



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国石墨矿市场分 析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国石墨矿市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248600.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 石墨矿行业概述7

第一节 石墨矿行业定义及特性 7

第二节 石墨矿行业发展历程8

一、全球石墨矿储量分布8

二、中国石墨行业发展分析9

第三节 石墨矿分类情况13

第二章 中国石墨矿行业发展环境分析16

第一节 中国经济环境分析16

一、宏观经济16

1、2013年中国宏观经济走势16

2、2014年1-3季度年中国宏观经济走势 17

二、工业形势21

三、固定资产投资23

第二节 石墨矿行业相关政策25

一、国家"十二五"行业政策25

二、其他相关政策27

1、工业和信息化部发布石墨行业准入条件27

2、《人造石材行业国家标准》 32

3、《财政部、国家税务总局关于调整出口货物退税率的通知》 33

4、关于取消石墨系列出口退税的通知33

第三节 中国石墨矿行业发展社会环境分析34

一、人口环境分析34

二、教育环境分析38

第四节 我国石墨技术环境分析 41

第三章 中国石墨矿行业供需现状分析45

第一节 石墨矿行业总体规模45

第二节 石墨矿产能概况45

一、2014年产能分析45

二、2015-2020年产能预测 46

第三节 石墨矿产量概况46

一、2014年产量分析46

二、2015-2020年产量预测 48

第四节 石墨矿市场需求概况48

一、2014年市场需求量分析48

二、2015-2020年市场需求量预测50

第四章 中国石墨矿行业总体发展状况51

第一节 中国石墨矿行业规模情况分析51

一、行业单位规模情况分析51

二、行业人员规模状况分析51

三、行业资产规模状况分析51

四、行业市场规模状况分析52

第二节 中国石墨矿行业财务能力分析52

第三节 行业竞争结构分析 53

一、现有企业间竞争53

二、潜在进入者分析54

三、替代品威胁分析54

第四节 国际竞争力比较55

第五章 2014年我国石墨矿行业重点区域分析 56

第一节 东北56

一、东北地区石墨资源分布56

二、石墨产业动态57

三、2014年东北石墨及炭素制品产量 60

第二节 中南 60

一、中南地区石墨资源分布60

二、石墨产业动态62

三、2014年中南石墨及炭素制品产量 63

第三节 华北 63

一、华北地区石墨资源分布63

二、石墨产业动态65

三、2014年华北石墨及炭素制品产量 66

第四节 华东 66

- 一、华东地区石墨资源分布66
- 二、石墨产业动态68
- 三、2014年华东石墨及炭素制品产量 68

第六章 石墨矿行业市场分析70

第一节 重点产品 70

- 一、市场占有率70
- 二、市场应用及特点70
- 三、供应商分析72

第二节 石墨主要细分产品 73

- 1、石墨烯行业前景广阔73
- 2、人造金刚石领域石墨需求扩张74
- 3、特种石墨需求增速 75

第七章 石墨矿国内重点生产厂家分析79

第一节 方大炭素 79

- 一、企业基本概况79
- 二、企业经营与财务状况分析79
- 三、企业竞争优势分析81
- 四、企业未来发展战略与规划82

第二节 中钢吉炭 82

- 一、企业基本概况82
- 二、企业经营与财务状况分析83
- 三、企业竞争优势分析84
- 四、企业未来发展战略与规划85

第三节 青岛田庄恒源石墨有限公司 86

- 一、企业基本概况86
- 二、企业经营与财务状况分析86
- 三、企业竞争优势分析86
- 四、企业未来发展战略与规划87

第四节 青岛黑龙石墨有限公司87

- 一、企业基本概况87
- 二、企业经营与财务状况分析87

三、企业竞争优势分析88

四、企业未来发展战略与规划88

第五节 平度市源兴石墨加工厂 89

一、企业基本概况89

二、企业经营与财务状况分析89

三、企业竞争优势分析89

四、企业未来发展战略与规划90

第八章 2015-2020年石墨矿行业发展趋势及投资风险分析91

第一节 当前石墨矿市场存在的问题 91

第二节 石墨矿未来发展预测分析91

一、2014年中国石墨矿行业发展规模 91

二、2015-2020年中国石墨矿行业发展趋势预测92

第三节 中国石墨矿行业投资风险分析93

第四节 投资建议97

图表目录：

图表 1 石墨矿物 8

图表 2 层状石墨晶体 8

图表 3 2014年全球石墨储量分布格局：千吨 9

图表 4 2010-2014年全球天然石墨产量统计12

图表 5 2014年全球天然石墨生产格局13

图表 6 石墨矿分类情况14

图表 7 2013年国内生产总值初步核算数据17

图表 8 2014年1-3季度GDP走势环比增长（%） 18

图表 9 2014年1-3季度国内生产总值初步核算数据 19

图表 10 社会消费品零售总额分月同比增长20

图表 11 规模以上企业工业增加值同比增长速度23

图表 12 固定资产投资同比增速24

图表 13 全国房地产投资开发增速25

图表 14 我国建材工业"十二五"重点发展的产品26

图表 15 2009-2014年普通高中、普通高等教育、中等职业教育招生人数 万人 40

图表 16 2014年我国石墨总体规模45

| | |
|---------------------------------------|----|
| 图表 17 2010-2014年石墨产能增长分析 | 46 |
| 图表 18 2015-2020年我国石墨产能预测 | 46 |
| 图表 19 2009-2014年1-9月我国石墨产量 | 47 |
| 图表 20 2010-2014年1-9月石墨及炭素制品行业市场产量增长分析 | 47 |
| 图表 21 2015-2020年我国石墨产量预测 | 48 |
| 图表 22 2009-2014年石墨行业表观消费量分析 | 49 |
| 图表 23 2015-2020年我国石墨表观消费量预测 | 50 |
| 图表 24 2009-2014年9月份中国石墨矿行业企业数量增长分析 | 51 |
| 图表 25 2009-2014年9月份中国石墨矿行业从业人员增长分析 | 51 |
| 图表 26 2009-2014年9月份中国石墨矿行业资产规模增长分析 | 51 |
| 图表 27 2009-2014年9月份中国石墨矿行业市场规模增长分析 | 52 |
| 图表 28 2009-2014年9月份中国石墨矿行业财务能力分析 | 52 |
| 图表 29 我国东北地区石墨资源分布 | 57 |
| 图表 30 2014年1-9月东北石墨及炭素制品产量（单位：吨） | 60 |
| 图表 31 我国中南地区石墨资源分布 | 61 |
| 图表 32 2014年1-9月中南石墨及炭素制品产量（单位：吨） | 63 |
| 图表 33 我国华北地区石墨资源分布 | 65 |
| 图表 34 2014年1-9月华北石墨及炭素制品产量（单位：吨） | 66 |
| 图表 35 我国华北地区石墨资源分布 | 67 |
| 图表 36 2014年1-9月华东石墨及炭素制品产量（单位：吨） | 68 |
| 图表 37 石墨主要消费市场占有率 | 70 |
| 图表 38 石墨的特性及市场应用特点说明 | 70 |
| 图表 39 我国石墨市场的主要供货商分析 | 72 |
| 图表 40 特种石墨分类 | 75 |
| 图表 41 特种石墨性能简介 | 76 |
| 图表 42 2006-2014年特种石墨需求格局变动趋势 | 77 |
| 图表 43 2012-2014年方大炭素新材料科技股份有限公司经营状况 | 79 |
| 图表 44 2012-2014年中钢集团吉林炭素股份有限公司经营状况 | 83 |
| 图表 45 青岛田庄恒源石墨有限公司主要经济指标走势 | 86 |
| 图表 46 青岛天龙石墨有限公司主要经济指标走势 | 88 |
| 图表 47 平度市源兴石墨加工厂主要经济指标走势 | 89 |
| 图表 48 2015-2020年中国石墨行业市场规模预测 | 92 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248600.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。