



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国健身器材行业 前景预测与战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国健身器材行业前景预测与战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248702.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国健身器材行业的发展始于20世纪80年代末，虽然起步较晚，但发展很快。随着生活水平的提高，人们的消费能力以及消费观念的不断改变，人们的健康意识也越来越强，人们在健身方面的投资也日益增加，我国健身器材行业呈现出了国内外市场销售稳定提高的良好发展态势。

2013年，我国体育用品行业（运动服、运动鞋、运动器材及相关体育产品的制造和销售）增加值达到2087亿元，同比增长7.8%；占GDP的比重为0.367%，与上年基本持平。我国健身理疗器材的需求量已成逐年递增的趋势，2010-2013年我国健身理疗器材市场销售收入逐年上升，年均复合增长率15.61%。2013年，已骑马机为代表的新一代健身理疗器材的年市场需求量已经超过了20万台，相比2014年，需求增长达到61.53%，已经远远超过传统的跑步机、健身车等产品的年销量。

未来欧洲，亚洲和拉丁美洲将是市场的主要增长点，逐渐富裕的人群将会提高自己对健康生活方式的追求，并将成为健身器材的主要消费者。目前国内健身器材行业正在持续增温，许多新厂家不断地进入市场，现有厂家也不断加大投入以巩固现有市场份额，健身市场呈现出一片繁荣的景象。中国健身器材企业要高速发展必须抓住新的发展形势，加大科技创新，努力提高产品质量，加强自主研发能力，有关部门应尽快制订出健身器材统一的技术安全标准，加强售后服务。只有这样才能在新形势下立于不败之地。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国健身器材行业前景预测与战略咨询报告》共八章。首先介绍了健身器材的历史、分类及安全标准，接着详细分析了国际国内体育用品及健身器材行业的发展状况，并对健身器材制造工业统计数据进行了详实的解析。随后，报告对健身器材细分行业做了细致的分析，并对健身器材行业未来发展的前景及趋势进行了科学的预测。最后，报告详细分析了健身器材重点企业的经营状况。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 健身器材相关概述

1.1 健身器材简介

1.1.1 健身器材的发展历史

1.1.2 健身器材的分类

1.1.3 健身器材的技术特点剖析

1.2 健身器材安全标准

1.2.1 室内健身器材安全检测标准介绍

1.2.2 室内健身器材的安全性检验

1.2.3 室内健身器材的静态检测

1.2.4 室内健身器材的动态测试

第二章 2013-2014年体育用品行业分析

2.1 国际体育用品市场概况

2.1.1 欧洲体育用品市场的发展

2.1.2 美洲体育用品市场的发展

2.1.3 中东体育用品市场的发展

2.1.4 俄罗斯体育用品市场的发展

2.1.5 日本体育用品市场的发展

2.2 2013-2014年中国体育用品行业分析

2.2.1 产业规模状况

2.2.2 行业发展特征

2.2.3 区域格局分析

2.2.4 国际化发展现状

2.3 中国体育用品产业集群分析

2.3.1 产业集群发展简况

2.3.2 产业集群特征分析

2.3.3 产业集群发展的作用

2.3.4 产业集群发展存在的阻力

2.3.5 产业集群发展对策解析

2.4 2013-2014年中国体育用品行业转型发展分析

2.4.1 行业面临关店及压货危机

2.4.2 行业发展洗牌在即

2.4.3 行业零售转型见成效

2.4.4 行业寻找新利润增长点

2.4.5 创新成行业转型关键

2.5 中国体育用品行业发展面临的问题及建议

2.5.1 行业发展问题

- 2.5.2 国内外发展存在的差距
- 2.5.3 自主创新能力问题
- 2.5.4 行业标准化发展问题
- 2.5.5 产业发展的措施建议
- 2.5.6 加快行业标准化进程的建议

第三章 2013-2014年健身器材行业发展状况

- 3.1 2013-2014年全球健身器材行业发展状况分析
 - 3.1.1 全球健身器材产业特性分析
 - 3.1.2 全球健身器材产业发展动态
 - 3.1.3 美国健身器材市场发展态势良好
- 3.2 2013-2014年中国健身器材行业发展环境分析
 - 3.2.1 政策环境
 - 3.2.2 宏观经济环境
 - 3.2.3 居民健康意识
 - 3.2.4 人口因素
- 3.3 2013-2014年中国健身器材行业发展状况
 - 3.3.1 中国健身器材行业发展的阶段
 - 3.3.2 我国健身器材行业规模
 - 3.3.3 健身器材赢得风投青睐
- 3.4 2013-2014年中国健身器材市场概况
 - 3.4.1 我国健身器材以欧美为主要外销市场
 - 3.4.2 中国健身器材竞争现状浅析
 - 3.4.3 我国健身器材生产企业状况简析
- 3.5 2013-2014年中国健身器材区域发展状况
 - 3.5.1 中国台湾健身器材产业分析
 - 3.5.2 厦门健身器材业发展态势良好
 - 3.5.3 河北将加大体育健身器材投入
- 3.6 2013-2014年健身器材市场营销分析
 - 3.6.1 中国健身器材行业四种营销模式解析
 - 3.6.2 我国健身器材营销渠道的模式
 - 3.6.3 国内健身器材营销渠道发展面临的难题

3.6.4 我国健身器材市场营销策略剖析

第四章 中国训练健身器材制造业财务状况分析

4.1 中国训练健身器材制造业经济规模

4.1.1 2010-2014年6月训练健身器材制造业销售规模

4.1.2 2010-2014年6月训练健身器材制造业利润规模

4.1.3 2010-2014年6月训练健身器材制造业资产规模

4.2 中国训练健身器材制造业盈利能力指标分析

4.2.1 2010-2014年6月训练健身器材制造业亏损面

4.2.2 2010-2014年6月训练健身器材制造业销售毛利率

4.2.3 2010-2014年6月训练健身器材制造业成本费用利润率

4.2.4 2010-2014年6月训练健身器材制造业销售利润率

4.3 中国训练健身器材制造业营运能力指标分析

4.3.1 2010-2014年6月训练健身器材制造业应收账款周转率

4.3.2 2010-2014年6月训练健身器材制造业流动资产周转率

4.3.3 2010-2014年6月训练健身器材制造业总资产周转率

4.4 中国训练健身器材制造业偿债能力指标分析

4.4.1 2010-2014年6月训练健身器材制造业资产负债率

4.4.2 2010-2014年6月训练健身器材制造业利息保障倍数

4.5 中国训练健身器材制造业财务状况综合评价

4.5.1 训练健身器材制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响训练健身器材制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2013-2014年健身器材行业的挑战与发展

5.1 中国健身器材业的SWOT分析

5.1.1 优势 (Strength)

5.1.2 劣势 (Weakness)

5.1.3 机会 (Opportunity)

5.1.4 威胁 (Threat)

5.2 2013-2014年中国健身器材行业的发展问题透析

5.2.1 我国健身器材产业的发展难点

5.2.2 制约中国健身器材行业发展的瓶颈

- 5.2.3 中国健身器材市场发展的缺陷
- 5.2.4 健身器材发展存在的隐忧
- 5.2.5 健身器材市场低迷的原因分析
- 5.3 中国健身器材行业发展策略
 - 5.3.1 健身器材行业的发展战略
 - 5.3.2 健身器材业发展要防止暴利观念
 - 5.3.3 重视知识产权保护有利于健身器材行业发展
 - 5.3.4 健身器材新标准将促进行业有序发展

第六章 2013-2014年健身器材细分市场分析

- 6.1 家用及室内健身器材
 - 6.1.1 家庭健身器材的种类
 - 6.1.2 影响家用健身器材选择的因素
 - 6.1.3 家用健身器材需求日益增加
 - 6.1.4 家用健身器材发展趋势
 - 6.1.5 未来室内健身器材的发展方向
- 6.2 室外健身器材
 - 6.2.1 室外健身器材概述
 - 6.2.2 室外健身器材的发展概况
 - 6.2.3 室外健身器材发展建议
 - 6.2.4 国标助力我国室外健身器材质量提升
- 6.3 跑步机
 - 6.3.1 跑步机的概述
 - 6.3.2 电动跑步机行业综述
 - 6.3.3 跑步机市场暴利现象严重
 - 6.3.4 跑步机赢取市场的关键
- 6.4 其他
 - 6.4.1 动感单车
 - 6.4.2 划船器
 - 6.4.3 健身车
 - 6.4.4 力量型健身器材

第七章 健身器材行业发展预测

7.1 体育用品发展前景趋势分析

7.1.1 全球体育用品产业未来发展趋势

7.1.2 我国体育用品行业面临的机遇与威胁

7.1.3 我国体育用品行业发展趋势预测

7.1.4 未来我国体育用品业发展的三大方向

7.1.5 未来中国体育用品市场格局或将被改写

7.1.6 中国体育用品业仍有巨大发展空间

7.2 国际健身器材行业趋势分析

7.2.1 国外健身器材的发展趋势分析

7.2.2 以全球年龄结构剖析健身器材产业的发展趋势

7.3 中国健身器材行业发展前景及趋势

7.3.1 我国健身器材行业前景广阔

7.3.2 中国台湾健身器材产业未来发展方向

7.3.3 未来健身器材行业向网络化发展

7.4 2015-2020年中国训练健身器材制造行业预测分析

7.4.1 2015-2020年中国训练健身器材制造行业产值预测

7.4.2 2015-2020年中国训练健身器材制造行业收入预测

7.4.3 2015-2020年中国训练健身器材制造行业利润总额预测

第八章 2013-2014年健身器材行业重点企业分析

8.1 赛佰斯国际有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 未来前景展望

8.2 深圳信隆实业股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 未来前景展望

8.3 其他重点企业介绍

8.3.1 中山盈亮健康科技有限公司

8.3.2 乔山健身器材（上海）有限公司

8.3.3 南通华亮健身器材有限公司

8.3.4 发美利健康器械（上海）有限公司

8.3.5 上海骐鸿运动用品有限公司

8.3.6 惠阳国威运动器材有限公司

8.3.7 江西舒美特运动健身器材有限公司

8.3.8 上海荣泰健身科技发展有限公司

图表目录：

图表 跑步机典型运动模式

图表 典型运动模式下的负载特性

图表 人体各部位动作速度与频率限度

图表 加拿大体育用品制造业出口额变化

图表 加拿大体育用品制造业出口额

图表 消费者需求类型及方式

图表 全球健身器材产品比例

图表 全球健身器材市场各销售通路与分布状况

图表 全球运动器材销售比例

图表 全球健身器材区域市场规模分析

图表 全球健身器材占有率情况分析

图表 我国GDP逐年增长率

图表 我国城乡居民收入

图表 市民锻炼身体频率结构

图表 参加锻炼市民年龄结构

图表 我国健身器材出口情况

图表 我国健身器材进口情况

图表 我国健身器材出口国别分析

图表 我国一般体能运动、体操或竞技比赛用品及设备进出口统计

图表 我国各项体育用品出口统计

图表 2010-2014年6月训练健身器材制造业销售收入

图表 2010-2013年训练健身器材制造业销售收入增长趋势图

图表 2012-2013年12月训练健身器材制造业不同规模企业销售额

图表 2013年1-12月训练健身器材制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2014年1-6月训练健身器材制造业不同规模企业销售额

图表 2014年1-6月训练健身器材制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2012-2013年12月训练健身器材制造业不同所有制企业销售额

图表 2013年1-12月训练健身器材制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2014年1-6月训练健身器材制造业不同所有制企业销售额

图表 2014年1-6月训练健身器材制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010-2014年6月训练健身器材制造业利润总额

图表 2010-2013年训练健身器材制造业利润总额增长趋势图

图表 2012-2013年12月训练健身器材制造业不同规模企业利润总额

图表 2013年1-12月训练健身器材制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2014年1-6月训练健身器材制造业不同规模企业利润总额

图表 2014年1-6月训练健身器材制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2012-2013年12月训练健身器材制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月训练健身器材制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月训练健身器材制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2010-2014年6月训练健身器材制造业资产总额

图表 2010-2013年训练健身器材制造业总资产增长趋势图

图表 截至2014年6月底训练健身器材制造业不同规模企业总资产

图表 截至2014年6月底训练健身器材制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2014年6月底训练健身器材制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2014年6月底训练健身器材制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2010-2014年6月训练健身器材制造业亏损面

图表 2010-2014年6月训练健身器材制造业亏损企业亏损总额

图表 2010-2013年训练健身器材制造业销售毛利率趋势图

图表 2010-2014年6月训练健身器材制造业成本费用率

图表 2010-2013年训练健身器材制造业成本费用利润率趋势图

图表 2010-2013年训练健身器材制造业销售利润率趋势图

图表 2010-2013年训练健身器材制造业应收账款周转率对比图

图表 2010-2013年训练健身器材制造业流动资产周转率对比图

图表 2010-2013年训练健身器材制造业总资产周转率对比图

图表 2010-2013年训练健身器材制造业资产负债率对比图

图表 2010-2014年6月训练健身器材制造业利息保障倍数对比图

图表 中国体育用品市场按销售收益计算的市场规模

图表 主要体育用品品牌在中国区域的市场份额

图表 中国运动服饰品牌上市公司经营数据

图表 全球健身器材区域市场规模预测

图表 2015-2020年中国训练健身器材制造行业工业总产值预测

图表 2015-2020年中国训练健身器材制造行业产品销售收入预测

图表 2015-2020年中国训练健身器材制造行业累计利润总额预测

图表 2013-2014年6月末信隆实业总资产和净资产

图表 2012-2013年信隆实业营业收入和净利润

图表 2014年1-6月信隆实业营业收入和净利润

图表 2012-2013年信隆实业现金流量

图表 2014年1-6月信隆实业现金流量

图表 2013年信隆实业主营业务收入分行业

图表 2013年信隆实业主营业务收入分产品

图表 2013年信隆实业主营业务收入分区域

图表 2012-2013年信隆实业成长能力

图表 2014年1-6月信隆实业成长能力

图表 2012-2013年信隆实业短期偿债能力

图表 2014年1-6月信隆实业短期偿债能力

图表 2012-2013年信隆实业长期偿债能力

图表 2014年1-6月信隆实业长期偿债能力

图表 2012-2013年信隆实业运营能力

图表 2014年1-6月信隆实业运营能力

图表 2012-2013年信隆实业盈利能力

图表 2014年1-6月信隆实业盈利能力

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248702.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。