



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国腈纶纤维市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国腈纶纤维市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/248734.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国腈纶纤维行业发展综述

1.1 行业概念及定义

1.2 行业主要产品大类

1.2.1 腈纶纤维行业统计标准

1.3 腈纶纤维行业统计部门和统计口径

1.4 腈纶纤维行业统计方法

1.5 腈纶纤维行业数据种类

1.5.1 腈纶纤维行业供应链分析

1.6 腈纶纤维行业上下游产业供应链简介

1.7 腈纶纤维行业下游产业链分析

1.7.1 针织品服装市场分析

1.7.2 毛毯市场发展分析

1.7.3 地毯市场发展分析

1.7.4 家纺产品市场分析

1.8 腈纶纤维行业上游产业供应链分析

1.8.1 丙烯腈市场发展分析

(1) 丙烯腈市场运营状况

(2) 丙烯腈市场价格走势

1.8.2 醋酸乙烯市场发展分析

(1) 醋酸乙烯市场运营状况

(2) 醋酸乙烯市场价格走势

第2章：2011-2014年腈纶纤维行业发展状况分析

2.1 中国腈纶纤维行业发展状况分析

2.1.1 中国腈纶纤维行业发展总体概况

2.1.2 中国腈纶纤维行业发展主要特点

2.1.3 2013年中国腈纶纤维行业运行态势

2.1.4 2014年中国腈纶纤维行业运行态势

2.2 2011-2014年腈纶纤维行业经济指标分析

2.2.1 主要经济效益影响因素分析

2.2.2 2013-2014年腈纶纤维行业经济指标分析

- 2.2.3 2013-2014年不同规模企业经济指标分析
- 2.2.4 2013-2014年不同性质企业经济指标分析
- 2.2.5 2013-2014年不同地区企业经济指标分析
- 2.3 2013-2014年腈纶纤维行业产销情况分析
 - 2.3.1 全国腈纶纤维行业产成品分析
 - 2.3.2 2013-2014年各地区腈纶纤维行业产成品分析
 - (1) 2013-2014年产成品居前的6个地区产成品量分析
 - (2) 2013-2014年产成品排名靠后的5个地区产成品量分析
 - 2.3.3 全国腈纶纤维行业产品销售情况分析
 - 2.3.4 2013-2014年各地区腈纶纤维行业产品销售收入状况分析
 - (1) 2013-2014年销售收入居前的6个地区销售收入分析
 - (2) 2013-2014年销售收入排名靠后的5个地区销售收入分析
- 2.4 2014年1-10月腈纶纤维行业运营状况分析
 - 2.4.1 2014年1-10月销售收入变化情况
 - 2.4.2 2014年1-10月资产总计变化情况
 - 2.4.3 2014年1-10月利润总额变化情况
 - 2.4.4 2014年1-10月从业人员变化情况

第3章：腈纶纤维行业市场环境分析

- 3.1 行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业相关政策动向
 - 3.1.2 腈纶纤维行业发展规划
- 3.2 行业经济环境分析
 - 3.2.1 国际宏观经济环境分析
 - 3.2.2 国家宏观经济环境分析
 - 3.2.3 行业宏观经济环境分析
- 3.3 行业需求环境分析
 - 3.3.1 行业需求特征分析
 - 3.3.2 行业需求趋势分析
- 3.4 行业贸易环境分析
 - 3.4.1 行业贸易环境发展现状
 - 3.4.2 行业贸易环境发展趋势

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 行业发展面临的环境保护问题

第4章：腈纶纤维行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际腈纶纤维市场发展状况

4.2.2 国际腈纶纤维市场竞争状况分析

4.2.3 国际腈纶纤维市场发展趋势分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内腈纶纤维行业竞争现状分析

4.3.2 国内腈纶纤维行业市场规模分析

4.3.3 国内腈纶纤维行业竞争格局分析

4.4 行业不同经济类型企业特征分析

第5章：腈纶纤维行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 腈纶短纤市场分析

5.2.2 腈纶丝束市场分析

5.2.3 腈纶毛条市场分析

5.3 行业主要产品价格走势分析

5.3.1 影响行业产品价格的主要因素

5.3.2 行业产品价格未来走势分析

5.4 行业主要产品新技术发展趋势

5.4.1 国际腈纶纤维新技术发展趋势

5.4.2 国内腈纶纤维新技术发展趋势

第6章：腈纶纤维行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华东地区腈纶纤维制造行业产销情况分析

(1) 2011-2014年1-10月上海市腈纶纤维制造行业产销情况分析

(2) 2011-2014年1-10月江苏省腈纶纤维制造行业产销情况分析

(3) 2011-2014年1-10月浙江省腈纶纤维制造行业产销情况分析

(4) 2011-2014年1-10月山东省腈纶纤维制造行业产销情况分析

(5) 2011-2014年1-10月福建省腈纶纤维制造行业产销情况分析

6.2.2 华南地区腈纶纤维制造行业产销情况分析

(1) 2011-2014年1-10月广东省腈纶纤维制造行业产销情况分析

(2) 2011-2014年1-10月广西腈纶纤维制造行业产销情况分析

6.2.3 其他地区腈纶纤维制造行业产销情况分析

(1) 2011-2014年1-10月河北省腈纶纤维制造行业产销情况分析

(2) 2011-2014年1-10月河南省腈纶纤维制造行业产销情况分析

(3) 2011-2014年1-10月四川省腈纶纤维制造行业产销情况分析

(4) 2011-2014年1-10月辽宁省腈纶纤维制造行业产销情况分析

第7章：腈纶纤维行业进出口市场分析

7.1 腈纶行业进出口状况综述

7.2 腈纶行业出口市场分析

7.2.1 行业出口市场总体状况分析

7.2.2 行业出口产品结构特征分析

7.2.3 出口运输方式特征与出口量

7.2.4 国内行业出口主要地区分布

7.2.5 主要出口贸易方式及特征

7.2.6 行业出口国别特征分析

7.3 腈纶行业进口市场分析

7.3.1 行业进口产品市场总体状况分析

7.3.2 行业进口产品结构特征分析

7.3.3 主要进口运输方式与进口量

7.3.4 主要进口贸易方式及特征

7.3.5 产品进口国别分布情况

7.3.6 进口产品主要国内地区分布

7.4 腈纶纤维行业进出口前景及建议

7.4.1 腈纶纤维行业出口前景及建议

7.4.2 腈纶纤维行业进口前景及建议

第8章：腈纶纤维行业主要企业生产经营分析

8.1 腈纶纤维行业企业发展总体状况分析

8.1.1 腈纶纤维行业企业规模

8.1.2 腈纶纤维行业工业产值状况

8.1.3 腈纶纤维行业销售收入和利润

8.1.4 主要腈纶纤维行业企业创新能力分析

8.1.5 主要腈纶纤维企业出口情况分析

8.2 腈纶纤维行业领先企业个案分析

8.2.1 中国石化上海石油化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业最新发展动向分析

8.2.2 中国石油化工股份有限公司安庆分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业经营状况SWOT分析

8.2.3 吉林化纤集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营状况SWOT分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析

8.2.4 吉林奇峰化纤股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况SWOT分析
- (8) 企业最新发展动向分析

第9章：腈纶纤维行业发展趋势分析与预测

9.1 中国腈纶纤维市场发展趋势

9.1.1 中国腈纶纤维市场发展趋势分析

9.1.2 中国腈纶纤维市场发展前景预测

9.2 腈纶纤维行业投资特性分析

9.2.1 腈纶纤维行业进入壁垒分析

9.2.2 腈纶纤维行业盈利模式分析

9.2.3 腈纶纤维行业盈利因素分析

9.3 中国腈纶纤维行业投资建议

9.3.1 腈纶纤维行业投资风险分析

9.3.2 腈纶纤维行业投资建议

图表目录：

图表1：针织品、针织服装、针织品服装的出口比例图

图表2：针织品、针织服装、针织品服装的进口比例图

图表3：国外各个市场10月价格变化情况

图表4：国内主流丙烯腈工厂10月出厂价格变动

图表5：2014年10月进口丙烯腈按产销国统计

图表6：1990-2014年腈纶生产的区域转移

图表7：2011-2014年我国腈纶利润

图表8：2014年腈纶纤维行业总量增长情况（单位：万元，个，人）

图表9：2014年腈纶纤维行业经营环境变化（单位：万元，%）

图表10：2014年腈纶纤维行业费用变化（单位：万元，%）

图表11：2014年腈纶纤维行业运转情况（单位：天，次，%）

图表12：2014年1-10月腈纶纤维制造行业总量增长情况（单位：万元，个，人）

图表13：2014年1-10月腈纶纤维制造行业经营环境变化（单位：万元，%）

图表14：2014年1-10月腈纶纤维制造行业费用变化（单位：万元，%）

图表15：2014年1-10月腈纶纤维制造行业运转情况（单位：天，次，%）

图表16：2013-2014年腈纶纤维企业主要经济指标一览表（单位：万元、个、%）

图表17：2013-2014年中国大型腈纶纤维企业主要经济指标一览表（单位：万元、%、个）

图表18：2013-2014年中国中型腈纶纤维企业主要经济指标一览表（单位：万元、%、个）

图表19：2013-2014年中国小型腈纶纤维企业主要经济指标一览表（单位：万元、%、个）

图表20：2013-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表21：2013-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表22：2013-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2013-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2013-2014年国有腈纶纤维行业企业主要经济指标一览表（单位：万元、%、个）

图表25：2013-2014年股份合作腈纶纤维行业企业主要经济指标一览表（单位：万元、%、个）

图表26：2013-2014年股份制腈纶纤维行业企业主要经济指标一览表（单位：万元、%、个）

图表27：2013年股份制腈纶纤维行业企业主要经济指标一览表（单位：万元、%、个）

图表28：2013-2014年外商和港澳台投资制腈纶纤维行业企业主要经济指标一览表（单位：万元、%、个）

图表29：2013-2014年其他性质腈纶纤维行业企业主要经济指标一览表（单位：万元、%、个）

图表30：2013-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表31：2013-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表32：2013-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表33：2013-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表34：2013-2014年居前的10个省份销售收入一览表（单位：万元、%）

图表35：2013-2014年居前的10个省份销售收入比重图（单位：%）

图表36：2013-2014年居前的10个省份资产总额一览表（单位：万元、%）

图表37：2013-2014年居前的10个省份资产总额比重图（单位：%）

图表38：2008-2013年居前的10个省份累计负债一览表（单位：万元、%）

图表39：2013-2014年居前的10个省份累计负债比重图（单位：%）

图表40：2013-2014年居前的10个省份销售利润一览表（单位：万元、%）

图表41：2013-2014年居前的10个省份销售利润比重图（单位：%）

图表42：2013-2014年居前的10个省份利润总额一览表（单位：万元、%）

图表43：2013-2014年居前的10个省利润总额比重图（单位：%）

图表44：2013-2014年居前的10个省份产成品一览表（单位：万元、%）

图表45：2013-2014年居前的10个省份产成品比重图（单位：%）

图表46：2013-2014年居前的10个省份单位数及亏损单位数一览表（单位：个）

图表47：2013-2014年居前的10个省份累计企业单位数比重图（单位：%）

图表48：2013-2014年居前的10个省份亏损单位亏损总额一览表（单位：万元、%）

图表49：2013-2014年居前的10个省份亏损总额比重图（单位：%）

图表50：2008-2013年全国腈纶纤维行业产成品一览表（单位：万元、%）

图表51：2008-2013年全国腈纶纤维行业产成品变化趋势图（单位：万元）

图表52：2013-2014年产成品居前的6个地区产成品一览表（单位：万元、%）

图表53：2013-2014年产成品居前的6个地区产成品比重图（单位：%）

图表54：2013-2014年产成品排名靠后的5个地区产成品一览表（单位：万元、%）

图表55：2006-2014年全国腈纶纤维行业销售收入一览表（单位：万元、%）

图表56：2011-2014年全国腈纶纤维行业销售收入变化趋势图（单位：万元）

图表57：2013-2014年销售收入居前的6个地区销售收入一览表（单位：万元、%）

图表58：2013-2014年销售收入居前的6个地区销售收入比重图（单位：%）

图表59：2013-2014年销售收入排名靠后的14个地区销售收入一览表（单位：万元、%）

图表60：2014年1-10月腈纶纤维行业销售收入变化情况（按经济类型划分）（单位：万元、%）

）

图表61：2014年1-10月腈纶纤维行业销售收入变化情况（单位：万元、%）

图表62：2014年1-10月腈纶纤维行业销售收入变化趋势图（单位：万元、%）

图表63：2014年1-10月腈纶纤维行业资产总计变化情况（按经济类型划分）（单位：万元、%）

）

图表64：2014年1-10月腈纶纤维行业资产总计变化情况（单位：万元、%）

图表65：2014年1-10月腈纶纤维行业资产总计变化趋势图（单位：万元、%）

图表66：2014年1-10月腈纶纤维行业利润总额变化情况（按经济类型划分）（单位：万元、%）

图表67：2014年1-10月腈纶纤维行业利润总额变化情况（单位：万元、%）

图表68：2014年1-10月腈纶纤维行业利润总额变化趋势图（单位：万元、%）

图表69：2014年1-10月腈纶纤维行业从业人员变化情况（按经济类型划分）（单位：人、%）

图表70：2014年1-10月腈纶纤维行业从业人员变化情况（单位：人、%）

图表71：2014年1-10月腈纶纤维行业从业人数变化趋势图（单位：人、%）

图表72：十一五主要发展目标

图表73：化纤主要品种表观消费量预测（单位：万吨）

图表74：GDP季度增长率

图表75：工业企业利润总额与同比增长

图表76：城镇固定资产投资增速变动图

图表77：社会消费品零售总额同比增长

图表78：社会消费品零售总额名义与实际增长

图表79：进出口增速变动图

图表80：2011年以来CPI、PPI变动图

图表81：今年一季度行业盈利状况下降明显，亏损面为历年最高

图表82：粘胶长丝、短纤高位回落，带动棉浆粕大跌但仍高于上年同期水平（元/吨）

图表83：氨纶价格持续回落近一年，已经低于上年同期，终于拖累原料开始下跌（元/吨）

图表84：纺织行业经济数据比较

图表85：国际BRENT

图表86：涤纶长丝、短纤的中纤价格指数（元/吨）

图表87：中国化纤在纺织原料中所占比例

图表88：腈纶纤维行业企业的所有制结构特征（单位：万元）

图表89：三种经济类型企业的销售收入和利润比较（单位：万元）

图表90：2014年腈纶纤维行业企业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：次，倍，%）

图表91：2014年腈纶纤维行业企业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表92：差别化腈纶的主要品种

图表93：2013-2014年中国腈纶纤维制造企业区域市场情况（单位：个，人，万元）

图表94：2013-2014年中国腈纶纤维制造行业各大区企业数量状况（单位：个）

图表95：2013-2014年中国腈纶纤维制造行业各区域从业人数情况（单位：人）

图表96：2008-2013年中国腈纶纤维制造行业各区域资产总计情况（单位：万元）

图表97：2011-2014年1-10月上海市腈纶纤维制造行业产销情况统计表（单位：万元、%）

图表98：2011-2014年1-10月上海市腈纶纤维制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元、%）

图表99：2011-2014年1-10月江苏省腈纶纤维制造行业产销情况统计表（单位：万元、%）

图表100：2011-2014年1-10月江苏省腈纶纤维制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元、%）

图表101：2011-2014年1-10月浙江省腈纶纤维制造行业产销情况统计表（单位：万元、%）

图表102：2011-2014年1-10月浙江省腈纶纤维制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元、%）

图表103：2011-2014年1-10月山东省腈纶纤维制造行业产销情况统计表（单位：万元、%）

图表104：2011-2014年1-10月山东省腈纶纤维制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元、%）

图表105：2011-2014年1-10月福建省腈纶纤维制造行业产销情况统计表（单位：万元、%）

图表106：2011-2014年1-10月福建省腈纶纤维制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元、%）

图表107：2011-2014年1-10月广东省腈纶纤维制造行业产销情况统计表（单位：万元、%）

图表108：2011-2014年1-10月广东省腈纶纤维制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元、%）

图表109：2011-2014年1-10月广西腈纶纤维制造行业产销情况统计表（单位：万元、%）

图表110：2011-2014年1-10月广西腈纶纤维制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元、%）

图表111：2011-2014年1-10月河北省腈纶纤维制造行业产销情况统计表（单位：万元、%）

图表112：2011-2014年1-10月河北省腈纶纤维制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元、%）

图表113：2011-2014年1-10月河南省腈纶纤维制造行业产销情况统计表（单位：万元、%）

图表114：2011-2014年1-10月河南省腈纶纤维制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元、%）

图表115：2011-2014年1-10月四川省腈纶纤维制造行业产销情况统计表（单位：万元、%）

图表116：2011-2014年1-10月四川省腈纶纤维制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元、%）

图表117：2011-2014年1-10月辽宁省腈纶纤维制造行业产销情况统计表（单位：万元、%）

图表118：2011-2014年1-10月辽宁省腈纶纤维制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元、%）

图表119：2013-2014年1-10月中国腈纶行业进出口状况（单位：万美元）

图表120：2014年中国腈纶行业主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/248734.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。