



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国铝基板市场分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国铝基板市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248625.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 铝基板产品概述1

第一节 产品定义1

第二节 产品用途2

第三节 行业生命周期分析3

第二章 中国铝基板行业供给情况分析 & 趋势5

第一节 2011-2014年中国铝基板行业市场供给分析5

一、铝基板整体供给情况分析5

二、铝基板重点区域供给分析7

第二节 铝基板行业供给关系因素分析9

一、需求变化因素9

二、厂商产能因素11

三、原料供给状况12

四、技术水平因素14

五、政策变动因素17

第三节 2015-2020年中国铝基板行业市场供给趋势20

一、铝基板整体供给情况趋势分析20

二、影响未来铝基板供给的因素分析22

第三章 欧债危机下铝基板行业宏观经济环境分析27

第一节 2013-2014年全球经济环境分析27

一、2014年全球经济运行概况27

二、2015-2020年全球经济形势预测28

第二节 欧债危机对全球经济的影响31

一、国际欧债危机发展趋势及其国际影响31

二、对各国实体经济的影响32

第三节 欧债危机对中国经济的影响35

一、欧债危机对中国实体经济的影响35

二、欧债危机影响下的主要行业36

三、中国宏观经济政策变动及趋势38

四、2014年中国宏观经济运行概况41

五、2015-2020年中国宏观经济趋势预测43

第四章 2014年中国铝基板行业发展概况46

第一节 2014年中国铝基板行业发展态势分析46

第二节 2014年中国铝基板行业发展特点分析47

第三节 2014年中国铝基板行业市场供需分析48

第四节 2014年中国铝基板行业价格分析49

第五章 铝基板产品竞争力优势分析51

一、整体产品竞争力评价50

二、产品竞争力评价结果分析53

三、竞争优势评价及构建建议55

第六章 2015-2020年中国铝基板行业进出口市场分析58

第一节 2013-2014年铝基板行业进出口特点分析58

第二节 2013-2014年铝基板行业进出口量分析59

一、进口分析59

二、出口分析60

第三节 2015-2020年铝基板行业进出口市场预测63

一、进口预测63

二、出口预测64

第七章 铝基板国内产品价格走势及影响因素分析68

第一节 国内产品2012年价格回顾68

第二节 国内产品当前市场价格及评述69

第三节 国内产品价格影响因素分析70

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测71

第八章 2013-2014年中国铝基板产业行业重点区域运行分析73

第一节 2013-2014年东北地区铝基板产业行业运行情况73

第二节 2013-2014年华东地区铝基板产业行业运行情况74

第三节 2013-2014年中南地区铝基板产业行业运行情况

第四节 2013-2014年华北地区铝基板产业行业运行情况

第五节 2013-2014年西北地区铝基板产业行业运行情况77

第六节 2013-2014年西南地区铝基板产业行业运行情况78

第九章 2014年中国铝基板行业重点企业竞争力分析80

第一节 浙江栋梁新材股份有限公司80

- 一、公司基本情况80
- 二、公司主要财务指标分析82
- 三、公司竞争力85
- 四、公司未来战略分析87

第二节 天津普林电路股份有限公司89

- 一、公司基本情况89
- 二、公司主要财务指标分析91
- 三、公司竞争力92
- 四、公司未来战略分析94

第三节 宁波富邦98

- 一、公司基本情况98
- 二、公司主要财务指标分析101
- 三、公司竞争力103
- 四、公司未来战略分析104

第四节 深圳市亿方电子有限公司107

- 一、公司基本情况107
- 二、公司主要财务指标分析108
- 三、公司竞争力110
- 四、公司未来战略分析113

第五节 惠州市海创实业有限公司116

- 一、公司基本情况116
- 二、公司主要财务指标分析118
- 三、公司竞争力121
- 四、公司未来战略分析123

第六节 深圳市锦熙实业发展有限公司125

- 一、公司基本情况125
- 二、公司主要财务指标分析127
- 三、公司竞争力128
- 四、公司未来战略分析130

第十章 铝基板行业竞争格局分析135

- 一、消费者对铝基板品牌认知度宏观调查134
- 二、消费者对铝基板的品牌偏好调查137
- 三、消费者对铝基板品牌的首要认知渠道139
- 四、消费者经常购买的品牌调查140
- 五、铝基板品牌忠诚度调查142
- 六、消费者的消费理念调研145

第十一章 中国铝基板行业投资策略分析149

- 第一节 2014年中国铝基板行业投资环境分析149
- 第二节 2014年中国铝基板行业投资趋势分析150
- 第三节 2014年中国铝基板行业产品投资方向151
- 第四节 2015-2020年中国铝基板行业投资收益预测152
 - 一、预测理论依据152
 - 二、2015-2020年中国铝基板行业工业总产值预测154
 - 三、2015-2020年中国铝基板行业行业销售收入预测157
 - 四、2015-2020年中国铝基板行业利润总额预测159
 - 五、2015-2020年中国铝基板行业总资产预测160

第十二章 中国铝基板行业投资风险分析164

- 第一节 中国铝基板行业内部风险分析164
 - 一、市场竞争风险分析164
 - 二、技术水平风险分析166
 - 三、企业竞争风险分析169
 - 四、企业出口风险分析171
- 第二节 中国铝基板行业外部风险分析173
 - 一、宏观经济环境风险分析173
 - 二、行业政策环境风险分析175
 - 三、关联行业风险分析176
- 第三节 中国铝基板行业投资风险分析179
 - 一、政策风险179
 - 二、市场竞争风险180
 - 三、技术风险182
 - 四、进入退出风险185

第十三章 铝基板行业发展趋势与投资战略研究189

第一节 铝基板市场发展潜力分析189

一、市场空间广阔189

二、竞争格局变化191

三、高科技应用带来新生机192

第二节 铝基板行业发展趋势分析195

一、品牌格局趋势195

二、渠道分布趋势196

三、消费趋势分析198

第三节 铝基板行业发展战略研究202

一、战略综合规划202

二、技术开发战略205

三、区域战略规划207

四、产业战略规划208

五、营销品牌战略210

六、竞争战略规划213

第十四章 市场预测及行业项目投资建议217

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析217

第二节 外销与内销优势分析218

一、投资对象218

二、投资营销模式221

1、铝基板企业的国内营销模式建议223

2、铝基板企业海外营销模式建议224

第三节 2015-2020年全国市场规模趋势227

第四节 2015-2020年全国投资规模预测228

第五节 2015-2020年市场盈利预测229

第六节 投资策略与建议230

一、企业资本结构选择230

1、铝基板企业国内资本市场的运作建议233

2、铝基板企业海外资本市场的运作建议235

二、企业战略选择236

第七节 项目投资建议239

- 一、产品技术应用注意事项239
- 二、项目投资注意事项240
- 三、产品生产开发注意事项242
- 四、产品销售注意事项

图表目录：（部分）

- 图表：我国铝基板行业所处生命周期示意图
- 图表：行业生命周期、战略及其特征248
- 图表：2010-2014年中国铝基板整体供给
- 图表：2013-2014年中国铝基板整体供给区域分布
- 图表：2014年中国进口未锻造铜（铝）及铜（铝）材统计数据
- 图表：2014年云南矿产铝产量统计
- 图表：2014年江苏矿产铝产量统计
- 图表：2014年福建矿产铝产量统计
- 图表：2014年河南矿产铝产量统计
- 图表：2014年中国铝合金产量统计
- 图表：2014年河南铝合金产量统计
- 图表：2014年四川铝合金产量统计
- 图表：2013-2014年中国铝材产量情况
- 图表：2013-2014年中国原铝产量情况
- 图表：2014年中国矿产铝产量统计
- 图表：2013-2014年中国铝表观消费统计
- 图表：2015-2020年中国铝基板行业市场供给预测
- 图表：货币政策的"敏感"时期
- 图表：2003-2014年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
- 图表：2003-2014年工业增加值月度同比增长率（%）
- 图表：2003-2014年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
- 图表：2003-2014年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
- 图表：2015-2020年我国国内生产总值预测
- 图表：2015-2020年我国固定资产投资预测
- 图表：2015-2020年我国国际贸易总额预测
- 图表：2010-2014年中国铝基板产量变化

图表：2010-2014年中国铝基板产能变化

图表：2010-2014年中国铝基板产能利用率变化

图表：2010-2014年中国铝基板市场供需分析

图表：2013-2014年中国铝基板行业竞争指数走势分析

图表：2010-2014年中国铝基板出口量占产量的份额

图表：2010-2014年中国铝基板进口量占需求量的份额

图表：2010-2014年中国铝基板进口量变化

图表：2010-2014年中国铝基板出口量变化

图表：2015-2020年中国铝基板进口量预测

图表：2015-2020年中国铝基板出口量预测

图表：2014年国内铝基板平均价格

图表：2014年中国铝基板市场不同因素的价格影响力对比

图表：2015-2020年中国铝基板平均价格走势预测

图表：2013-2014年东北地区铝基板销量变化

图表：2013-2014年东北地区铝基板行业销售额变化

图表：2013-2014年华东地区铝基板销量变化

图表：2013-2014年华东地区铝基板行业销售额变化

图表：2013-2014年中南地区铝基板销量变化

图表：2013-2014年中南地区铝基板行业销售额变化

图表：2013-2014年华北地区铝基板销量变化

图表：2013-2014年华北地区铝基板行业销售额变化

图表：2013-2014年西北地区铝基板销量变化

图表：2013-2014年西北地区铝基板行业销售额变化

图表：2013-2014年西南地区铝基板销量变化

图表：2013-2014年西南地区铝基板行业销售额变化

图表：2014年浙江栋梁新材股份有限公司主要产品与服务销售收入(万)

图表：2014年浙江栋梁新材股份有限公司实现主营收入

图表：2014年浙江栋梁新材股份有限公司实现主营收入表：

图表：2014年浙江栋梁新材股份有限公司实现净利润

图表：2014年浙江栋梁新材股份有限公司实现净利润表

图表：2010-2014年浙江栋梁新材股份有限公司财务比率

图表：2014年浙江栋梁新材股份有限公司财务比率

图表：2014年天津普林电路股份有限公司主要产品与服务销售收入(万)

图表：2014年天津普林电路股份有限公司实现主营收入

图表：2014年天津普林电路股份有限公司实现主营收入表：

图表：2014年天津普林电路股份有限公司实现净利润

图表：2014年天津普林电路股份有限公司实现净利润表

图表：2011-2014年天津普林电路股份有限公司财务比率

图表：2014年天津普林电路股份有限公司财务比率

图表：2014年宁波富邦实现主营收入

图表：2014年宁波富邦实现主营收入表：

图表：2014年宁波富邦实现净利润

图表：2014年宁波富邦实现净利润表

图表：2011-2014年宁波富邦财务比率

图表：2014年宁波富邦财务比率

图表：2013-2014年深圳市亿方电子有限公司销售收入

图表：2013-2014年深圳市亿方电子有限公司盈利

图表：2013-2014年深圳市亿方电子有限公司资产

图表：2013-2014年深圳市亿方电子有限公司负债

图表：2013-2014年深圳市亿方电子有限公司成本费用

图表：深圳市亿方电子有限公司金属基板制成能力

图表：深圳市亿方电子有限公司样板和小批量时间

图表：深圳市亿方电子有限公司中等批量生产时间

图表：2013-2014年惠州市海创实业有限公司销售收入

图表：2013-2014年惠州市海创实业有限公司盈利

图表：2013-2014年惠州市海创实业有限公司资产

图表：2013-2014年惠州市海创实业有限公司负债

图表：2013-2014年惠州市海创实业有限公司成本费用

图表：惠州市海创实业有限公司品质保证

图表：2013-2014年深圳市锦熙实业发展有限公司销售收入

图表：2013-2014年深圳市锦熙实业发展有限公司盈利

图表：2013-2014年深圳市锦熙实业发展有限公司资产

图表：2013-2014年深圳市锦熙实业发展有限公司负债

图表：2013-2014年深圳市锦熙实业发展有限公司成本费用

图表：2014年消费者对铝基板品牌认知度调查

图表：铝基板行业客户满意度调查

图表：消费者对品牌的认知渠道

图表：2014年消费者的消费理念调研

图表：铝基板产品行业新进入者应注意的障碍分析

图表：2015-2020年影响铝基板产品行业运行的有利因素

图表：2015-2020年影响铝基板产品行业运行的稳定因素

图表：2015-2020年影响铝基板产品行业运行的不利因素

图表：2015-2020年我国铝基板产品行业发展面临的挑战

图表：2015-2020年我国铝基板产品行业发展面临机遇

图表：2015-2020年铝基板产品行业经营风险及控制策略

图表：2015-2020年铝基板产品行业同业竞争风险及控制策略

图表：2015-2020年铝基板产品行业投资趋势预测

图表：2015-2020年铝基板产品行业投资方向预测

图表：2015-2020年中国铝基板行业工业总产值预测

图表：2015-2020年中国铝基板销售额预测

图表：2015-2020年中国铝基板市场赢利净值规模预测

图表：2015-2020年中国铝基板行业总资产预测

图表：2015-2020年中国铝基板市场容量预测

图表：2015-2020年中国铝基板市场规模预测

图表：2015-2020年中国铝基板行业投资规模预测

图表：2015-2020年中国铝基板市场赢利规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248625.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。