



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国香精香料产业 研究及投资分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国香精香料产业研究及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248716.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着世界经济的增长、科技水平的提高和人类文明的进步，人们对生产领域内的要求也逐渐向着更高层次发展。作为配套的香料香精工业伴随着加香工业的发展而加快。另外世界各国（尤其是发达国家）经济的发展，消费水平不断的提高，人们对食品、日用品品质要求也愈来愈高，工业的发展、消费品的拉动，加速了世界香料工业的发展。

世界上香料品种约有6000种，近20年来，国外香料工业发展比较迅速。中国是世界上最大的天然香精香料生产国，也是香精香料的消费大国，有得天独厚的天然香料资源，具有原料成本低的优势。在这些条件的影响下，中国的香料、香精制造行业近年来一直保持着较快的发展速度。

随着我国改革开放的继续深入，经济的稳步发展，中国已成为世界最大的消费市场。民族香精香料工业经过产业结构，产品结构，资本结构大调整，经营观念大改变。在调整和整合的过程中虽然有一部分企业将被淘汰，但是终将会整合成具有先进科研和生产技术水平的，综合实力全面提升的民族香精香料工业。

目前香精香料市场的发展是健康的，而且还在继续扩展。中国食用香精市场潜力巨大，随着食品工业的发展，食用香精的研制、开发、生产和应用在中国得到了长足的发展，并且显示了巨大的发展空间。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国香精香料产业研究及投资分析报告》共十章。首先介绍了香精香料的概念、分类、组成等，接着分析了国际国内香精香料行业的现状，并对中国香料、香精制造行业的工业统计数据进行了详实全面的分析，然后具体介绍了食品用香精香料、日化用香精香料、烟用香精香料的发展。随后，报告对香精香料行业做了生产技术分析、区域发展分析和未来前景趋势分析，最后细致分析了国内重点香精香料生产企业的经营状况。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 香精香料相关概述

1.1 香料的品种及分布

1.1.1 香料的品种

1.1.2 香料的分类

1.1.3 动物性香料简介

- 1.1.4 国外主要植物香料的品种
- 1.1.5 中国天然植物香料的品种及分布
- 1.2 香精的概念及组成
 - 1.2.1 香精的概念及香气组成
 - 1.2.2 香精的原料组成
- 1.3 食用及日用香精香料的定义及分类
 - 1.3.1 食用香精的种类及应用
 - 1.3.2 食用高冲击性香料定义及特性介绍
 - 1.3.3 日化用香精（应用香精）的概念及调配

第二章 2013-2014年香精香料行业整体发展分析

- 2.1 2013-2014年国际香精香料产业概况
 - 2.1.1 世界香精香料行业发展近况分析
 - 2.1.2 世界香精香料行业呈快速增长趋势
 - 2.1.3 国际香精企业瞄上亚太市场
- 2.2 2013-2014年中国香精香料行业发展概况
 - 2.2.1 中国的天然香料产量及分布状况
 - 2.2.2 全国各地区香精香料行业发展回顾
 - 2.2.3 中国民族香精香料工业基本情况分析
 - 2.2.4 我国香精香料行业面临严峻的国际竞争
- 2.3 2013-2014年中国热带香料植物开发状况
 - 2.3.1 中国热带香料植物产地与主要品种
 - 2.3.2 我国热带香料加工技术取得突破进展
 - 2.3.3 中国热带香料植物资源开发利用状况不理想
 - 2.3.4 中国热带香料植物开发利用的思路及目标
- 2.4 中国香精香料行业整体升级及管理策略
 - 2.4.1 深加工提高附加值力推天然香料发展
 - 2.4.2 香精香料行业应借鉴国际先进经验建分销模式
 - 2.4.3 中国应建立香精香料协调机制拓展国际市场
 - 2.4.4 中国香精香料行业管理中应注意的事项
 - 2.4.5 我国香精香料行业应积极应对国际竞争

第三章 中国香料、香精行业财务状况

3.1 中国香料、香精行业经济规模

3.1.1 2010-2014年6月香料、香精业销售规模

3.1.2 2010-2014年6月香料、香精业利润规模

3.1.3 2010-2014年6月香料、香精业资产规模

3.2 中国香料、香精行业盈利能力指标分析

3.2.1 2010-2014年6月香料、香精业亏损面

3.2.2 2010-2014年6月香料、香精业销售毛利率

3.2.3 2010-2014年6月香料、香精业成本费用利润率

3.2.4 2010-2014年6月香料、香精业销售利润率

3.3 中国香料、香精行业营运能力指标分析

3.3.1 2010-2014年6月香料、香精业应收账款周转率

3.3.2 2010-2014年6月香料、香精业流动资产周转率

3.3.3 2010-2014年6月香料、香精业总资产周转率

3.4 中国香料、香精行业偿债能力指标分析

3.4.1 2010-2014年6月香料、香精业资产负债率

3.4.2 2010-2014年6月香料、香精业利息保障倍数

3.5 中国香料、香精行业财务状况综合分析

3.5.1 香料、香精业财务状况综合评价

3.5.2 影响香料、香精业财务状况的经济因素分析

第四章 2013-2014年食品用香精香料行业的发展分析

4.1 2013-2014年食用香精香料行业发展概述

4.1.1 食用香料的特点分析

4.1.2 食品业推动食用香料香精行业发展

4.1.3 食品香精的多元化向食用香料业提出更高要求

4.1.4 研究食品特征香味化合物对开发新香料的意义

4.2 2013-2014年国内外食用香精香料行业发展状况

4.2.1 世界各国重视食用香料产品的研发

4.2.2 中国食用香精香料行业发展概况

4.2.3 中国食用香精香料市场竞争格局分析

4.3 2013-2014年食用香料的立法管理情况

- 4.3.1 美国食用香料的管理法规简介
- 4.3.2 欧盟食用香料立法和管理
- 4.3.3 日本食用香料立法和管理简况
- 4.4 食用香精香料产品的质量控制和管理
 - 4.4.1 提高食用香精香料质量和安全的重要性
 - 4.4.2 食用香精生产企业的相关质量安全要求
 - 4.4.3 食用香精生产企业的HACCP体系及建立程序
- 4.5 食用香精香料行业存在的问题及发展策略
 - 4.5.1 食用香精香料行业面临产业升级
 - 4.5.2 阻碍食用香精香料行业发展的四大问题
 - 4.5.3 食用香精香料行业发展策略

第五章 2013-2014年食用香精主要细分行业分析

- 5.1 咸味香精香料行业发展状况
 - 5.1.1 咸味食品香精的定义
 - 5.1.2 咸味食品香精的功能及制造方法
 - 5.1.3 咸味食品香精认识的误区
 - 5.1.4 咸味食品香精安全性的影响因素
 - 5.1.5 中国咸味香精行业以创新求发展
 - 5.1.6 中国咸味香精行业持续快速增长
- 5.2 香精在肉制品中的应用
 - 5.2.1 肉制品香精的概念、分类及使用
 - 5.2.2 肉用香精的选择标准
 - 5.2.3 肉用香精使用的要求及注意事项
 - 5.2.4 香辛料在肉制品中的功能及应用
 - 5.2.5 肉用香精的应用趋势分析
- 5.3 香精香料在乳制品中的应用
 - 5.3.1 乳制品中适用的香精香料
 - 5.3.2 香精在乳品制造中的作用
 - 5.3.3 中国不同种类乳品对添加香精的要求
 - 5.3.4 牛奶产品添加香精过程中应注意的问题

第六章 2013-2014年日化及烟用香精香料市场发展分析

6.1 香精在日化领域的应用

6.1.1 香精在香水制造中的应用

6.1.2 香精在化妆品中的应用

6.1.3 个人洗护、洗涤产品用香精的特点及用量

6.1.4 香精在其他日化产品中的应用

6.2 国内外日化用香精香料市场发展简况

6.2.1 国际上日用香料的立法和管理情况

6.2.2 国际日化香精市场发展特点解析

6.2.3 中国日化香精市场发展态势

6.2.4 牙膏用香精市场的消费状况及发展策略

6.3 烟草用香精香料市场发展简析

6.3.1 烟用香精香料分类

6.3.2 香精香料成烟草产品中的重要成分

6.3.3 烟用香精香料市场发展态势

第七章 2013-2014年香精香料生产技术分析

7.1 生物技术在香精香料生产中的应用

7.1.1 香精香料生物技术应用的历史

7.1.2 香精香料生物技术的优点

7.1.3 香精香料主要生物技术研发状况

7.1.4 食用香精香料生物新技术简述

7.1.5 芳香化合物的生物工程技术研究进展

7.2 植物性香料提取技术的研究进展

7.2.1 植物香料制取技术的发展历史

7.2.2 植物香料主要提取技术

7.2.3 香料提取技术发展现状及开发方向

7.3 其他香精香料生产技术

7.3.1 调味料香精生产技术的进展

7.3.2 利用真菌生产天然食用香精香料的技术

第八章 2013-2014年中国主要地区香精香料产业发展概况

8.1 云南

8.1.1 云南成中国最主要天然香料基地

8.1.2 云南香料在世界名牌化妆品香水生产中的重要性

8.1.3 云南香料产业发展成绩斐然

8.2 江苏省昆山

8.2.1 昆山香精香料工业的变革

8.2.2 昆山主要香精香料企业经营状况

8.2.3 阻碍昆山香精香料工业发展的因素

8.2.4 昆山香精香料产业发展策略

8.3 江西金溪县

8.3.1 江西金溪县香料产业迅速崛起

8.3.2 金溪香料产业稳步发展

8.3.3 金溪香料产业发展前景广阔

第九章 香精香料市场发展前景及趋势分析

9.1 世界香精香料市场发展前景及趋势

9.1.1 全球香料市场需求预测及发展趋势

9.1.2 东南亚香精香料市场发展潜力巨大

9.2 2015-2020年我国香精香料制造行业预测分析

9.2.1 2015-2020年我国香精香料制造行业收入预测

9.2.2 2015-2020年我国香精香料制造行业利润预测

9.2.3 2015-2020年我国香精香料制造行业产值预测

9.2.4 2015-2020年我国香精香料制造行业产量预测

9.2.5 2015-2020年我国香精香料制造行业市场需求预测

9.3 中国香精香料市场的前景分析

9.3.1 未来中国香精香料工业的发展方向探析

9.3.2 中国民族香精香料行业发展前景展望

9.3.3 食用香料行业研究方向

9.3.4 中国天然香料加工方向透析

第十章 香料香精行业重点企业竞争优势及财务状况分析

10.1 嘉兴市中华化工有限责任公司

- 10.1.1 公司发展状况分析
- 10.1.2 公司总体规模与盈利状况
- 10.1.3 公司偿债能力分析
- 10.1.4 公司营运能力分析
- 10.1.5 公司获利能力分析
- 10.1.6 公司成长能力分析
- 10.2 芬美意香料（中国）有限公司
 - 10.2.1 公司发展状况分析
 - 10.2.2 公司总体规模与盈利状况
 - 10.2.3 公司偿债能力分析
 - 10.2.4 公司营运能力分析
 - 10.2.5 公司获利能力分析
 - 10.2.6 公司成长能力分析
- 10.3 国际香料（中国）有限公司
 - 10.3.1 公司发展状况分析
 - 10.3.2 公司总体规模与盈利状况
 - 10.3.3 公司偿债能力分析
 - 10.3.4 公司营运能力分析
 - 10.3.5 公司获利能力分析
 - 10.3.6 公司成长能力分析
- 10.4 华宝食用香精香料(上海)有限公司
 - 10.4.1 公司发展状况分析
 - 10.4.2 公司总体规模与盈利状况
 - 10.4.3 公司偿债能力分析
 - 10.4.4 公司营运能力分析
 - 10.4.5 公司获利能力分析
 - 10.4.6 公司成长能力分析
- 10.5 太仓文华实业有限公司
 - 10.5.1 公司发展状况分析
 - 10.5.2 公司总体规模与盈利状况
 - 10.5.3 公司偿债能力分析
 - 10.5.4 公司营运能力分析

10.5.5 公司获利能力分析

10.5.6 公司成长能力分析

图表目录：

图表 国际十大香料公司销售情况

图表 中国主要天然香料产量

图表 2010-2014年6月香料、香精业销售收入

图表 2010-2014年香料、香精业销售收入增长趋势图

图表 2012-2014年12月香料、香精业不同规模企业销售额

图表 2014年1-12月香料、香精业不同规模企业销售额对比图

图表 2014年1-6月香料、香精业不同规模企业销售额

图表 2014年1-6月香料、香精业不同规模企业销售额对比图

图表 2012-2014年12月香料、香精业不同所有制企业销售额

图表 2014年1-12月香料、香精业不同所有制企业销售额对比图

图表 2014年1-6月香料、香精业不同所有制企业销售额

图表 2014年1-6月香料、香精业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010-2014年6月香料、香精业利润总额

图表 2010-2014年香料、香精业利润总额增长趋势图

图表 2012-2014年12月香料、香精业不同规模企业利润总额

图表 2014年1-12月香料、香精业不同规模企业利润总额对比图

图表 2014年1-6月香料、香精业不同规模企业利润总额

图表 2014年1-6月香料、香精业不同规模企业利润总额对比图

图表 2012-2014年12月香料、香精业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月香料、香精业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月香料、香精业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2010-2014年6月香料、香精业资产总额

图表 2010-2014年香料、香精业总资产增长趋势图

图表 截至2014年6月底香料、香精业不同规模企业总资产

图表 截至2014年6月底香料、香精业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2014年6月底香料、香精业不同所有制企业总资产

图表 截至2014年6月底香料、香精业不同所有制企业总资产对比图

图表 2010-2014年6月香料、香精业亏损面

图表 2010-2014年6月香料、香精业亏损企业亏损总额

图表 2010-2014年香料、香精业销售毛利率趋势图

图表 2010-2014年1-6月香料、香精业成本费用率

图表 2010-2014年香料、香精业成本费用利润率趋势图

图表 2010-2014年香料、香精业销售利润率趋势图

图表 2010-2014年香料、香精业应收账款周转率对比图

图表 2010-2014年香料、香精业流动资产周转率对比图

图表 2010-2014年香料、香精业总资产周转率对比图

图表 2010-2014年香料、香精业资产负债率对比图

图表 2010-2014年3月香料、香精业利息保障倍数对比图

图表 中国乳品的分类

图表 2015-2020年中国香精香料制造行业工业总产值预测

图表 2015-2020年中国香精香料制造行业产品销售收入预测

图表 2015-2020年中国香精香料制造行业累计利润总额预测

图表 2009-2014年嘉兴市中华化工有限责任公司总体规模数据

图表 2009-2014年嘉兴市中华化工有限责任公司产销规模数据

图表 2009-2014年嘉兴市中华化工有限责任公司盈利状况

图表 2009-2014年嘉兴市中华化工有限责任公司偿债能力关键指标

图表 2009-2014年嘉兴市中华化工有限责任公司营运能力关键指标

图表 2009-2014年嘉兴市中华化工有限责任公司获利能力关键指标

图表 2009-2014年嘉兴市中华化工有限责任公司成长能力关键指标

图表 2009-2014年芬美意香料（中国）有限公司总体规模数据

图表 2009-2014年芬美意香料（中国）有限公司产销规模数据

图表 2009-2014年芬美意香料（中国）有限公司盈利状况

图表 2009-2014年芬美意香料（中国）有限公司偿债能力关键指标

图表 2009-2014年芬美意香料（中国）有限公司营运能力关键指标

图表 2009-2014年芬美意香料（中国）有限公司获利能力关键指标

图表 2009-2014年芬美意香料（中国）有限公司成长能力关键指标

图表 2009-2014年国际香料（中国）有限公司总体规模数据

图表 2009-2014年国际香料（中国）有限公司产销规模数据

图表 2009-2014年国际香料（中国）有限公司盈利状况

图表 2009-2014年国际香料（中国）有限公司偿债能力关键指标

图表 2009-2014年国际香料（中国）有限公司营运能力关键指标
图表 2009-2014年国际香料（中国）有限公司获利能力关键指标
图表 2009-2014年国际香料（中国）有限公司成长能力关键指标
图表 2009-2014年华宝食用香精香料(上海)有限公司总体规模数据
图表 2009-2014年华宝食用香精香料(上海)有限公司产销规模数据
图表 2009-2014年华宝食用香精香料(上海)有限公司盈利状况
图表 2009-2014年华宝食用香精香料(上海)有限公司偿债能力关键指标
图表 2009-2014年华宝食用香精香料(上海)有限公司营运能力关键指标
图表 2009-2014年华宝食用香精香料(上海)有限公司获利能力关键指标
图表 2009-2014年华宝食用香精香料(上海)有限公司成长能力关键指标
图表 2009-2014年太仓文华实业有限公司总体规模数据
图表 2009-2014年太仓文华实业有限公司产销规模数据
图表 2009-2014年太仓文华实业有限公司盈利状况
图表 2009-2014年太仓文华实业有限公司偿债能力关键指标
图表 2009-2014年太仓文华实业有限公司营运能力关键指标
图表 2009-2014年太仓文华实业有限公司获利能力关键指标
图表 2009-2014年太仓文华实业有限公司成长能力关键指标

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248716.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。