



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国铝基板市场分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国铝基板市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248625.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 铝基板产品概述1

第一节 产品定义1

第二节 产品用途2

第三节 行业生命周期分析3

第二章 中国铝基板行业供给情况及趋势5

第一节 2011-2014年中国铝基板行业市场供给分析5

一、铝基板整体供给情况分析5

二、铝基板重点区域供给分析7

第二节 铝基板行业供给关系因素分析9

一、需求变化因素9

二、厂商产能因素11

三、原料供给状况12

四、技术水平因素14

五、政策变动因素17

第三节 2015-2020年中国铝基板行业市场供给趋势20

一、铝基板整体供给情况趋势分析20

二、影响未来铝基板供给的因素分析22

第三章 欧债危机下铝基板行业宏观经济环境分析27

第一节 2013-2014年全球经济环境分析27

一、2014年全球经济运行概况27

二、2015-2020年全球经济形势预测28

第二节 欧债危机对全球经济的影响31

一、国际欧债危机发展趋势及其国际影响31

二、对各国实体经济的影响32

第三节 欧债危机对中国经济的影响35

一、欧债危机对中国实体经济的影响35

二、欧债危机影响下的主要行业36

三、中国宏观经济政策变动及趋势38

四、2014年中国宏观经济运行概况41

五、2015-2020年中国宏观经济趋势预测43

第四章 2014年中国铝基板行业发展概况	46
第一节 2014年中国铝基板行业发展态势分析	46
第二节 2014年中国铝基板行业发展特点分析	47
第三节 2014年中国铝基板行业市场供需分析	48
第四节 2014年中国铝基板行业价格分析	49
第五章 铝基板产品竞争力优势分析	51
一、整体产品竞争力评价	50
二、产品竞争力评价结果分析	53
三、竞争优势评价及构建建议	55
第六章 2015-2020年中国铝基板行业进出口市场分析	58
第一节 2013-2014年铝基板行业进出口特点分析	58
第二节 2013-2014年铝基板行业进出口量分析	59
一、进口分析	59
二、出口分析	60
第三节 2015-2020年铝基板行业进出口市场预测	63
一、进口预测	63
二、出口预测	64
第七章 铝基板国内产品价格走势及影响因素分析	68
第一节 国内产品2012年价格回顾	68
第二节 国内产品当前市场价格及评述	69
第三节 国内产品价格影响因素分析	70
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	71
第八章 2013-2014年中国铝基板产业行业重点区域运行分析	73
第一节 2013-2014年东北地区铝基板产业行业运行情况	73
第二节 2013-2014年华东地区铝基板产业行业运行情况	74
第三节 2013-2014年中南地区铝基板产业行业运行情况	
第四节 2013-2014年华北地区铝基板产业行业运行情况	
第五节 2013-2014年西北地区铝基板产业行业运行情况	77
第六节 2013-2014年西南地区铝基板产业行业运行情况	78

第九章 2014年中国铝基板行业重点企业竞争力分析80

第一节 浙江栋梁新材股份有限公司80

- 一、公司基本情况80
- 二、公司主要财务指标分析82
- 三、公司竞争力85
- 四、公司未来战略分析87

第二节 天津普林电路股份有限公司89

- 一、公司基本情况89
- 二、公司主要财务指标分析91
- 三、公司竞争力92
- 四、公司未来战略分析94

第三节 宁波富邦98

- 一、公司基本情况98
- 二、公司主要财务指标分析101
- 三、公司竞争力103
- 四、公司未来战略分析104

第四节 深圳市亿方电子有限公司107

- 一、公司基本情况107
- 二、公司主要财务指标分析108
- 三、公司竞争力110
- 四、公司未来战略分析113

第五节 惠州市海创实业有限公司116

- 一、公司基本情况116
- 二、公司主要财务指标分析118
- 三、公司竞争力121
- 四、公司未来战略分析123

第六节 深圳市锦熙实业发展有限公司125

- 一、公司基本情况125
- 二、公司主要财务指标分析127
- 三、公司竞争力128
- 四、公司未来战略分析130

第十章 铝基板行业竞争格局分析135

一、消费者对铝基板品牌认知度宏观调查134

二、消费者对铝基板的品牌偏好调查137

三、消费者对铝基板品牌的首要认知渠道139

四、消费者经常购买的品牌调查140

五、铝基板品牌忠诚度调查142

六、消费者的消费理念调研145

第十一章 中国铝基板行业投资策略分析149

第一节 2014年中国铝基板行业投资环境分析149

第二节 2014年中国铝基板行业投资趋势分析150

第三节 2014年中国铝基板行业产品投资方向151

第四节 2015-2020年中国铝基板行业投资收益预测152

一、预测理论依据152

二、2015-2020年中国铝基板行业工业总产值预测154

三、2015-2020年中国铝基板行业行业销售收入预测157

四、2015-2020年中国铝基板行业利润总额预测159

五、2015-2020年中国铝基板行业总资产预测160

第十二章 中国铝基板行业投资风险分析164

第一节 中国铝基板行业内部风险分析164

一、市场竞争风险分析164

二、技术水平风险分析166

三、企业竞争风险分析169

四、企业出口风险分析171

第二节 中国铝基板行业外部风险分析173

一、宏观经济环境风险分析173

二、行业政策环境风险分析175

三、关联行业风险分析176

第三节 中国铝基板行业投资风险分析179

一、政策风险179

二、市场竞争风险180

三、技术风险182

四、进入退出风险185

第十三章 铝基板行业发展趋势与投资战略研究189

第一节 铝基板市场发展潜力分析189

- 一、市场空间广阔189
- 二、竞争格局变化191
- 三、高科技应用带来新生机192

第二节 铝基板行业发展趋势分析195

- 一、品牌格局趋势195
- 二、渠道分布趋势196
- 三、消费趋势分析198

第三节 铝基板行业发展战略研究202

- 一、战略综合规划202
- 二、技术开发战略205
- 三、区域战略规划207
- 四、产业战略规划208
- 五、营销品牌战略210
- 六、竞争战略规划213

第十四章 市场预测及行业项目投资建议217

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析217

第二节 外销与内销优势分析218

- 一、投资对象218
- 二、投资营销模式221
 - 1、铝基板企业的国内营销模式建议223
 - 2、铝基板企业海外营销模式建议224

第三节 2015-2020年全国市场规模趋势227

第四节 2015-2020年全国投资规模预测228

第五节 2015-2020年市场盈利预测229

第六节 投资策略与建议230

- 一、企业资本结构选择230
 - 1、铝基板企业国内资本市场的运作建议233
 - 2、铝基板企业海外资本市场的运作建议235
- 二、企业战略选择236

第七节 项目投资建议239

- 一、产品技术应用注意事项239
- 二、项目投资注意事项240
- 三、产品生产开发注意事项242
- 四、产品销售注意事项

图表目录：（部分）

- 图表：我国铝基板行业所处生命周期示意图
- 图表：行业生命周期、战略及其特征248
- 图表：2010-2014年中国铝基板整体供给
- 图表：2013-2014年中国铝基板整体供给区域分布
- 图表：2014年中国进口未锻造铜（铝）及铜（铝）材统计数据
- 图表：2014年云南矿产铝产量统计
- 图表：2014年江苏矿产铝产量统计
- 图表：2014年福建矿产铝产量统计
- 图表：2014年河南矿产铝产量统计
- 图表：2014年中国铝合金产量统计
- 图表：2014年河南铝合金产量统计
- 图表：2014年四川铝合金产量统计
- 图表：2013-2014年中国铝材产量情况
- 图表：2013-2014年中国原铝产量情况
- 图表：2014年中国矿产铝产量统计
- 图表：2013-2014年中国铝表观消费统计
- 图表：2015-2020年中国铝基板行业市场供给预测
- 图表：货币政策的"敏感"时期
- 图表：2003-2014年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
- 图表：2003-2014年工业增加值月度同比增长率（%）
- 图表：2003-2014年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
- 图表：2003-2014年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
- 图表：2015-2020年我国国内生产总值预测
- 图表：2015-2020年我国固定资产投资预测
- 图表：2015-2020年我国国际贸易总额预测
- 图表：2010-2014年中国铝基板产量变化

图表：2010-2014年中国铝基板产能变化

图表：2010-2014年中国铝基板产能利用率变化

图表：2010-2014年中国铝基板市场供需分析

图表：2013-2014年中国铝基板行业竞争指数走势分析

图表：2010-2014年中国铝基板出口量占产量的份额

图表：2010-2014年中国铝基板进口量占需求量的份额

图表：2010-2014年中国铝基板进口量变化

图表：2010-2014年中国铝基板出口量变化

图表：2015-2020年中国铝基板进口量预测

图表：2015-2020年中国铝基板出口量预测

图表：2014年国内铝基板平均价格

图表：2014年中国铝基板市场不同因素的价格影响力对比

图表：2015-2020年中国铝基板平均价格走势预测

图表：2013-2014年东北地区铝基板销量变化

图表：2013-2014年东北地区铝基板行业销售额变化

图表：2013-2014年华东地区铝基板销量变化

图表：2013-2014年华东地区铝基板行业销售额变化

图表：2013-2014年中南地区铝基板销量变化

图表：2013-2014年中南地区铝基板行业销售额变化

图表：2013-2014年华北地区铝基板销量变化

图表：2013-2014年华北地区铝基板行业销售额变化

图表：2013-2014年西北地区铝基板销量变化

图表：2013-2014年西北地区铝基板行业销售额变化

图表：2013-2014年西南地区铝基板销量变化

图表：2013-2014年西南地区铝基板行业销售额变化

图表：2014年浙江栋梁新材股份有限公司主要产品与服务销售收入(万)

图表：2014年浙江栋梁新材股份有限公司实现主营收入

图表：2014年浙江栋梁新材股份有限公司实现主营收入表：

图表：2014年浙江栋梁新材股份有限公司实现净利润

图表：2014年浙江栋梁新材股份有限公司实现净利润表

图表：2010-2014年浙江栋梁新材股份有限公司财务比率

图表：2014年浙江栋梁新材股份有限公司财务比率

图表：2014年天津普林电路股份有限公司主要产品与服务销售收入(万)

图表：2014年天津普林电路股份有限公司实现主营收入

图表：2014年天津普林电路股份有限公司实现主营收入表：

图表：2014年天津普林电路股份有限公司实现净利润

图表：2014年天津普林电路股份有限公司实现净利润表

图表：2011-2014年天津普林电路股份有限公司财务比率

图表：2014年天津普林电路股份有限公司财务比率

图表：2014年宁波富邦实现主营收入

图表：2014年宁波富邦实现主营收入表：

图表：2014年宁波富邦实现净利润

图表：2014年宁波富邦实现净利润表

图表：2011-2014年宁波富邦财务比率

图表：2014年宁波富邦财务比率

图表：2013-2014年深圳市亿方电子有限公司销售收入

图表：2013-2014年深圳市亿方电子有限公司盈利

图表：2013-2014年深圳市亿方电子有限公司资产

图表：2013-2014年深圳市亿方电子有限公司负债

图表：2013-2014年深圳市亿方电子有限公司成本费用

图表：深圳市亿方电子有限公司金属基板制成能力

图表：深圳市亿方电子有限公司样板和小批量时间

图表：深圳市亿方电子有限公司中等批量生产时间

图表：2013-2014年惠州市海创实业有限公司销售收入

图表：2013-2014年惠州市海创实业有限公司盈利

图表：2013-2014年惠州市海创实业有限公司资产

图表：2013-2014年惠州市海创实业有限公司负债

图表：2013-2014年惠州市海创实业有限公司成本费用

图表：惠州市海创实业有限公司品质保证

图表：2013-2014年深圳市锦熙实业发展有限公司销售收入

图表：2013-2014年深圳市锦熙实业发展有限公司盈利

图表：2013-2014年深圳市锦熙实业发展有限公司资产

图表：2013-2014年深圳市锦熙实业发展有限公司负债

图表：2013-2014年深圳市锦熙实业发展有限公司成本费用

图表：2014年消费者对铝基板品牌认知度调查
图表：铝基板行业客户满意度调查
图表：消费者对品牌的认知渠道
图表：2014年消费者的消费理念调研
图表：铝基板产品行业新进入者应注意的障碍分析
图表：2015-2020年影响铝基板产品行业运行的有利因素
图表：2015-2020年影响铝基板产品行业运行的稳定因素
图表：2015-2020年影响铝基板产品行业运行的不利因素
图表：2015-2020年我国铝基板产品行业发展面临的挑战
图表：2015-2020年我国铝基板产品行业发展面临机遇
图表：2015-2020年铝基板产品行业经营风险及控制策略
图表：2015-2020年铝基板产品行业同业竞争风险及控制策略
图表：2015-2020年铝基板产品行业投资趋势预测
图表：2015-2020年铝基板产品行业投资方向预测
图表：2015-2020年中国铝基板行业工业总产值预测
图表：2015-2020年中国铝基板销售额预测
图表：2015-2020年中国铝基板市场赢利净值规模预测
图表：2015-2020年中国铝基板行业总资产预测
图表：2015-2020年中国铝基板市场容量预测
图表：2015-2020年中国铝基板市场规模预测
图表：2015-2020年中国铝基板行业投资规模预测
图表：2015-2020年中国铝基板市场赢利规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248625.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。