



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国大健康市场监 测与战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国大健康市场监测与战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248639.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

作为一种具有巨大市场潜力的新兴产业，大健康产业是指维护健康、修复健康、促进健康的产品生产、服务提供及信息传播等活动的总和。包括医疗服务、医药保健产品、营养保健食品、医疗保健器械、休闲保健服务、健康咨询管理等多个与人类健康紧密相关的生产和服务领域。

我国大健康产业由医疗性健康服务和非医疗性健康服务两大部分构成，已形成了四大基本产业集群：以医疗服务机构为主体的医疗产业，以药品、医疗器械以及其他医疗耗材产销为主体的医药产业，以保健食品、健康产品产销为主体的保健品产业，以个性化健康检测评估、咨询服务、调理康复、保障促进为主体的健康管理服务产业。与此同时，我国大健康产业的产业链已经逐步完善，新兴业态正在不断涌现，健康领域新兴产业包括养老产业、医疗旅游、营养保健产品研发制造、高端医疗器械研发制造等。

我国大健康产业发展面临良好的政策环境。在政府层面，国家重视以人为本，提出了切实可行的新医改方案和"健康中国2020"的健康发展战略。"健康中国2020"战略明确提出到2020年我国主要健康指标基本达到中等发展中国家的水平，人均预期寿命将从2005年的73岁增加到2020年的77岁，卫生总费用占GDP的比重增加到6.5-7%，提高两个百分点。这一政策可谓将"健康强国"作为一项基本国策，提高到了一个国家战略的高度，未来政府医疗健康投入将持续增加。除此之外，国务院总理李克强于2014年8月28日主持召开国务院常务会议，研究部署促进健康服务业发展。随后，国务院于2014年9月14日公布了《关于促进健康服务业发展的若干意见》，提出到2020年，基本建立覆盖全生命周期的健康服务业体系，健康服务业总规模达到8万亿元以上。

随着我国居民收入水平不断提高，消费结构升级步伐不断加快，人们对生活质量的要求日益提高，以及人口老龄化带来的健康服务需求增长，大健康产业将面临广阔的前景。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国大健康市场监测与战略咨询报告》共二十章。首先介绍了大健康产业的内涵、综合效益及国外大健康产业的发展现状；然后报告深入分析了中国大健康产业的发展环境及现状，并详细阐述了医药产业、医疗器械行业、保健品行业、医疗服务行业、健康管理服务业、健康保险业、健康娱乐业、健康养老产业、新型健康产业及目标客户群体等细分市场的投资机会；随后，报告对大健康产业做了重点区域分析、企业竞争分析、市场营销分析及投资分析；最后，报告对中国大健康产业的发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 大健康产业相关概述

1.1 大健康产业的概念界定

1.1.1 产业定义

1.1.2 产业群体构成

1.1.3 产业特征

1.2 大健康产业链分析

1.2.1 产业链构成

1.2.2 健康制造业

1.2.3 健康服务业

1.3 大健康产业发展的优势条件

1.3.1 丰富的人力资源

1.3.2 成熟的市场条件

1.3.3 良好的文化基础

1.3.4 积极的政策扶持

1.4 大健康产业发展基本规律

1.4.1 行业增长规律

1.4.2 结构演变规律

1.4.3 行业就业规律

1.4.4 空间分布规律

1.4.5 产业转移规律

1.5 大健康产业的综合效应阐述

1.5.1 经济效益

1.5.2 社会效应

1.5.3 民众健康效应

第二章 2013-2014年国际大健康产业发展现状

2.1 2013-2014年国际大健康产业总体概况

2.1.1 发展背景

2.1.2 产业现状

2.1.3 细分市场

- 2.1.4 财政投入
- 2.1.5 科技投入
- 2.1.6 政策环境
- 2.2 2013-2014年领先地区大健康产业发展状况
 - 2.2.1 美国
 - 2.2.2 欧盟
 - 2.2.3 日本
 - 2.2.4 韩国
 - 2.2.5 中国台湾
- 2.3 国际大健康产业成功经验借鉴
 - 2.3.1 国家法律和政策的支持
 - 2.3.2 相对成熟的医疗保障机制
 - 2.3.3 健康信息系统的完备

第三章 2013-2014年中国大健康产业发展潜力分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 国际经济形势分析
 - 3.1.2 中国经济运行特征
 - 3.1.3 中国经济运行现状
 - 3.1.4 中国经济发展趋势
- 3.2 社会环境
 - 3.2.1 人口结构变化
 - 3.2.2 居民收入水平
 - 3.2.3 消费结构变化
 - 3.2.4 医疗成本变化
 - 3.2.5 人口老龄化进程
 - 3.2.6 城镇化扩张
- 3.3 国民健康需求
 - 3.3.1 国民健康素养状况
 - 3.3.2 国民健康状况调查
 - 3.3.3 国民健康威胁因素
 - 3.3.4 中国健康战略规划

第四章 2013-2014年中国大健康产业政策环境分析

4.1 行业监管体制

4.1.1 医疗产业监管体制

4.1.2 保健品业监管体制

4.1.3 健康管理市场监管体制

4.2 行业法规规范

4.2.1 医疗产业法规体系

4.2.2 保健品业法规体系

4.2.3 健康保险业法规体系

4.2.4 健康管理服务规范

4.3 政策利好形势

4.3.1 国家对医疗产业的鼓励政策

4.3.2 符合国家产业结构调整政策

4.3.3 国家政策支持健康服务业发展

4.3.4 老年人健康服务相关推动政策

4.3.5 低价药品产销迎来政策利好

第五章 2013-2014年中国大健康产业发展综合分析

5.1 中国大健康产业发展背景

5.1.1 大健康产业发展的重要性阐述

5.1.2 大健康产业对中国经济的助益

5.1.3 中国大健康产业发展需求动力

5.1.4 大健康产业渐成企业投资蓝海

5.2 2013-2014年中国大健康产业发展现状

5.2.1 产业体系结构

5.2.2 产业规模现状

5.2.3 产业发展态势

5.2.4 行业竞争状况

5.2.5 空间布局特征

5.2.6 行业发展动向

5.3 中国大健康产业发展的问题分析

- 5.3.1 阻碍因素
- 5.3.2 五大瓶颈
- 5.3.3 与国外存在的差距
- 5.4 中国大健康产业发展的建议探究
 - 5.4.1 促进大健康产业发展的策略
 - 5.4.2 大健康产业发展的政策建议
 - 5.4.3 大健康产业发展的冷思考
 - 5.4.4 大健康产业商业模式探讨
 - 5.4.5 中国健康服务业发展战略
- 5.5 大健康产业相关企业运营策略
 - 5.5.1 企业突围思路
 - 5.5.2 企业差异化策略
 - 5.5.3 企业的创新途径

第六章 2015-2020年中国医药产业投资潜力分析

- 6.1 中国医药行业基本特征
 - 6.1.1 医药行业替代性
 - 6.1.2 医药行业垄断程度
 - 6.1.3 医药行业技术水平
 - 6.1.4 医药行业生命周期
 - 6.1.5 医药产业供应链结构
- 6.2 中国医药行业经济运行现状
 - 6.2.1 经营效益分析
 - 6.2.2 生产情况分析
 - 6.2.3 销售情况分析
 - 6.2.4 产品价格变化
 - 6.2.5 对外贸易特征
- 6.3 中国医药行业竞争状况剖析
 - 6.3.1 医药制造行业竞争结构分析
 - 6.3.2 化学药制造行业竞争分析
 - 6.3.3 中药制造行业竞争分析
 - 6.3.4 生物药制造行业竞争分析

6.3.5 医药行业的竞争趋势预测

6.4 医药行业投资潜力分析

6.4.1 投资规模现状

6.4.2 投资机会分析

6.4.3 投资规模预测

6.4.4 投资壁垒分析

6.5 化学制药产业投资潜力分析

6.5.1 行业发展现状

6.5.2 发展特征分析

6.5.3 产业链的现状

6.5.4 投资机会分析

6.5.5 投资建议

6.6 中药产业投资潜力分析

6.6.1 行业发展现状

6.6.2 发展特征分析

6.6.3 投融资特点

6.6.4 投资价值分析

6.6.5 产业前景分析

6.7 生物医药产业投资潜力分析

6.7.1 行业发展现状

6.7.2 发展特征分析

6.7.3 投资态势分析

6.7.4 投资价值分析

6.7.5 产业前景分析

第七章 2015-2020年中国医疗器械行业投资潜力分析

7.1 中国医疗器械行业基本状况

7.1.1 行业界定及地位作用分析

7.1.2 医疗器械产业发展环境

7.1.3 医疗器械行业发展特征

7.1.4 医疗器械行业产业链分析

7.1.5 医疗器械行业企业布局状况

- 7.1.6 医疗器械行业区域布局状况
- 7.1.7 医疗器械行业竞争结构分析
- 7.2 中国医疗器械行业运行现状
 - 7.2.1 行业销售规模分析
 - 7.2.2 市场集中度分析
 - 7.2.3 生产经营企业规模
 - 7.2.4 医械产品注册情况
 - 7.2.5 终端销售渠道分析
 - 7.2.6 对外贸易状况分析
 - 7.2.7 政策规范实施动态
- 7.3 医疗器械行业投资潜力分析
 - 7.3.1 投资特征分析
 - 7.3.2 出口机会分析
 - 7.3.3 行业景气度判断
 - 7.3.4 投资前景剖析
 - 7.3.5 投资热点预测
- 7.4 医疗器械行业投资风险预警
 - 7.4.1 宏观经济风险
 - 7.4.2 政策风险
 - 7.4.3 技术风险
 - 7.4.4 供求风险
 - 7.4.5 相关行业风险
 - 7.4.6 区域风险
 - 7.4.7 产品结构风险
- 7.5 医疗器械细分市场投资潜力分析
 - 7.5.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造业
 - 7.5.2 口腔科用设备及器具制造业
 - 7.5.3 实验室及医用消毒设备和器具制造业
 - 7.5.4 医疗、外科及兽医用器械制造业
 - 7.5.5 机械治疗及病房护理设备制造业
 - 7.5.6 假肢、人工器官及植（介）入器械制造业

第八章 2015-2020年中国保健品行业投资潜力分析

8.1 中国保健品行业发展特征

8.1.1 保健品行业运行周期分析

8.1.2 保健品行业发展的驱动因素

8.1.3 保健品市场的运作规律简析

8.1.4 保健品消费人群结构特征

8.1.5 保健品市场竞争结构及特征

8.2 中国保健品行业运行现状

8.2.1 产业规模分析

8.2.2 行业监管现状

8.2.3 对外贸易状况

8.2.4 市场竞争态势分析

8.2.5 企业战略动向分析

8.2.6 直销公司产品分析

8.3 保健品行业投资潜力分析

8.3.1 未来增长形势

8.3.2 市场规模预测

8.3.3 产业投资建议

8.3.4 投资思路探讨

8.4 保健品细分市场投资潜力分析

8.4.1 钙类保健品市场

8.4.2 美容类保健品市场

8.4.3 减肥类保健品市场

8.4.4 降血脂保健品市场

8.4.5 眼保健品市场

8.4.6 保健酒市场

8.4.7 鱼油市场

第九章 2015-2020年中国医疗服务业投资潜力分析

9.1 医疗服务业运行状况

9.1.1 国际行业概况

9.1.2 国内行业现状

- 9.1.3 市场特征分析
- 9.1.4 行业规模经济性解析
- 9.1.5 运行模式探索
- 9.1.6 政策发布动态
- 9.1.7 行业发展症结
- 9.2 2013-2014年中国医疗服务规模现状
 - 9.2.1 门诊和住院工作量
 - 9.2.2 医院医师工作负荷
 - 9.2.3 病床使用情况
- 9.3 社会资本进入医疗服务领域分析
 - 9.3.1 社会资本在医疗服务领域的地位及作用
 - 9.3.2 社会资本进入医疗服务领域的现状
 - 9.3.3 社会资本进入医疗服务领域的主要模式
 - 9.3.4 社会资本进入医疗服务领域面临的问题
 - 9.3.5 社会资本进入医疗服务领域的建议
- 9.4 医疗服务业投资潜力分析
 - 9.4.1 行业价值链
 - 9.4.2 市场前景广阔
 - 9.4.3 投资主体分析
 - 9.4.4 投资态势剖析
 - 9.4.5 投资机会分析
 - 9.4.6 细分市场投资机会
- 9.5 医疗服务业投资建议
 - 9.5.1 最佳投资时机及细分板块
 - 9.5.2 各投资板块格局和成功要素
 - 9.5.3 投资方式选择

第十章 2015-2020年中国健康管理服务业投资潜力分析

- 10.1 中国健康管理服务业相关概述
 - 10.1.1 内涵特征和服务流程
 - 10.1.2 产业发展历程
 - 10.1.3 行业特征及成功因素

- 10.1.4 产业链构成状况
- 10.1.5 产业主体分析
- 10.1.6 外部环境分析
- 10.2 中国健康管理服务业运行现状
 - 10.2.1 产业发展现状
 - 10.2.2 资本进入状况
 - 10.2.3 竞争格局分析
 - 10.2.4 消费市场分析
 - 10.2.5 主要问题分析
 - 10.2.6 市场需求走向
- 10.3 健康管理服务业发展战略探讨
 - 10.3.1 市场定位战略
 - 10.3.2 价格策略分析
 - 10.3.3 科技发展战略
- 10.4 健康管理服务行业投资潜力分析
 - 10.4.1 投资特征分析
 - 10.4.2 投资机会分析
 - 10.4.3 投资热点挖掘
 - 10.4.4 细分市场商业机会
 - 10.4.5 投资壁垒分析
 - 10.4.6 投资风险分析
- 10.5 健康体检市场投资潜力分析
 - 10.5.1 市场容量分析
 - 10.5.2 行业主体分析
 - 10.5.3 市场竞争模式
 - 10.5.4 企业战略动向
 - 10.5.5 资本投资动态
 - 10.5.6 投资机会分析

第十一章 2015-2020年中国健康保险业投资潜力分析

- 11.1 中国健康保险业相关介绍
 - 11.1.1 健康保险的内涵及范畴

- 11.1.2 健康保险业的发展阶段
- 11.1.3 健康保险业的基本情况
- 11.1.4 健康保险业的政策环境
- 11.1.5 健康保险的经济学原理
- 11.2 中国健康保险业运行现状
 - 11.2.1 产业运营现状
 - 11.2.2 产业规模分析
 - 11.2.3 区域规模分析
 - 11.2.4 需求特征分析
 - 11.2.5 市场竞争态势
- 11.3 健康保险业的商业模式分析
 - 11.3.1 经营形式对比
 - 11.3.2 现行经营模式评价
 - 11.3.3 介入医保模式分析
 - 11.3.4 主要盈利模式剖析
 - 11.3.5 最优商业模式探索
- 11.4 健康保险业的投资机会分析
 - 11.4.1 市场驱动因素
 - 11.4.2 市场潜力分析
 - 11.4.3 未来趋势分析
 - 11.4.4 投资空间分析
- 11.5 健康保险业的投资风险及建议
 - 11.5.1 政策性风险
 - 11.5.2 产品自身风险
 - 11.5.3 产品设计风险
 - 11.5.4 外界风险
 - 11.5.5 投资要点把握

第十二章 2015-2020年中国健身娱乐业投资潜力分析

- 12.1 中国健身娱乐业相关概述
 - 12.1.1 产业地位及作用
 - 12.1.2 发展阶段及特征

- 12.1.3 行业发展趋势
- 12.2 中国健身娱乐业运行现状
 - 12.2.1 行业整体概况
 - 12.2.2 产业运行态势
 - 12.2.3 市场消费特征
 - 12.2.4 主要问题分析
 - 12.2.5 经营模式分析
- 12.3 健身娱乐业发展策略分析
 - 12.3.1 品牌经营策略
 - 12.3.2 成长战略研究
 - 12.3.3 加快发展思路
 - 12.3.4 产业提升途径
- 12.4 健身娱乐业投资潜力分析
 - 12.4.1 产业前景分析
 - 12.4.2 投资回报分析
 - 12.4.3 投资壁垒分析
 - 12.4.4 投资运作建议

第十三章 2015-2020年中国健康养老产业投资潜力分析

- 13.1 健康养老产业特征及模式
 - 13.1.1 养老产业的概念及特征
 - 13.1.2 养老产业的起源和发展
 - 13.1.3 养生养老的基本模式
 - 13.1.4 养老产业的市场空间
- 13.2 健康养老产业运行现状
 - 13.2.1 行业整体态势
 - 13.2.2 行业区域布局
 - 13.2.3 市场竞争格局
 - 13.2.4 市场供需形势
 - 13.2.5 行业投资动态
 - 13.2.6 政策环境分析
- 13.3 健康养老产业发展的不足及建议

- 13.3.1 问题分析
- 13.3.2 战略措施
- 13.3.3 保障建议
- 13.4 健康养老产业投资潜力分析
 - 13.4.1 投资特征
 - 13.4.2 投资机会
 - 13.4.3 投资风险
 - 13.4.4 投资建议
- 13.5 健康养老产业细分市场投资潜力分析
 - 13.5.1 老年人医疗保健需求分析
 - 13.5.2 老年人用药市场前景广阔
 - 13.5.3 中老年失禁用品需求增长
 - 13.5.4 老年人专用化妆品市场庞大

第十四章 2015-2020年中国新型健康产业投资潜力分析

- 14.1 健康家居市场投资机会分析
 - 14.1.1 行业概念界定
 - 14.1.2 产业发展现状
 - 14.1.3 投资机会分析
- 14.2 医疗旅游产业投资机会分析
 - 14.2.1 产业内涵及产业链构成
 - 14.2.2 综合效益分析
 - 14.2.3 产业发展现状
 - 14.2.4 成功要素分析
 - 14.2.5 发展优势分析
 - 14.2.6 投资机会分析
 - 14.2.7 未来前景展望
- 14.3 有机农业产业投资机会分析
 - 14.3.1 行业定义及特征
 - 14.3.2 产业发展现状
 - 14.3.3 投资态势分析
 - 14.3.4 市场空间分析

14.3.5 投资机会分析

14.3.6 投资运作策略

第十五章 2015-2020年目标客户细分市场投资机会分析

15.1 儿童市场

15.1.1 我国儿童健康状况

15.1.2 儿童健康市场特点

15.1.3 市场增长前景分析

15.1.4 市场投资机会分析

15.2 老年人市场

15.2.1 老年人健康状况

15.2.2 老年人健康服务需求分析

15.2.3 老年人保健产品消费状况

15.2.4 老年人健康服务营销策略

15.2.5 老年人健康市场投资机会

15.3 女性市场

15.3.1 我国女性健康状况

15.3.2 女性美容美体服务市场分析

15.3.3 育龄女性健康服务市场分析

15.3.4 女性健康服务市场营销策略

15.3.5 女性健康服务市场投资机会

15.4 生殖健康市场

15.4.1 生殖健康概念界定

15.4.2 生殖健康产业发展环境

15.4.3 生殖健康产业需求特征

15.4.4 生殖健康细分市场机会

15.4.5 生殖健康产业发展规划

15.5 亚健康群体市场

15.5.1 亚健康状态介绍

15.5.2 亚健康群体规模

15.5.3 亚健康服务产业链

15.5.4 亚健康服务市场需求

- 15.5.5 亚健康产业投资机会
- 15.6 高收入群体市场
 - 15.6.1 高收入阶层分类及规模
 - 15.6.2 高收入群体健康状况
 - 15.6.3 高收入人群健康服务市场特点
 - 15.6.4 高收入人群健康服务投资机会
- 15.7 职业白领市场
 - 15.7.1 职业白领健康状况
 - 15.7.2 职业白领健康服务市场需求
 - 15.7.3 职业白领健康服务市场建议

第十六章 2013-2014年部分地区大健康产业发展状况

- 16.1 浙江省大健康产业发展分析
 - 16.1.1 产业发展基础
 - 16.1.2 区域发展态势
 - 16.1.3 主要问题分析
 - 16.1.4 对策建议分析
- 16.2 海南省大健康产业发展分析
 - 16.2.1 产业发展意义
 - 16.2.2 产业发展优势
 - 16.2.3 对策建议分析
- 16.3 山东省潍坊市大健康产业发展分析
 - 16.3.1 产业发展基础
 - 16.3.2 产业发展现状
 - 16.3.3 主要问题分析
 - 16.3.4 产业发展形势
 - 16.3.5 未来规划情况
- 16.4 广东省深圳市大健康产业发展分析
 - 16.4.1 产业发展基础
 - 16.4.2 产业发展形势
 - 16.4.3 未来规划情况
 - 16.4.4 对策建议分析

16.5 江西省鹰潭市大健康产业发展分析

16.5.1 产业结构情况

16.5.2 产业发展基础

16.5.3 主要问题分析

16.5.4 未来规划情况

16.6 四川省成都市大健康产业发展分析

16.6.1 产业发展优势

16.6.2 主要问题分析

16.6.3 未来规划情况

16.6.4 对策建议分析

16.7 其他地区

16.7.1 吉林省

16.7.2 湖北省

16.7.3 江西省

16.7.4 河北秦皇岛市

16.7.5 河北宣化县

16.7.6 江苏如皋市

第十七章 2013-2014年大健康产业重点企业竞争力分析

17.1 天士力制药集团股份有限公司

17.1.1 企业发展概况

17.1.2 经营效益分析

17.1.3 业务经营分析

17.1.4 财务状况分析

17.1.5 核心竞争力分析

17.1.6 企业发展战略

17.1.7 未来前景展望

17.2 云南白药集团股份有限公司

17.2.1 企业发展概况

17.2.2 经营效益分析

17.2.3 业务经营分析

17.2.4 财务状况分析

- 17.2.5 核心竞争力分析
- 17.2.6 企业发展战略
- 17.2.7 未来前景展望
- 17.3 江中药业股份有限公司
 - 17.3.1 企业发展概况
 - 17.3.2 经营效益分析
 - 17.3.3 业务经营分析
 - 17.3.4 财务状况分析
 - 17.3.5 核心竞争力分析
 - 17.3.6 企业发展战略
 - 17.3.7 未来前景展望
- 17.4 山东东阿阿胶股份有限公司
 - 17.4.1 企业发展概况
 - 17.4.2 经营效益分析
 - 17.4.3 业务经营分析
 - 17.4.4 财务状况分析
 - 17.4.5 核心竞争力分析
 - 17.4.6 企业发展战略
 - 17.4.7 未来前景展望
- 17.5 北京同仁堂股份有限公司
 - 17.5.1 企业发展概况
 - 17.5.2 经营效益分析
 - 17.5.3 业务经营分析
 - 17.5.4 财务状况分析
 - 17.5.5 核心竞争力分析
 - 17.5.6 企业发展战略
 - 17.5.7 未来前景展望
- 17.6 华润三九医药股份有限公司
 - 17.6.1 企业发展概况
 - 17.6.2 经营效益分析
 - 17.6.3 业务经营分析
 - 17.6.4 财务状况分析

- 17.6.5 核心竞争力分析
- 17.6.6 企业发展战略
- 17.6.7 未来前景展望
- 17.7 广州白云山医药集团股份有限公司
 - 17.7.1 企业发展概况
 - 17.7.2 经营效益分析
 - 17.7.3 业务经营分析
 - 17.7.4 财务状况分析
 - 17.7.5 核心竞争力分析
 - 17.7.6 企业发展战略
 - 17.7.7 未来前景展望
- 17.8 美年大健康产业集团股份有限公司
 - 17.8.1 企业发展概况
 - 17.8.2 经营状况分析
 - 17.8.3 核心竞争力分析
 - 17.8.4 企业发展战略
- 17.9 慈铭健康体检管理集团股份有限公司
 - 17.9.1 企业发展概况
 - 17.9.2 经营状况分析
 - 17.9.3 核心竞争力分析
 - 17.9.4 企业发展战略
- 17.10 上市公司财务比较分析
 - 17.10.1 盈利能力分析
 - 17.10.2 成长能力分析
 - 17.10.3 营运能力分析
 - 17.10.4 偿债能力分析

第十八章 2013-2014年大健康产业市场营销分析

- 18.1 大健康产品营销综述
 - 18.1.1 大健康产品及市场消费特点
 - 18.1.2 大健康产品的营销渠道
 - 18.1.3 大健康产品的营销终端

- 18.1.4 大健康产品的品牌营销
- 18.1.5 大健康产品的营销战略
- 18.1.6 大健康产品的市场突围
- 18.2 直销在大健康产业的运用
 - 18.2.1 直销的特征及优势
 - 18.2.2 直销经营模式与策略分析
 - 18.2.3 直销在大健康产业运用现状
 - 18.2.4 直销在大健康产业应用前景
- 18.3 医药产业营销
 - 18.3.1 医药企业买断制营销模式
 - 18.3.2 医药企业代理制营销模式
 - 18.3.3 医药企业经销制营销模式
 - 18.3.4 医药企业直销制营销模式
 - 18.3.5 药企选择营销模式的影响因素
 - 18.3.6 医药企业大健康营销法则
 - 18.3.7 药品的营销渠道发展分析
- 18.4 保健品行业营销
 - 18.4.1 保健品营销的要素分析
 - 18.4.2 保健品营销热门模式介绍
 - 18.4.3 保健品的专卖店营销分析
 - 18.4.4 保健品营销需注意的问题
 - 18.4.5 保健品营销可行路径探索
 - 18.4.6 保健品企业营销方向探析
- 18.5 健康服务产业营销
 - 18.5.1 营销模式分析
 - 18.5.2 营销组合策略
 - 18.5.3 产品策略分析
 - 18.5.4 价格策略分析
 - 18.5.5 渠道策略分析
 - 18.5.6 促销策略分析
- 18.6 大健康药店的经营战略
 - 18.6.1 大健康药店的误区

- 18.6.2 大健康药店的经营之道
- 18.6.3 药店大健康商业模式实践
- 18.6.4 药店大健康营销案例分析

第十九章 大健康产业的投资分析

- 19.1 市场投资主体分析
 - 19.1.1 医药企业争相介入大健康产业
 - 19.1.2 中药企业发展大健康产业的优势
 - 19.1.3 中药企业投资大健康产业的逻辑
 - 19.1.4 中药企业转型大健康前景分析
 - 19.1.5 连锁药店积极向大健康产业转型
- 19.2 产业投资状况
 - 19.2.1 大健康产业投融资规模
 - 19.2.2 大健康产业掀起投资热潮
 - 19.2.3 大健康产业热点投资领域
 - 19.2.4 医疗健康产业获资本青睐
 - 19.2.5 健康产业对风投的吸引分析
- 19.3 投资机会分析
 - 19.3.1 大健康产业的投资特性
 - 19.3.2 大健康产业具有抗周期投资特征
 - 19.3.3 大健康产业面临良好的政策机遇
 - 19.3.4 大健康产业迎来较好投资时机
 - 19.3.5 大健康产业的投资方向预测
- 19.4 投资热点剖析
 - 19.4.1 制药业
 - 19.4.2 医疗机构行业
 - 19.4.3 新药研发外包领域
 - 19.4.4 医药物流配领域
 - 19.4.5 健康管理服务产业
 - 19.4.6 医养产业
 - 19.4.7 移动医疗业
- 19.5 投资风险及建议

19.5.1 投资风险分析

19.5.2 投资主线及核心

第二十章 大健康产业发展前景及趋势分析

20.1 大健康产业发展前景预测

20.1.1 大健康产业发展利好因素

20.1.2 大健康产业发展前景展望

20.1.3 健康服务业增长动力分析

20.2 大健康产业发展趋势分析

20.2.1 未来大健康产业发展趋势

20.2.2 未来医疗健康市场走势分析

20.3 2015-2020年大健康产业预测分析

20.3.1 2015-2020年大健康产业市场规模预测

20.3.2 2015-2020年医药制造行业预测分析

20.3.3 2015-2020年医疗器械行业预测分析

20.3.4 2015-2020年保健品市场预测分析

20.3.5 2015-2020年健康保险业预测分析

20.3.6 2015-2020年健康体检业预测分析

附录

附录一：中华人民共和国药品管理法

附录二：药品注册管理办法

附录三：医疗器械监督管理条例

附录四：医疗器械注册管理办法

附录五：医疗器械生产质量管理规范（试行）

附录六：医疗机构管理条例

附录七：保健食品管理办法

附录八：保健食品注册管理办法（试行）

附录九：健康保险管理办法

附录十：互联网医疗保健信息服务管理办法

附录十一：国务院关于促进健康服务业发展的若干意见

附录十二：国务院关于加快发展养老服务业的若干意见

图表目录：

- 图表1 大健康产业与传统医疗行业的区别
- 图表2 大健康产业的产业链构成
- 图表3 2014年9月-2014年9月规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表4 2014年9月-2014年9月固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表5 2013-2014年9月全国房地产开发投资增速
- 图表6 2014年9月-2014年9月社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表7 2014年9月-2014年9月全国居民消费价格涨跌幅
- 图表8 2014年9月-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅
- 图表9 2014年9月-2014年9月工业生产者购进价格涨跌幅
- 图表10 2013-2014年9月农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）
- 图表11 2013-2014年9月城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）
- 图表12 2015-2050年中国人口老龄化趋势预测
- 图表13 针对不同老年人群健康产业提供相应的产品和服务
- 图表14 我国老年人口健康状况
- 图表15 1978-2014年中国城市人口比例
- 图表16 中国居民具备健康素养的比例
- 图表17 城市居民具备健康素养的比例
- 图表18 农村居民具备健康素养的比例
- 图表19 中国东、中、西部地区居民具备健康素养的比例
- 图表20 中国城乡居民具备健康素养的比例图
- 图表21 中国城乡居民具备3个方面健康素养的比例
- 图表22 不同年龄居民具备健康素养的比例
- 图表23 不同文化程度居民具备健康素养的比例
- 图表24 中国居民具备5类健康问题素养的比例
- 图表25 2014年老年人体检异常检出率
- 图表26 2014年中国城市居民幽门螺杆菌感染率（HP）调查
- 图表27 2014年中国城市居民25-60岁人群喝水状况调查
- 图表28 2014年中国城市变化情况调查
- 图表29 2014年癌症和城市生活因素相关调查
- 图表30 医疗卫生服务行业监管框架

图表31 药品的注册和审批流程

图表32 药品价格监管体系

图表33 药品的定价流程

图表34 药品生产企业准入制度

图表35 药品流通企业准入制度

图表36 医药行业涉及的主要法律法规

图表37 医疗产业鼓励性政策

图表38 2014年医药行业主要利好政策汇总

图表39 《产业结构调整指导目录（2011年本）》（医药制造业）

图表40 医药制造业各规模企业数量、收入和资产对比情况

图表41 历年医药制造业产销率走势

图表42 历年医药制造业累计投资额及其增速走势

图表43 历年GDP增速、医药制造业收入增速及占比情况

图表44 典型供应链

图表45 医药行业供应链典型结构

图表46 中国医药供应链模型

图表47 药品分销运作机制

图表48 医药行业供应链中各节点主体特征情况

图表49 2009年2月-2014年12月我国医药制造业利润总额及同比增速

图表50 2014年1-12月我国医药制造业子行业利润总额、增速及占比

图表51 2014年医药工业利润总额及利润率统计

图表52 2011年2月-2014年12月医药制造业工业增加值增速

图表53 2011年1月-2014年12月我国中成药月度产量及同比增速

图表54 2011年1月-2014年12月我国化学原料药月度产量及同比增速

图表55 2011年9月-2014年12月医药制造业工业增加值增速

图表56 2014年9月-2014年9月医药行业增加值增长率走势

图表57 2014年8月-2014年9月化学药品原药日平均产量及其增速

图表58 2014年8月-2014年9月化学药品原药产量及其增速

图表59 2014年9月-2014年9月中成药日平均产量及其增速

图表60 2014年8月-2014年9月中成药产量及其增速

图表61 2011年1月-2014年12月中西药品零售总额及同比增速

图表62 2009年2月-2014年12月我国医药制造业产品销售收入及增速

图表63 2014年1-12月医药制造业七子行业产品销售收入、增速及占比

图表64 2014年医药工业主营业务收入完成情况

图表65 2013-2014年中国中西药品零售总额情况

图表66 2014年9月-2014年9月中西药品单月零售总额及其增速

图表67 2014年8月-2014年9月中西药品累计零售总额及其增速

图表68 2011年1月-2014年12月医药制造业工业品出厂价格指数

图表69 2011年1月-2014年12月成都中药材价格指数

图表70 2011年1月-2014年11月我国化学原料药出厂价格指数

图表71 2011年1月-2014年12月我国部分化学原料药品价格

图表72 2013-2014年中国医药行业工业生产者出厂价格指数情况

图表73 2013-2014年中国中西药品及医疗保健用品零售价格指数情况

图表74 2010年9月-2014年9月医药行业PPI走势

图表75 2014年9月-2014年9月医疗保健和个人用品价格指数走势

图表76 2014年9月-2014年9月中西药品及医疗保健用品零售价格指数走势

图表77 2014年9月-2014年9月医药品进出口额及其增速

图表78 2014年8月-2014年9月医药行业累计出口交货值及其增速

图表79 医药制造行业主要类型产品工业总产值情况

图表80 行业竞争结构图

图表81 2011年2月-2014年12月我国医药制造业投资额及同比增速

图表82 2014年12月-2014年12月医药行业投资情况表

图表83 2014年12月-2014年12月医药行业利用外资情况表

图表84 2014年8月-2014年9月医药行业投资额及其增速

图表85 2014年8月-2014年9月医药行业投资额占比情况

图表86 2014年9月-2014年9月医药行业利用外资合同项目数和金额增速

图表87 2014年9月-2014年9月医药行业利用外资合同项目和金额占比情况

图表88 产业生命周期图

图表89 化学制药行业产业生命周期分析

图表90 2014年中国分省份中成药产量情况

图表91 我国中药制造行业生命周期分析

图表92 2014-2017年我国中药饮片市场容量预测

图表93 2014年前三季度我国主要疫苗批签发量及同比增速

图表94 2014年前三季度我国主要血液制品批签发量及同比增速

图表95 2010-2014年9月我国生物药品制造业产品销售收入及同比增速

图表96 2010-2014年9月我国生物药品制造业库存及同比增速

图表97 医疗器械行业分类及代码（GB/T4754-2002）

图表98 医疗器械行业地位对比

图表99 2011-2014年医疗器械行业重要政策汇总

图表100 医疗器械行业产业链构成图

图表101 医疗器械分领域企业数量

图表102 2001-2014年中国医疗器械市场销售规模

图表103 2007-2014年中国医疗器械生产企业数量

图表104 2007-2014年中国医疗器械注册数据

图表105 2014年中国医疗器械在各类渠道的销售比例

图表106 2014年上半年医疗器械产品类别进出口统计

图表107 2014年上半年医疗器械出口市场统计

图表108 2014年上半年前十大医疗器械出口统计

图表109 2014年上半年医疗器械进口市场统计

图表110 2014年上半年前十大进口医疗器械统计

图表111 2010-2014年9月医疗诊断、监护及治疗设备制造业行业规模

图表112 2013-2014年医疗诊断、监护及治疗设备制造业工业销售产值变化情况

图表113 2010-2014年9月医疗诊断、监护及治疗设备制造业销售收入变化情况

图表114 2010-2014年9月医疗诊断、监护及治疗设备制造业利润情况

图表115 2010-2014年9月口腔科用设备及器具制造业行业规模

图表116 2013-2014年口腔科用设备及器具制造业工业销售产值变化情况

图表117 2010-2014年9月口腔科用设备及器具制造业销售收入变化情况

图表118 2010-2014年9月口腔科用设备及器具制造业利润情况

图表119 2010-2014年9月实验室及医用消毒设备和器具制造业行业规模

图表120 2013-2014年实验室及医用消毒设备和器具制造业工业销售产值变化情况

图表121 2010-2014年9月实验室及医用消毒设备和器具制造业销售收入变化情况

图表122 2010-2014年9月实验室及医用消毒设备和器具制造业利润情况

图表123 2010-2014年9月医疗、外科及兽医用器械制造业行业规模

图表124 2013-2014年医疗、外科及兽医用器械制造业工业销售产值变化情况

图表125 2010-2014年9月医疗、外科及兽医用器械制造业销售收入变化情况

图表126 2010-2014年9月医疗、外科及兽医用器械制造业利润情况

图表127	2010-2014年9月机械治疗及病房护理设备制造业行业规模
图表128	2013-2014年机械治疗及病房护理设备制造业工业销售产值变化情况
图表129	2010-2014年9月机械治疗及病房护理设备制造业销售收入变化情况
图表130	2010-2014年9月机械治疗及病房护理设备制造业利润情况
图表131	2010-2014年9月假肢、人工器官及植（介）入器械制造业行业规模
图表132	2013-2014年假胶、人工器官及植（介）入器械制造业工业销售产值变化情况
图表133	2010-2014年9月假肢、人工器官及植（介）入器械制造业销售收入变化情况
图表134	2010-2014年9月假肢、人工器官及植（介）入器械制造业利润情况
图表135	保健品消费人群特征
图表136	国内保健食品市场按销售排名TOP5企业
图表137	中国保健品市场区域消费规模集中度
图表138	中国保健食品企业SWOT分析
图表139	2009-2014年我国保健品行业供需格局
图表140	保健品主要品牌与中小品牌市场份额占比
图表141	部分保健品贴牌产销企业
图表142	2000-2014年我国保健品出口额趋势图
图表143	2014年我国保健品出口市场分布情况（按金额占比统计）
图表144	2014年我国保健品出口分国别统计数据
图表145	2006-2014年5月直销保健食品产品审批情况
图表146	截止2014年5月内资企业和外资企业的保健食品分布
图表147	截止2014年5月特定保健功能和补充维生素、矿物质保健食品分布
图表148	截止2014年5月直销保健食品中各特定保健功能的产品数量
图表149	截止2014年5月直销保健食品中补充维生素、矿物质产品数量
图表150	截止2014年5月直销保健食品具有特定保健功能产品配料数量分布
图表151	截止2014年5月直销保健食品产品补充维生素、矿物质产品配料数量分布
图表152	医疗服务供需矛盾带动社会资本办医快速发展的两条路径
图表153	我国政府医疗卫生投入情况
图表154	我国医疗机构分布状况
图表155	我国医院资源地区分布状况
图表156	我国公立与私立医院占比
图表157	中国公立医院收入结构图
图表158	美国医院收入结构图

图表159 2011-2014年全国医疗服务工作量

图表160 2013-2014年全国医疗卫生机构门诊量及增速

图表161 2013-2014年全国医疗卫生机构住院量及增速

图表162 2013-2014年全国医疗服务工作量

图表163 2009-2014年全国医疗卫生机构门诊量及增速

图表164 2009-2014年全国医疗卫生机构住院量及增长速度

图表165 2014年1-7月全国医疗卫生机构医疗服务量

图表166 2013-2014年医院医师担负工作量

图表167 2011-2014年医院病床使用情况

图表168 2013-2014年医院病床使用情况

图表169 2014年1-7月医院病床使用情况

图表170 2006-2014年西安高新医院收入增长情况

图表171 2006-2014年重庆爱尔眼科医院收入与净利润情况

图表172 复星医药集团布局医疗服务行业时间路径图

图表173 2013-2014年宿迁医院收入与净利润情况

图表174 2013-2014年宿迁医院净利润率情况

图表175 2013-2014年凤凰医疗医院管理服务收入图

图表176 2013-2014年凤凰医疗医院管理服务业绩

图表177 2013-2014年凤凰医疗供应链业务收入图

图表178 2013-2014年凤凰医疗供应链业务业绩

图表179 医疗服务行业价值链及关键要素

图表180 医疗服务投资机遇和风险

图表181 医疗服务行业投资板块分析

图表182 高端医疗服务的关键

图表183 成功的私立专科连锁医院的要求

图表184 未来医疗服务投资趋势

图表185 综合医院的核心成功要素

图表186 社会资本介入医疗服务行业的主要模式

图表187 健康保险无差异效用曲线图

图表188 2010-2014年9月健康保险业经营情况

图表189 2010-2014年9月全国各地区健康保险原保险保费收入情况

图表190 家庭养老模式的SWOT分析

图表191 机构养老模式的SWOT分析

图表192 社区居家养老模式的SWOT分析

图表193 2010-2040年中国60及65岁以上人口比重

图表194 2014年环渤海地区养老产业布局图

图表195 2014年长三角地区养老产业布局图

图表196 2014年珠三角地区养老产业布局图

图表197 2014年西南地区养老产业布局图

图表198 医疗旅游产业链构成图

图表199 女性健康服务细分市场特点

图表200 2013-2020年深圳市生命信息服务发展行动计划

图表201 2013-2020年深圳市个体化治疗发展行动计划

图表202 2013-2020年深圳市第三方医学检测发展行动计划

图表203 2013-2020年深圳市个性化健康管理发展行动计划

图表204 2013-2020年深圳市数字化健康管理发展行动计划

图表205 2013-2020年深圳市养老服务发展行动计划

图表206 2013-2020年深圳市专业母婴护理发展行动计划

图表207 2013-2020年深圳市康复服务发展行动计划

图表208 2013-2020年深圳市中医养生发展行动计划

图表209 2013-2020年深圳市新型保健品发展行动计划

图表210 2013-2020年深圳市医疗美容发展行动计划

图表211 2013-2020年深圳市体育健身发展行动计划

图表212 2013-2020年深圳市健康休闲发展行动计划

图表213 2013-2014年9月末天士力制药集团股份有限公司总资产和净资产

图表214 2013-2014年天士力制药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表215 2014年1-9月天士力制药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表216 2013-2014年天士力制药集团股份有限公司现金流量

图表217 2014年1-9月天士力制药集团股份有限公司现金流量

图表218 2014年天士力制药集团股份有限公司主营业务收入分行业

图表219 2014年天士力制药集团股份有限公司主营业务收入分区域

图表220 2013-2014年天士力制药集团股份有限公司成长能力

图表221 2014年1-9月天士力制药集团股份有限公司成长能力

图表222 2013-2014年天士力制药集团股份有限公司短期偿债能力

图表223 2014年1-9月天士力制药集团股份有限公司短期偿债能力

图表224 2013-2014年天士力制药集团股份有限公司长期偿债能力

图表225 2014年1-9月天士力制药集团股份有限公司长期偿债能力

图表226 2013-2014年天士力制药集团股份有限公司运营能力

图表227 2014年1-9月天士力制药集团股份有限公司运营能力

图表228 2013-2014年天士力制药集团股份有限公司盈利能力

图表229 2014年1-9月天士力制药集团股份有限公司盈利能力

图表230 2013-2014年9月末云南白药集团股份有限公司总资产和净资产

图表231 2013-2014年云南白药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表232 2014年1-9月云南白药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表233 2013-2014年云南白药集团股份有限公司现金流量

图表234 2014年1-9月云南白药集团股份有限公司现金流量

图表235 2014年云南白药集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表236 2013-2014年云南白药集团股份有限公司成长能力

图表237 2014年1-9月云南白药集团股份有限公司成长能力

图表238 2013-2014年云南白药集团股份有限公司短期偿债能力

图表239 2014年1-9月云南白药集团股份有限公司短期偿债能力

图表240 2013-2014年云南白药集团股份有限公司长期偿债能力

图表241 2014年1-9月云南白药集团股份有限公司长期偿债能力

图表242 2013-2014年云南白药集团股份有限公司运营能力

图表243 2014年1-9月云南白药集团股份有限公司运营能力

图表244 2013-2014年云南白药集团股份有限公司盈利能力

图表245 2014年1-9月云南白药集团股份有限公司盈利能力

图表246 2013-2014年9月末江中药业股份有限公司总资产和净资产

图表247 2013-2014年江中药业股份有限公司营业收入和净利润

图表248 2014年1-9月江中药业股份有限公司营业收入和净利润

图表249 2013-2014年江中药业股份有限公司现金流量

图表250 2014年1-9月江中药业股份有限公司现金流量

图表251 2014年江中药业股份有限公司主营业务收入分行业

图表252 2014年江中药业股份有限公司主营业务收入分区域

图表253 2013-2014年江中药业股份有限公司成长能力

图表254 2014年1-9月江中药业股份有限公司成长能力

图表255 2013-2014年江中药业股份有限公司短期偿债能力

图表256 2014年1-9月江中药业股份有限公司短期偿债能力

图表257 2013-2014年江中药业股份有限公司长期偿债能力

图表258 2014年1-9月江中药业股份有限公司长期偿债能力

图表259 2013-2014年江中药业股份有限公司运营能力

图表260 2014年1-9月江中药业股份有限公司运营能力

图表261 2013-2014年江中药业股份有限公司盈利能力

图表262 2014年1-9月江中药业股份有限公司盈利能力

图表263 2013-2014年9月末山东东阿阿胶股份有限公司总资产和净资产

图表264 2013-2014年山东东阿阿胶股份有限公司营业收入和净利润

图表265 2014年1-9月山东东阿阿胶股份有限公司营业收入和净利润

图表266 2013-2014年山东东阿阿胶股份有限公司现金流量

图表267 2014年1-9月山东东阿阿胶股份有限公司现金流量

图表268 2014年山东东阿阿胶股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表269 2013-2014年山东东阿阿胶股份有限公司成长能力

图表270 2014年1-9月山东东阿阿胶股份有限公司成长能力

图表271 2013-2014年山东东阿阿胶股份有限公司短期偿债能力

图表272 2014年1-9月山东东阿阿胶股份有限公司短期偿债能力

图表273 2013-2014年山东东阿阿胶股份有限公司长期偿债能力

图表274 2014年1-9月山东东阿阿胶股份有限公司长期偿债能力

图表275 2013-2014年山东东阿阿胶股份有限公司运营能力

图表276 2014年1-9月山东东阿阿胶股份有限公司运营能力

图表277 2013-2014年山东东阿阿胶股份有限公司盈利能力

图表278 2014年1-9月山东东阿阿胶股份有限公司盈利能力

图表279 2013-2014年9月末北京同仁堂股份有限公司总资产和净资产

图表280 2013-2014年北京同仁堂股份有限公司营业收入和净利润

图表281 2014年1-9月北京同仁堂股份有限公司营业收入和净利润

图表282 2013-2014年北京同仁堂股份有限公司现金流量

图表283 2014年1-9月北京同仁堂股份有限公司现金流量

图表284 2014年北京同仁堂股份有限公司主营业务收入分行业

图表285 2014年北京同仁堂股份有限公司主营业务收入分区域

图表286 2013-2014年北京同仁堂股份有限公司成长能力

图表287 2014年1-9月北京同仁堂股份有限公司成长能力

图表288 2013-2014年北京同仁堂股份有限公司短期偿债能力

图表289 2014年1-9月北京同仁堂股份有限公司短期偿债能力

图表290 2013-2014年北京同仁堂股份有限公司长期偿债能力

图表291 2014年1-9月北京同仁堂股份有限公司长期偿债能力

图表292 2013-2014年北京同仁堂股份有限公司运营能力

图表293 2014年1-9月北京同仁堂股份有限公司运营能力

图表294 2013-2014年北京同仁堂股份有限公司盈利能力

图表295 2014年1-9月北京同仁堂股份有限公司盈利能力

图表296 2013-2014年9月末华润三九医药股份有限公司总资产和净资产

图表297 2013-2014年华润三九医药股份有限公司营业收入和净利润

图表298 2014年1-9月华润三九医药股份有限公司营业收入和净利润

图表299 2013-2014年华润三九医药股份有限公司现金流量

图表300 2014年1-9月华润三九医药股份有限公司现金流量

图表301 2014年华润三九医药股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表302 2013-2014年华润三九医药股份有限公司成长能力

图表303 2014年1-9月华润三九医药股份有限公司成长能力

图表304 2013-2014年华润三九医药股份有限公司短期偿债能力

图表305 2014年1-9月华润三九医药股份有限公司短期偿债能力

图表306 2013-2014年华润三九医药股份有限公司长期偿债能力

图表307 2014年1-9月华润三九医药股份有限公司长期偿债能力

图表308 2013-2014年华润三九医药股份有限公司运营能力

图表309 2014年1-9月华润三九医药股份有限公司运营能力

图表310 2013-2014年华润三九医药股份有限公司盈利能力

图表311 2014年1-9月华润三九医药股份有限公司盈利能力

图表312 2013-2014年9月末广州白云山医药集团股份有限公司总资产和净资产

图表313 2013-2014年广州白云山医药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表314 2014年1-9月广州白云山医药集团股份有限公司营业收入和净利润

图表315 2013-2014年广州白云山医药集团股份有限公司现金流量

图表316 2014年1-9月广州白云山医药集团股份有限公司现金流量

图表317 2014年广州白云山医药集团股份有限公司主营业务收入分区域

图表318 2013-2014年广州白云山医药集团股份有限公司成长能力

图表319 2014年1-9月广州白云山医药集团股份有限公司成长能力

图表320 2013-2014年广州白云山医药集团股份有限公司短期偿债能力

图表321 2014年1-9月广州白云山医药集团股份有限公司短期偿债能力

图表322 2013-2014年广州白云山医药集团股份有限公司长期偿债能力

图表323 2014年1-9月广州白云山医药集团股份有限公司长期偿债能力

图表324 2013-2014年广州白云山医药集团股份有限公司运营能力

图表325 2014年1-9月广州白云山医药集团股份有限公司运营能力

图表326 2013-2014年广州白云山医药集团股份有限公司盈利能力

图表327 2014年1-9月广州白云山医药集团股份有限公司盈利能力

图表328 2014年前三季度大健康产业上市公司盈利能力指标分析

图表329 2014年大健康产业上市公司盈利能力指标分析

图表330 2014年大健康产业上市公司盈利能力指标分析

图表331 2014年前三季度大健康产业上市公司成长能力指标分析

图表332 2014年大健康产业上市公司成长能力指标分析

图表333 2014年大健康产业上市公司成长能力指标分析

图表334 2014年前三季度大健康产业上市公司营运能力指标分析

图表335 2014年大健康产业上市公司营运能力指标分析

图表336 2014年大健康产业上市公司营运能力指标分析

图表337 2014年前三季度大健康产业上市公司偿债能力指标分析

图表338 2014年大健康产业上市公司偿债能力指标分析

图表339 2014年大健康产业上市公司偿债能力指标分析

图表340 健康服务业营销组合可变性示意表

图表341 2015-2020年中国大健康产业产值预测

图表342 2015-2020年中国医药制造行业销售收入预测

图表343 2015-2020年中国医药制造行业利润总额预测

图表344 2015-2020年中国医疗器械行业销售收入预测

图表345 2015-2020年中国保健品行业产值预测

图表346 2015-2020年中国保健品行业销售收入预测

图表347 2015-2020年中国保健品市场销售利润预测

图表348 2015-2020年中国健康险业务原保险保费收入预测

图表349 2015-2020年中国健康体检业市场总量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248639.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。