



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国特种紧固件市场 行情动态及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国特种紧固件市场行情动态及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248612.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 特种紧固件概述 15

#### 第一节 特种紧固件定义 15

#### 第二节 特种紧固件行业发展历程 15

#### 第三节 特种紧固件分类情况 16

#### 第四节 特种紧固件产业链分析 17

##### 一、产业链模型介绍 17

##### 二、特种紧固件产业链模型分析 20

### 第二章 2013-2014年中国特种紧固件行业发展环境分析 22

#### 第一节 2013-2014年中国经济环境分析 22

##### 一、宏观经济 22

##### 二、工业形势 24

##### 三、固定资产投资 30

#### 第二节 2013-2014年中国特种紧固件行业发展政策环境分析 36

##### 一、行业政策影响分析 36

##### 二、相关行业标准分析 37

#### 第三节 2013-2014年中国特种紧固件行业发展社会环境分析 40

##### 一、居民消费水平分析 40

##### 二、工业发展形势分析 45

### 第三章 中国特种紧固件生产现状分析 49

#### 第一节 特种紧固件行业总体规模 49

#### 第一节 特种紧固件产能概况 49

##### 一、2009-2014年产能分析 49

##### 二、2015-2020年产能预测 50

#### 第三节 特种紧固件市场容量概况 50

##### 一、2009-2014年市场容量分析 51

##### 二、产能配置与产能利用率调查 51

##### 三、2015-2020年市场容量预测 52

#### 第四节 特种紧固件产业的生命周期分析 52

#### 第五节 特种紧固件产业供需情况 54

## 第四章 特种紧固件国内产品价格走势及影响因素分析 56

### 第一节 国内产品2009-2014年价格回顾 56

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 56

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 56

### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 58

## 第五章 2009-2014年中国特种紧固件行业总体发展状况 60

### 第一节 中国特种紧固件行业规模情况分析 60

#### 一、行业单位规模情况分析 60

#### 二、行业人员规模状况分析 60

#### 三、行业资产规模状况分析 61

#### 四、行业市场规模状况分析 62

#### 五、行业敏感性分析 62

### 第二节 中国特种紧固件行业产销情况分析 62

#### 一、行业生产情况分析 62

#### 二、行业销售情况分析 63

#### 三、行业产销情况分析 64

### 第三节 中国特种紧固件行业财务能力分析 64

#### 一、行业盈利能力分析与预测 64

#### 二、行业偿债能力分析 65

#### 三、行业营运能力分析 66

#### 四、行业发展能力分析 67

## 第六章 2014年中国特种紧固件行业发展概况 68

### 第一节 2014年中国特种紧固件行业发展态势分析 68

### 第二节 2014年中国特种紧固件行业发展特点分析 68

### 第三节 2014年中国特种紧固件行业市场供需分析 68

## 第七章 特种紧固件行业市场竞争策略分析 70

### 第一节 行业竞争结构分析 70

#### 一、现有企业间竞争 70

#### 二、潜在进入者分析 70

#### 三、替代品威胁分析 72

四、供应商议价能力 72

五、客户议价能力 72

第二节 特种紧固件市场竞争策略分析 73

一、特种紧固件市场增长潜力分析 73

二、特种紧固件产品竞争策略分析 73

三、典型企业产品竞争策略分析 74

第三节 特种紧固件企业竞争策略分析 75

一、2015-2020年我国特种紧固件市场竞争趋势 75

二、2015-2020年特种紧固件行业竞争格局展望 76

三、2015-2020年特种紧固件行业竞争策略分析 76

第八章 特种紧固件行业投资与发展前景分析 78

第一节 2014年特种紧固件行业投资情况分析 78

一、2014年总体投资结构 78

二、2014年投资规模情况 78

三、2014年投资增速情况 78

四、2014年分地区投资分析 78

第二节 特种紧固件行业投资机会分析 79

一、特种紧固件投资项目分析 79

二、可以投资的特种紧固件模式 79

三、2014年特种紧固件投资机会 79

四、2014年特种紧固件投资新方向 80

第三节 特种紧固件行业发展前景分析 80

一、金融危机下特种紧固件市场的发展前景 80

二、2014年特种紧固件市场面临的发展商机 81

第九章 2015-2020年中国特种紧固件行业发展前景预测分析 82

第一节 2015-2020年中国特种紧固件行业发展预测分析 82

一、未来特种紧固件发展分析 82

二、未来特种紧固件行业技术开发方向 82

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 83

第二节 2015-2020年中国特种紧固件行业市场前景分析 84

一、产品差异化是企业发展的方向 84

二、渠道重心下沉 84

## 第十章 特种紧固件上游原材料供应状况分析 85

第一节 主要原材料 85

第二节 主要原材料2005&mdash;2014年价格及供应情况 85

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 87

## 第十一章 特种紧固件产业用户度分析 89

第一节 特种紧固件产业用户认知程度 89

第二节 特种紧固件产业用户关注因素 90

一、功能 90

二、质量 90

三、价格 91

四、外观 92

五、服务 92

## 第十二章 2015-2020年特种紧固件行业发展趋势及投资风险分析 94

第一节 当前特种紧固件存在的问题 94

第二节 特种紧固件未来发展预测分析 94

一、中国特种紧固件发展方向分析 94

二、2015-2020年中国特种紧固件行业发展规模 94

三、2015-2020年中国特种紧固件行业发展趋势预测 95

第三节 2015-2020年中国特种紧固件行业投资风险分析 95

一、市场竞争风险 95

二、原材料压力风险分析 96

三、技术风险分析 96

四、政策和体制风险 97

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 98

## 第十三章 特种紧固件国内重点生产厂家分析 99

第一节 武汉威振特种紧固件有限公司 99

一、企业基本概况 99

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 99

三、2013-2014年企业竞争优势分析	101
四、企业未来发展战略与规划	102
第二节 宁波永兴特种紧固件有限公司	102
一、企业基本概况	102
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	102
三、2013-2014年企业竞争优势分析	105
四、企业未来发展战略与规划	105
第三节 常州永茂特种紧固件有限公司	105
一、企业基本概况	105
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	106
三、2013-2014年企业竞争优势分析	108
四、企业未来发展战略与规划	109
第四节 绍兴曙光特种紧固件有限公司	109
一、企业基本概况	109
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	110
三、2013-2014年企业竞争优势分析	112
四、企业未来发展战略与规划	112
第五节 上海欣螺企业发展有限公司	112
一、企业基本概况	113
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	113
三、2013-2014年企业竞争优势分析	116
四、企业未来发展战略与规划	116
第六节 邯郸科而勃紧固件制造有限公司	116
一、企业基本概况	116
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	117
三、2013-2014年企业竞争优势分析	119
四、企业未来发展战略与规划	120
第十四章 特种紧固件地区销售分析	121
一、特种紧固件各地区对比销售分析	121
二、特种紧固件“重点地区一”销售分析	121
1、“规格”销售分析	121
2、厂家销售分析	122

### 三、特种紧固件“重点地区二”销售分析 123

#### 1、“规格”销售分析 123

#### 2、厂家销售分析 123

### 四、特种紧固件“重点地区三”销售分析 124

#### 1、“规格”销售分析 124

#### 2、厂家销售分析 125

### 五、特种紧固件“重点地区四”销售分析 126

#### 1、“规格”销售分析 126

#### 2、厂家销售分析 126

## 第十五章 特种紧固件产品竞争力优势分析 128

### 一、整体产品竞争力评价 128

### 二、体产品竞争力评价结果分析 128

### 三、竞争优势评价及构建建议 129

## 第十六章 专家观点与结论 135

### 图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 19

图表 2 特种紧固件的产业链结构图 21

图表 3 2009-2014年中国国内生产总值及其增长速度 22

图表 4 1998年3季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 23

图表 5 2014年我国规模以上工业增加值增长速度（月度同比） 25

图表 6 2006-2014年我国工业增加值及其增长速度 25

图表 7 2014年主要工业产品产量及其增长速度 26

图表 8 2014年1-9月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 28

图表 9 2004年3月—2014年9月我国工业增加值月度同比增长率（%） 29

图表 10 2006-2014年我国全社会固定资产投资及其增长速度 31

图表 11 2004年—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 31

图表 12 2014年城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 32

图表 13 2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 32

图表 14 2014年固定资产投资新增主要生产能力 34

图表 15 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况 35

图表 16 2004年9月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 44



图表 17	2009-2014年9月我国特种紧固件行业总体规模	49
图表 18	2013-2014年我国特种紧固件行业产能分析	49
图表 19	2015-2020年我国特种紧固件行业产能预测	50
图表 20	2013-2014年我国特种紧固件行业市场容量分析	51
图表 21	2015-2020年我国特种紧固件市场容量预测	52
图表 22	特种紧固件产业行业所处生命周期示意图	52
图表 23	行业生命周期、战略及其特征	54
图表 24	2009-2014年9月我国特种紧固件产业供需情况分析	54
图表 25	2009-2014年9月我国特种紧固件价格回顾	56
图表 26	2014年我国特种紧固件市场不同因素的价格影响力对比	57
图表 27	2015-2020年国内特种紧固件未来价格走势预测	58
图表 28	特种紧固件行业单位规模情况分析	60
图表 29	特种紧固件行业人员状况分析HX	60
图表 30	2009-2014年9月我国特种紧固件行业总资产增长率分析	61
图表 31	2009-2014年9月我国特种紧固件行业市场容量分析	62
图表 32	2009-2014年9月我国特种紧固件行业产量分析	63
图表 33	2009-2014年9月我国特种紧固件行业销量分析	63
图表 34	2009-2014年9月我国特种紧固件行业产销情况分析	64
图表 35	2008-2015年中国特种紧固件行业盈利能力预测分析	64
图表 36	2008-2015年中国特种紧固件行业偿债能力预测分析	65
图表 37	2008-2015年中国特种紧固件行业营运能力预测分析	66
图表 38	2008-2015年中国特种紧固件行业发展能力预测分析	67
图表 39	2014年1-9月我国特种紧固件行业市场供需分析	68
图表 40	2015-2020年特种紧固件行业投资方向预测	80
图表 41	2015-2020年我国未来特种紧固件发展分析	82
图表 42	消费者对特种紧固件品牌认知度调查	89
图表 43	特种紧固件消费者对产品功能的关注度	90
图表 44	特种紧固件消费者对产品质量的关注度	90
图表 45	特种紧固件消费者对产品价格的关注度	91
图表 46	特种紧固件消费者对产品外观关注度	92
图表 47	特种紧固件消费者对产品服务关注度	92
图表 48	2015-2020年我国特种紧固件行业发展规模	94

图表 49	2015-2020年我国特种紧固件行业发展趋势预测	95
图表 50	2015-2020年特种紧固件行业同业竞争风险及控制策略	96
图表 51	近4年武汉威振特种紧固件有限公司流动资产周转次数变化情况	99
图表 52	近4年武汉威振特种紧固件有限公司总资产周转次数变化情况	99
图表 53	近4年武汉威振特种紧固件有限公司销售毛利率变化情况	100
图表 54	近4年武汉威振特种紧固件有限公司资产负债率变化情况	100
图表 55	近4年武汉威振特种紧固件有限公司产权比率变化情况	100
图表 56	近4年武汉威振特种紧固件有限公司已获利息倍数变化情况	101
图表 57	近4年武汉威振特种紧固件有限公司固定资产周转次数情况	101
图表 58	近4年宁波永兴特种紧固件有限公司固定资产周转次数情况	102
图表 59	近4年宁波永兴特种紧固件有限公司流动资产周转次数变化情况	103
图表 60	近4年宁波永兴特种紧固件有限公司销售毛利率变化情况	103
图表 61	近4年宁波永兴特种紧固件有限公司资产负债率变化情况	103
图表 62	近4年宁波永兴特种紧固件有限公司产权比率变化情况	104
图表 63	近4年宁波永兴特种紧固件有限公司已获利息倍数变化情况	104
图表 64	近4年宁波永兴特种紧固件有限公司总资产周转次数变化情况	104
图表 65	近4年常州永茂特种紧固件有限公司固定资产周转次数情况	106
图表 66	近4年常州永茂特种紧固件有限公司流动资产周转次数变化情况	106
图表 67	近4年常州永茂特种紧固件有限公司销售毛利率变化情况	106
图表 68	近4年常州永茂特种紧固件有限公司资产负债率变化情况	107
图表 69	近4年常州永茂特种紧固件有限公司产权比率变化情况	107
图表 70	近4年常州永茂特种紧固件有限公司已获利息倍数变化情况	108
图表 71	近4年常州永茂特种紧固件有限公司总资产周转次数变化情况	108
图表 72	近4年绍兴曙光特种紧固件有限公司固定资产周转次数情况	110
图表 73	近4年绍兴曙光特种紧固件有限公司流动资产周转次数变化情况	110
图表 74	近4年绍兴曙光特种紧固件有限公司销售毛利率变化情况	110
图表 75	近4年绍兴曙光特种紧固件有限公司资产负债率变化情况	111
图表 76	近4年绍兴曙光特种紧固件有限公司产权比率变化情况	111
图表 77	近4年绍兴曙光特种紧固件有限公司已获利息倍数变化情况	111
图表 78	近4年绍兴曙光特种紧固件有限公司总资产周转次数变化情况	112
图表 79	近4年上海欣螺企业发展有限公司固定资产周转次数情况	113
图表 80	近4年上海欣螺企业发展有限公司流动资产周转次数变化情况	114

图表 81	近4年上海欣螺企业发展有限公司销售毛利率变化情况	114
图表 82	近4年上海欣螺企业发展有限公司资产负债率变化情况	114
图表 83	近4年上海欣螺企业发展有限公司产权比率变化情况	115
图表 84	近4年上海欣螺企业发展有限公司已获利息倍数变化情况	115
图表 85	近4年上海欣螺企业发展有限公司总资产周转次数变化情况	115
图表 86	近4年邯郸科而勃紧固件制造有限公司固定资产周转次数情况	117
图表 87	近4年邯郸科而勃紧固件制造有限公司流动资产周转次数变化情况	117
图表 88	近4年邯郸科而勃紧固件制造有限公司销售毛利率变化情况	118
图表 89	近4年邯郸科而勃紧固件制造有限公司资产负债率变化情况	118
图表 90	近4年邯郸科而勃紧固件制造有限公司产权比率变化情况	118
图表 91	近4年邯郸科而勃紧固件制造有限公司已获利息倍数变化情况	119
图表 92	近4年邯郸科而勃紧固件制造有限公司总资产周转次数变化情况	119
图表 93	2014年特种紧固件各地区对比销售分析	121
图表 94	2009-2014年9月我国华东地区特种紧固件市场销售分析	121
图表 95	华东地区特种紧固件CR5与CR10厂家市场销售份额	122
图表 96	2009-2014年9月我国华南地区特种紧固件市场销售分析	123
图表 97	华南地区特种紧固件CR5与CR10厂家市场销售份额	123
图表 98	2009-2014年9月我国华北地区特种紧固件市场销售分析	124
图表 99	华北地区特种紧固件CR5与CR10厂家市场销售份额	125
图表 100	2009-2014年9月我国华中地区特种紧固件市场销售分析	126
图表 101	华中地区特种紧固件CR5与CR10厂家市场销售份额	126
图表 102	三元评价模型	132
图表 103	特种紧固件技术应用注意事项分析	135
图表 104	特种紧固件项目投资注意事项图	137
图表 105	特种紧固件行业生产开发注意事项	138
图表 106	特种紧固件销售注意事项	140

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248612.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。