



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国医用显示器市 场分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国医用显示器市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248724.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展概述 24

第一章 医用显示器行业国内外发展概述 24

第一节 国际医用显示器行业发展总体概况 24

一、全球医用显示器行业发展概况 24

二、主要国家和地区发展概况 24

三、全球医用显示器行业发展趋势 25

第二节 中国医用显示器行业发展概况 25

一、中国医用显示器行业发展概况 25

二、中国医用显示器行业发展中存在的问题 26

第二章 2012-2014年中国医用显示器行业发展环境分析 27

第一节 宏观经济环境 27

第二节 国际贸易环境 38

第三节 宏观政策环境 40

第四节 医用显示器行业政策环境 43

第五节 医用显示器行业技术环境 45

第六节 国内外经济形势对医用显示器行业发展环境的影响 50

第二部分 市场发展分析 53

第三章 医用显示器行业市场分析 53

第一节 市场规模分析 53

一、2013-2014年医用显示器行业市场规模及增速 53

二、医用显示器行业市场饱和度 53

三、国内外经济形势对医用显示器行业市场规模的影响 54

四、2015-2020年医用显示器行业市场规模及增速预测 56

第二节 市场结构分析 57

第三节 市场特点分析 58

一、医用显示器行业所处生命周期 58

二、技术变革与行业革新对医用显示器行业的影响 60

三、差异化分析 61

第四章 医用显示器行业生产分析 63

第一节 生产总量分析 63

一、2013-2014年医用显示器行业生产总量及增速	63
二、2013-2014年医用显示器行业总销量及增速	64
三、2015-2020年医用显示器行业生产总量及增速预测	64
第二节 子行业生产分析	65
第三节 细分区域生产分析	66
第四节 行业供需平衡分析	67
一、医用显示器行业供需平衡现状	67
二、医用显示器行业供需平衡趋势预测	68
第五章 医用显示器行业竞争分析	69
第一节 行业集中度分析	69
第二节 行业竞争格局	69
第三节 竞争群组	70
第四节 医用显示器行业竞争关键因素	70
一、市场总需求量估计	70
二、区域成长状况估计	71
三、细分市场成长状况估计	72
第六章 医用显示器行业产品价格分析	73
第一节 价格特征分析	73
第二节 主要品牌企业产品价位	73
第三节 价格与成本的关系	74
第四节 行业价格策略分析	75
第七章 医用显示器行业用户分析	78
第一节 医用显示器行业用户认知程度	78
第二节 医用显示器行业用户关注因素	79
一、功能	79
二、质量	80
三、价格	81
四、外观	82
五、服务	83
第三节 用户的其它特性	85
第八章 医用显示器行业替代品分析	86
第一节 替代品种类	86

第二节 替代品对医用显示器行业的影响	86
第三节 替代品发展趋势	87
第四节 国内外经济形势对医用显示器行业替代品的影响	87
第九章 医用显示器行业互补品分析	88
第一节 互补品种类	88
第二节 互补品对医用显示器行业的影响	89
第三节 互补品发展趋势	90
第四节 国内外经济形势对医用显示器行业互补品的影响	91
第十章 医用显示器行业主导驱动因素分析	93
第一节 国家政策导向	93
第二节 关联行业发展	93
第三节 行业技术发展	94
第四节 行业竞争状况	98
第五节 社会需求的变化	98
第十一章 医用显示器下游行业分析	100
第一节 医用显示器下游行业增长情况	100
第二节 医用显示器下游行业区域分布情况	101
第三节 医用显示器下游行业发展预测	102
第四节 国内外经济形势对医用显示器下游行业的影响	104
第十二章 医用显示器行业渠道分析	107
第一节 渠道格局	107
第二节 渠道形式	108
第三节 渠道要素对比	109
第四节 各区域主要代理商情况	112
第三部分 行业竞争分析	113
第十三章 行业盈利能力分析	113
一、2013-2014年医用显示器市场行业销售毛利率	113
二、2013-2014年医用显示器市场行业销售利润率	113
三、2013-2014年医用显示器市场行业总资产利润率	114
四、2013-2014年医用显示器市场行业净资产利润率	114
五、2013-2014年医用显示器市场行业产值利税率	114
六、2015-2020年医用显示器市场行业盈利能力预测	115

第十四章 行业成长性分析 116

- 一、2013-2014年医用显示器市场行业销售收入增长分析 116
- 二、2013-2014年医用显示器市场行业总资产增长分析 117
- 三、2013-2014年医用显示器市场行业固定资产增长分析 118
- 四、2013-2014年医用显示器市场行业净资产增长分析 118
- 五、2013-2014年医用显示器市场行业利润增长分析 118
- 六、2015-2020年医用显示器市场行业增长预测 119

第十五章 行业偿债能力分析 120

- 一、2013-2014年医用显示器市场行业资产负债率分析 120
- 二、2013-2014年医用显示器市场行业速动比率分析 120
- 三、2013-2014年医用显示器市场行业流动比率分析 120
- 四、2013-2014年医用显示器市场行业利息保障倍数分析 121
- 五、2015-2020年医用显示器市场行业偿债能力预测 121

第十六章 行业营运能力分析 122

- 一、2013-2014年医用显示器市场行业总资产周转率分析 122
- 二、2013-2014年医用显示器市场行业净资产周转率分析 122
- 三、2013-2014年医用显示器市场行业应收账款周转率分析 122
- 四、2013-2014年医用显示器市场行业存货周转率分析 123
- 五、2015-2020年医用显示器市场行业营运能力预测 123

第十七章 医用显示器行业重点企业分析 124

第一节 南京巨鲨商贸有限公司 124

- 一、企业概况 124
- 二、企业财务指标分析 124
 - (一) 企业偿债能力分析 124
 - (二) 企业运营能力分析 126
 - (三) 企业盈利能力分析 129
- 三、企业发展分析 130

第二节 艺卓显示器有限公司 131

- 一、企业概况 131
- 二、企业财务指标分析 131
 - (一) 企业偿债能力分析 131
 - (二) 企业运营能力分析 133

(三) 企业盈利能力分析 136

三、企业发展分析 137

第三节 奇菱科技股份有限公司 137

一、企业概况 137

二、企业财务指标分析 138

(一) 企业偿债能力分析 138

(二) 企业运营能力分析 140

(三) 企业盈利能力分析 142

三、企业发展分析 143

第四节 北京德为视讯科技股份有限公司 144

一、企业概况 144

二、企业财务指标分析 144

(一) 企业偿债能力分析 144

(二) 企业运营能力分析 146

(三) 企业盈利能力分析 149

三、企业发展分析 150

第五节 东方魔言科技(北京)有限公司 151

一、企业概况 151

二、企业财务指标分析 152

(一) 企业偿债能力分析 152

(二) 企业运营能力分析 153

(三) 企业盈利能力分析 156

三、企业发展分析 157

第六节 江苏迈特菲光电技术有限公司 158

一、企业概况 158

二、企业财务指标分析 158

(一) 企业偿债能力分析 158

(二) 企业运营能力分析 160

(三) 企业盈利能力分析 163

三、企业发展分析 164

第七节 优派集团 165

一、企业概况 165

二、企业财务指标分析 165

（一）企业偿债能力分析 165

（二）企业运营能力分析 167

（三）企业盈利能力分析 170

三、企业发展分析 171

第八节 京东方科技集团股份有限公司 171

一、企业概况 171

二、企业财务指标分析 172

（一）企业偿债能力分析 172

（二）企业运营能力分析 174

（三）企业盈利能力分析 177

三、企业发展分析 178

第九节 巴可公司 179

一、企业概况 179

二、企业财务指标分析 179

（一）企业偿债能力分析 179

（二）企业运营能力分析 181

（三）企业盈利能力分析 184

三、企业发展分析 185

第十节 深圳市巨峰显示科技有限公司 186

一、企业概况 186

二、企业财务指标分析 186

（一）企业偿债能力分析 186

（二）企业运营能力分析 188

（三）企业盈利能力分析 191

三、企业发展分析 192

第十八章 重点子行业分析 194

第一节 子行业发展现状 194

第二节 子行业发展特征 195

第三节 子行业发展趋势 195

第四节 国内外经济形势对医用显示器行业子行业的影响 196

第十九章 区域市场分析 198

第一节 各区域医用显示器行业发展现状 198

一、华东地区 198

二、华北地区 198

三、华中地区 199

四、华南地区 199

五、东北地区 200

六、西南地区 200

七、西北地区 201

第二节 各区域医用显示器行业发展特征 201

一、华东地区 201

二、华北地区 202

三、华中地区 202

四、华南地区 202

五、东北地区 203

六、西南地区 203

七、西北地区 203

第三节 各区域医用显示器行业发展趋势 204

一、华东地区 204

二、华北地区 204

三、华中地区 205

四、华南地区 205

五、东北地区 206

六、西南地区 206

七、西北地区 206

第四节 重点国家和地区医用显示器行业发展状况 207

第二十章 医用显示器行业进出口现状与趋势 209

第一节 出口分析 209

一、出口量及增长情况 209

二、医用显示器行业海外市场分布情况 209

三、经营海外市场的主要品牌 210

四、国内外经济形势对医用显示器行业出口的影响 210

第二节 进口分析 212

一、进口量及增长情况	212
二、医用显示器行业进口产品主要品牌	213
三、国内外经济形势对医用显示器行业进口的影响	213
第四部分 投资机会及风险分析	215
第二十一章 医用显示器行业风险分析	215
第一节 医用显示器行业环境风险	215
一、国际经济环境风险	215
二、汇率风险	216
三、宏观经济风险	216
四、宏观经济政策风险	217
五、区域经济变化风险	217
第二节 医用显示器行业产业链上下游风险	218
一、上游行业风险	218
二、下游行业风险	218
三、其他关联行业风险	221
第三节 医用显示器行业政策风险	221
一、产业政策风险	221
二、贸易政策风险	222
三、环保政策风险	222
四、区域经济政策风险	223
五、其他政策风险	223
第四节 医用显示器行业市场风险	224
一、市场供需风险	224
二、价格风险	224
三、竞争风险	225
第五节 医用显示器行业其他风险分析	225
第二十二章 有关建议	226
第一节 医用显示器行业发展前景预测	226
一、用户需求变化预测	226
二、竞争格局发展预测	227
三、渠道发展变化预测	228
四、行业总体发展前景及市场机会分析	231

第二节 医用显示器企业营销策略 232

一、价格策略 232

二、渠道建设与管理策略 232

三、促销策略 234

四、服务策略 235

五、品牌策略 236

第三节 医用显示器企业投资策略 237

一、子行业投资策略 237

二、区域投资策略 238

三、产业链投资策略 240

第四节 医用显示器企业应对当前经济形势策略建议 241

一、战略建议 241

二、财务策略建议 242

图表目录：

图表 1 2004年 季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 27

图表 2 2004年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 28

图表 3 2004年9月—2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 29

图表 4 2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 30

图表 5 2014年9月居民消费价格主要数据 32

图表 6 2004年9月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 34

图表 7 2004年9月—2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 35

图表 8 2004年9月—2014年9月货币供应量月度同比增长率（%） 37

图表 9 2004年9月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 38

图表 10 2009-2014年我国医用显示器行业销售收入及增长情况 53

图表 11 医用显示器应用 53

图表 12 2015-2020年我国医用显示器行业销售收入预测图 56

图表 13 我国医用显示器行业所处生命周期示意图 58

图表 14 2009-2014年我国医用显示器行业工业总产值及增长情况 63

图表 15 2009-2014年我国医用显示器行业工业总产值及增长对比 63

图表 16 2009-2014年我国医用显示器行业销售收入及增长对比 64

图表 17 2015-2020年我国医用显示器行业工业总产值预测图 64

图表 18 放射影像设备应用 69

图表 19 产品分类市场占有率 69

图表 20 2009-2014年我国医用显示器行业销售收入及增长对比 70

图表 21 2012-2014年9月中国医用显示器行业区域销售收入占比 71

图表 22 2009-2014年我国医用显示器行业主营业务成本及增长情况 74

图表 23 2009-2014年我国医用显示器行业主营业务成本及增长对比 74

图表 24 医用显示器生产企业定价目标选择 75

图表 25 医用显示器企业对付竞争者降价的程序 76

图表 26 消费者对医用显示器品牌认知度调查 78

图表 27 医用显示器产品功能影响程度分析 79

图表 28 医用显示器产品质量影响程度分析 80

图表 29 医用显示器产品价格影响程度分析 81

图表 30 医用显示器产品外观影响程度分析 82

图表 31 医用显示器产品服务影响程度分析 83

图表 32 医疗显示器的特殊性能要求 85

图表 33 全国医疗卫生机构（个） 100

图表 34 各地区医疗卫生机构数 101

图表 35 全国医疗卫生机构诊疗服务量 103

图表 36 2014年9月各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量 104

图表 37 2009-2014年我国医用显示器行业销售毛利率 113

图表 38 2009-2014年我国医用显示器行业销售利润率 113

图表 39 2009-2014年我国医用显示器行业总资产利润率 114

图表 40 2009-2014年我国医用显示器行业净资产利润率 114

图表 41 2009-2014年我国医用显示器行业产值利税率 114

图表 42 2015-2020年医用显示器市场行业销售利润率预测 115

图表 43 2009-2014年我国医用显示器行业销售收入及增长情况 116

图表 44 2009-2014年我国医用显示器行业销售收入及增长对比 116

图表 45 2009-2014年我国医用显示器行业资产合计及增长情况 117

图表 46 2009-2014年我国医用显示器行业资产合计及增长对比 117

图表 47 2009-2014年我国医用显示器行业固定资产增长率 118

图表 48 2009-2014年我国医用显示器行业净资产增长率 118

图表 49 2009-2014年我国医用显示器行业利润总额及增长情况	118
图表 50 2009-2014年我国医用显示器行业利润总额及增长对比	119
图表 51 2015-2020年医用显示器市场行业总资产增长率预测	119
图表 52 2009-2014年我国医用显示器行业资产负债率	120
图表 53 2009-2014年我国医用显示器行业速动比率	120
图表 54 2009-2014年我国医用显示器行业流动比率	120
图表 55 2009-2014年我国医用显示器行业利息保障倍数	121
图表 56 2015-2020年医用显示器市场行业资产负债率预测	121
图表 57 2009-2014年我国医用显示器行业总资产周转次数（次）	122
图表 58 2009-2014年我国医用显示器行业净资产周转次数	122
图表 59 2009-2014年我国医用显示器行业应收账款周转率（次）	122
图表 60 2009-2014年我国医用显示器行业存货周转率	123
图表 61 2015-2020年医用显示器市场行业总资产周转率预测	123
图表 62 近3年南京巨鲨商贸有限公司资产负债率变化情况	125
图表 63 近3年南京巨鲨商贸有限公司产权比率变化情况	125
图表 64 近3年南京巨鲨商贸有限公司固定资产周转次数情况	126
图表 65 近3年南京巨鲨商贸有限公司流动资产周转次数变化情况	127
图表 66 近3年南京巨鲨商贸有限公司总资产周转次数变化情况	128
图表 67 近3年南京巨鲨商贸有限公司销售毛利率变化情况	129
图表 68 近3年艺卓（EIZO）专业显示器中国公司资产负债率变化情况	131
图表 69 近3年艺卓（EIZO）专业显示器中国公司产权比率变化情况	132
图表 70 近3年艺卓（EIZO）专业显示器中国公司固定资产周转次数情况	133
图表 71 近3年艺卓（EIZO）专业显示器中国公司流动资产周转次数变化情况	134
图表 72 近3年艺卓（EIZO）专业显示器中国公司总资产周转次数变化情况	135
图表 73 近3年艺卓（EIZO）专业显示器中国公司销售毛利率变化情况	136
图表 74 近3年奇菱科技股份有限公司资产负债率变化情况	138
图表 75 近3年奇菱科技股份有限公司产权比率变化情况	139
图表 76 近3年奇菱科技股份有限公司固定资产周转次数情况	140
图表 77 近3年奇菱科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	141
图表 78 近3年奇菱科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	142
图表 79 近3年奇菱科技股份有限公司销售毛利率变化情况	143
图表 80 近3年北京德为视讯科技股份有限公司资产负债率变化情况	145

图表 81 近3年北京德为视讯科技股份有限公司产权比率变化情况 145

图表 82 近3年北京德为视讯科技股份有限公司固定资产周转次数情况 146

图表 83 近3年北京德为视讯科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 147

图表 84 近3年北京德为视讯科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 148

图表 85 近3年北京德为视讯科技股份有限公司销售毛利率变化情况 149

图表 86 近3年东方魔言科技（北京）有限公司资产负债率变化情况 152

图表 87 近3年东方魔言科技（北京）有限公司产权比率变化情况 153

图表 88 近3年东方魔言科技（北京）有限公司固定资产周转次数情况 154

图表 89 近3年东方魔言科技（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况 155

图表 90 近3年东方魔言科技（北京）有限公司总资产周转次数变化情况 156

图表 91 近3年东方魔言科技（北京）有限公司销售毛利率变化情况 157

图表 92 近3年江苏迈特菲光电技术有限公司资产负债率变化情况 159

图表 93 近3年江苏迈特菲光电技术有限公司产权比率变化情况 160

图表 94 近3年江苏迈特菲光电技术有限公司固定资产周转次数情况 161

图表 95 近3年江苏迈特菲光电技术有限公司流动资产周转次数变化情况 162

图表 96 近3年江苏迈特菲光电技术有限公司总资产周转次数变化情况 162

图表 97 近3年江苏迈特菲光电技术有限公司销售毛利率变化情况 163

图表 98 近3年优派集团资产负债率变化情况 166

图表 99 近3年优派集团产权比率变化情况 167

图表 100 近3年优派集团固定资产周转次数情况 168

图表 101 近3年优派集团流动资产周转次数变化情况 168

图表 102 近3年优派集团总资产周转次数变化情况 169

图表 103 近3年优派集团销售毛利率变化情况 170

图表 104 近3年京东方科技集团股份有限公司资产负债率变化情况 172

图表 105 近3年京东方科技集团股份有限公司产权比率变化情况 173

图表 106 近3年京东方科技集团股份有限公司固定资产周转次数情况 174

图表 107 近3年京东方科技集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 175

图表 108 近3年京东方科技集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 176

图表 109 近3年京东方科技集团股份有限公司销售毛利率变化情况 177

图表 110 近3年巴可伟视（北京）电子有限公司资产负债率变化情况 180

图表 111 近3年巴可伟视（北京）电子有限公司产权比率变化情况 181

图表 112 近3年巴可伟视（北京）电子有限公司固定资产周转次数情况 181

图表 113 近3年巴可伟视（北京）电子有限公司流动资产周转次数变化情况 182

图表 114 近3年巴可伟视（北京）电子有限公司总资产周转次数变化情况 183

图表 115 近3年巴可伟视（北京）电子有限公司销售毛利率变化情况 184

图表 116 近3年深圳市巨峰显示科技有限公司资产负债率变化情况 186

图表 117 近3年深圳市巨峰显示科技有限公司产权比率变化情况 187

图表 118 近3年深圳市巨峰显示科技有限公司固定资产周转次数情况 188

图表 119 近3年深圳市巨峰显示科技有限公司流动资产周转次数变化情况 189

图表 120 近3年深圳市巨峰显示科技有限公司总资产周转次数变化情况 190

图表 121 近3年深圳市巨峰显示科技有限公司销售毛利率变化情况 191

图表 122 2015-2020年我国医用显示器行业资产合计预测图 196

图表 123 2009-2014年华东地区医用显示器行业销售收入及增长情况 198

图表 124 2009-2014年华北地区医用显示器行业销售收入及增长情况 198

图表 125 2009-2014年华中地区医用显示器行业销售收入及增长情况 199

图表 126 2009-2014年华南地区医用显示器行业销售收入及增长情况 199

图表 127 2009-2014年东北地区医用显示器行业销售收入及增长情况 200

图表 128 2009-2014年西南地区医用显示器行业销售收入及增长情况 200

图表 129 2009-2014年西北地区医用显示器行业销售收入及增长情况 201

图表 130 2011-2014年我国医用显示器行业出口额况 209

图表 131 2012-2014年9月我国医用显示器出口去向 209

图表 132 认证许可方式 210

图表 133 2011-2014年我国医用显示器行业进口额况 212

图表 134 2015-2020年我国医用显示器行业利润总额预测图 226

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248724.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。