147

图表：2014年郑州煤电股份有限公司按产品构成经营分析 147

图表：2014年郑州煤电股份有限公司按地区构成经营分析 147

图表：2013-2014年郑州煤电股份有限公司偿债能力 148

图表：2013-2014年郑州煤电股份有限公司资本结构 148

图表：2013-2014年郑州煤电股份有限公司经营效率 148

图表：2013-2014年郑州煤电股份有限公司获利能力 149

图表：2013-2014年郑州煤电股份有限公司发展能力 149

图表：2013-2014年郑州煤电股份有限公司现金流量 150

图表：2013-2014年郑州煤电股份有限公司投资收益 150

图表：2014年郑州煤电股份有限公司资产负债 150

图表：2014年郑州煤电股份有限公司利润分配 151

图表：2014年郑州煤电股份有限公司现金流量 151

图表：2013-2014年山西焦化集团有限公司偿债能力 154

图表：2013-2014年山西焦化集团有限公司资本结构 154

图表：2013-2014年山西焦化集团有限公司经营效率 155

图表：2013-2014年山西焦化集团有限公司获利能力 155

图表：2013-2014年山西焦化集团有限公司发展能力 156

图表：2013-2014年山西焦化集团有限公司现金流量 156

图表：2013-2014年山西焦化集团有限公司现金流量 156

图表：2014年山西焦化集团有限公司资产负债 157

图表：2014年山西焦化集团有限公司利润分配 157

图表：2014年山西焦化集团有限公司现金流量 158

图表：2014年山西焦化集团有限公司按行业构成经营分析 158

图表：2014年山西焦化集团有限公司按产品构成经营分析 158

图表：2014年山西焦化集团有限公司按地区构成经营分析 158

图表：2014年山西安泰集团股份有限公司按行业构成经营分析 162

图表：2014年山西安泰集团股份有限公司按产品构成经营分析 162

图表：2014年山西安泰集团股份有限公司按地区构成经营分析 163

图表：2013-2014年山西安泰集团股份有限公司偿债能力 163

图表：2013-2014年山西安泰集团股份有限公司资本结构 163

图表：2013-2014年山西安泰集团股份有限公司经营效率 164

图表：2013-2014年山西安泰集团股份有限公司获利能力 164

图表：2013-2014年山西安泰集团股份有限公司发展能力 165

图表：2013-2014年山西安泰集团股份有限公司现金流量 165

图表：2013-2014年山西安泰集团股份有限公司投资收益 165

图表：2014年山西安泰集团股份有限公司资产负债 166

图表：2014年山西安泰集团股份有限公司利润分配 166

图表：2014年山西安泰集团股份有限公司现金流量 167

图表：2014年上海大屯能源股份有限公司按行业构成经营分析 169

图表：2014年上海大屯能源股份有限公司按产品构成经营分析 169

图表：2014年上海大屯能源股份有限公司按地区构成经营分析 170

图表：2013-2014年上海大屯能源股份有限公司偿债能力 170

图表：2013-2014年上海大屯能源股份有限公司资本结构 171

图表：2013-2014年上海大屯能源股份有限公司经营效率 171

图表：2013-2014年上海大屯能源股份有限公司获利能力 172

图表：2013-2014年上海大屯能源股份有限公司发展能力 172

图表：2013-2014年上海大屯能源股份有限公司现金流量表 173

图表：2013-2014年上海大屯能源股份有限公司投资收益分析 173

图表：2014年上海大屯能源股份有限公司资产负债表 173

图表：2014年上海大屯能源股份有限公司利润分配表 174

图表：2014年上海大屯能源股份有限公司现金流量表 174

图表：2014年中煤能源集团有限公司按行业构成经营分析 177

图表：2014年中煤能源集团有限公司按地区构成经营分析 178

图表：2013-2014年中煤能源集团有限公司偿债能力 178

图表：2013-2014年中煤能源集团有限公司资本结构 178

图表：2013-2014年中煤能源集团有限公司经营效率 179

图表：2013-2014年中煤能源集团有限公司获利能力 179

图表：2013-2014年中煤能源集团有限公司发展能力 180

图表：2013-2014年中煤能源集团有限公司现金流量 180

图表：2013-2014年中煤能源集团有限公司投资收益 180

图表：2014年中煤能源集团有限公司资产负债 181

图表：2014年中煤能源集团有限公司利润分配 181

图表：2014年中煤能源集团有限公司现金流量 182

图表：2002年以来主要下游产品产量增速 187

图表：2011-2014年煤炭生产量 190

图表：2011-2014年煤炭消费及增长 190

图表：2011-2014年煤炭储存量及增长 190

图表：2011-2014年煤炭进口量及增长 191

图表：2011-2014年煤炭出口量及增长 191

图表：2015-2020年煤炭产量及增长预测 193

图表：2015-2020年煤炭消费量及增长预测 194

图表：2013-2014年煤炭价格指数 201

图表：2011-2014年铸造行业总产量及增长 204

图表：2014年与2013年全国投产炼铁高炉座数、炉容积对比情况 212

图表：2014年与2013年投产高炉分地区情况对比 213

图表：花瓣稳燃器 225

图表：可控涡燃烧器 225

图表：一种浓淡型煤粉燃烧器 227

图表：一种浓缩型煤粉燃烧器 227

图表：粗细煤粉分离燃烧装置 230

图表：可调节、自适应、多功能外旋流内直流主燃烧器及其调节系统 233

图表：中国无烟煤预测产量 235

图表：全国各省无烟煤可采量 236

图表：主要产煤省储量比例 236

图表：全国分煤种储量 236

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248599.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。