



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国医用纺织品市场运行态势及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国医用纺织品市场运行态势及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248725.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 医用纺织品行业概述 14

第一节 医用纺织品产品概述 14

第二节 医用纺织品产品说明 14

一、医用纺织品用途 14

二、医用纺织品特征 14

三、医用纺织品分类情况 15

第三节 医用纺织品产业链分析 16

一、产业链模型介绍 16

二、医用纺织品产业链模型分析 18

第二章 全球医用纺织品行业市场概况 20

第三章 中国医用纺织品行业分析 23

第一节 中国医用纺织品市场存在的问题分析 23

第二节 中国医用纺织品市场面临的挑战分析 25

第三节 医用纺织品行业SWOT分析 26

一、行业有利因素分析 26

二、行业不利因素分析 27

第四章 医用纺织品行业发展环境分析 31

第一节 宏观经济环境 31

一、宏观经济 31

二、工业生产 34

三、社会消费 40

四、固定资产投资 47

五、对外贸易 58

六、居民消费价格指数 61

七、2014宏观经济预测 64

第二节 政策环境 70

一、产业政策 70

二、相关政策 72

第五章 医用纺织品重点区域分析 74

第一节 华东地区分析 74

第二节 华中地区分析	74
第三节 华南地区分析	75
第四节 其他重点区域分析	75
第六章 医用纺织品市场供需态势分析	77
第一节 中国医用纺织品市场运行情况	77
一、国内医用纺织品产能分析	77
二、国内医用纺织品市场生产情况分析	78
三、国内医用纺织品市场需求情况分析	78
第二节 中国医用纺织品行业市场供需平衡分析	79
第三节 中国医用纺织品行业供需平衡预测	79
第七章 2010-2020年医用纺织品进出口分析	80
第一节 2010-2014年医用纺织品进出口对比分析	80
一、2010-2014年医用纺织品进出口总量对比分析	80
二、2010-2014年医用纺织品进出口金额对比分析	80
第二节 2010-2014年医用纺织品进口分析	81
一、2010-2014年医用纺织品进口数量变化分析	81
二、2010-2014年医用纺织品进口金额变化分析	81
第三节 2010-2014年医用纺织品出口分析	82
一、2010-2014年医用纺织品出口数量变化分析	82
二、2010-2014年医用纺织品出口金额变化分析	83
第四节 2015-2020年医用纺织品进出口预测	83
第八章 2010-2014年中国医用纺织品行业总体发展状况	84
第一节 中国医用纺织品行业规模情况分析	84
一、行业单位规模情况分析	84
二、行业人员规模状况分析	84
三、行业资产规模状况分析	85
四、行业市场规模状况分析	85
第二节 中国医用纺织品行业财务能力分析	86
一、行业盈利能力分析与预测	86
二、行业偿债能力分析	87
三、行业营运能力分析	87
四、行业发展能力分析	88

第九章 医用纺织品行业竞争情况	90
第一节 我国医用纺织品行业竞争格局分析	90
一、现有企业的竞争	90
二、潜在进入者	90
三、替代品的威胁	90
四、供货商的议价能力	92
五、购买者的讨价还价能力	92
第二节 主要医用纺织品企业竞争分析	93
一、重点企业的销售收入对比分析	93
二、重点企业的总资产对比分析	93
三、重点企业的销售利润率对比分析	94
第十章 国内重点医用纺织品企业竞争分析	96
第一节 稳健实业（深圳）有限公司	96
一、企业概况	96
二、企业经营情况	97
三、企业主要经济指标分析	101
第二节 枝江奥美医疗用品有限公司	103
一、企业概况	103
二、企业经营情况	104
三、企业主要经济指标分析	108
第三节 威高集团有限公司	110
一、企业概况	110
二、企业经营情况	112
三、企业主要经济指标分析	115
第四节 浙江正德医疗用品集团有限公司	117
一、企业概况	117
二、企业经营情况	118
三、企业主要经济指标分析	121
第五节 江苏利康医疗用品有限公司	123
一、企业概况	123
二、企业经营情况	124
三、企业主要经济指标分析	128

第十一章 医用纺织品行业未来发展预测及投资前景分析 131

第一节 2015-2020年医用纺织品行业发展预测 131

一、2015-2020年医用纺织品产能预测 131

二、2015-2020年医用纺织品行业市场容量预测 131

三、2015-2020年医用纺织品竞争格局预测 138

第二节 医用纺织品产品投资机会 140

第三节 医用纺织品产品投资收益预测 140

第四节 医用纺织品产品投资热点及未来投资方向 141

第十二章 专家观点与结论 144

第一节 中国医用纺织品行业市场发展趋势预测 144

第二节 行业应对策略 145

一、把握国家投资的契机 145

二、竞争性战略联盟的实施 145

三、企业自身应对策略 146

第三节 市场的重点客户战略实施 147

一、实施重点客户战略的必要性 147

二、合理确立重点客户 148

三、重点客户战略管理 148

四、重点客户管理功能 149

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 17

图表 2 医用纺织品的产业链结构图 19

图表 3 2015-2020年影响医用纺织品行业运行的有利因素 27

图表 4 2014年国内生产总值初步核算数据 31

图表5 GDP环比增长速度 32

图表6 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度 32

图表 7 2013年1-12月规模以上工业增加值同比增长速度 34

图表 8 2013年12月份规模以上工业生产主要数据 35

图表 9 2013年1-12月发电量日均产量及同比增速 37

图表 10 2013年1-12月钢材日均产量及同比增速 37

图表 11 2013年1-12月水泥日均产量及同比增速 37

图表 12 2013年1-12月原油加工量日均产量及同比增速 38

图表 13 2013年1-12月十种有色金属日均产量及同比增速 38

图表 14 2013年1-12月乙烯日均产量及同比增速 39

图表 15 2013年1-12月汽车日均产量及同比增速 39

图表 16 2013年1-12月轿车日均产量及同比增速 40

图表17 2006-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度 41

图表18 2013年1-12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 42

图表19 2013年12月份社会消费品零售总额主要数据 43

图表20 2013年3月-2014年9月份社会消费品零售总额分月同比增长速度 45

图表21 2014年1-9月份社会消费品零售总额主要数据 46

图表22 2013年1-12月固定资产投资（不含农户）同比增速 48

图表23 2013年1-12月分地区投资相邻两月累计同比增速 49

图表24 2013年1-12月固定资产投资到位资金同比增速 50

图表25 2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 51

图表26 2013年9月-2014年9月我国固定资产同比增速 53

图表27 2014年1-9月我国分地区投资相邻两月累计同比增速 54

图表28 2013年9月-2014年9月我国固定资产投资到位资金同比增速 55

图表29 2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 56

图表 30 2006-2014年我国货物进出口总额增长分析 59

图表31 2006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 63

图表32 2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 63

图表 33 2009-2014年1-9月医用纺织品华东地区分析 74

图表 34 2009-2014年1-9月医用纺织品华中地区分析 74

图表 35 2009-2014年1-9月医用纺织品华南地区分析 75

图表 36 2009-2014年1-9月医用纺织品西南地区分析 75

图表 37 2009-2014年1-9月医用纺织品西北地区分析 76

图表 38 2009-2014年1-9月医用纺织品华北地区分析 76

图表 39 2009-2014年1-9月医用纺织品东北地区分析 76

图表 40 2009-2014年1-9月医用纺织品产能分析 77

图表 41 2009-2014年1-9月医用纺织品生产情况分析 78

图表 42 2009-2014年1-9月医用纺织品需求情况分析 78

图表 43 2009-2014年1-9月医用纺织品供需平衡分析 79

图表 44 2015-2020年我国医用纺织品行业供需平衡预测 79

图表 45 2009-2014年1-9月医用纺织品进出口总量对比分析 80

图表 46 2009-2014年1-9月医用纺织品进出口金额对比分析 80

图表 47 2009-2014年1-9月医用纺织品进口数量变化分析 81

图表 48 2009-2014年1-9月医用纺织品进口金额变化分析 82

图表 49 2009-2014年1-9月医用纺织品出口数量变化分析 82

图表 50 2009-2014年1-9月医用纺织品出口金额变化分析 83

图表 51 2015-2020年我国医用纺织品行业进出口预测 83

图表 52 医用纺织品行业单位规模情况分析 84

图表 53 医用纺织品行业人员状况分析 84

图表 54 2009-2014年9月我国医用纺织品行业总资产分析 85

图表 55 2009-2014年9月我国医用纺织品行业市场规模状况分析 85

图表 56 2015-2020年中国医用纺织品行业盈利能力预测分析 86

图表 57 2015-2020年中国医用纺织品行业偿债能力预测分析 87

图表 58 2015-2020年中国医用纺织品行业营运能力预测分析 88

图表 59 2015-2020年中国医用纺织品行业发展能力预测分析 88

图表 60 2014年1-9月我国医用纺织品重点企业销售毛利率分析 93

图表 61 2014年1-9月我国医用纺织品重点企业总资产周转次数分析 94

图表 62 2014年1-9月我国医用纺织品重点企业利润率分析 94

图表 63 近4年稳健实业（深圳）有限公司销售毛利率变化情况 97

图表 64 近4年稳健实业（深圳）有限公司销售毛利率变化情况 97

图表 65 近4年稳健实业（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况 98

图表 66 近4年稳健实业（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况 98

图表 67 近4年稳健实业（深圳）有限公司资产负债率变化情况 99

图表 68 近4年稳健实业（深圳）有限公司资产负债率变化情况 99

图表 69 近4年稳健实业（深圳）有限公司固定资产周转次数情况 100

图表 70 近4年稳健实业（深圳）有限公司固定资产周转次数情况 100

图表 71 近4年稳健实业（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况 101

图表 72 近4年稳健实业（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况 101

图表 73 近4年稳健实业（深圳）有限公司产权比率变化情况 102

图表 74 近4年稳健实业（深圳）有限公司产权比率变化情况 102

图表 75 近4年枝江奥美医疗用品有限公司销售毛利率变化情况 105

图表 76 近4年枝江奥美医疗用品有限公司销售毛利率变化情况 105

图表 77 近4年枝江奥美医疗用品有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表 78 近4年枝江奥美医疗用品有限公司总资产周转次数变化情况 106

图表 79 近4年枝江奥美医疗用品有限公司资产负债率变化情况 106

图表 80 近4年枝江奥美医疗用品有限公司资产负债率变化情况 106

图表 81 近4年枝江奥美医疗用品有限公司固定资产周转次数情况 107

图表 82 近4年枝江奥美医疗用品有限公司固定资产周转次数情况 107

图表 83 近4年枝江奥美医疗用品有限公司流动资产周转次数变化情况 108

图表 84 近4年枝江奥美医疗用品有限公司流动资产周转次数变化情况 108

图表 85 近4年枝江奥美医疗用品有限公司产权比率变化情况 109

图表 86 近4年枝江奥美医疗用品有限公司产权比率变化情况 109

图表 87 近4年威高集团有限公司销售毛利率变化情况 112

图表 88 近4年威高集团有限公司销售毛利率变化情况 112

图表 89 近4年威高集团有限公司总资产周转次数变化情况 113

图表 90 近4年威高集团有限公司总资产周转次数变化情况 113

图表 91 近4年威高集团有限公司资产负债率变化情况 113

图表 92 近4年威高集团有限公司资产负债率变化情况 114

图表 93 近4年威高集团有限公司固定资产周转次数情况 114

图表 94 近4年威高集团有限公司固定资产周转次数情况 115

图表 95 近4年威高集团有限公司流动资产周转次数变化情况 115

图表 96 近4年威高集团有限公司流动资产周转次数变化情况 116

图表 97 近4年威高集团有限公司产权比率变化情况 116

图表 98 近4年威高集团有限公司产权比率变化情况 116

图表 99 近4年浙江正德医疗用品集团有限公司销售毛利率变化情况 118

图表 100 近4年浙江正德医疗用品集团有限公司销售毛利率变化情况 118

图表 101 近4年浙江正德医疗用品集团有限公司总资产周转次数变化情况 119

图表 102 近4年浙江正德医疗用品集团有限公司总资产周转次数变化情况 119

图表 103 近4年浙江正德医疗用品集团有限公司资产负债率变化情况 119

图表 104 近4年浙江正德医疗用品集团有限公司资产负债率变化情况 120

图表 105 近4年浙江正德医疗用品集团有限公司固定资产周转次数情况 120

图表 106 近4年浙江正德医疗用品集团有限公司固定资产周转次数情况 121

图表 107 近4年浙江正德医疗用品集团有限公司流动资产周转次数变化情况 121

图表 108 近4年浙江正德医疗用品集团有限公司流动资产周转次数变化情况 122
图表 109 近4年浙江正德医疗用品集团有限公司产权比率变化情况 122
图表 110 近4年浙江正德医疗用品集团有限公司产权比率变化情况 122
图表 111 近4年江苏利康医疗用品有限公司销售毛利率变化情况 124
图表 112 近4年江苏利康医疗用品有限公司销售毛利率变化情况 125
图表 113 近4年江苏利康医疗用品有限公司总资产周转次数变化情况 125
图表 114 近4年江苏利康医疗用品有限公司总资产周转次数变化情况 126
图表 115 近4年江苏利康医疗用品有限公司资产负债率变化情况 126
图表 116 近4年江苏利康医疗用品有限公司资产负债率变化情况 126
图表 117 近4年江苏利康医疗用品有限公司固定资产周转次数情况 127
图表 118 近4年江苏利康医疗用品有限公司固定资产周转次数变化情况 127
图表 119 近4年江苏利康医疗用品有限公司流动资产周转次数变化情况 128
图表 120 近4年江苏利康医疗用品有限公司流动资产周转次数变化情况 128
图表 121 近4年江苏利康医疗用品有限公司产权比率变化情况 129
图表 122 近4年江苏利康医疗用品有限公司产权比率变化情况 129
图表 123 2015-2020年我国医用纺织品行业产能预测 131
图表 124 2015-2020年我国医用纺织品行业市场容量预测 138
图表 125 2015-2020年医用纺织品行业投资收益率预测 141
图表 126 2015-2020年医用纺织品行业投资方向预测 142

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248725.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。