



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国领带市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国领带市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248709.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国已经形成了国际著名的领带设计、制作、生产、销售基地和产业集群，许多世界顶级品牌在中国均有加工生产。在国内市场上，实力最强的领带品牌有毕加索、瓦尔德龙、巴贝/皮尔卡丹、金利来等。

中国领带生产基地集中在浙江嵊州，有“中国领带名城”之称，还有很多家庭作坊。2009年5月，嵊州领带被浙江省政府确定为产业集群转型升级示范区20个试点单位之一。截至2009年，嵊州市共有领带企业1900多家，从业人员逾5万多人，年产领带近3亿条，占全国的90%、世界的40%。

2012年，嵊州市领带行业走过了不平凡的一年，克服了外贸形势不乐观、原材料与工资成本上涨、汇率上升等不利因素影响，整个产业经受住了严峻的考验，全市领带外贸出口额2.88亿美元，同比下降5.06%；出口量1.37亿条，下降6.8%。

中国领带企业要高速发展必须抓住新的发展形势，加快产业升级，不断推出名牌产品，打造价值链营销，实现文化与工艺相结合，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国领带市场分析与发展趋势研究报告》共五章。首先介绍了领带的定义、分类、主要工艺及识别等，接着分析了中国纺织行业的现状，然后具体介绍了国内领带行业和领带原材料行业的发展。最后分析了国内领带行业十家重点生产企业的运营状况。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 领带相关概述

1.1 领带的定义及分类

1.1.1 领带的定义

1.1.2 领带的分类

1.1.3 领带的面料

1.1.4 领带的形态

1.2 领带的工艺及识别

1.2.1 领带的主要工艺

1.2.2 领带面料工艺流程

1.2.3 领带的制作过程

1.2.4 领带的识别

第二章 2013-2014年纺织行业的发展

2.1 2013-2014年中国纺织行业的运行

2.1.1 2012年我国纺织行业经济运行状况

2.1.2 2014年中国纺织工业发展简况

2.1.3 2014年上半年我国纺织行业运行现状

2.2 2013-2014年中国纺织专业市场分析

2.2.1 中国纺织市场走向专业化

2.2.2 纺织专业市场形成投资热潮原因

2.2.3 中国纺织专业市场开始改革

2.2.4 中国纺织专业市场成长方程式

2.3 2013-2014年中国纺织行业存在的问题

2.3.1 我国纺织工业发展存在的问题

2.3.2 纺织行业发展中需关注的五大问题

2.3.3 制约中国纺织行业发展的主要瓶颈

2.3.4 中国纺织行业面临的主要环境问题

2.4 2013-2014年中国纺织行业的发展对策

2.4.1 中国纺织行业的主要发展策略

2.4.2 促进纺织行业发展的政策措施

2.4.3 纺织行业应对升值影响的对策

2.4.4 中国纺织行业企业的发展对策

2.4.5 纺织行业应对环境问题的对策

第三章 领带行业分析

3.1 2013-2014年领带行业发展概况

3.1.1 世界领带发展历史

3.1.2 浙江领带出口增长影响因素

3.1.3 中国十大领带品牌

3.2 2013-2014年浙江嵊州领带业分析

3.2.1 嵊州领带创新产业升级模式分析

3.2.2 嵊州领带行业发展现状分析

- 3.2.3 嵊州领带产业前景忧虑隐现
- 3.2.4 嵊州创立国际性领带都市的策略
- 3.3 2013-2014年中国领带业的发展对策
 - 3.3.1 中国领带业需加快产业升级
 - 3.3.2 中国领带业需推出名牌产品
 - 3.3.3 中国领带业需文化与工艺相结合

第四章 2013-2014年领带原材料行业分析

- 4.1 真丝行业分析
 - 4.1.1 真丝定义及鉴别
 - 4.1.2 真丝分类及特点
 - 4.1.3 我国真丝行业发展综述
 - 4.1.4 中国真丝行业经济运行现状分析
 - 4.1.5 发展真丝织品的策略
- 4.2 涤丝行业分析
 - 4.2.1 涤丝定义及特性
 - 4.2.2 我国涤丝市场走势简析

第五章 领带行业重点企业竞争优势及财务状况分析

- 5.1 金利来（中国）有限公司
 - 5.1.1 公司发展状况分析
 - 5.1.2 公司总体规模与盈利状况
 - 5.1.3 公司偿债能力分析
 - 5.1.4 公司营运能力分析
 - 5.1.5 公司获利能力分析
 - 5.1.6 公司成长能力分析
- 5.2 浙江巴贝领带有限公司
 - 5.2.1 公司发展状况分析
 - 5.2.2 公司总体规模与盈利状况
 - 5.2.3 公司偿债能力分析
 - 5.2.4 公司营运能力分析
 - 5.2.5 公司获利能力分析

- 5.2.6 公司成长能力分析
- 5.3 浙江雅士林集团有限公司
 - 5.3.1 公司发展状况分析
 - 5.3.2 公司总体规模与盈利状况
 - 5.3.3 公司偿债能力分析
 - 5.3.4 公司营运能力分析
 - 5.3.5 公司获利能力分析
 - 5.3.6 公司成长能力分析
- 5.4 浙江好运来集团有限公司
 - 5.4.1 公司发展状况分析
 - 5.4.2 公司总体规模与盈利状况
 - 5.4.3 公司偿债能力分析
 - 5.4.4 公司营运能力分析
 - 5.4.5 公司获利能力分析
 - 5.4.6 公司成长能力分析
- 5.5 浙江嵊州达成服装领带有限公司
 - 5.5.1 公司发展状况分析
 - 5.5.2 公司总体规模与盈利状况
 - 5.5.3 公司偿债能力分析
 - 5.5.4 公司营运能力分析
 - 5.5.5 公司获利能力分析
 - 5.5.6 公司成长能力分析
- 5.6 宁波艾利特服饰有限公司
 - 5.6.1 公司发展状况分析
 - 5.6.2 公司总体规模与盈利状况
 - 5.6.3 公司偿债能力分析
 - 5.6.4 公司营运能力分析
 - 5.6.5 公司获利能力分析
 - 5.6.6 公司成长能力分析

附录

附录一：纺织品出口管理办法（暂行）

附录二：领带行业标准

附录三：81项纺织品取消征收出口关税清单

图表目录：

图表 主要纺织产品产量增长对比

图表 中国纺织行业亏损面动态变化图

图表 纺织行业主要经济指标

图表 中国纺织行业固定资产投资及增长变化图

图表 中国棉纺厂车间噪声级实测值

图表 中国"十一五"期间纺织行业发展目标

图表 中国十大领带品牌

图表 真丝主要省市产量变化

图表 真丝行业生产经营和盈利状况

图表 真丝行业产销衔接和资产运转情况

图表 真丝行业短期偿债和变现能力变化

图表 真丝行业单位产品经济规模变化

图表 真丝行业单位产品成本构成变化

图表 真丝行业单位产品经营状况变化

图表 2008-2014年金利来（中国）有限公司总体规模数据

图表 2008-2014年金利来（中国）有限公司产销规模数据

图表 2008-2014年金利来（中国）有限公司盈利状况

图表 2008-2014年金利来（中国）有限公司偿债能力关键指标

图表 2008-2014年金利来（中国）有限公司营运能力关键指标

图表 2008-2014年金利来（中国）有限公司获利能力关键指标

图表 2009-2014年金利来（中国）有限公司成长能力关键指标

图表 2008-2014年浙江巴贝领带有限公司总体规模数据

图表 2008-2014年浙江巴贝领带有限公司产销规模数据

图表 2008-2014年浙江巴贝领带有限公司盈利状况

图表 2008-2014年浙江巴贝领带有限公司偿债能力关键指标

图表 2008-2014年浙江巴贝领带有限公司营运能力关键指标

图表 2008-2014年浙江巴贝领带有限公司获利能力关键指标

图表 2009-2014年浙江巴贝领带有限公司成长能力关键指标

图表 2008-2014年浙江雅士林集团有限公司总体规模数据

图表 2008-2014年浙江雅士林集团有限公司产销规模数据

图表 2008-2014年浙江雅士林集团有限公司盈利状况

图表 2008-2014年浙江雅士林集团有限公司偿债能力关键指标

图表 2008-2014年浙江雅士林集团有限公司营运能力关键指标

图表 2008-2014年浙江雅士林集团有限公司获利能力关键指标

图表 2009-2014年浙江雅士林集团有限公司成长能力关键指标

图表 2008-2014年浙江好运来集团有限公司总体规模数据

图表 2008-2014年浙江好运来集团有限公司产销规模数据

图表 2008-2014年浙江好运来集团有限公司盈利状况

图表 2008-2014年浙江好运来集团有限公司偿债能力关键指标

图表 2008-2014年浙江好运来集团有限公司营运能力关键指标

图表 2008-2014年浙江好运来集团有限公司获利能力关键指标

图表 2009-2014年浙江好运来集团有限公司成长能力关键指标

图表 2008-2014年浙江嵊州达成服装领带有限公司总体规模数据

图表 2008-2014年浙江嵊州达成服装领带有限公司产销规模数据

图表 2008-2014年浙江嵊州达成服装领带有限公司盈利状况

图表 2008-2014年浙江嵊州达成服装领带有限公司偿债能力关键指标

图表 2008-2014年浙江嵊州达成服装领带有限公司营运能力关键指标

图表 2008-2014年浙江嵊州达成服装领带有限公司获利能力关键指标

图表 2009-2014年浙江嵊州达成服装领带有限公司成长能力关键指标

图表 2008-2014年宁波艾利特服饰有限公司总体规模数据

图表 2008-2014年宁波艾利特服饰有限公司产销规模数据

图表 2008-2014年宁波艾利特服饰有限公司盈利状况

图表 2008-2014年宁波艾利特服饰有限公司偿债能力关键指标

图表 2008-2014年宁波艾利特服饰有限公司营运能力关键指标

图表 2008-2014年宁波艾利特服饰有限公司获利能力关键指标

图表 2009-2014年宁波艾利特服饰有限公司成长能力关键指标

图表 领带的规格说明

图表 领带成品部位划分

图表 领带外观疵点规定

图表 领带成品主要部位规格极限偏差规定

- 图表 领带色牢度允许程度规定
- 图表 领带成品主要部位规格的测量方法
- 图表 领带质量缺陷判定
- 图表 单条领带（样本）判定
- 图表 81项纺织品取消征收出口关税清单

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248709.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。