



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国地板蜡市场供需预测与未来发展趋势报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国地板蜡市场供需预测与未来发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248630.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

地板蜡白色油性高级固体蜡，带香味，高温呈油性半固体，低温呈硬固体，能快速渗入材质的毛细孔，用高速抛光机或洗地机进行抛光处理，使地面具有很强的光泽度，较高的耐磨性及封地效果，使粗糙地面形成坚硬的保护膜，特别防滑、抗刮、耐磨，有效地防止水份、油污及其它物质侵蚀。

地板蜡的主要成分有硅油，特别防滑剂，抗静电剂，天然植物蜡。常用于实木地板、复合地板、大理石、瓷砖及硬质塑料，油漆等地面。地板蜡能够分解污垢，清除地板深层的顽固污渍和污垢，达到高效去污。房屋的木砖木地板或水泥地板上了蜡，既美观又便于打扫清洗，而且可以保护地板，使其经久耐用。由于居住条件的高档化，当前市场上地板蜡供不应求，销路甚好，可大力后产。

艾凯咨询发布的《2015-2020年中国地板蜡市场供需预测与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了中国地板蜡行业的概念，接着分析了中国地板蜡行业发展环境，然后对中国地板蜡行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国地板蜡行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国地板蜡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 地板蜡概述

#### 第一节 简介

##### 一、定义

##### 二、工艺流程

#### 第二节 发展历史

### 第二章 2014-2015年世界地板蜡行业发展现状分析

#### 第一节 2014-2015年世界地板蜡发展概况

##### 一、世界地板蜡市场供需分析

##### 二、世界地板蜡主要产品价格走势分析

#### 第二节 2014-2015年世界主要国家地板蜡行业发展情况分析

##### 一、美国

##### 二、日本

### 三、欧洲

#### 第三节 2014-2015年世界地板蜡行业发展趋势分析

### 第三章 2014-2015年中国地板蜡行业发展环境分析

#### 第一节 2014-2015年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

#### 第二节 2014-2015年中国地板蜡行业发展政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节 2014-2015年中国地板蜡行业发展社会环境分析

### 第四章 2014-2015年中国地板蜡行业运行形势分析

#### 第一节 2014-2015年中国地板蜡行业概况

##### 一、地板蜡发展现状

##### 二、中国地板蜡生产技术分析

#### 第二节 2014-2015年中国地板蜡存在的问题

##### 一、行业同质化现象严重

##### 二、市场进入细分阶段

##### 三、成本上升使企业腹背受敌

##### 四、质量问题

#### 第二节 2014-2015年中国地板蜡企业应对措施

##### 一、从营销模式上进行创新

##### 二、从产品品类上进行创新

### 第五章 2014-2015年中国地板蜡行业市场动态分析

#### 第一节 2014-2015年中国地板蜡生产分析

##### 一、2014-2015年中国地板蜡产能统计分析

##### 二、2014-2015年中国地板蜡产量统计分析

#### 第二节 市场规模

##### 一、我国地板蜡行业产销存分析

##### 二、我国地板蜡行业市场消费统计及需求分析

##### 三、中国地板蜡区域市场规模分析

#### 第三节 2014-2015年中国地板蜡行业进出口情况分析

一、进口

二、出口

## 第六章 2014-2015年中国地板蜡行业市场竞争格局分析

### 第一节 2014-2015年中国地板蜡市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品多样化竞争

### 第二节 2014-2019年中国地板蜡市场竞争趋势分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到"内容"的惨烈市场竞争

## 第七章 国内地板蜡行业优势企业分析（企业可自选）

### 第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

### 第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

### 第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

### 第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

## 第五节 企业五

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、公司发展战略分析

&hellip;&hellip;

## 第八章 2014-2015年中国地板蜡相关产业链运行走势分析

### 第一节 2014-2015年中国地板蜡上游市场分析

#### 一、全球地板蜡上游产量及分布

#### 二、我国地板蜡上游产量及分布

#### 三、地板蜡上游价格走势分析

### 第二节 2014-2015年中国地板蜡上游深加工市场分析

#### 一、地板蜡上游深加工能力不能满足市场需求

#### 二、地板蜡上游深加工技术要求

#### 三、地板蜡上游加工业的发展对策

#### 四、我国地板蜡上游市场的发展前景

#### 五、地板蜡上游面临的问题

### 第三节 2014-2015年中国人口消费特征分析

## 第九章 中国地板蜡行业发展前景预测分析

### 第一节 2015-2020年中国地板蜡行业发展预测分析

#### 一、未来地板蜡发展分析

#### 二、未来地板蜡行业技术开发方向

#### 三、总体行业"十二五"整体规划及预测

### 第二节 2015-2020年中国地板蜡行业市场前景分析

#### 一、产品差异化是企业发展的方向

#### 二、渠道重心下沉

## 第十章 2015-2020年中国地板蜡行业投资机会与风险分析

### 第一节 2015-2020年中国地板蜡行业投资环境分析

### 第二节 2015-2020年地板蜡行业投资机会分析

#### 一、规模的发展及投资需求分析

#### 二、总体经济效益判断

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2015-2019年中国地板蜡行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、政策和体制风险

#### 四、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 五、其他风险

图表目录：

图表：地板蜡行业工艺流程图

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2013-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2013-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2014-2015年中国地板蜡行业销售规模增长分析

图表：2014-2015年中国地板蜡行业利润规模增长分析

图表：2014-2015年中国地板蜡行业出口交货值分析

图表：2014-2015年中国地板蜡行业出口交货值占工业总产值的比重分析

图表：企业一概况分析

图表：企业一竞争优势走势

图表：企业一经营状况

图表：企业一发展战略

图表：企业二概况分析

图表：企业二竞争优势走势  
图表：企业二经营状况  
图表：企业二发展战略  
图表：企业三概况分析  
图表：企业三竞争优势走势  
图表：企业三经营状况  
图表：企业三发展战略  
图表：企业四概况分析  
图表：企业四竞争优势走势  
图表：企业四经营状况  
图表：企业四发展战略  
图表：企业五概况分析  
图表：企业五竞争优势走势  
图表：企业五经营状况  
图表：企业五发展战略  
图表：地板蜡行业发展方向及投资机会分析  
图表：2015-2020年中国地板蜡行业市场规模预测  
图表：2015-2020年中国地板蜡行业供给预测  
图表：2015-2020年中国地板蜡行业需求预测  
图表：2015-2020年中国地板蜡行业价格指数预测  
图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248630.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法



6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。