



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国甜味剂市场分 析与前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国甜味剂市场分析与前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248626.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据《食品添加剂手册》描述：甜味剂（Sweeteners）是指赋予食品或饲料以甜味，提高食品品质，满足人们对食品需求的食物添加剂。蔗糖、果糖、和淀粉糖，在中国不列为食品添加剂，视为食品原料。

甜味剂应具备以下特点：安全性高、引起味觉良好、稳定性高、水溶性好，并且价格合理。

。

从市场需求和对甜味剂的研究来看，甜味剂的发展趋势主要有两个方面：

高甜度甜味剂具有甜度高、热量低、不易发生龋齿、安全性高等优点，并且此类甜味剂多为非糖类物质，在代谢过程中不受胰岛素控制，不会引起肥胖症和血压升高，适合糖尿病、肥胖症患者作为甜味替代品。

功能性甜味剂（现阶段主要以低聚糖为主）不仅具有低热量、稳定性高、安全无毒等特性，还有促进益生菌繁殖，抑制有害菌生长的独特功能。现以确认的功能性低聚糖的生理功能主要包括以下几个方面：

1、不易被人体吸收，提供的热量很低或根本没有，可供糖尿病人、肥胖病人和高血糖病人食用。

2、活化肠道内双歧杆菌并促其生长。功能性低聚糖是肠道内有益菌的增殖因子，其中最明显的增殖对象是双歧杆菌。人体试验证明，某些功能性低聚糖，如异麦芽低聚糖，摄入人体后到大肠被双歧杆菌及某些乳酸菌利用，而肠道有害的产气荚膜杆菌和梭菌等腐败菌却不能利用，这是因为双歧杆菌细胞表面具有寡糖的受体，而许多寡糖是有效的双歧因子。

3、不会引起龋齿，利于保持口腔卫生。

4、具有膳食纤维的部分生理功能，如降低血清胆固醇和预防结肠癌等。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国甜味剂市场分析与前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国甜味剂行业发展环境，接着分析了中国甜味剂行业规模及消费需求，然后对中国甜味剂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国甜味剂行业面临的机遇及发展前景。

。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 甜味剂行业发展情况分析

第一节 甜味剂行业分析

一、甜味剂行业特点

二、甜味剂行业动态

第二节甜味剂市场分析

一、全球甜味剂生产分布

二、全球甜味剂消费情况

第三节2013年国内外甜味剂市场对比

第二章 中国甜味剂行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2013-2014年中国甜味剂行业市场供给分析

一、甜味剂整体供给情况分析

二、甜味剂重点区域供给分析

第二节甜味剂行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节 2015-2020年中国甜味剂行业市场供给趋势

一、甜味剂整体供给情况趋势分析

二、甜味剂重点区域供给趋势分析

第三章 甜味剂行业宏观经济环境分析

第一节全球宏观经济分析

一、2014-2014年全球宏观经济运行概况

二、2015-2020年全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2014-2014年中国宏观经济运行概况

二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测

第四章 2013-2014年中国甜味剂行业发展概况

第一节 2013-2014年中国甜味剂行业发展态势分析

第二节 2013-2014年中国甜味剂行业发展特点分析

第三节 2013-2014年中国甜味剂行业市场供需分析

一、2014-2014年中国甜味剂行业市场供给分析

二、2014-2014年中国甜味剂行业需求分析

第四节 2013-2014年中国甜味剂行业价格分析

第五章 2013-2014年中国甜味剂行业进出口市场分析

第一节 甜味剂行业进出口特点分析

第二节 2013-2014年甜味剂行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节 2015-2020年甜味剂行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第六章 2013-2014年甜味剂行业投资价值及行业发展预测

第一节 2013-2014年甜味剂行业产销分析

第二节 2013-2014年甜味剂行业成长性分析

第三节 2013-2014年甜味剂行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节 2013-2014年甜味剂行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节 2013-2014年甜味剂行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节 2015-2020年我国甜味剂行业产值预测

第七节 2015-2020年我国甜味剂行业销售收入预测

第八节 2015-2020年我国甜味剂行业总资产预测

第七章 2013-2014年中国甜味剂产业行业重点区域运行分析

第一节 2013-2014年华东地区甜味剂行业运行情况

一、华东地区甜味剂行业产销分析

二、华东地区甜味剂行业盈利能力分析

三、华东地区甜味剂行业偿债能力分析

四、华东地区甜味剂行业营运能力分析

第二节 2013-2014年华南地区甜味剂行业运行情况

一、华南地区甜味剂行业产销分析

二、华南地区甜味剂行业盈利能力分析

三、华南地区甜味剂行业偿债能力分析

四、华南地区甜味剂行业营运能力分析

第三节2013-2014年华中地区甜味剂行业运行情况

一、华中地区甜味剂行业产销分析

二、华中地区甜味剂行业盈利能力分析

三、华中地区甜味剂行业偿债能力分析

四、华中地区甜味剂行业营运能力分析

第四节2013-2014年华北地区甜味剂行业运行情况

一、华北地区甜味剂行业产销分析

二、华北地区甜味剂行业盈利能力分析

三、华北地区甜味剂行业偿债能力分析

四、华北地区甜味剂行业营运能力分析

第五节2013-2014年西北地区甜味剂行业运行情况

一、西北地区甜味剂行业产销分析

二、西北地区甜味剂行业盈利能力分析

三、西北地区甜味剂行业偿债能力分析

四、西北地区甜味剂行业营运能力分析

第六节2013-2014年西南地区甜味剂行业运行情况

一、西南地区甜味剂行业产销分析

二、西南地区甜味剂行业盈利能力分析

三、西南地区甜味剂行业偿债能力分析

四、西南地区甜味剂行业营运能力分析

第七节2013-2014年东北地区甜味剂行业运行情况

一、东北地区甜味剂行业产销分析

二、东北地区甜味剂行业盈利能力分析

三、东北地区甜味剂行业偿债能力分析

四、东北地区甜味剂行业营运能力分析

第八章 2013年中国甜味剂行业重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九章 中国甜味剂行业投资策略分析

第一节 2013-2014年中国甜味剂行业投资环境分析

第二节 2013-2014年中国甜味剂行业投资收益分析

第三节 2015-2020年中国甜味剂行业投资收益预测

一、2015-2020年中国甜味剂行业工业总产值预测

二、2015-2020年中国甜味剂行业销售收入预测

三、2015-2020年中国甜味剂行业利润总额预测

四、2015-2020年中国甜味剂行业总资产预测

第十章 中国甜味剂行业投资风险分析

第一节 中国甜味剂行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国甜味剂行业外部风险分析

第十一章 甜味剂行业发展趋势与投资战略研究

第一节 甜味剂市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节 甜味剂行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 甜味剂行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

第十二章 甜味剂行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

四、销售注意事项

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2013-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2013-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2014-2015年中国甜味剂行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2015年中国甜味剂行业亏损企业数量趋势图

图表：2014-2015年中国甜味剂行业销售规模增长分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业利润规模增长分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业资产规模增长分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业工业总产值增长分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业销售利润率增长分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业销售毛利率增长分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业资产利润率增长分析

图表：2015-2020年中国甜味剂行业盈利能力预测分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业成本费用结构变动趋势

图表：2014-2015年中国甜味剂行业销售成本分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业销售费用分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业管理费用分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业财务费用分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业出口交货值分析

图表：2014-2015年中国甜味剂行业出口交货值占工业总产值的比重分析

图表：2014-2015年企业一主要经济指标走势

图表：2014-2015年企业一经营收入走势

图表：2014-2015年企业一盈利指标走势

图表：2014-2015年企业一负债情况

图表：2014-2015年企业一负债指标走势

图表：2014-2015年企业一运营能力指标走势

图表：2014-2015年企业一成长能力指标走势

图表：2014-2015年企业二主要经济指标走势

图表：2014-2015年企业二经营收入走势

图表：2014-2015年企业二盈利指标走势

图表：2014-2015年企业二负债情况

图表：2014-2015年企业二负债指标走势

图表：2014-2015年企业二运营能力指标走势

图表：2014-2015年企业二成长能力指标走势

图表：2014-2015年企业三主要经济指标走势

图表：2014-2015年企业三经营收入走势

图表：2014-2015年企业三盈利指标走势

图表：2014-2015年企业三负债情况

图表：2014-2015年企业三负债指标走势

图表：2014-2015年企业三运营能力指标走势

图表：2014-2015年企业三成长能力指标走势

图表：2014-2015年企业四主要经济指标走势

图表：2014-2015年企业四经营收入走势

图表：2014-2015年企业四盈利指标走势

图表：2014-2015年企业四负债情况

图表：2014-2015年企业四负债指标走势

图表：2014-2015年企业四运营能力指标走势

图表：2014-2015年企业四成长能力指标走势

图表：甜味剂*行业发展方向及投资机会分析

图表：2015-2020年中国甜味剂行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国甜味剂行业供给预测

图表：2015-2020年中国甜味剂行业需求预测

图表：2015-2020年中国甜味剂行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248626.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。