



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国汽车内饰市场 运行态势及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国汽车内饰市场运行态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248609.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国汽车内饰行业发展背景分析 1

第一节 汽车内饰行业定义及分类 1

一、行业概念及定义 1

二、行业主要产品大类 1

第二节 汽车内饰行业经济环境分析 1

一、国际宏观经济环境分析 1

二、国内宏观经济环境分析 5

三、行业宏观经济环境分析 5

第三节 汽车内饰行业政策环境分析 6

一、行业主管部门及管理体制 6

二、行业相关政策 6

三、行业发展规划 7

第四节 汽车内饰行业技术环境分析 7

一、国际汽车内饰行业新技术发展趋势 7

二、国内汽车内饰行业新技术发展趋势 11

第二章 中国汽车内饰行业市场环境分析 12

第一节 行业政策环境分析 12

一、行业监管部门 12

二、行业监管体制 13

三、相关法律及部门规章 13

第二节 行业经济环境分析 14

一、宏观经济与行业的相关性分析 14

二、国际宏观经济走势分析 14

三、国内宏观经济运行特点 15

第三节 行业贸易环境分析 20

一、行业贸易环境发展现状 20

二、行业贸易环境发展趋势 21

三、行业贸易环境风险预警 21

第四节 行业技术环境分析 21

一、行业技术水平分析 21

二、	行业技术特点分析	22
三、	行业最新技术动态分析	22
第三章	中国汽车内饰行业发展状况分析	23
第一节	中国汽车内饰行业发展总体状况分析	23
一、	中国汽车内饰行业发展概况	23
二、	中国汽车内饰行业总体特征	23
三、	中国汽车内饰行业发展影响因素	24
第二节	中国汽车内饰行业运营状况分析	25
一、	汽车内饰行业企业规模分析	25
二、	汽车内饰行业市场规模分析	26
三、	汽车内饰行业市场结构分析	27
四、	汽车内饰行业盈利水平分析	27
第三节	中国汽车内饰行业进出口市场分析	27
一、	汽车内饰行业进出口状况综述	27
二、	汽车内饰行业出口市场分析	28
三、	汽车内饰行业进口市场分析	29
第四节	中国汽车内饰行业竞争状况分析	31
一、	汽车内饰行业竞争结构波特五力模型分析	31
二、	国际汽车内饰行业竞争状况分析	34
三、	中国汽车内饰行业兼并重组分析	36
第四章	中国汽车内饰行业细分市场分析	37
第一节	汽车座椅靠垫	37
一、	汽车座椅靠垫市场规模分析	37
二、	汽车座椅靠垫市场需求分析	38
三、	汽车座椅靠垫市场竞争格局	38
四、	汽车座椅靠垫发展存在的问题	39
五、	汽车座椅靠垫市场趋势预测	39
六、	汽车座椅靠垫市场潜力分析	40
第二节	汽车防滑垫、地垫	40
一、	汽车防滑垫、地垫市场规模分析	40
二、	汽车防滑垫、地垫市场需求分析	41
三、	汽车防滑垫、地垫发展存在的问题	41

四、汽车防滑垫、地垫市场趋势预测	42
五、汽车防滑垫、地垫市场潜力分析	42
第三节 汽车贴膜	43
一、汽车贴膜市场规模分析	43
二、汽车贴膜市场需求分析	43
三、汽车贴膜市场竞争格局	44
四、汽车贴膜发展存在的问题	44
五、汽车贴膜市场趋势预测	44
六、汽车贴膜市场潜力分析	45
第五章 中国汽车内饰行业产业链深度分析	46
第一节 上游	46
一、国内市场概述	46
二、国内产能分析	46
三、近年国内市场价格分析	47
四、国内主要生产企业简介	47
第二节 下游	49
一、国内市场概述	49
二、国内产量分析	50
三、近年国内行业现状	51
四、国内主要生产企业简介	52
第六章 中国汽车内饰行业供需情况分析	55
第一节 中国汽车内饰行业生产情况分析	55
一、国内汽车内饰行业生产企业现状分析	55
二、国内汽车内饰行业产能情况分析	55
第二节 中国汽车内饰行业需求情况分析	56
一、国内汽车内饰行业市场需求情况分析	56
二、国内汽车内饰行业需求结构分析	56
第三节 中国汽车内饰行业价格行业分析	57
一、中国汽车内饰行业重点区域价格行情	57
二、影响价格因素分析	57
第七章 中国汽车内饰行业市场深度剖析	58
第一节 我国汽车内饰行业的产量发展分析	58

一、	2013-2014年我国汽车内饰行业产量统计分析	58
二、	汽车内饰行业市场销售份额	59
第二节	近几年中国汽车内饰行业的需求量分析	59
一、	2013-2014年我国汽车内饰行业的需求量分析	59
二、	我国各地区汽车内饰行业的需求结构分析	60
第八章	中国汽车内饰行业重点企业分析	65
第一节	中国汽车内饰企业发展总体状况分析	65
第二节	中国汽车内饰行业领先企业个案分析	66
一、	长春富维-江森自控汽车饰件系统有限公司	66
二、	辽阳金兴汽车内饰件有限公司	70
三、	芜湖市万通汽车部件有限公司	76
四、	扬州神舟汽车内饰件有限公司	79
五、	延锋伟世通汽车饰件系统有限公司	82
六、	宁波明佳汽车内饰有限公司	88
七、	保定市华威汽车装饰有限公司	92
八、	长春市常春汽车内饰件有限公司	97
九、	江苏源力汽车内饰件有限公司	101
十、	烟台汽车内饰总公司	106
第九章	中国汽车内饰行业发展前景与投资分析	110
第一节	中国汽车内饰行业发展趋势分析	110
一、	汽车内饰行业竞争趋势分析	110
二、	汽车内饰行业需求趋势分析	111
三、	汽车内饰行业产品趋势分析	111
四、	汽车内饰应用市场发展趋势分析	112
第二节	中国汽车内饰行业发展前景预测	113
一、	中国汽车内饰行业市场规模预测	113
二、	中国汽车内饰行业需求前景预测	113
三、	中国汽车内饰行业进出口前景预测	114
第三节	中国汽车内饰行业机会及建议	116
一、	中国汽车内饰行业投资特性分析	116
二、	中国汽车内饰行业投资机会分析	119
三、	中国汽车内饰行业投资风险警示	119

第十章 业内专家对中国汽车内饰行业总结及企业重点客户管理建议 121

第一节 汽车内饰行业企业问题总结 121

第二节 汽车内饰企业应对策略 123

一、把握国家投资的契机 123

二、竞争性战略联盟的实施 124

三、企业自身应对策略 124

第三节 汽车内饰市场的重点客户战略实施 125

一、实施重点客户战略的必要性 125

二、合理确立重点客户 125

三、对重点客户的营销策略 127

四、强化重点客户的管理 127

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 128

图表目录：

图表 1：2009-2014 世界国内生产总值 单位：万亿美元 15

图表 2：2006-2014 年经济发展情况 15

图表 3：2006-2014 年工业增加值情况 16

图表 4：2006-2014 年固定资产投资情况 17

图表 5：2006-2013 年我国社会消费品零售总额情况 单位：万亿 18

图表 6：2006-2013 年进出口情况 19

图表 7：2013-2014 年汽车内饰行业企业规模情况 单位：个 26

图表 8：2013-2014 年汽车内饰行业市场规模情况 单位：亿元 26

图表 9：2013 年汽车内饰行业市场区域消费结构情况 27

图表 10：2013-2014 年汽车内饰行业盈利能力情况 27

图表 11：2009-2014 年汽车内饰出口规模情况 单位：亿美元 28

图表 12：2009-2014 年汽车内饰产品出口结构情况 29

图表 13：2013-2014 年汽车内饰产品内外销结构情况 29

图表 14：2009-2014 年汽车内饰进口规模情况 单位：亿美元 30

图表 15：2009-2014 年汽车内饰产品进口结构情况 30

图表 16：2013-2014 年汽车内饰产品国内外结构情况 31

图表 17：2013-2014 年座椅套垫市场规模 单位：亿元 38

图表 18；2013-2014 年防滑垫、地垫市场规模 单位：亿元 40

图表 19：2013-2014年汽车贴膜市场规模 单位：亿元 43

图表 20：2013-2014年我国聚丙烯产能变化 47

图表 21：2013-2014年我国汽车内饰行业产能变化 56

图表 22：汽车内饰行业产品需求结构 57

图表 23：2013-2014年我国汽车内饰行业产量变化 58

图表 24：我国汽车内饰行业不同类型企业所占市场份额 59

图表 25：2013-2014年我国汽车内饰行业需求量变化 60

图表 26：2013年我国汽车内饰行业分地区市场规模占比 61

图表 27：2013-2014年华东地区汽车内饰消费量变化 62

图表 28：2013-2014年华北地区汽车内饰消费量变化 62

图表 29：2013-2014年华中地区汽车内饰消费量变化 63

图表 30：2013-2014年华南地区汽车内饰消费量变化 64

图表 31：2013-2014年东北地区汽车内饰消费量变化 64

图表 32：2013-2014年西部地区汽车内饰消费量变化 65

图表 33：2013-2014年富维-江森自控汽车饰件有限公司偿债能力 67

图表 34：2013-2014年富维-江森自控汽车饰件有限公司运营能力 67

图表 35：2013-2014年富维-江森自控汽车饰件有限公司盈利能力 68

图表 36：长春富维-江森自控汽车饰件系统有限公司SWOT分析 69

图表 37：2013-2014年金兴汽车内饰股份有限公司偿债能力 71

图表 38：2013-2014年金兴汽车内饰股份有限公司运营能力 72

图表 39：2013-2014年金兴汽车内饰股份有限公司盈利能力 72

图表 40：辽阳金兴汽车内饰件有限公司SWOT分析 74

图表 41：2011-2014芜湖万通汽车部件有限公司有限公司盈利能力 77

图表 42：2011-2014芜湖万通汽车部件有限公司有限公司运营能力 77

图表 43：2011-2014芜湖万通汽车部件有限公司有限公司盈利能力 78

图表 44：芜湖万通汽车部件有限公司SWOT分析 78

图表 45：2011-2014扬州神舟汽车内饰件有限公司偿债能力 80

图表 46：2011-2014扬州神舟汽车内饰件有限公司运营能力 81

图表 47：2011-2014扬州神舟汽车内饰件有限公司盈利能力 81

图表 48：扬州神舟汽车内饰件有限公司SWOT分析 82

图表 49：2013-2014年延锋伟世通汽车饰件系统有限公司偿债能力 84

图表 50:2013-2014年延锋伟世通汽车饰件系统有限公司运营能力 84

- 图表 51 : 2013-2014年延锋伟世通汽车饰件系统有限公司盈利能力 85
- 图表 52 : 延锋伟世通汽车饰件系统有限公司SWOT分析 87
- 图表 53 : 2013-2014年宁波明佳汽车内饰有限公司偿债能力 89
- 图表 54 : 2013-2014年宁波明佳汽车内饰有限公司运营能力 90
- 图表 55 : 2011-2014宁波明佳汽车内饰有限公司盈利能力 90
- 图表 56 : 宁波明佳汽车内饰有限公司SWOT分析 91
- 图表 57 : 2013-2014年华威汽车内饰总公司偿债能力分析 93
- 图表 58 : 2013-2014年华威汽车内饰有限公司营运能力分析 94
- 图表 59 : 2013-2014年华威汽车内饰总公司盈利力分析 95
- 图表 60 : 保定市华威汽车装饰有限公司服务网络分布 95
- 图表 61 : 企业经营状况SWOT分析 96
- 图表 62 : 2013-2014年常春汽车内饰总公司偿债能力分析 98
- 图表 63 : 2013-2014年常春汽车内饰有限公司营运能力分析 99
- 图表 64 : 2013-2014年常春汽车内饰总公司盈利力分析 99
- 图表 65 : 企业经营状况SWOT分析 100
- 图表 66 : 2013-2014年源力汽车内饰总公司偿债能力分析 103
- 图表 67 : 2013-2014年源力汽车内饰有限公司营运能力分析 104
- 图表 68 : 2013-2014年源力汽车内饰总公司盈利力分析 104
- 图表 69 : 企业经营状况SWOT分析 105
- 图表 70 : 2013-2014年烟台汽车内饰总公司偿债能力分析 107
- 图表 71 : 2013-2014年烟台汽车内饰总公司运营力分析 108
- 图表 72 : 2013-2014年烟台汽车内饰总公司盈利力分析 109
- 图表 73 : 企业经营状况SWOT分析 110
- 图表 74 : 2015-2020年汽车内饰行业需求前景预测 单位 : 亿元 114
- 图表 75 : 2015-2020年中国汽车内饰行业进口规模预测 单位 : 亿美元 115
- 图表 76 : 2015-2020年我国汽车内饰行业出口前景分析 单位 : 亿美元 115
- 图表 77 : 盈利模式模型 118

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/248609.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。