



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国注塑机市场供需与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国注塑机市场供需与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248656.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

注塑机又名注射成型机或注射机。它是将热塑性塑料或热固性塑料利用塑料成型模具制成各种形状的塑料制品的主要成型设备。分为立式、卧式、全电式。注塑机能加热塑料，对熔融塑料施加高压，使其射出而充满模具型腔。

精密注塑机主要是国外品牌，挤出装备中的双向拉伸PET（PA、BOPP）膜机组、精密医用导管挤出机组等也一直是国外公司的领地。开发具有自主知识产权的国产精密注塑和挤出装备非常必要，一方面可以替代进口，还可以使得我国在国际塑料机械高端市场上占据一席之地。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国注塑机市场供需与投资战略咨询报告》共十三章，报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 注塑机产业相关概述

第一节 注塑机基础阐述

- 一、注塑机的结构和功能
- 二、注塑机工作原理和模式

第二节 注塑机的分类及特点

- 一、立式注塑机的特点
- 二、卧式注塑机的特点
- 三、角式注塑机的特点
- 四、多工位注射成型机的特点

第三节 注塑机其综阐述

- 一、注塑机的节能改造
- 二、注塑机操作要点
- 三、注塑机-维护

第二章2013年世界注塑机市场运行态势分析

第一节2013年世界注塑机产业运行概况

- 一、国外产品生产总体概况
- 二、国外产品消费总体情况
- 三、国际注塑机行业技术发展现状

第二节2013年世界注塑机市场动态分析

- 一、日本精工成功开发出新型滚珠丝杠
- 二、日本纷抢北美电动注塑机市场
- 三、日本宇部联手香港大同机械建注塑机全球供货基地
- 四、香港震雄注塑机立足市场透析

第三节2015-2020年国外产品未来市场预测

第三章2013年中国注塑机产业运行环境解析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节2013年中国注塑机产业政策环境分析

- 一、注塑机产业相关政策颁布状况分析
- 二、注塑机产品进出口关税分析
- 三、产业生产标准分析

第三节2013年中国注塑机产业社会环境分析

第四章2013年中国注塑机市场运营态势分析

第一节2013年中国注塑机市场发展现状分析

- 一、中国注塑机市场应用情况
- 二、中国注塑机的形式和品种开发分析
- 三、国内外注塑机的主要差距

第二节2013年中国注塑机市场动态分析

- 一、日精注塑机扩大在建江苏新厂产能
- 二、印度对华注塑机反倾销调查

- 三、注塑机生产商热衷节能机器
- 四、国内注塑机市场还处于磨合期
- 五、中国注塑机市场正朝高端发展
- 六、国外企业纷纷踏上中国注塑机市场

第五章2013年中国注塑机行业细分产品市场剖析

第一节2013年中国注塑机细分产品发展状况

- 一、油电复合式注塑机逐渐受到注目
- 二、小型注塑机成市场新宠
- 三、PET瓶坯注塑机主要结构进展解析
- 四、PET瓶坯专用注塑机的特点
- 五、洁净室生产用注塑机发展情况解析
- 六、立塑气动台式注塑机备受青睐

第二节2013年中国全电动注塑机市场运行分析

- 一、全电动注塑机的特点及应用解析
- 二、全电动注塑机优势尽显受到推广
- 三、中国全电动注塑机市场遭遇挑战
- 四、电动注塑机争夺更大的市场份额

第三节2013年中国节能注塑机发展现状分析

- 一、节能型注塑机需求逐渐加大
- 二、注塑机节能的要点分析
- 三、宁波大力发展节能注塑机
- 四、结合节能看注塑机的发展方向

第六章2013年中国注塑机产业运营现状分析

第一节2013年中国注塑机技术发展情况

- 一、注塑机技术引进与消化吸收剖析
- 二、注塑机的技术水平发展分析
- 三、注塑机有关部件技术水平分析
- 四、注塑机行业变频器的应用解析
- 五、注塑机重点关注的技术问题

第二节中国注塑机生产企业动态

- 一、奥地利恩格尔注塑机销量已超60000台
- 二、赫斯基注塑机加强中国本地化建设
- 三、富强鑫1000吨级双色注塑机成功踏入中国市场
- 四、浙江申达节能注塑机进入美国市场
- 五、海太成功研发欧款直压式精密注塑机
- 六、大同机械开发出薄壁容器制品的专用注塑机

第三节2013年中国注塑机行业发展策略分析

- 一、注塑机应靠创新决胜未来
- 二、提升企业注塑机竞争能力策略分析
- 三、技术开发人员的创新能力开发

第七章2011-2013年中国注塑机制造行业数据监测分析

第一节2011-2013年中国注塑机制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国注塑机制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国注塑机制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国注塑机制造行业全部企业数据分析

第二节2011-2013年中国注塑机制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国注塑机制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国注塑机制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国注塑机制造行业不同规模企业数据分析

第三节2011-2013年中国注塑机制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国注塑机制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国注塑机制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国注塑机制造行业不同所有制企业数据分析

第八章2011-2013年中国注塑机进出口数据监测分析

第一节2011-2013年中国注塑机进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节2011-2013年中国注塑机出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节2011-2013年中国注塑机进出口平均单价分析

第四节2011-2013年中国注塑机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章2013年中国注塑机产业竞争格局透析

第一节2013年中国注塑机市场竞争总况

一、中国注塑机国际竞争力分析

二、注塑机技术竞争力体现

三、注塑机市场竞争力提升策略分析

第二节2013年中国注塑机产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节2015-2020年中国注塑机产业竞争趋势分析

第十章2013年中国注塑机行业重点企业竞争力研究

第一节佛山市顺德区震德塑料机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节震雄机械（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节广东佳明机器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节宁波住重机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节东芝机械（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节深圳领威科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节无锡海天机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节广东伊之密精密机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节宁波康发铸造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节广州博创机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2015-2020年中国注塑机行业发展趋势预测分析

第一节2015-2020年中国注塑机行业的发展趋势分析

一、注塑机技术发展动向分析

二、将来全电动、两板式注塑机是市场主角

三、中国双色注塑机市场前景大

第二节2015-2020年中国注塑机产品发展重点分析

一、汽车覆盖件注塑模具

二、精密冲压注塑机

三、大型及精密塑料注塑机

四、其他高技术含量的注塑机

第三节2015-2020年中国注塑机市场运行态势预测分析

一、2015-2020年中国注塑机市场规模预测

二、2015-2020年中国注塑机市场供需预测分析

三、2015-2020年中国注塑机进出口预测分析

第四节2015-2020年中国注塑机市场盈利能力预测分析

第十二章2015-2020年中国注塑机行业投资战略研究

第一节2015-2020年中国注塑机行业投资环境分析

第二节2015-2020年中国注塑机行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、行业吸引力分析

第三节2015-2020年中国注塑机行业投资风险预警分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第十三章 中国注塑机行业投资建议分析

第一节2015-2020年中国注塑机企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节2015-2020年中国注塑机企业的资本运作模式

一、企业国内资本市场的运作建议

二、企业海外资本市场的运作建议

第三节2015-2020年中国注塑机企业营销模式建议

一、企业的国内营销模式建议

二、注塑机企业海外营销模式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2014年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测
图表：2011-2013年中国注塑机进口数量分析
图表：2011-2013年中国注塑机进口金额分析
图表：2011-2013年中国注塑机出口数量分析
图表：2011-2013年中国注塑机出口金额分析
图表：2011-2013年中国注塑机进出口平均单价分析
图表：2011-2013年中国注塑机进口国家及地区分析
图表：2011-2013年中国注塑机出口国家及地区分析
图表：2015-2020年中国注塑机行业供给预测分析
图表：2015-2020年中国注塑机行业需求预测分析
图表：2015-2020年中国注塑机行业进出口预测分析
图表：2015-2020年中国注塑机行业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248656.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。